

## **PRODUCCIÓN EJECUTIVA**

### **UNIDAD TEMATICA 01 (U.T1)**

#### **Introducción y etapas de desarrollo**

El Proyecto película – De la idea al guion/ del guion a la película – Variables de análisis a la hora de producir (¿Cuáles son las variables?)- Flujos de trabajo – Estrategias (Lo deseable del paradigma) – Organización (Lo posible del paradigma) – Tiempos de Producción – Montaje de la Producción – Productor y Productor Ejecutivo – Persona Jurídica: S.A., S.R.L. y Cooperativas. Diseños de Producción en relación a las necesidades y posibilidades realizativas y presupuestarias – Adquisición de Derechos - Negociación de las opciones - Paquetes – Registro de Propiedad Intelectual - Planificación de las etapas de la producción – Análisis de los aspectos técnicos y humanos que propone la obra —Distintas posibilidades de financiación.

### **UNIDAD TEMATICA 02 (U.T2)**

#### **El proyecto**

Análisis de los Guiones y propuestas estéticas – La dirección del proyecto y su relación con el proceso productivo – Reglamentaciones en cuanto a la presentación de proyectos según sus características – Desarrollo del diseño de producción en relación al proyecto específico – Planificación – Plan de Marketing - Puesta en marcha. – Los resultados del rodaje – Evaluación de la planificación.

### **UNIDAD TEMATICA 03 (U.T3)**

#### **Presupuesto - Particularidades**

El trabajo en equipo (Sistema de relaciones) - Axioma de producción - ¿Compromete nuestros ideales de libertad expresiva? – Películas de bajo presupuesto que devienen obras maestras y éxitos comerciales – Pilares en las Películas de Bajo Presupuesto – Guión: Primeros Borradores, Reescritos y presupuesto – Actores: Elección y Contratación – Presupuesto: Funciones – Marco Regulatorio – Rubros por encima de la línea y Rubros por debajo de la línea – Resoluciones del INCAA que organizan el presupuesto – Como presupuestar cada uno de los 25 Rubros – S.I.C.A., A.A.Actores, S.U.T.E.P, S.A.de M y SADAIC – Plan Financiero – Presupuesto por Rubros – Presupuesto por Items - Los criterios realizativos que prevalecen en relación al diseño de la producción, el presupuesto, y la valoración de los equipos de trabajo.

### **UNIDAD TEMATICA 04 (U.T4)**

#### **Etapas final y comercialización**

Los pasos a seguir luego del rodaje – Los aspectos productivos que no debemos perder de vista – Los pasos a seguir en el laboratorio – Los pasos a seguir con proyectos digitales y televisivos – Los medios de difusión según las características del producto final – Rendición de cuentas y cierre contable – Las posibilidades de recuperar lo invertido y o adquirir espacios nuevos de producción (Comercialización).

### **UNIDAD TEMATICA 05 (U.T5)**

#### **Cine: Dos Dimensiones**

Cine y Comunicación. Económico industrial e Ideológico cultural. El cine como medio de comunicación de masas. El cine como parte de las Industrias

Culturales. Características del Producto Cinematográfico. Características de la Mercancía Película. El Productor como experto. Entre el Crecimiento y el Desarrollo. Nuevas ventanas. Sistema Económico Cinematográfico. Subsistemas Clásico, Nuevo y Atípico. Complementariedad y Sustitución.

### **UNIDAD TEMATICA 06 (U.T6)**

#### **Cine: Economía e Industrias**

Potencialidad de la Mercancía Película en el mercado internacional. Brechas y Asincronismos en la producción mundial de cine. La hegemonía Hollywoodense. Estrategias de la Industria Europea. Producción en Latinoamérica. Relaciones entre producción y Mercado. Hollywood: características del producto cinematográfico norteamericano. Importancia de las Industrias Culturales o sometidas a copyright para EEUU. GATT, OCDE y el Acuerdo Multilateral de Inversiones. Causas de la dominación del cine norteamericano en el mundo. El Monopolio de Hollywood.

### **UNIDAD TEMATICA 07 (U.T7)**

#### **La Industria Cinematográfica en la Argentina**

La ley de Cine – Agentes de la Industria en Argentina – Empresas Productoras – Empresas Estables – Empresas Independientes y de Producción Circunstancial – Distribución Cinematográfica – La Dinámica e la Distribución – Contratos y Modalidades – Mercados, Festivales y Premios- Comunicación Comercial – Prensa – Publicidad – Promoción – Estreno de la Película – Empresas Distribuidoras – Distribución de Películas Extranjeras – Paquetes cerrados – Distribución de Películas Nacionales – Exhibición en Salas – Empresas de Exhibición – Nacionales, Independientes, Complejos Multisala – Período de Exhibición – La cuota de pantalla – Panorama de la Industria Cinematográfica Argentina actual (DEISICA).

#### ***Producción Ejecutiva***

Dirigido a Estudiantes de Cine que necesitan minimizar el riesgo de sus producciones cinematográficas en términos de Calidad, Costos y Tiempo.

Desde el punto de vista de la Producción Ejecutiva se estudian los posibles diseños de una producción cinematográfica y audiovisual que, en general, requieren del conocimiento de los flujos de trabajo y de las estrategias y la organización respecto al modelo, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades realizativas y presupuestarias (presupuesto y evaluación económica).

Flujos de trabajo que incluye, además del diseño de producción, la elaboración de un plan de negocio, un plan de marketing y comercialización, la financiación y la búsqueda de recursos y la presentación a instituciones de fomento (INCAA y otros).

Como así también, del conocimiento de las características del Producto Película y de la potencialidad de la Mercancía Película, en el contexto de las Industrias

Culturales, a las que las Artes Audiovisuales pertenecen. Teniendo en cuenta el contexto de la producción en la Argentina, y este en relación al mundo.