

1. Fundamentación general de la modificación del Plan de Estudio de la Carrera Diseño en Comunicación Visual

En los últimos años la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), en su carácter de pública, gratuita, autónoma, democrática y plural, ha sostenido debates internos y externos en torno a la enseñanza, la investigación y la extensión de las disciplinas que la institución contiene, con hincapié en perspectivas y lineamientos regionales y de inclusión social para el desarrollo nacional que impactaron en revisiones de sus planes de estudio y en la creación de nuevas carreras de grado y de posgrado.

Desde el año 2004 la Facultad de Artes (UNLP) reformuló casi la totalidad de los planes de estudio de sus carreras, tanto de las licenciaturas como de los profesorados de Artes Plásticas, Artes Audiovisuales, Historia de las Artes Visuales, Diseño Multimedial, Diseño Industrial y Música. A su vez, en este lapso se crearon nuevas carreras como las licenciaturas y los profesorados en Música Popular y en Muralismo, o la reciente Tecnicatura Universitaria en Sonido y Grabación. En línea con ese devenir y luego de un extenso proceso de revisión y consulta con los claustros de estudiantes y docentes, en esta oportunidad se propone la modificación del plan de estudios de la carrera Diseño en Comunicación Visual.

En los más de veinte años que han transcurrido desde la última modificación del Plan de Estudio de esta carrera, que data de 1997 y que actualmente está en vigencia, el contexto se ha vuelto más diverso y complejo; los cambios socioculturales, económicos y tecnológicos de la región plantean la necesidad imperiosa de generar una propuesta orientada hacia la formación de un nuevo perfil profesional preparado para afrontar los actuales y futuros desafíos laborales y sociales.

La efectiva concreción del derecho a la educación superior gratuita, consagrada como derecho humano con jerarquía constitucional en la reforma de 1994, prioriza el conocimiento como bien común para el desarrollo nacional por sobre los requerimientos del mercado. El rol que debe cumplir la educación es el de la transmisión cultural y la producción de conocimiento que configuren la base de la sociedad toda. Su objetivo prioritario no es entrenar recursos humanos que sirvan a los intereses del mercado sino formar profesionales que aporten al desarrollo productivo del país, colaborando en la mejora de la calidad de vida del conjunto de la población.

Por ello, pensamos que la carrera debe preparar profesionales que puedan comprender el contexto de sus intervenciones y que sean capaces de dar respuesta y de promover los cambios indispensables para la prosperidad del país, con base en la justicia social y en la democracia. Este rediseño curricular es, entonces, una oportunidad para formar más y mejores diseñadorxs¹ en comunicación visual.

En concordancia con la política de revisión de los planes de estudio de la Facultad de Artes y ante la urgente necesidad de materializar su actualización curricular, en julio de 2018 se inició un proceso de análisis y debate sobre el perfil profesional, los títulos que se otorgan y la flexibilización de la grilla curricular del Plan actual con el objetivo de poner a disposición herramientas para planificar, conducir y orientar el desempeño profesional tanto en el ámbito estatal y privado como académico. Con este fin, en el marco del Departamento de Diseño en Comunicación Visual se creó una comisión ad hoc para la coordinación del rediseño curricular, designada según Resolución del Consejo Directivo N.º 102/19. Dicha Comisión se propuso –en conjunto con el Consejo Departamental, representado por los distintos claustros– proveer y gestionar los instrumentos para la recolección de datos, el procesamiento de la información y la presentación de los avances realizados, mediante un desarrollo participativo y colaborativo.

Sobre la base de los fundamentos de la reforma del Plan de Estudio vigente, las consultas realizadas y la reconsideración de las justificaciones encontradas por la Comisión, se elaboró la propuesta que se describe a continuación.

1.a. Síntesis de los cambios introducidos en el Plan de Estudio de la carrera

La actual reformulación del Plan de Estudio de la carrera de Diseño en Comunicación Visual (vigente desde 1997) se inició formalmente en 2018. En esa oportunidad, se puso en marcha un intenso y rico proceso de trabajo que involucró particularmente a docentes y a estudiantes, los dos claustros con mayor sentido de pertenencia y continuidad en la institución.

Como consecuencia, ambos claustros reconocieron la necesidad de producir cambios sustanciales en el diseño del plan. Así, se llevaron a cabo reuniones generales, de carácter informativo y diagnóstico, con la totalidad de los equipos docentes de las distintas cátedras. Por medio de encuestas en línea, se recibieron sugerencias que fueron procesadas por la Comisión de revisión creada *ad hoc*.

A través del Consejo Departamental se recogió información del claustro de estudiantes y de graduadxs. Asimismo, la evaluación permanente y el acompañamiento constante de la Secretaría de Asuntos Académicos constituyó un aporte invaluable en este proceso.

¹ Se utiliza la “x” como recurso de lenguaje inclusivo para la escritura del presente documento, dada su potencia simbólica, en tanto cancela y discute el binarismo del lenguaje habitual (las/los).

Ejes centrales en el cambio del Plan de Estudio

El nuevo Plan de Estudio presenta características que intentan ser puntos superadores de aquellos señalados por los distintos claustros como déficits en el plan vigente.

Puntos prioritarios que fueron considerados:

- *Denominación del título de grado.*
- *Actualidad de los contenidos.*
- *Superposición de contenidos entre materias.*
- *Organización curricular de las asignaturas.*
- *Régimen de promoción y correlatividades.*
- *Flexibilidad de la propuesta curricular.*
- *Interdisciplinariedad.*
- *Espacios de vacancia.*

Cambios específicos:

- *Se reemplaza el actual título de grado de Diseñador/a en Comunicación Visual por el de Licenciada/o en Diseño en Comunicación Visual.*
- *Se modifican las materias con contenidos disciplinares redundantes o superpuestos.*
- *Algunas asignaturas cambian su denominación y otras son sustituidas.*
- *Se actualizan los contenidos de las materias ratificadas en el currículo vigente.*
- *El nuevo plan contempla el agregado de materias que cubren áreas disciplinares vacantes.*
- *Se diseña un modelo de cursada con mirada transdisciplinar.*
- *Se generan nuevos espacios curriculares flexibles mediante materias optativas.*
- *Se modifica la distribución de las materias en la grilla curricular.*
- *Se rectifican regímenes de cursada y de promoción propiciando que disminuya la cantidad de exámenes finales.*
- *Se establece una reducción en el régimen de correlatividades.*
- *Se promueven los proyectos de graduación transdisciplinares.*

En suma, se propone una estructura más flexible en la que los estudiantes podrán elegir entre un conjunto de opciones académicas, integrado por materias optativas y optativas electivas, con el fin de lograr una orientación determinada o de profundizar contenidos disciplinares de distintas áreas. La oferta de asignaturas optativas será establecida por el Departamento de Diseño en Comunicación Visual y las optativas electivas podrán pertenecer a cualquiera de las carreras de la Facultad de Artes o a carreras de grado de otras facultades, lo que favorecerá la transdisciplinariedad.

2. Objetivos de la carrera

Desde la Facultad de Artes seguimos entendiendo el diseño como una herramienta estratégica imprescindible tanto para la transformación política, económica y cultural de nuestra sociedad como para el desarrollo nacional, mediante una formación integral y crítica orientada a aportar soluciones a los problemas sociales y productivos del país y la región.

Es nuestro objetivo continuar orientados hacia un camino de independencia económica, soberanía política, justicia social y democracia, otorgándole protagonismo al conjunto social para que la profesión se vincule estrechamente con la producción y el trabajo basado en valores éticos y morales. Se trata de formar profesionales capaces de planificar, conducir y orientar su desempeño tanto en el ámbito estatal y privado como académico, que contribuyan a elevar la calidad de vida en la sociedad.

Para ello es necesario perseguir la conformación de un pensamiento crítico, con alto compromiso social y nacional, asociado a la construcción colectiva del conocimiento con la ayuda de otras áreas del saber. Se destaca la generación de espacios que habiliten esa tarea común entre toda la comunidad académica (docentes, nodocentes, estudiantes e investigadorxs). Tenemos como propósito hacer foco sobre la realidad productiva argentina para poder trabajar en pos de soluciones efectivas desde nuestra profesión. Por ello, debemos conocer profundamente la historia política, económica y social del país con el fin de obtener mejores herramientas para abordar el contexto nacional y regional, y, de este modo, afianzar el carácter público y plural de nuestra formación. Con ese objeto nos planteamos la modificación de los contenidos de las materias existentes y la incorporación de nuevas asignaturas.

Por todo lo expresado, los objetivos apuntan a que lxs egresadxs:

- *Desarrollen capacidades para la producción de todo mensaje visual, teniendo en cuenta criterios conceptuales, estéticos y poéticos que equilibren lo sensible con lo funcional.*
- *Adquieran las herramientas metodológicas para adaptarse a las transformaciones tecnológicas de los medios de comunicación.*

- *Conozcan profundamente los lenguajes visuales y el modo en que se articulan en el contexto de la comunicación.*
- *Adquieran las habilidades técnicas necesarias para poder dar soluciones que contemplen la producción de ideas.*
- *Obtengan un conocimiento acabado del contexto social y productivo nacional para poder intervenir en él, con el fin de hacer su mejor aporte.*
- *Contemplan los factores culturales, sociales, humanos y tecnológicos, condicionantes de cada proyecto para obtener una adecuada síntesis.*
- *Logren planificar, efectuar y evaluar los estudios de factibilidad inherentes a todo proyecto de diseño en comunicación visual, y pongan en práctica los procesos de gestión pertinentes.*

3. Perfil de formación

La formación académica de lxs licenciadxs debe lograr:

- a. *Un conocimiento pleno de los lenguajes artísticos y su articulación en los diferentes canales de comunicación y recepción social.*
- b. *Un dominio de la problemática de la comunicación visual en sus aspectos estéticos y funcionales técnicos que permita una práctica especializada fundada en el conocimiento.*
- c. *Una visión crítica del contexto social y productivo a través de la enseñanza de las ciencias, la historia, la filosofía y la tecnología.*
- d. *Un dominio especializado adecuado a las transformaciones tecnológicas de los medios de comunicación.*
- e. *Una comprensión del carácter social de la profesión del Diseño en Comunicación Visual que destaque condiciones de igualdad y de equidad.*
- f. *Un alto grado de conciencia sobre el impacto ambiental y social resultado del quehacer profesional.*
- g. *Un estímulo a las acciones y los proyectos que promuevan la extensión, la investigación y la transferencia de conocimientos en beneficio del desarrollo social de la región.*
- h. *Una capacitación para desenvolverse en todo tipo de organizaciones -públicas, privadas y del tercer sector- con amplias aptitudes para la formulación, el planteamiento y la ejecución de políticas de diseño estratégico y de comunicación.*
- i. *Un ejercicio de la práctica proyectual en todas sus aplicaciones y alcances, que cumpla con objetivos y atienda las necesidades previamente detectadas o explicitadas.*
- j. *Un desempeño crítico de la actividad profesional, con un rol social activo y un compromiso ético con la realidad nacional, regional y local.*

4. Alcances profesionales

Lxs graduadxs del título de Licenciado/a en Diseño en Comunicación Visual tendrán competencia para:

- a. *Desempeñar tareas como proyectistas, realizadorxs, consultorxs o asesorxs de producción.*
- b. *Realizar estudios de factibilidad, programación y desarrollo, supervisión, inspección o control y producciones –en cualquiera de sus modalidades– de los elementos que posibiliten comunicar visualmente información de hechos, ideas y valores útiles a las personas, mediante un procesamiento expresivo que contemple las condicionantes funcionales y tecnológicas de producción.*
- c. *Desarrollar proyectos para medios gráficos y digitales, audiovisuales de comunicación, televisión y cine, artes escénicas, en sus aspectos visuales y dinámicos que permitan materializar estrategias comunicacionales.*
- d. *Participar en proyectos y normativas de sistemas de comunicación visual aplicada en los espacios públicos y privados, la señalización, la señalética, la generación de códigos visuales y paneles de información.*
- e. *Contribuir a la innovación en la comunicación visual aplicada a todo tipo de interfaces donde se produzca una interacción entre lx usuarix y el artefacto.*
- f. *Desarrollar integralmente programas de identidad visual de instituciones, empresas y productos.*
- g. *Producir material didáctico en sus aspectos gráficos y comunicacionales para toda forma y nivel de enseñanza.*
- h. *Integrar y liderar equipos de trabajo multidisciplinarios, encargados de resolver problemas de comunicación visual en todas sus áreas de incumbencia.*
- i. *Generar conocimiento específico de la disciplina en todos los niveles de investigación, transferencia, experimentación, ensayo y divulgación técnica o científica.*

- j. Desarrollar estrategias de comunicación visual orientadas a los discursos de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector en todos sus niveles, categorías y soportes.*
- k. Intervenir en la confección de normas, reglamentos y patrones de sistemas de comunicación pública o privada.*
- l. Realizar arbitrajes, pericias, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades antes descriptas.*

5. Requisitos de Ingreso

Para inscribirse a la Carrera Licenciatura en Diseño en Comunicación Visual el aspirante deberá poseer título de educación secundaria o certificación de título en trámite y cumplir los requerimientos específicos de las normativas vigentes en la UNLP.

Para ingresar a la carrera Licenciatura en Diseño en Comunicación Visual se requiere poseer título secundario y cumplimentar las pautas de las estrategias de ingreso previstas en la Facultad de Artes, consistentes en la realización de un curso introductorio no eliminatorio al que es necesario asistir en un 80% de las clases.

Excepcionalmente, en un todo de acuerdo con la Ley de Educación Superior 24.521 (Art. 7) y la ordenanza de consejo superior Nº 22/2009, los mayores de 25 años que no reúnan las condiciones exigidas para el resto de los ingresantes a la universidad, podrán ingresar siempre que demuestren, mediante evaluación a realizar por la Universidad, que tienen preparación y / o experiencia laboral acorde con los estudios que se propone iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente.

6. Fundamentación de la estructura curricular del plan de estudio de la carrera

La carrera Licenciatura en Diseño en Comunicación Visual tiene una duración de cinco años. Se organiza académicamente en una estructura constituida por tres ciclos: un ciclo básico introductorio, un ciclo medio específico y un ciclo superior profesional.

6.1. Estructura curricular

6.1.1 Ciclo básico introductorio: constituido por el Nivel I (Primer año).

Como su denominación indica, es de carácter introductorio y está basado en la conceptualización global de la disciplina, su problemática, su complejidad y sus partes constitutivas. Está conformado por aquellos conocimientos necesarios para lograr la formación básica requerida para los aprendizajes posteriores.

Esta etapa, además de establecer nexos con los conocimientos previos de los ingresantes, está orientada a la formación inicial en el Diseño en Comunicación Visual y su estudio, a estimular las potencialidades y a promover la construcción de una estructura básica de conocimiento específico.

A la vez, el ciclo deberá iniciarlos en la fundamental reflexión crítica sobre el ser humano como ser social y como usuario, la historia, el contexto y el diseño como herramientas conceptuales que les permitirán comprender la producción en comunicación visual como parte de la cultura de cada sociedad.

6.1.2 Ciclo medio disciplinar: constituido por los Niveles II, III y IV (Segundo, Tercer y Cuarto año).

Este ciclo se centra en la formación proyectual, conceptual y técnica propia de la disciplina. Desarrolla la especificidad disciplinar sin dejar de considerar e integrar lo multidisciplinar de sus campos de conocimiento.

Es un ciclo formativo en contenidos conceptuales, procedimentales y operativos en el que los estudiantes deberán fundamentar su accionar proyectual y profundizar, en forma creciente, en los distintos campos relacionados con las

incumbencias, competencias y actividades profesionales futuras. Mediante el simulacro de resolución de casos de la realidad (individual-social) se pondrán en juego habilidades para proyectar desde el diagnóstico y el planteo del problema de diseño, los fundamentos teóricos, conceptuales e históricos y las condiciones de integración al contexto, hasta el planeamiento de los recursos técnicos y económicos. Es una etapa que promueve la reflexión crítica, la praxis que requiere el aprendizaje de las teorías en relación con la capacidad e intervención proyectual, tanto en lo propositivo-creativo como en el desarrollo tecnológico y constructivo.

Se trabaja en la visión total del conocimiento y el manejo de los componentes del diseño en comunicación visual que le permita a lxs alumnxs imaginar piezas de comunicación factibles, acordes a la complejidad inherente al diseño que lo resuelve. En todos los casos, se logra mediante simulacros cada vez más ajustados a la realidad concreta del lugar, de los recursos y de los roles de la profesión, integrado todo ello en un diseño, como resultado de un proceso de síntesis que se realiza en la asignatura troncal –Diseño en Comunicación Visual I, II, III y IV–, catalizadora de los conocimientos aportados por el resto de las materias.

6.1.3 Ciclo superior profesional: constituido por el Nivel V (Quinto año).

Abarca la integración de los conocimientos y de las competencias adquiridas durante las instancias anteriores.

Se trata de una etapa de práctica autogestionada de tareas tendiente a familiarizar a cada estudiante con la actitud integradora y de responsabilidad que desplegará en su futura actividad profesional.

Los objetivos del ciclo se desarrollan en el ámbito de asignaturas obligatorias (que plantean contenidos y temas-problemas complejos).

Lx estudiante realizará en este ciclo el cierre de su proceso de aprendizaje con un Proyecto de Graduación Integrador y podrá comprobar, demostrar y verificar las competencias profesionales adquiridas durante sus estudios.

6.2 Áreas curriculares

La formación universitaria integral necesita de la división del programa por áreas de conocimiento que abarcan los distintos saberes del ámbito de la Licenciatura en Diseño en Comunicación Visual y que capacitan a lxs estudiantes para la resolución de las distintas problemáticas presentes en un proyecto de diseño.

Se proponen cinco áreas de saberes específicos y paralelos sobre la base de abarcar los distintos ámbitos de incumbencia y acción profesional:

- *Área proyectual.*
- *Área tecnología.*
- *Área instrumentación.*
- *Área ciencias sociales.*
- *Área optativa.*

6.2.1 Área proyectual

Está integrada por todos los contenidos y prácticas que le permitirán a lxs estudiantes afianzar las habilidades proyectuales para afrontar, de manera idónea y adecuadamente los futuros trabajos profesionales. Define, también, un espacio de integración y articulación de todos los saberes de las disciplinas vinculadas con la instrumentación, las ciencias sociales y la tecnología.

Es donde, a partir de la formulación de problemas de comunicación visual – de distinta complejidad y temática–, se ponen en evidencia las apropiadas intervenciones conceptuales y técnicas de lxs alumnxs para concretar exitosamente determinado problema de la práctica proyectual.

Las asignaturas que conforman el área son las siguientes:

- *Diseño en Comunicación Visual I.*
- *Diseño en Comunicación Visual II.*
- *Diseño en Comunicación Visual III.*
- *Diseño en Comunicación Visual IV.*
- *Diseño en Comunicación Visual V.*
- *Diseño audiovisual.*
- *Optativas afines.*

6.2.2 Área tecnología

Reúne asignaturas cuyos contenidos van a contribuir a desarrollar en el estudiantado capacidades y habilidades básicas para resolver la factibilidad de los proyectos de diseño. En ella se hace hincapié en el reconocimiento de los recursos materiales y las variables tecnológicas existentes, imprescindibles para la buena práctica profesional.

Las asignaturas que conforman el área son las siguientes:

- *Tecnología y materiales I.*
- *Tecnología y materiales II.*
- *Tecnología y materiales III.*
- *Recursos digitales.*
- *Optativas afines.*

6.2.3 Área instrumentación

Es el conjunto de materias encargadas de aportar los conocimientos y las herramientas para comprender y generar las formas en su configuración abstracta y concreta; se consideran el dibujo, el lenguaje visual y la semántica como elementos mediadores.

Este núcleo instrumenta las destrezas y las bases conceptuales para la aplicación de los diversos sistemas de representación necesarios para la prefiguración y la

comunicación integral de los mensajes visuales y, a su vez, constituye herramientas gráficas que posibilitan representar y expresar las soluciones propuestas por lxs diseñadorx y comunicarlas a lxs demás.

Las asignaturas que conforman el área son las siguientes:

- *Tipografía.*
- *Dibujo I.*
- *Dibujo II.*
- *Lenguaje visual I.*
- *Lenguaje visual II.*
- *Lenguaje visual III.*
- *Optativas afines.*

6.2.4 Área ciencias sociales

Aquí los contenidos curriculares básicos se vinculan a conceptos históricos de las relaciones entre sociedad, cultura, espacio, arte y diseño. Se desarrolla la historia del Diseño en Comunicación Visual en las diferentes culturas y el concepto estético del diseño en sus diversas posiciones. En suma, se trata de observar la realidad con una actitud innovadora estética y ética con el fin de comprender la producción de diseño como un hecho artístico y social emergente de la cultura que lo produce, consume y contiene.

En el área, es importante también facilitar los conocimientos y las herramientas para indagar acerca de las necesidades, preferencias y motivaciones del público al que las producciones se dirigen, para generar proyectos que respondan a problemáticas específicas de comunicación visual de la manera más apropiada en función de las características socio-económicas, históricas y culturales de la región.

Asimismo, se busca capacitar en la noción crítica sobre los procesos de diseño y en la fundamentación, el enfoque de problemas, las ideas, las intenciones y los propósitos de lxs diseñadorx para luego poder reflexionar críticamente sobre la coherencia entre objetivos y resultados.

Las asignaturas que conforman el área son las siguientes:

- *Panorama histórico y social del diseño.*
- *Textos y escritura.*
- *Estudios sobre diseño.*
- *Innovación y gestión.*
- *Teoría y método del diseño.*
- *Historia del diseño en comunicación visual.*
- *Estética.*
- *Mercadotecnia aplicada.*
- *Legislación y práctica profesional.*

- *Historia y cultura visual de Argentina y Latinoamérica.*
- *Optativas afines.*

6.2.5 Área optativa

El contenido curricular de las materias se definirá en función de la oferta académica que el departamento de Diseño en Comunicación Visual determine.

El propósito de este espacio es agregar valor a la formación académico profesional de lxs alumnxs y promover la actualización del trayecto formativo en temas relacionados con aspectos disciplinares de la profesión y con el análisis y la realización de obras artísticas de diferentes campos (artes audiovisuales, musicales, diseño industrial, multimedia, plástica, etcétera).

7. Tabla de espacios curriculares

Carrera: LICENCIATURA EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL						
Título/s: LICENCIADO/A EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL						Plan de Estudios: 2021
CICLO	AÑO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	RÉGIMEN DE CURSADA	CARÁCTER	CARGA HORARIA	
					SEMANAL	TOTAL
Ciclo Básico Introdutorio	1er año	Diseño en comunicación visual I	Anual	Obligatoria	6	192
	1er año	Lenguaje visual I	Anual	Obligatoria	4	128
	1er año	Tecnología y materiales I	Anual	Obligatoria	4	128
	1er año	Dibujo I	Anual	Obligatoria	4	128
	1er año	Tipografía	Anual	Obligatoria	4	128
	1er año	Panorama histórico y social del diseño	Anual	Obligatoria	4	128
Ciclo Medio Disciplinar	2do año	Diseño en comunicación visual II	Anual	Obligatoria	6	192
	2do año	Lenguaje visual II	Anual	Obligatoria	4	128
	2do año	Tecnología y materiales II	Anual	Obligatoria	4	128
	2do año	Dibujo II	Anual	Obligatoria	4	128
	2do año	Recursos digitales	Anual	Obligatoria	4	128
	2do año	Optativa I	Cuatrimestral	Obligatoria	4	64
	3er año	Diseño en comunicación visual III	Anual	Obligatoria	6	192
	3er año	Lenguaje visual III	Anual	Obligatoria	4	128
	3er año	Tecnología y materiales III	Anual	Obligatoria	4	128
	3er año	Teoría y metodología del diseño	Anual	Obligatoria	4	128
	3er año	Mercadotecnia aplicada	Anual	Obligatoria	4	128
	3er año	Textos y escritura	Anual	Obligatoria	4	128
	3er año	Optativa II	Cuatrimestral	Obligatoria	4	64
	4to año	Diseño en comunicación visual IV	Anual	Obligatoria	6	192
	4to año	Estudios sobre diseño	Cuatrimestral	Obligatoria	4	64
	4to año	Innovación y gestión	Anual	Obligatoria	4	128
	4to año	Historia del diseño en comunicación visual	Anual	Obligatoria	4	128
	4to año	Estética	Anual	Obligatoria	4	128
4to año	Diseño audiovisual	Anual	Obligatoria	4	128	
Ciclo Superior Profesional	5to año	Diseño en comunicación visual V	Anual	Obligatoria	6	192
	5to año	Legislación y práctica profesional	Anual	Obligatoria	4	128
	5to año	Historia y cultura visual de Argentina y Latinoamérica	Anual	Obligatoria	4	128
	5to año	Optativa III	Cuatrimestral	Obligatoria	4	64
	5to año	Optativa IV	Cuatrimestral	Obligatoria	4	64
Total de horas del plan						3.840

Espacios curriculares obligatorios: lx diseñadorx deberá cumplir con el 100% de la oferta curricular.

- *Curriculares de ciclos: 3.584 horas*
- *Curriculares optativos: 256 horas mínimas*

Carga horaria total: 3.840 horas mínimas

Lx estudiante deberá cumplir con CUATRO (4) obligaciones curriculares optativas. Podrá elegir entre la oferta curricular que el departamento de la carrera realiza todos los años. Dicha oferta se actualizará anualmente y se podrán reiterar las materias optativas en función de lo que el departamento considere conveniente.

La oferta curricular podrá ser reemplazada por ofertas de otras carreras de la Facultad de Artes o de otras Facultades de la Universidad Nacional de La Plata previa aceptación o conformidad del departamento de la carrera. En todos los casos se deberá respetar la carga horaria.

8. Síntesis de la estructura curricular

Carrera: LICENCIATURA EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL		
Título/s: LICENCIADO/A EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL		Plan de Estudios: 2021
	CANTIDAD	HORAS
Total de Asignaturas / Espacios curriculares	30	3.840
Asignaturas / Espacios curriculares obligatorios	30	3.840
Asignaturas / Espacios curriculares optativos		
Prácticas pre-profesionales		

9. Estrategias de acreditación y promoción

El régimen de cursadas será el vigente en la Facultad de Artes. En él se estipula que las cátedras puedan ofrecer cursar por promoción directa, promoción indirecta o libre. En el primer caso, la asistencia deberá ser no menor del 80% y una nota mínima de 6 en cada uno de los exámenes parciales regidos para aprobar la cursada de la materia. En el segundo caso, se deberá tener una asistencia no menor al 80%, aprobar la totalidad de los trabajos prácticos, los exámenes parciales aprobados con una nota no menor a 4 y el examen final aprobado con una nota mínima de 4. En el tercer caso, las materias se podrán rendir en carácter de libre debiendo aprobarse con una nota mínima de 4.

La Secretaría de Asuntos Académicos de la Facultad de Artes evaluará que las propuestas pedagógicas que proponga cada asignatura se adecuen al régimen vigente.

10. Otros requisitos para acceder al título

No se exigirán otros requerimientos que no estén previstos en las cargas horarias y contenidos de los ítems desarrollados previamente.

11. Tabla de equivalencias con el Plan de estudio previo

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL	
PLAN PREVIO / CARRERA 1997	PLAN / CARRERA 2021
Taller de diseño en comunicación visual I	Diseño en comunicación visual I
Tecnología de diseño en comunicación visual I	Tecnología y materiales I
Lenguaje visual I	Lenguaje visual I
Dibujo I	Dibujo I
Panorama histórico y social del diseño	Panorama histórico y social del diseño
Taller de diseño en comunicación visual II	Diseño en comunicación visual II
Tecnología de diseño en comunicación visual II	Tecnología y materiales II
Lenguaje visual II	Lenguaje visual II
Dibujo II	Dibujo II
Taller de diseño en comunicación visual III	Diseño en comunicación visual III
Tecnología de diseño en comunicación visual III	Diseño Audiovisual
Lenguaje visual III	Lenguaje visual III
Seminario de físico-matemática I	Recursos digitales
Métodos del diseño	Teoría y metodología del diseño
Taller de diseño en comunicación visual IV	Diseño en comunicación visual IV
Tecnología de diseño en comunicación visual IV	Tecnología y materiales III
Integración cultural II	Historia y cultura visual de Argentina y Latinoamérica
Seminario de físico-matemática II	Estudios sobre diseño
Taller de diseño en comunicación visual V	Diseño en comunicación visual V
Mercadotecnia	Mercadotecnia aplicada
Historia del diseño I / Historia del diseño II	Historia del diseño en comunicación visual
Legislación y práctica profesional	Legislación y práctica profesional
Idioma	Optativa III o IV
Física	-----
Historia del pensamiento argentino	-----
Integración cultural I	-----
-----	Tipografía
-----	Textos y escritura
-----	Innovación y gestión
-----	Estética
-----	Optativa I
-----	Optativa II
-----	Optativa III
-----	Optativa IV

12. Estrategias de seguimiento y evaluación permanente del desarrollo de la propuesta

La estrategia de seguimiento y evaluación de la implementación del Plan de Estudio será responsabilidad de una Comisión Interclaustró, designada por el Consejo Directivo de la Facultad de Artes y coordinada por la Secretaría de Asuntos Académicos. La Comisión diseñará un cronograma de trabajo que garantice el cumplimiento de las tareas previstas y, transcurrido un año de implementación del nuevo Plan, presentará un informe acerca de los logros, los obstáculos y los principales ajustes a realizar. Asimismo, al cierre de cursada de la primera cohorte (a 5 años de implementación) se propone la realización de una evaluación integral.

13. Objetivos de formación y contenidos de cada espacio curricular

Área proyectual / Ciclo básico introductorio

Nombre de la asignatura
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL I

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	6 horas
Carga horaria total	192 horas

Objetivos

- Enseñar el lenguaje de la comunicación visual, presente en forma de mensajes a través de los distintos medios y objetos. Este conocimiento construido en la praxis teórico crítica llevará a lxs alumnxs a comprender y analizar los fenómenos de la producción del diseño visual.
- Introducir a lxs alumnxs en la formación profesional universitaria de esta actividad disciplinar.
- Comprender la problemática proyectual específica (comunicacional / gráfica) a través del análisis de sus componentes.

Contenidos mínimos

Introducción a la comunicación visual y al conocimiento de las técnicas y herramientas para configurar los mensajes visuales.

Primer acercamiento a la imagen. Denotación y connotación. Características de la imagen.

Semántica de la tipografía. Relación entre imagen y tipografía en los mensajes.

Introducción a la diagramación tipográfica. Introducción a la diagramación combinada.

Diseño de piezas gráficas con una unidad temática.

Análisis de los componentes gráficos y tipográficos; sus relaciones en piezas gráficas diferentes que conforman un sistema de baja complejidad.

Partido conceptual y partido gráfico.

Síntesis e interrelación de elementos icónicos y de elementos tipográficos en el plano

Del objeto de la realidad al signo visual.

Área instrumentación / Ciclo básico introductorio

Nombre de la asignatura

LENGUAJE VISUAL I

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Comprender la producción de imágenes en el marco del contexto cultural en que se inscriben.
- Propiciar un equilibrio entre la producción y la reflexión crítica acerca del producto realizado: saber-hacer.
- Promover la apropiación de recursos vinculados con la intencionalidad de la propuesta visual: qué-cómo-para quién.
- Adquirir vocabulario técnico que permita poner en palabras un discurso no verbal: saber-decir.

Contenidos mínimos

La imagen visual. La mirada como construcción histórica. El momento de la producción como proceso dialéctico. La poética de los materiales. Estereotipia y hermenéutica.

Alcances y límites de la Teoría de la Gestalt. Organización del campo plástico. Espacio bidimensional y tridimensional. Escala, montaje y entorno.

El problema de la luz. Conceptos de iluminar y alumbrar. El clima lumínico. Luz real y luz representada. Escala de valores en acromáticos. Claves tonales: armonías.

Color. Relación color-materia. Teorías y tradiciones del color. Los enfoques culturales del color. La polivalencia significativa del color. La poética del color.

Textura. Textura y materialidad. Clasificaciones tradicionales. Texturas propias del soporte, de la materia y de la manera. Mácula y grano. Umbrales perceptivos de la textura.

Línea. La línea como abstracción cognitiva. La línea como huella de una herramienta: de contorno o abstracta. La línea en el espacio y en el plano. La línea como herramienta de síntesis.

Clasificaciones de línea por su comportamiento (abstracta o de contorno), por su trazado (geométrica u orgánica) y por su morfología (homogénea, modulada, texturada, discontinua).

Área tecnología / Ciclo básico introductorio

Nombre de la asignatura

TECNOLOGÍA Y MATERIALES I

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Comprender la interrelación entre el diseño en comunicación visual, los procesos tecnológicos y los materiales que hacen factible la implementación de los proyectos.
- Conocer el origen de los procesos productivos y los recursos materiales involucrados en la producción gráfica y audiovisual.
- Reconocer los procedimientos que determinan con mayor aptitud la vida de un producto.

Contenidos mínimos

Clasificación de los Sistemas básicos de Impresión. Antecedentes históricos. Clasificación y características de los cuerpos y formas impresoras. Sistema de impresión en relieve, en profundidad, en superficie, digital, inyección de tinta, por transferencia térmica y sublimación.

Soportes celulósicos y no celulósicos para la impresión: Definición, características y generalidades.

El papel: proceso de fabricación. Gramaje y espesor. Acabado superficial. Encapados. Formatos de comercialización. Soportes y su relación con el proyecto de diseño y los procedimientos de impresión. Optimización de la producción. Tintas Gráficas: Generalidades. Pigmentos, vehículos, aditivos. Clasificación: tradicionales y digitales. Fijación y secados. Barnices. Tintas de proceso: CMYK y CMYKOG. Sistema Pantone. Tintas de seguridad. Láminas para estampación.

Color e industria gráfica. El espectro visible. Color luz y color pigmento, mezcla aditiva y sustractiva. Colorimetría. Atributos del color: matiz/tono, valor/luminosidad, saturación/intensidad. Modelos HSV, RGB, CMYK. Relaciones color digital color impreso.

Pre impresión o pre prensa. CTP (offset), to Flex (flexografía) to Shablon (serigrafía), to Cilindro (huecograbado). Flujo de trabajo. Dispositivos de entrada y salida. Procedimientos de impresión tradicionales o analógicos y digitales. Evaluación de originales. Pruebas color. Control y certificación a pie de máquina.

Prensa o Impresión: sistemas de reproducción gráfica. Sistemas de impresión tradicionales: tipográfico, offset, flexográfico, serigráfico, rotograbado. Antecedentes, Principio de impresión y campo de aplicación. Sistemas de impresión No Tradicionales: tampografía, hot stamping, otros. Principio de impresión y campo de aplicación. Sistemas de impresión digital: xerografía, offset digital, ink-jet y la impresión digital. Principio de impresión y campo de aplicación. Impresión bajo demanda, corto tiraje, diversificada, personalizada con información variable.

Área instrumentación / *Ciclo básico introductorio*

Nombre de la asignatura
DIBUJO I

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Comprender el dibujo como un saber fundamental y primario para afrontar diferentes procesos de producción visual, considerando la observación, la interpretación y la ejercitación como partes de un todo inseparable.
- Aprender a ver y observar la estructura, partes y relaciones de los objetos, así como los conceptos básicos de representación.
- Profundizar la práctica del dibujo como medio para operar en la etapa proyectual del diseño y para el manejo de los medios expresivos.
- Transferir conocimientos específicos del dibujo a las demás asignaturas.
- Reflexionar críticamente sobre los productos obtenidos y las estrategias utilizadas.
- Adquirir conceptos básicos de representación: planta, vista, módulo, relaciones de proporción, línea de horizonte, composición, encuadre, síntesis (boceto), ejes, estructura, valor de línea.
- Conocer y ejercitar los diferentes modos de representación como esquemas estructurales para el dibujo de modelos a diseñar.
- Profundizar en la resolución de una problemática de diseño.
- Utilizar los diferentes sistemas de representación, como herramientas para comunicar y diseñar.

Contenidos mínimos

Vocabulario específico de la materia. Elección correcta de los materiales. Diferentes clasificaciones de los materiales. Propiedades y forma de empleo más adecuadas.

La observación analítica –la representación. Los elementos puestos en el espacio. Conocer lo que se va a dibujar. La interpretación. Los elementos esenciales. Los cálculos previos. La ubicación adecuada en la hoja.

La escala gráfica. Tamaño del dibujo-tamaño adecuado de soporte. Relación entre las formas. Relación entre la escala y el grado de detalle del dibujo.

La proporción. Posibles combinaciones. La proporción entre las áreas. Concepto de módulo. Concepto de planta y vista. El boceto previo en el desarrollo de una idea. Los ejes como punto de referencia.

Introducción a los sistemas ortogonales. Perspectiva cónica a un punto. Perspectiva cónica a dos puntos. Limitaciones. Selección adecuada de dichas proyecciones en el ámbito profesional.

Introducción a los sistemas axonométricos. Proyecciones: Isométrica, caballera y militar. Limitaciones. El "proceso de trabajo". El proceso de producción en la experiencia personal a través de la realización de trabajos prácticos.

Área instrumentación / *Ciclo básico introductorio*

Nombre de la asignatura

TIPOGRAFÍA

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Reconocer los saberes específicos de la tipografía en el diseño y la comunicación visual.
- Desarrollar la sensibilidad ante los signos alfabéticos y tipográficos.
- Conocer los elementos microtipográficos y macrotipográficos, y los modos de producción de letras: caligráficas, letragráficas y tipográficas.
- Comprender el rol de la tipografía y otras formas de producción de letras, en diseño editorial, digital y de identificación visual.
- Conocer el uso de las fuentes tipográficas: elección, obtención, producción, comercialización y aspectos legales.
- Comprender a la tipografía como parte sustancial del patrimonio visual de la comunidad.

Contenidos mínimos

Qué es la tipografía. Tipos de producción de letras: la quirografía, la caligrafía, la letragrafía y la tipografía.

Tipografía y escritura: Paleografía. La caligrafía para entender la tipografía. Trazos básicos. La herramienta monolineal, la flexible y la de pluma ancha. Cursus y ductus. Dirección del trazado, angulatura e inclinación del carácter. El tetragrama. Variaciones que posibilitan el ductus. Caligrafía gestual.

Tipografía y forma: Historia del diseño tipográfico. El cuerpo tipográfico y el tamaño aparente. Interlineado. Sistemas de medición. Anatomía tipográfica. Morfología general. Estructuras clásicas. Regularidad y modulación en el trazado. Familia tipográfica. Variables tipográficas. Tracking y kerning. Estilos y clasificación tipográfica.

Tipografía y usos: Criterios de elección tipográfica. Maridaje. Microtipografía y macrotipografía. Color tipográfico. Ortotipografía. Tipografía legal. Condicionantes tecnológicos: de las herramientas, de los soportes, de producción.

Tipografía y edición: La puesta en página. La caja tipográfica. Construcción de la retícula desde el interlineado. Relaciones entre el cuerpo y la columna. Marginación de textos. Jerarquías de la información. Las ediciones digitales y las pixel fonts. La rotulación en el entorno urbano.

Tipografía y diseño: El programa tipográfico. Primeras decisiones. Sistemas y Secuencia. Cobertura signica. Mapa de caracteres. La letra y su conjunto. Mayúsculas, minúsculas, números y signos. Dibujo analítico, color de texto. Variaciones en la estructura para la originalidad. Elementos de estilo y rasgos distintivos. Ajustes ópticos. Familias tipográficas seriales. Signos fundacionales. Fuentes a medida. Revivals y reinterpretaciones.

Tipografía y significado: Tipografía expresiva. Retórica tipográfica. Género y estilo. Variaciones sobre tipografía. La letragrafía. Composición. Recursos gráficos. Las letras y la identificación visual. El monograma como paradigma de la letragrafía y el logotipo.

Área ciencias sociales / Ciclo básico introductorio

Nombre de la asignatura

PANORAMA HISTÓRICO Y SOCIAL DEL DISEÑO

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Brindar herramientas que apunten a desarrollar capacidades de análisis histórico-crítico vinculantes a futuras prácticas disciplinares, a los objetos de uso y las piezas de comunicación visual como parte de las producciones materiales y simbólicas de la sociedad y la cultura en que se proyectan, producen y utilizan.
- Situar a la actividad del Diseño, sus principales corrientes, producciones y referentes dentro de un contexto social, político y económico, como producto y a la vez como productores de una cultura determinada, y como parte de la construcción histórica del campo disciplinar en Occidente entre los siglos XV y XXI.
- Conocer analíticamente los objetos de uso y piezas de comunicación visual que integran el repertorio del Diseño, indagando en sus valores utilitarios, artísticos, simbólicos, económicos y políticos, en tanto expresiones de una cultura y una sociedad determinadas.
- Analizar los debates históricos del campo disciplinar del Diseño, tanto en los países centrales como periféricos, en el marco de las estrategias de desarrollo económico y los procesos productivos.

Contenidos mínimos

Las artes visuales como antecedentes del diseño (Siglo XV al XIX). La Idea de Proyecto y la Imprenta en el Renacimiento, el desarrollo urbano, la industria editorial, la difusión del libro y la cultura escrita en Europa y América.

El surgimiento vanguardista del Diseño Moderno en el siglo XX hasta la Segunda Guerra Mundial. Aumento demográfico, migración, urbanización. La metropolización. Importancia del progreso técnico y científico. La producción masiva. El fordismo. La sociedad de masas.

De la consolidación a la crisis del Diseño Moderno de la Posguerra a Mayo del '68.

La influencia de las ciencias sociales y otras disciplinas: psicología, sociología, semiología, teorías de la comunicación, ergonomía. El racionalismo del período de entreguerras. Las experiencias artísticas de postguerra y su repercusión en el Diseño. La relación con la industria. Artesanía e industria en la producción de objetos utilitarios y piezas gráficas.

De las corrientes posmodernas al Diseño Contemporáneo. La institucionalización de la formación profesional. La década de 1960 y el Anti-Diseño. Las corrientes posmodernas. El Diseño del siglo XXI.

Área proyectual / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL II

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	6 horas
Carga horaria total	192 horas

Objetivos

- Incorporar conocimientos y habilidades teórico-prácticas que le permitan a lxs alumnxs analizar, comprender y conceptualizar la problemática específica del área y poder fundamentar y realizar proyectos que den solución a los problemas de comunicación que se le planteen.
- Abordar la problemática de la identidad visual (institucional y de productos).
- Proveer a lxs alumnxs de los fundamentos teóricos para posibilitar la elaboración de diagnósticos, la definición y el abordaje de la problemática.
- Abordar el concepto identitario para luego trabajar los distintos soportes de comunicación con una articulación integral.
- Consolidar una concepción donde el diseño debe ser un proceso intelectual y no solamente un conjunto de habilidades prácticas.
- Comprender el diseño de identidad visual como el área constructora de imagen para empresas, instituciones, productos (packaging) y servicios, insertos en la realidad socioeconómica del contexto del cual surgen y donde se implementarán.

Contenidos mínimos

Identidad institucional: Concepto de identidad e imagen. Tipología de las modalidades de marca. Signo lingüístico y signo icónico. Articulación del lenguaje visual/verbal. Niveles de síntesis. Analogía y abstracción. Nivel lingüístico e icónico de la tipografía.

Sistema de identidad institucional. Concepto de sistema y subsistema. Papelería institucional y administrativa, promoción y comunicación de interés social -publicaciones, folletería, afiche, etc., gráfica del entorno, publicidad. Sistemas de identidad audiovisuales. Programa de identidad global. Normalización. Comunicación y gestión estratégica de la identidad marcara. Construcción de marca, Branding.

Identidad de productos: Packaging. Envase – identidad – comunicación.

Producto. Concepto de producto. Estereotipos y códigos preestablecidos. Estrategias de marca. Arquitectura de marca. Monoproducto y línea de productos.

Área instrumentación / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
LENGUAJE VISUAL II

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Comprender la producción de imágenes en el marco del contexto cultural en que se inscriben.
- Propiciar un equilibrio entre la producción y la reflexión crítica acerca del producto realizado: saber-hacer.
- Promover la apropiación de recursos vinculados con la intencionalidad de la propuesta visual: qué-cómo-para quién.
- Adquirir vocabulario técnico que permita poner en palabras un discurso no verbal: saber-decir.

Contenidos mínimos

Encuadre. Encuadre tradicional, desencuadre, sobre encuadre y reencuadre. Tamaños del plano. El marco de encierro. Los formatos. El punto de vista.

El espacio en la bidimensión y en la tridimensión. Espacio concreto y espacio sugerido. La organización espacial. Figuración y abstracción.

Relación espacio/tiempo en la bidimensión, en la tridimensión, en la imagen secuenciada y en la imagen en movimiento. La incidencia del espectador. Tiempo cronológico, tiempo ficcional y tiempo subjetivo.

Géneros. Definiciones canónicas en las artes visuales. Componentes, características y jerarquías.

Actualidad de los géneros en las obras contemporáneas. Condiciones de producción. Condiciones de reconocimiento.

La poética en las artes visuales. El sentido literal y el sentido figurado. Límites y alcances de la aplicación de la retórica a las artes visuales. Operaciones retóricas: adjunción (o adición), supresión, sustitución, permutación (o cambio). Principales figuras retóricas: repetición, rima, comparación, acumulación, enganche, antítesis, paradoja, elipsis, circunloquio, suspensión, tautología, hipérbole, alusión, metáfora, metonimia, inversión, asíndeton.

Área tecnología / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
TECNOLOGÍA Y MATERIALES II

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Contribuir a la formación integral de lxs futurxs licenciadxs en Diseño en Comunicación Visual desarrollando las habilidades y las competencias indispensables para el manejo de las tecnologías y recursos básicos que se aplican a la producción industrial de los proyectos de comunicación visual; para luego seleccionar de acuerdo a las necesidades y demandas de cada uno de ellos.
- Propiciar actitudes de actualización permanente en los avances tecnológicos y de nuevos materiales de su área disciplinar.
- Conocer la potencialidad de las técnicas y materiales de las Artes Gráficas para enriquecer y las posibilidades creativas del trabajo proyectual del alumno.
- Generar un equilibrio armónico a través del proceso de articulación de la formación conceptual y la capacitación práctica para la correcta implementación de sus saberes.

Contenidos mínimos

Entorno Comercial. Papelería institucional. Resolución tecnológica de piezas gráficas para impresión en sistemas convencionales. Uso de programas específicos. Tipos y formatos de archivos para cada caso. Análisis de casos.

Packaging y envases. Resolución tecnológica para impresión de packaging y envases en diferentes sistemas de impresión. Post-impresión. Tratamientos de superficie y de protección. Acabados especiales. Tratamientos de valor estético. Tipos y formatos de archivos para cada caso. Análisis de casos.

Control de calidad. Conforme de cliente. Pre-impresión: fundamentos de los procesos de pre-prensa y de los flujos de trabajo.

Tecnología para la realización de piezas editoriales en sistemas de impresión convencionales. Encuadernación. Pop Up. Post-impresión. Tratamientos de superficie y de protección. Acabados especiales. Tratamientos de valor estético.

Área instrumentación / *Ciclo medio disciplinar*

Nombre de la asignatura
DIBUJO II

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Resignificar las herramientas presentadas en la cursada de Dibujo I ubicándolas en contexto. Sistemas de representación, bocetos y técnicas de representación gráfica y materiales.
- Desarrollar habilidades para el manejo de los medios expresivos.
- Interpretar los elementos como consecuencia de su estructura y saber representarlos gráficamente.
- Comprender los diferentes datos visuales que constituyen el conjunto de las formas, representándolos según su importancia e ignorando detalles superfluos.
- Interpretar una forma desde diversas intenciones comunicativas con técnicas distintas, realizando modificaciones creativas que propicien el arribo de formas nuevas.
- Utilizar conscientemente los conocimientos adquiridos como instrumentos de control de las producciones propias y como recurso para comprender las ajenas.
- Lograr la transferencia de conocimientos específicos, adquiridos en dibujo, a las demás asignaturas.
- Reflexionar críticamente sobre los productos obtenidos y las estrategias utilizadas.

Contenidos mínimos

La observación analítica -la representación. Los elementos puestos en el espacio plástico. La interpretación. Los elementos esenciales. Los cálculos previos. La ubicación adecuada en la hoja. La escala gráfica. Tamaño del dibujo-tamaño adecuado de soporte. Relación entre las formas. Relación entre la escala y el grado de detalle del dibujo. Lo que se quiere comunicar. La proporción. Posibles combinaciones. La proporción entre las áreas. Poner los objetos en caja. El boceto previo. Los ejes como punto de referencia. La estructura como contextura. El encuadre. Diferentes encuadres. El marco de encierro. El marco de la imagen. El formato horizontal. El formato vertical. Condicionamientos en el tema. La composición. El punto focal. El equilibrio en la distribución. El horizonte alto. El espacio. La relación entre los objetos y su contexto. Los efectos que sugieren profundidad sobre el plano. Indicadores espaciales: La superposición. Los gradientes de tamaño. Los gradientes de luminosidad (contrastes). La ubicación vertical como indicador de profundidad. Las transparencias. El volumen. El volumen que consigue la línea. El volumen que consigue el valor. La línea. Los trazos. Las líneas esbozadas. Las líneas de movimiento. La línea garabateada. La línea como síntesis. La línea como estructura. Textura. Las posibilidades que ofrecen los soportes. Las posibilidades de experiencias con los materiales. El gesto. Variación de texturas. La mancha como generadora de ideas. Los grafismos. El valor. La relación color-valor. La Escala de valores. El valor local. Las luces y las sombras. El valor según las texturas visuales. La iluminación. La representación de la luz. La luz natural, la luz artificial. Las sombras. Las sombras propias y las sombras proyectadas. Las tonalidades. Diferentes gradaciones tonales. Los entramados como áreas de diversa densidad. Tonalidades lineales y no lineales. Los matices. Los contrastes. Los tonos intermedios. El "proceso de trabajo". El proceso de producción en la experiencia personal.

Área tecnología / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

RECURSOS DIGITALES

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Incorporar las herramientas básicas y necesarias en la práctica profesional actual.
- Conocer los diferentes softwares para el procesamiento de la información.
- Comprender los diferentes software – vectoriales, bitmap y sus diferencias.
- Búsqueda, obtención y utilización adecuada de recursos de libre acceso, imágenes, tipografías. Comprender y reconocer aquellos recursos los cuales poseen Copyright derecho exclusivo de un autor, editor o concesionario para explotar una obra literaria, científica o artística durante cierto tiempo.
- Utilizar los entornos digitales y las diferentes plataformas de procesamiento de datos para desarrollar sistemas comunicacionales eficientes.
- Incorporar las metodologías para la práctica pre proyecto- proyecto y presentación.
- Desarrollar y vincular las diferentes herramientas digitales (pack Adobe y softwares de libre utilización).

Contenidos mínimos

Proyecto de diseño: identificar las necesidades de hardware/software adecuado para su completo desarrollo.

Conceptos de hardware/ Software: Entornos de sistemas operativos, procesador de texto, herramientas de dibujo, digitalización y tratamiento de las imágenes y programas de autoedición en el entorno editorial.

Distintos software y aplicaciones orientadas a las disciplinas abarcadas por el diseño en Comunicación Visual. Su uso y aplicación “conveniente” en cada caso.

Desarrollar el proceso y creación de aplicaciones en el entorno Web, contemplando las variables: pack IX de Adobe, software de uso libre, software online –Wix , WordPres, Just in mind, Figma, Atomic.

Área optativa / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

OPTATIVA I

Régimen de cursada	<i>Cuatrimestral</i>
Carga horaria semanal	<i>4 horas</i>
Carga horaria total	<i>64 horas</i>

El contenido curricular de las materias se definirá en función de la oferta académica que el departamento de Diseño en Comunicación Visual determine.

Área proyectual / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	6 horas
Carga horaria total	192 horas

Objetivos

- Enseñar el diseño editorial en medios gráficos y medios multimediales, el diseño de información como eje temático del nivel.
 - Propiciar que lxs alumnx experimenten y comprendan el comportamiento de todos los elementos que intervienen en un espacio visual.
 - Descubrir los principios fundamentales de la diagramación y las distintas alternativas de orden y jerarquización que posibilitan las variables de articulación texto-fondo-imágenes aplicables en cualquier pieza de comunicación.
 - Incorporar conocimientos teórico-conceptuales que permitan intervenir en el fenómeno transmedia, aportando soluciones desde la comunicación visual.
 - Conceptualizar las diferentes problemáticas como sistemas coherentes, interactivos y dinámicos insertos en un entorno físico y cultural en permanente modificación.
 - Conocer la problemática del diseño de información estática y de información dinámica.
- La especificidad de cada medio, sus condicionantes y valoración como soportes de Comunicación.

Contenidos mínimos

Factores intervinientes en una pieza editorial. Los medios. El discurso. La información. Hábitos de lectura. Dirección, secuencia, tiempo e interacción con el lector. Continente y contenidos. Espacio gráfico. Espacio visual. Estructuración del campo visual. Estilos visuales. Página, caja, columnas y filas. Concepto de grilla y no grilla. Puesta en página. Tipografía, variantes y usos. Función semántica de la tipografía. La imagen. Convivencia de imágenes y textos. Criterios de jerarquización y orden. Sistemas editoriales. Particularidades de la comunicación multimedial. La pantalla como espacio visual. Comunicación e interactividad. Secuencias interactivas de interfaces gráficas. La comunicación visual en el desarrollo de interfaces. Arquitectura de la información y usabilidad. Accesibilidad. Medios y soportes digitales. Nuevos formatos: comunicación en la web. Dispositivos y particularidades. El diseño en la red. Diseño responsive y dispositivos móviles. Aplicaciones. Almacenamiento, transferencia e impresión.

Área instrumentación / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
LENGUAJE VISUAL III

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

Lenguaje Visual 3 —como último nivel de una asignatura vertical— integra contenidos puntuales de su currícula a los saberes adquiridos por los alumnos en los niveles precedentes: color, luz, composición, encuadre, retórica visual, géneros y estilos, entre otros temas. Se propone articular elementos visuales para crear dispositivos narrativos que articulen sentido en función de destinatarios concretos, a través de los siguientes objetivos:

- Propiciar la vinculación entre imagen y texto, así como la transposición de lenguajes a través del dispositivo libro álbum.
- Estimular la convivencia de códigos narrativos en función de lograr una poética propia.
- Estimular el diálogo estético y poético entre texto e imagen a través de la metodología de aprendizaje servicio, establecida como sistema de trabajo.
- Vincular la producción de lxs estudiantes con destinatarixs extra-académicos, a fin de propiciar prácticas pre- profesionales.

Contenidos mínimos

Introducción al relato ilustrado. Diseño de arte.

Códigos del libro ilustrado: Narración textual visual y narración textual verbal.

El desarrollo temporal: Relación entre relato y narración. Instancias del relato clásico. Momentos clave de la historia.

Concept board: Selección y organización de elementos inspiracionales. Paleta de color. Texturas. Volúmenes. Planteo de técnica y estética. Predominancias, subordinaciones y acentos en la propuesta.

El personaje: Diseño y construcción formal. Materialidad. Composición. Proporciones regulares e irregulares. Distorsión de proporciones. Prosopopeya o personificación. Exploración en técnicas bidimensionales y tridimensionales. Diseño y construcción psicológica: Expresividad corporal y facial. Definición de expresión y carácter. Roles de cada personaje en la historia y su caracterización.

El contexto: espacialización, paisaje, fondos, climas, atmósferas, iluminación, indicadores dramáticos y narrativos. Relación figura-fondo.

Narrativa visual: soporte y morfología del relato ilustrado.

Estructura del libro ilustrado: Morfología. Formatos. Composición. Plano y encuadre aplicado al formato de libro ilustrado. Viñetas. Páginas simples y dobles. Caja de texto - caja de imagen. Tipografía. Predominancia y subordinación en relación a la ilustración. Jerarquización tipográfica.

El relato como interfaz: Arte de tapa. Paratextos visuales. Del relato analógico al relato digital: diagramación y conversión de archivos a formato virtual.

Área tecnología / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

TECNOLOGÍA Y MATERIALES III

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Enseñar y propiciar que lxs estudiantes experimenten problemas de diseño planteados en la gráfica del entorno.
 - Abordar la naturaleza de los materiales y su respuesta física, resistencia al tiempo y al lugar, desarrollando el criterio de aplicación adecuado para los espacios interiores y exteriores.
- Lograr la actitud de investigación, ideación, desarrollo, propuesta, teoría y conocimiento empírico.
- Desarrollar en lxs estudiantes la competencia de selección de los materiales, que detecte su capacidad de expresión estética-visual, la significación en el léxico de la comunicación visual asociados a estrategias globales.
- Promover en lxs alumnxs el pensamiento tridimensional, espacial y constructivo.

Contenidos mínimos

Los contenidos mínimos de la asignatura, están contruidos a partir del conocimiento de la materialidad y la operacionalidad que con ellos se observa para la concreción de proyectos de diseño y comunicación en el espacio tridimensional.

Materiales duros y blandos: Metales. Hormigón. Mármoles y granitos. Telas. Plásticos. Cerámicos. Vidrios.

Estructuras: Soporte aplicado. Soporte a una, dos, tres, cuatro columnas. Soporte totémico. Soporte colgado. Soporte a ménsula. Soporte de gran tamaño. Soportes móviles.

Técnicas: Relieve. Bajorrelieve. Calado. Volumen. Movimiento. Color. Trama. Transparencia. Luminosos. Soportes y escalas de lectura: Gran distancia en espacios abiertos (macrográfica). Publicidad en la vía pública. Cartelería urbana. Interiores. Macro-gráfica de interiores. Señalizaciones. Sistemas industrializados. Stands. Vidrieras.

Impresión de gran formato. Gráfica outdoor: Máquinas plotter ¿Para qué sirve un plotter? Diferencia entre impresoras tradicionales y una impresora plotter. ¿Cómo funciona e imprime un plotter? Tamaño de un plotter. Tipos de plotter, corte de vinilo o vinilo. Plotters a base de agua, eco solvente o para sublimación de telas. Tipos de tintas para plotters a base de agua, eco solventes, UV.

Tipos de papel exterior o interior, sustratos compatibles. Vinilos de impresión. Calandrados. Fundidos (Rotulación vehicular). Reflectivos. Metálicos. Estáticos blancos, transparentes, microperforados. Canvas, brillante, satinado, matte, lonas, translúcidas, lockout.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

TEORÍA Y METODOLOGÍA DEL DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Configurar un corpus conceptual teórico y metodológico de saberes multidisciplinares, en función de un paradigma interpretativo que fundamente la práctica proyectual del diseño. Teoría posible y viable como cruce textual semántico-pragmático actualizable en un proceso interpretativo cuyas reglas de generación coincidan con las de producción, permitiendo la reflexión crítica de la práctica proyectual al comprender el fenómeno de la comunicación y del proceso de diseño en particular.
- Desarrollar criterios autónomos de reflexión.
- Construir los conocimientos necesarios para fundamentar y sustentar dichos criterios.
- Desarrollar un proceso de análisis situacional de la comunicación en su contexto cultural de pertenencia. Aprender a identificarlo, reconocerlo y apropiárselo.
- Desarrollar el proceso hermenéutico de interpretación.
- Producir los conceptos necesarios para comunicar.
- Evaluar lo producido no solo como una fase más del proceso, sino también como herramienta de producción.

Contenidos mínimos

Comprensión del universo cultural como marco referencial de la comunicación. Contexto Global, contexto situacional, contexto estructural. Análisis y comprensión de la información. Comprensión de la comunicación en todos sus aspectos. Considerar al receptor como factor fundamental del contexto de la comunicación, concepto de receptor activo. Análisis de medios, plataformas y sistemas. Análisis y comprensión de la imagen connotación y denotación, concepto de código en el contexto referencial de la comunicación.

Concepto de ideología en la actividad humana: en la cultura de pertenencia. Análisis ideológico de la comunicación, de la comunicación visual. Ideología y comunicación aplicada al diseño en comunicación visual. Rol estructural del código en la ideología subyacente.

Semiótica como aproximación metodológica al diseño. Semiótica de la producción. Semiopragmática del diseño. El signo como herramienta de diseño. El código como saber constituido para la comprensión de todo sistema de signos en sociedad. Enunciación y construcción de sentido. Hermenéutica y procesos de interpretación.

Evaluación. Pensamiento estratégico. Toma de partido.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
MERCADOTECNIA APLICADA

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Introducir a lxs estudiantes en los conceptos básicos del marketing.
- Facilitar a lxs alumnxs la incorporación de herramientas teóricas y prácticas vinculadas a la creación, gestión y desarrollo de marcas, ya sea para organizaciones de gestión pública y/o privada, con o sin fines de lucro. Detectar posibles segmentos y analizar la demanda en función de las necesidades y deseos de un contexto competitivo.
- Brindar las herramientas necesarias para favorecer una visión integral sobre las tendencias del mercado a partir de las cuales desarrollar estrategias basadas en nuevas tecnologías y modelos de la era digital.
- Introducir en los diferentes modelos de organización del trabajo y del contexto político/social en los que aparecen estas organizaciones. Comprender conocimientos básicos de la sociedad actual/pasada y sus cambios en las pautas de consumo.
- Integrar conocimientos en la gestión, desarrollo y evaluación de proyectos de mercado. Relevar y definir diferentes tipos de organizaciones de trabajo (procesos de producción y gestión). Reconocer los elementos que integran el Marketing Mix.

Contenidos mínimos

Introducción a la mercadotecnia. Maslow. FODA. Investigación de mercado: Fuentes secundarias / fuentes primarias. Segmentación. Tipos de Investigación. Buyer person. Mapa mental. Caracterización de producto / producto básico, real y aumentado. Concepto de producto-marca. Signo marcario, aplicación. Matriz Ansoff. Ciclo vital de Producto. Matriz BCG. Mix de productos. Precio, distribución y comunicación. Canal: tipos y estrategias. Análisis del discurso. Marketing sensorial. Planificación de contenidos para proyectos. Promoción, técnicas y estrategias. Precio, concepto y estrategias.

Área ciencia sociales / *Ciclo medio disciplinar*

Nombre de la asignatura
TEXTOS Y ESCRITURA

Régimen de cursada	<i>Anual</i>
Carga horaria semanal	<i>4 horas</i>
Carga horaria total	<i>128 horas</i>

Objetivos

- Analizar las posibilidades de la palabra escrita en el discurso académico y en las disciplinas proyectuales.
- Propiciar prácticas de lectura comprensiva y analítica.
- Recuperar y distinguir estrategias de escritura para la elaboración de textos diversos.
- Generar instancias de producción, revisión y reelaboración de escritos argumentativos, narrativos y poéticos.

Contenidos mínimos

La palabra escrita. Elementos textuales y paratextuales. El texto como unidad. Situaciones de enunciación. Géneros y estilos. Estrategias argumentativas. Procedimientos cohesivos. Trama y secuencias. La síntesis. El ejemplo. La opinión. Conectores. Preguntas retóricas. Huellas, polifonía y discurso referido. Citas y transtextualidad.

La escritura en las disciplinas proyectuales. Soportes. Imagen y palabra. Textos descriptivos y narrativos en las producciones de diseño.

Área optativa / *Ciclo medio disciplinar*

Nombre de la asignatura
OPTATIVA II

Régimen de cursada	<i>Cuatrimestral</i>
Carga horaria semanal	<i>4 horas</i>
Carga horaria total	<i>64 horas</i>

El contenido curricular de las materias se definirá en función de la oferta académica que el departamento de Diseño en Comunicación Visual determine.

Área proyectual / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL IV

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	6 horas
Carga horaria total	192 horas

Objetivos

- Abordar los nuevos entornos y contextos como proyectos en los cuales la interacción de lxs usuarixs con la comunicación diseñada se percibe como una relación directa e inmediata en estos receptores.
- Reforzar la capacidad analítica para el abordaje de distintos problemas de comunicación visual como así también reafirmar una metodología que ha venido desarrollando a lo largo de su carrera.
- Profundizar la investigación para lograr un diagnóstico que nos lleve a una propuesta abordable y que nos permita proyectar la intervención adecuada.
- Estudiar la intervención de la comunicación visual en el entorno del espacio público, donde toma importancia la dimensión física del mismo y que se manifiesta en sus componentes principales: la vía pública (como soporte de la comunicación), los espacios verdes y los espacios arquitectónicos públicos o privados, de uso público.
- Desarrollar la comprensión de la interrelación del espacio y de la información que lo funcionaliza dando respuestas proyectuales de calidad visual, comunicacional y tecnológica, y profundizar la comprensión sobre la incidencia del diseño en el cambio de conductas sociales.

Contenidos mínimos

Gráfica aplicada. Funcionamiento urbano. Morfología y contexto urbano. Proyecto urbano y comunicación visual. Factores socioculturales, psicológicos y ergonómicos, contextuales y Tecnológicos, condicionantes del uso. Características del espacio urbano. Forma, trazado y paisaje urbano. Arquitectura de la información. Diseño de información. Designación, delineamiento y disposición de contenidos. Análisis de usuarios. Características, necesidades y comportamientos. Signos estáticos y dinámicos. Sistema de signos. Señalización - Señalética. Etimología. Comunicación en el espacio público. Componentes de la comunicación en el entorno urbano y arquitectónico: Signos lingüísticos, icónicos y códigos cromáticos. Tipografía para señales. Sistemática. Lineamientos sistémicos. Metodología para un programa de comunicación en este tipo de contexto. Manual de normas de proyecto.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
ESTUDIOS SOBRE DISEÑO

Régimen de cursada	Cuatrimestral
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	64 horas

Objetivos

- Enfocar los estudios del Diseño como práctica cultural y comprender la práctica del mismo en el amplio campo social en el que ocurre. Involucrando a toda la comunidad del diseño, sus preocupaciones e intereses: lxs diseñadorxs, lxs usuarioxs, lxs curadorxs, lxs críticxs y lxs teóricxs.
- Estimular la reflexión sobre el Diseño entendido como objeto de estudio desde una mirada ampliada, entendiendo que el DCV es mucho más que la proyectación
- Familiarizar al alumnado con procesos de investigación relacionados con el Diseño, considerando sus particularidades y sus diferentes campos de intervención.
- Introducir corrientes de pensamiento disciplinar contemporáneas a fin de afrontar procesos de construcción de conocimiento, estimulando la reflexividad y el análisis crítico.

Contenidos mínimos

Los estudios sobre Diseño. El diseño como objeto de estudio. Los estudios sobre Diseño (Design Studies) como campo de conocimiento. El estudio de la práctica, de los productos y del discurso del diseño.

La producción de conocimiento. Los procesos de construcción de saberes. La práctica investigativa en el contexto histórico-cultural. La teoría y la construcción del marco teórico. La reflexión crítica y la argumentación disciplinar. Contextos políticos, culturales, históricos, sociales y tecnológicos.

La divulgación del conocimiento. Lx diseñadorx como productorx cultural. Lx diseñadorx críticx, lx gestorx cultural, lx curadorx de diseño, lx diseñadorx investigadorx, lx diseñadorx divulgadorx.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
INNOVACIÓN Y GESTIÓN

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Potenciar las habilidades en gestión e innovación personales para desarrollar ideas, negocios o emprendimiento propios o de terceros.
- Brindar las herramientas necesarias para que los/las participantes puedan gestionar la innovación y producir un cambio profundo y sostenible en sus respectivas áreas disciplinares. Identificar problemas que necesitan soluciones innovadoras y poder gestionarlas.
- Liderar el diseño y la gestión de estrategias de cambio a través de procesos de innovación orientados al análisis y solución de problemáticas contextuales.
- Aprender a detectar oportunidades, en la generación de nuevas ideas en el desarrollo y en el lanzamiento al mercado de nuevos productos o servicios. Gestionar los procesos de innovación en diversos sectores.
- Asumir posiciones de liderazgo trabajando en equipos multidisciplinarios. Comprender las dinámicas personales y sociales que involucra la innovación, desde el acto de ideación y el desarrollo hasta su implementación.

Contenidos mínimos

Definiendo la innovación. Innovación de productos, servicios, organizativa, cultural y de procesos. Diferencia entre innovación incremental y disruptiva. Tipos de innovación, institucional y desde el producto o experiencias: por procesos, red, estructura, modelo de negocio, por canal, servicio, marca, rendimiento, sistema. Concepción de productos y servicios. Creación de valor. Interacción con los clientes. Perfiles, metodologías y herramientas de innovación. Investigación, análisis, conceptualización, prototipo, implementación. Validación de soluciones.

Gestión del diseño. La importancia del diseño como herramienta estratégica para la producción y el desarrollo social, cultural, económico y tecnológico. La gestión en comunicación visual como un modo de mejorar los productos, servicios, procesos y operaciones. Contextos y enfoques. Responsabilidad social y sustentabilidad.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura

HISTORIA DEL DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Lograr en lxs alumnx la comprensión cabal de los procesos históricos que desembocaron en el establecimiento del diseño como una disciplina autónoma.
- Reflexionar críticamente acerca de los procesos, estilos y tendencias o personajes relevantes de la historia de la comunicación visual
- Fomentar en lxs estudiantes una mirada crítica sobre la disciplina y sus procesos históricos.

Contenidos mínimos

Introducción general a la comunicación visual. Culturas ágrafas. Invención del alfabeto. Evolución de escritura. Soportes de material escrito (tablillas de arcilla, papiro, pergamino y escritura monumental). El libro su evolución hasta llegar al libro moderno.

La imprenta y su evolución. El desarrollo tipográfico y el uso de la imagen.

La Revolución Industrial. Nuevos productos editoriales y nuevos públicos lectores.

La llegada del siglo XX y las vanguardias. Artes decorativas. Aparición de la figura del diseñador.

Diseño no vanguardista de las primeras décadas del siglo XX. La evolución del diseño en comunicación visual en la Argentina. Estilos europeos. Década de 1930, una mirada nacional sobre el tema. Los estilos de los países europeos y EE.UU. en la inmediata posguerra.

La nueva generación de posguerra. Los movimientos contraculturales. La irrupción de la posmodernidad. Visualidad, tecnología y mediatización.

Área ciencia sociales / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
ESTÉTICA

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Comprender la crisis por la que atraviesa el objeto tradicional de la estética fundamentado en las teorías idealistas de Kant y Hegel. Cambios que produjeron el estallido del objeto teórico de la estética tradicional.
- Considerar la dicotomía arte/diseño a partir de una propuesta estética que parta de la aceptación de los valores simbólicos, de las facultades comunicativas y la dimensión metafórica que todo objeto de diseño conlleva.
- Analizar los componentes que definen a América Latina en un macrosistema inmaterial como es la red. Tensión existente entre el proceso de globalización y lo regional latinoamericano.

Contenidos mínimos

La estetización del mundo contemporáneo.

La expansión del aura. Crisis de las categorías estéticas tradicionales. La masificación del diseño. La estética envolvente. De la experiencia estética a la experiencia extra estética. El diseño como vehículo estético de masas. La belleza de los objetos prácticos.

La dimensión proyectual. El Proyecto. Poética vs. Estética. Forma y Función. La producción de sentido. Arte puro, arte aplicado y comunicaciones visuales. El arte en el diseño. De la función a la información. La reproductibilidad mecánica vs. la reproductibilidad digital. Diseño y política vs. Política del diseño. El desafío de lo universal: la mirada latinoamericana. Lo estético: historia y categorías en el arte Latinoamericano. La ciudad global. La mediación del aparato publicitario: escenografía y simulacro. Internet como medio y formato de experimentación en el contexto latinoamericano. Las exposiciones como actos políticos. Diseño latinoamericano: entre indigenismo, exotismo y resignificación.

Área proyectual / Ciclo medio disciplinar

Nombre de la asignatura
DISEÑO AUDIOVISUAL

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Conocer la comunicación audiovisual, su dimensión espacio-tiempo y secuencialidad, como un área específica del Diseño de Comunicación Visual.
 - Desarrollar los conceptos que hacen al proyecto audiovisual en relación al par texto imagen en su dimensión tiempo-espacio.
 - Estudiar las herramientas que componen los proyectos de diseño para medios audiovisuales y/o interactivos.
 - Distinguir los componentes del proyecto audiovisual -imagen, texto, sonido, movimiento- para su elección acorde a cada mensaje.
- Interpretar los mensajes a transmitir para llevarlos a la secuencialidad.
- Conocer los procesos de realización desde la idea hasta el animatic y/o la pieza audiovisual/ multimedial definitiva.
 - Considerar las variables y condicionantes que intervienen en los proyectos audiovisuales inscriptos en sistemas de información, identidad, marcación y otros.
 - Comprender y valorar el audiovisualismo en la integración de proyectos de diseño complejos.

Contenidos mínimos

Definición de audiovisual, multimedia, comunicación audiovisual y comunicación multimedial. Antecedentes. El par texto-imagen: de la fotografía a la secuencialidad. Elementos fotográficos, videográficos, cinematográficos, interactivos en el mensaje de diseño. Procedimientos y técnicas para la transferencia de contenidos. Guión, layout, storyboard, mapeo. Encuadre, puesta en pantalla. Secuencialidad: ordenamiento de la información. Pertinencias entre datos textuales, icónicos, sonoros y cinéticos. Audiovisión: la banda sonora como elemento de cierre y continuidad. Principios del movimiento y técnicas de animación. Principios de percepción selectiva. Narrativa y Montaje. Investigación, análisis y producción de piezas de diseño audiovisual. El diseño audiovisual como parte de sistemas institucionales, de identidad, información, señalización, entre otros. El audiovisualismo en programas de diseño didáctico, científico y de transferencia de conocimientos.

Área proyectual / *Ciclo superior profesional*

Nombre de la asignatura
DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL V

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	6 horas
Carga horaria total	192 horas

Objetivos

- Realizar el proyecto de graduación (Trabajo Final Integrador) que articula los contenidos aprendidos a lo largo de todo el trayecto universitario en esta disciplina.
- Abordar una problemática de comunicación de alta complejidad que involucra diversas temáticas disciplinares, que se acerquen a condiciones reales de trabajo profesional en el medio, a través de la aplicación de las particularidades metodológicas respectivas.
- Considerar a lxs estudiantes como futurxs profesionales, fomentando la autonomía de su desempeño.
- Integrar y afianzar sus conocimientos para afrontar con mayor seguridad e incidir positivamente en los espacios donde se proyecte a futuro.
- Reflejar la condición esencialmente interdisciplinaria de esta profesión promoviendo la receptividad y capacidad de trabajo en equipo.
- Contribuir a la formación de unx profesional reflexivx y unx ciudadanx comprometidx con la realidad social del país en que vive, que pueda contribuir desde este quehacer cultural a la consolidación de una identidad nacional.

Contenidos mínimos

Los contenidos surgirán de la especificidad del proyecto elaborado por el/x estudiante y aceptado por el plantel docente a cargo del proyecto de graduación.

El proyecto estará enmarcado dentro de las áreas temáticas enunciadas en el plan de estudio para las materias DCV 2, 3 y 4, aunque no estrictamente acotado a una de ellas y deberá abordar problemas de alta complejidad, teniendo en cuenta que ésta no es solo una cuestión cuantitativa sino también cualitativa, ajustándose a la realidad en todos sus aspectos.

Área ciencia sociales / Ciclo superior profesional

Nombre de la asignatura

LEGISLACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Introducir a lxs alumnxs en la idea del orden jurídico, de los deberes y derechos profesionales y las acciones legales para defenderlos.
- Acercar el conocimiento de los marcos legales que regulan el ejercicio de la profesión.

Contenidos mínimos

Nociones acerca de la contratación. Contratos específicos de la carrera. Leyes de propiedad intelectual de marcas y designaciones (propias de unx Diseñadorx en Comunicación Visual) y ley de patentes y modelos industriales (propias de unx Diseñadorx Industrial). Regímenes de inscripción. Determinación de figuras jurídicas, régimen internacional acerca de ellas y leyes especiales que alcanzan a cada profesión en ejercicio.

Área ciencia sociales / Ciclo superior profesional

Nombre de la asignatura

HISTORIA Y CULTURA VISUAL DE ARGENTINA Y LATINOAMÉRICA

Régimen de cursada	Anual
Carga horaria semanal	4 horas
Carga horaria total	128 horas

Objetivos

- Introducir a lxs alumnxs a una serie de conocimientos y recursos metodológicos que le permitan interpretar los procesos históricos, sociales y culturales de nuestra región entre finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX.
- Reconocer el valor y significación de la imagen en la formación identitaria de Argentina y Latinoamérica. Comprender la complejidad de los hechos y las transformaciones sociales en las sociedades modernas latinoamericanas.
- Identificar los usos políticos y culturales de la imagen.
- Formar una mirada crítica de los procesos del siglo XX. Vincular fenómenos culturales con procesos histórico-políticos.
- Incorporar las imágenes no sólo como fuente documental sino como discurso en sí mismas.
- Analizar material visual, audiovisual y documental desde una perspectiva teórica que contribuya a sus futuras prácticas profesionales.
- Propiciar la formulación de trabajos y/o investigaciones que impliquen el uso de fuentes documentales, material de archivos públicos y privados, fondos, colecciones, hemerotecas y/o repositorios.
- Estimular hábitos de lectura, elaboración de conclusiones, análisis comparativo y síntesis: promover la adquisición de un lenguaje adecuado para expresar las ideas; ubicar las tesis principales de lxs autorxs y analizar sus posiciones; comprender relacionamente los temas abordados.

Contenidos mínimos

Los procesos histórico-sociales de Argentina y Latinoamérica del último tercio del siglo XIX hasta fines del XX en su dimensión social, económica, ideológica, cultural y particularmente de la cultura visual. El campo de la cultura visual y las imágenes como sistemas visuales de los procesos culturales y de la construcción identitaria política. Las disputas ideológicas a partir de la circulación pública de las imágenes desde la construcción estatal finisecular decimonónica hasta la actualidad. Colonialidad del poder, colonialidad del saber, eurocentrismo y descolonización de la mirada. Hegemonía y alternatividad en la cultura visual. La gráfica política como expresión de las luchas ideológicas modernas. Colectivos artísticos, diseño social y movimientos sociales. Activismos e imágenes de la disidencia en la contemporaneidad.

Área optativa / *Ciclo superior profesional*

Nombre de la asignatura
OPTATIVA III

Régimen de cursada	<i>Cuatrimestral</i>
Carga horaria semanal	<i>4 horas</i>
Carga horaria total	<i>64 horas</i>

El contenido curricular de las materias se definirá en función de la oferta académica que el departamento de Diseño en Comunicación Visual determine.

Área optativa / *Ciclo superior profesional*

Nombre de la asignatura
OPTATIVA IV

Régimen de cursada	<i>Cuatrimestral</i>
Carga horaria semanal	<i>4 horas</i>
Carga horaria total	<i>64 horas</i>

El contenido curricular de las materias se definirá en función de la oferta académica que el departamento de Diseño en Comunicación Visual determine.