




taller 4
Cátedra Naranja

Taller de Diseño en Comunicación Visual 2 a 5 D
Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

Prof. Titular: DCV Julio César Naranja
Prof. Adjunto: DCV Gabriel Lacolla

Auxiliares docentes
DCV Martín Samudio
DCV Julio Magadán
DCV Guillermo Scola

www.catedranaranja.com.ar

 [catedranaranja](https://www.facebook.com/catedranaranja)

Año 2023

Programa

Código de la materia: 741

Marco referencial

Fundamentación

El alumno de cuarto nivel está próximo de ser un profesional. Su formación se está completando y debe reforzar su capacidad analítica para el abordaje de distintos problemas de comunicación visual como así también reafirmar una metodología que ha venido desarrollando a lo largo de su carrera.

Los temas que se trabajan en el taller de cuarto año están relacionados con el abordaje de entornos que exceden lo gráfico, proyectos en los cuales la interacción de los usuarios con la comunicación diseñada es percibida como una relación directa, debido a que una solución deficiente en la comunicación visual se traduce inmediatamente a esos receptores. Para ello, es necesario ahondar en una investigación preliminar acerca del usuario para el que vamos a diseñar el sistema de comunicación, arribar a un diagnóstico que nos acerque a una propuesta abordable y que nos permita proyectar la intervención de nuestro trabajo.

En ese sentido se estudia la comunicación visual en interfaces digitales, profundizando sobre diversas aplicaciones para dispositivos móviles. En ambos casos se investiga acerca del diseño de información y con qué elementos se presenta la comunicación, tanto relacionada con referencias textuales como signos icónicos.

Hacia el final del ciclo lectivo proponemos la intervención desde la comunicación visual en el entorno del espacio público, donde toma importancia la dimensión física del mismo y qué se manifiesta en sus componentes principales: la vía pública (que actúa como soporte de la comunicación), los espacios verdes y los espacios arquitectónicos públicos o privados (de uso público).

Es objetivo primordial también que los alumnos comprendan el aporte del trabajo interdisciplinario en la profesión.

Contenidos mínimos

Signos icónicos utilizados en interfaces visuales físicas y digitales.

Función de la comunicación visual en las interfaces visuales.

El entorno digital.

Arquitectura de la información.

Diseño de la información.

Signos estáticos y dinámicos.

Pictogramas y diagramas

Sistema de signos

Señalización - Señalética. Etimología.

Comunicación en el espacio público.

La señalización como solución estandarizada.

La señalética como soporte de identidad.

Componentes de la comunicación en el entorno urbano y arquitectónico:

D

taller 4

Programa

signos lingüísticos, icónicos y códigos cromáticos.

Tipografía para señales.

Metodología para un programa de comunicación en el entorno arquitectónico y urbano

Etapas: Investigación Preliminar. Diagnóstico. Anteproyecto. Proyecto.

Manual de normas de proyecto

Condicionantes del espacio a comunicar.

– Relaciones espaciales.

– Ergonometría.

– Materiales y técnicas.

– Aplicaciones

Contenidos conceptuales

Señalización. Concepto de universalidad.

Códigos comunicacionales abiertos.

Códigos particulares cerrados.

Señalética e Identidad

La función social de la comunicación en el espacio público.

La señalización como parte esencial de la vida cotidiana.

Sistemas para satisfacer necesidades de información.

Sistemas de representación espacial como herramienta.

Código/Signos: lingüísticos, icónicos, simbólicos.

El color como código comunicacional.

Elementos básicos de la forma.

Análisis y sintaxis visual de los elementos.

Valores semánticos.

Contenidos procedimentales

Consideramos el taller como el espacio de formación que posibilita la praxis proyectual que define la esencia de la práctica del Diseño en Comunicación Visual.

Por tal motivo, la propuesta didáctica está basada en la construcción del aprendizaje a través de la indagación y la reflexión teóricas junto con la experimentación de la práctica proyectual con trabajos que copian problemáticas actuales del mercado profesional

Contenidos actitudinales

Dentro de los criterios didácticos propendemos a la investigación y experimentación, el interés por la problemática social y política de su contexto, el trabajo en equipo, la integración de todos los conocimientos generados en las distintas asignaturas y la adquisición de hábitos racionales de trabajo e investigación, utilizándolos de forma creativa y esforzándose por superar los resultados de los trabajos de modo constante dentro de un espacio pedagógico amplio y participativo.

Objetivos y propósitos de la asignatura

Los objetivos planteados para esta asignatura consisten en obtener una visión amplia e

integradora de los procesos básicos sobre la disciplina del diseño de programas de comunicación visual en interfaces y en el espacio público; proporcionar al alumnado los conocimientos teórico-prácticos sobre diseño de signos, sistemas de signos y sistematización necesarios para desarrollar de manera profesional, proyectos de comunicación visual aplicada a señalizaciones del entorno arquitectónico y urbano. Como también aquellos conocimientos relacionados que permitan establecer la solución más adecuada que potencie las capacidades creativas con una integración armónica de factores tecnológicos, estéticos, culturales, económicos, ergonómicos y medioambientales.

Metodología

Cada tema será abordado partiendo de la exposición de los conocimientos previos del alumno para afirmarlos o cuestionarlos.

A partir de allí, la metodología de trabajo se sustentará en el análisis y la investigación de la temática propuesta y en una dialéctica permanente teórico-práctica que permita la producción de piezas de comunicación ajustadas a los requerimientos de cada proyecto práctico.

Criterios de evaluación y acreditación

Consideramos la evaluación como una de las instancias finales dentro del proceso de aprendizaje y enseñanza que permitirá mensurar el grado de instrumentación, comprensión y conceptualización alcanzado por el alumno en la resolución de los proyectos de comunicación planteados en el taller.

Los puntos que habrá que tener en cuenta para cerrar una evaluación son:

- Nivel de comprensión y conceptualización.
- Grado de originalidad.
- Calidad de la resolución técnica.
- Aporte al debate colectivo.
- Evolución individual en el transcurso del desarrollo del tema.
- Cumplimiento de los tiempos calendario.
- Cumplimiento de las normas de presentación.

El taller es de promoción directa y la acreditación se produce con la aprobación del 100 % de los trabajos prácticos (sea en primera entrega o recuperatorio). La nota mínima para aprobar es seis. El alumno deberá cumplir, además, con un 80 % de presentismo en las clases prácticas y el 100 % en las clases teóricas.

Bibliografía

- AICHER, Otl. KRAMPEN, Martin. Sistemas de signos en la Comunicación Visual. Barcelona. Ed. G. Gili. 1979.
- ALESSANDRÍA, J. "Imagen y metaimagen" en Enciclopedia Semiológica, Buenos Aires, Universidad Nacional de Buenos Aires. 1996.
- ARFUCH, L y DEVALLE, V. (comps.) Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global, Buenos Aires, Ed. Prometeo. 2009.
- ARFUCH, Leonor, CHAVES, Norberto Y LEDESMA, María. Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Buenos Aires. Paidós. 1999.
- ARNHEIM, Rudolf. Forma visual de la arquitectura. Barcelona, G. Gili. 1978.
- BARTHES, Roland. "Retórica de la imagen", en Lo obvio y lo obtuso. Barcelona. Gustavo Gili. 1992.

- BARTHES, Roland. El sistema de la moda. Barcelona. Gustavo Gili. 1978.
- BATESON, G. Y Otros. La nueva comunicación. Barcelona. Ed. Kairós. 1984..
- BIEDERMANN, Hans. Diccionario de símbolos. Barcelona. Editorial Paidós. 1993.
- BLACK, Max. “¿Cómo representan las imágenes?” en Arte, percepción y realidad, Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica. 1983.
- BURGOS, CARLOS. Hacia una teoría del diseño desde una perspectiva representacional: El rol del método de ensayo y error. Barcelona, Paidós, pp. 29-47
- BURKE, PETER. Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona. Crítica. 2005.
- CALABRESE, OMAR. El lenguaje del arte. Barcelona. Editorial Paidós. 1987.
- CALSAMIGLIA, H. Y TUSÓN, A. Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona. Ariel. 2002.
- CASTAÑEDA, H.-N. The Semiotic Profile of Indexical (Experiential) Reference, Synthese, 49, pp. 275-316. 1981.
- COSERIU, E. El hombre y su lenguaje. Madrid. Gredos. 1991.
- COSTA, JOAN. Diseño, comunicación y cultura. Madrid. Fundesco. 1994;
- COSTA, JOAN. Imagen pública. Una ingeniería social. Madrid. Fundesco. 1992.
- COSTA, JOAN. Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona. CEAC. 1987.
- DEVALLE, VERÓNICA. La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984). Buenos Aires. Paidós. 2009.
- DOELKER, C. La realidad manipulada. Barcelona. G. Gili. 1982
- DONDIS, DONIS A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona. Gustavo Gili. 1997.
- ECO, UMBERTO. Los límites de la interpretación, Barcelona. Ed. Lumen. 1992
- ECO, UMBERTO. Apocalípticos e integrados. Barcelona. Editorial Lumen-Tusquets. 1997.
- ECO, UMBERTO. Apunte para una Semiología de la Comunicación Visual. Ed. Lumen. 1992
- ECO, UMBERTO. Elementos de semiología. Madrid. Edit. Alberto Corazón. 1970.
- ECO, UMBERTO. La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona. Editorial Lumen. 1975.
- ECO, UMBERTO. Signo. Barcelona. Labor. 1994.
- ECO, UMBERTO. Tratado de semiótica general. Barcelona. Ed. Lumen. 1981.
- FISKE, JOHN. Introducción al estudio de la comunicación. Bogotá. Norma. 1984.
- FRUTIGER, ADRIÁN. Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona. Gustavo Gili. 1999.
- GELB, J. I., Historia de la escritura, Madrid, Alianza, 1982.
- JOCK, KINNEIR. El diseño gráfico en la arquitectura. Barcelona. G. Gili. 1982.
- KNAPP, MARK L. La comunicación no verbal. Buenos aires. Ed. Paidós, 1982.
- KINNEIR, J., El diseño gráfico en la arquitectura, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- LAING J. y D. Wire, Enciclopedia de signos y símbolos, México, Gustavo Gili, 1996.
- LEACH, E. R., Cultura y comunicación: la lógica de la conexión de los símbolos, Madrid, Siglo Veintiuno, 1993.
- LLOVET, JORDI. Ideología y metodología del diseño. Barcelona. G. Gili, 1979..
- MITZI SIMS, Gráfica del entorno signos, señales y rótulos, técnicas y materiales, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.
- MOLES, ABRAHAM. Grafismo funcional. Barcelona. CEAC D.L. 1992.
- MORRIS, CHARLES. Signos, lenguaje y conducta. Buenos Aires. Editorial Losada. 1962.
- MORRIS, CHARLES. Fundamento de la teoría de los signos. Barcelona - Buenos Aires - México. Ediciones Paidós. 1985.
- MÜLLER-BROCKMANN, J., Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- PANERO, J; ZELNICK M. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Estándares Antropométricos. Gustavo Gili. 1980.
- PEIRCE, J. R. (junio 1963): Símbolos, señales y ruidos. En Revista de Occidente, nº 3, vol. 2

D

taller 4

Programa

- SAMAJA, JUAN. Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires, Eudeba. 1993.
- SÁNCHEZ AVILLANEDA, M. del R., Señalética. Conceptos y fundamentos. Una aplicación en bibliotecas, Buenos Aires, Alfagrama, 2005
- SCOLA, GUILLERMO; LACOLLA, GABRIEL; NARANJA, JULIO; LÓPEZ, MARÍA GABRIELA; PASSARELLA, LUCIANO. Sistematización metodológica para el estudio y transferencia de los signos icónicos utilizados para la Comunicación Visual en la Argentina actual. 6ª Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (JIDAP). 11 y 12 de octubre de 2012, Facultad de Bellas Artes, UNLP. ISSN 1850-6011.
- SCOLA, GUILLERMO; LACOLLA, GABRIEL; NARANJA, JULIO; LÓPEZ, MARÍA GABRIELA, SAMUDIO, MARTÍN. Desarrollo de las fases metodológicas correspondientes a la sistematización de los signos icónicos utilizados para la comunicación visual en la Argentina actual. 7ª Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (JIDAP). 5 y 6 de junio de 2014, Facultad de Bellas Artes, UNLP.
- SHAKESPEAR, RONALD. Señal de diseño. Buenos Aires. Paidós. 2009.
- SIMS, MITZI. Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos, técnicas y materiales. Barcelona. Gustavo Gili. 1991.