

Programa Diseño en Comunicación Visual 1C

CARRERAS: LICENCIATURA EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL, FACULTAD DE ARTES, UNLP
PROFESORADO EN DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL, FACULTAD DE ARTES, UNLP

AÑO EN QUE SE CURSA: PRIMERO
MODALIDAD: TEÓRICO/PRÁCTICA
SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA
CARGA HORARIA SEMANAL: 6 HS.
CURSADA: ANUAL

CONTENIDOS MÍNIMOS

Introducción a la comunicación visual y al conocimiento de las técnicas y herramientas para configurar los mensajes visuales. Primer acercamiento a la imagen. Denotación y connotación. Características de la imagen. Semántica de la tipografía. Relación entre imagen y tipografía en los mensajes. Introducción a la diagramación tipográfica. Introducción a la diagramación combinada. Diseño de piezas gráficas con una unidad temática. Análisis de los componentes gráficos y tipográficos; sus relaciones en piezas gráficas diferentes que conforman un sistema de baja complejidad. Partido conceptual y partido gráfico. Síntesis e interrelación de elementos icónicos y de elementos tipográficos en el plano. Del objeto de la realidad al signo visual.

OBJETIVOS

Comprender

- los productos de Diseño como emergentes de la cultura.
- el diseño como práctica discursiva.
- los discursos sociales como prácticas que configuran visiones del mundo.
- la producción/interpretación de discursos en su vínculo con los contextos sociales.
- el Diseño como práctica interdisciplinaria.
- el Diseño como producción técnico-cultural.
- las funciones que asumen las piezas de diseño en un sistema de identidad.
- la necesidad de recrear la relación sociedad-universidad.

Desarrollar

- la curiosidad.
- la sensibilidad, en particular la sensibilidad estética.
- el valor de la solidaridad, la participación y la cooperación.
- la idea de trabajo en relación al proceso proyectual.
- la capacidad de transferir un concepto a una idea gráfica.
- habilidades para concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas —generalmente— por medios industriales.
- las capacidades de trabajo en equipo.
- la argumentación y fundamentación como práctica para el ejercicio de la profesión.
- la capacidad de autoevaluación, autoreflexiva y autocrítica.
- la actitud analítica y el respeto para con los trabajos de sus compañeros.
- el compromiso social en tanto futuros profesionales.

Conocer

- los campos de aplicación del Diseño en Comunicación Visual.
- las instancias y problemática de los procesos de comunicación.

- la especificidad del conocimiento proyectual.
- el valor de la experimentación en el proceso proyectual
- metodologías para resolver problemáticas de comunicación simples.
- conceptos iniciales acerca de tipografía, imagen y organización de los discursos visuales/verbales en el espacio.
- teorías/conceptos/terminología disciplinar.

INTRODUCCIÓN

Este programa presenta contenidos y objetivos de la materia, como asimismo la perspectiva desde la cual se abordan los mismos, y la metodología proyectual que deviene de este marco teórico.

Desde la práctica proyectual propia de un taller, proponemos una reflexión sobre las herramientas, los soportes, los medios y los lenguajes digitales y manuales; un ejercicio sobre el hacer de lx diseñadorx, la práctica del diseño colectivo, la amplificación de las funciones de lx diseñadorx en comunicación visual en la sociedad contemporánea.

Lo singular del diseño reside en ser un tipo de conocimiento que atraviesa lo social, lo tecnológico-científico y lo estético, desde la perspectiva de la universidad esto lo sitúa como campo privilegiado para la construcción de una trama entre investigación, docencia y extensión, que potencie sus posibilidades como recurso para intervenir y transformar objetos y sujetos. El arte y el diseño se desenvuelven por lógicas más cercanas a la acción transformadora que a la reflexión especulativa.

Se pretende reflejar en el programa, el valor de la educación experiencial orientada al desarrollo de prácticas comunitarias, que implica unir contenidos académicos y acción estableciendo conexiones entre el hacer y sus consecuencias, un vínculo clave para producir saber con sentido. La acción transformadora del diseño se concreta no solo en la realización de objetos del mundo material.

En el campo del diseño el interés por diseñar cosas se ha desplazado en las últimas décadas al interés por las relaciones, las interfases en sentido amplio, lo que lleva al diseño a poner en primer plano la interdisciplina, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. En este contexto, la enseñanza en acción adquiere enorme significación. Nada mejor que enseñar en una acción situada, para producir conocimiento.

Esta dinámica se lleva al aula. Enciende, cuestiona, sensibiliza y argumenta la clase con experiencias además de lecturas y se reformula con didácticas nuevas. Para la cátedra, universidad y comunidad no son polos separados: la universidad pública es *en* y *con* la comunidad.

Los contenidos del programa se organizan en torno a un eje transversal que se explicita en el primer módulo DISEÑO, ARTE Y COMUNICACIÓN. Los tres bloques siguientes abordan los contenidos específicos de la práctica del diseño en comunicación visual: IMAGEN, TIPOGRAFÍA, DIAGRAMACIÓN, atravesados por las temáticas planteadas en el bloque inicial que funciona como marco. Más allá de presentarse como sucesivos, estos módulos de contenidos se intersectan en la concreción de los distintos trabajos prácticos.

DISEÑO, ARTE Y COMUNICACIÓN

Vanguardias históricas y modernidad. El nacimiento del diseño moderno.

Posmodernidad.

Diseño, arte y comunicación: sociabilidades, del siglo XX al siglo XXI. La figura de lx diseñadorx hoy: artista, técnicx, artesanx, agente cultural. Versatilidad, transversalidad, interdisciplinariedad.

Proyecto social: campos expandidos del diseño.

Comunicación y prácticas discursivas. Teoría de los discursos sociales. El diseño desde el campo de los estudios culturales y los estudios visuales.

Modelos de la comunicación. Comunicación, medios masivos, redes e identidades cambiantes.

Diseño social, diseños de disenso. Formaciones y prácticas.

Signo. Código. Contextos

Morfología y sintaxis. Semántica. Pragmática desde la perspectiva sociolingüística.

1- IMAGEN

El estatuto de la imagen. La imagen contemporánea. Propiedades de los signos visuales. Concepto de analogía. Polisemia.

Imagen e identidad.

La imagen fotográfica.

La ilustración.

La imagen en las redes sociales.

Imagen y palabra. La tipografía como imagen.

2- TIPOGRAFÍA

La tipografía como signo visual.

Morfología. Tipografía experimental.

Sintaxis. Visualidad de la letra y significación.

Pragmática. Tipografía contextualizada. Discurso cultural y socio-histórico. Condicionantes de uso.

Tipografía e identidad.

Poesía visual. Morfología, sintaxis y semántica del signo tipográfico.

3- DIAGRAMACIÓN

Procesos de significación y sentido

La letra, la palabra, la frase, el texto. Soportes y campo gráfico. La página. Área editorial. Diagramación. Estructura de la página. La página como sistema. La caja tipográfica. Niveles y jerarquías de información. Grilla constructiva. La columna. El módulo. Estructuras racionalistas. Estructuras deconstructivas. Tipografía, composición y visualidad.

Relaciones texto verbal/imagen. Recursos icónicos en la diagramación. Paratexto.

Signos de identidad. Color / Diagramación / Tipografía / Imagen / Formatos y soportes.

Introducción al diseño en comunicación visual en sistema. Rasgos estables, alternativos y libres.

Redundancia y complementariedad.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Diseño en Comunicación Visual 1C es una asignatura de promoción directa y por tal motivo los alumnos deberán aprobar todas las actividades de la cursada para alcanzar dicha promoción. Deberán entregar el 100 % de los trabajos prácticos en las fechas establecidas, además de contar con el 80% de asistencia a clase.

La cursada promocional se aprueba con un promedio mínimo de 6 puntos.

Las actividades incluyen:

> Trabajos prácticos.

> Trabajos teóricos, de escritura y lectura crítica.

La nota final resultante no es el promedio estrictamente matemático de estas instancias, sino que se evalúa ponderando aspectos cualitativos como la participación en la clase, la intervención en las devoluciones y en las actividades propuestas por la cátedra.

> *Trabajos prácticos*

Los TP podrán ser tanto individuales como grupales.

La escala de calificación es por NIVELES: BN, N-, N, N+, SN (siendo BN —bajo nivel— desaprobado; N- —nivel menos— 4 y 5; N —nivel— 6 y 7; N+ — nivel más— 8 y 9; SN —sobre nivel— 10)

Todos los TP contemplan una fecha de entrega y una fecha de recuperatorio. Es obligatoria la entrega en, al menos, una de las 2 instancias.

Estarán aprobados aquellos trabajos que superen el BN en la fecha de entrega o en su correspondiente recuperatorio. Desaprobar (BN) un TP en las dos instancias (primera fecha y recuperatorio) implica que el alumno quede libre sin posibilidades de reincorporarse.

Para obtener la promoción de la asignatura, la nota final deberá ser igual o mayor a N, teniendo en cuenta que la modalidad interna de evaluación del Taller, debe «traducirse» a nota numérica para el sistema de calificación vigente en la Facultad la nota mínima para promocionar la cursada es 6 (seis). La nota final contempla las evaluaciones de todos los trabajos, el trabajo colaborativo del estudiante y la asistencia activa.

> *Trabajos teóricos, de escritura y lectura crítica*

Estos trabajos se realizan —generalmente— en clase y podrán ser tanto individuales como grupales. La escala de calificación será idéntica a la de los trabajos prácticos.

Estos trabajos contemplan una fecha de entrega y una fecha de recuperatorio. (Quien no entregue a término puede hacerlo directamente en el recuperatorio, pero no en fechas intermedias).

Estarán aprobados aquellos trabajos que obtengan una calificación superior a BN, en la 1° fecha o en su correspondiente recuperatorio.

Para obtener la promoción de la asignatura, la nota promedio de los trabajos teóricos deberá ser igual o mayor a N.

Sobre la asistencia:

Para promocionar el alumno debe tener una asistencia real del 80% de las clases. Tres inasistencias consecutivas implican la pérdida de la regularidad y en consecuencia de la cursada, salvo enfermedad certificada oficialmente. En casos excepcionales de enfermedad o viajes, el incumplimiento de esta normativa será analizado puntualmente por la cátedra.

BIBLIOGRAFÍA

- Acha, J. (2009) *Introducción a las teorías de los diseños*. México: Ed. Trillas.
- Almeida, Marta (2000) "La eficacia editorial". En: *Tipográfica* N° 43, Bs. As. pp. 10-17. Recuperado de <https://www.revistatipografica.com/2000/04/03/tpg-43/>
- Alvarado, M. (1993) *Paratexto*. Buenos Aires, Argentina: CBC UBA.
- Amado Suárez, Adriana (2004) "Relevamiento terminológico en diseño y comunicación". En: X Jornadas de reflexión académica, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires.
- AAVV. (1972) *Análisis de las imágenes* (artículos de Metz, Eco y Durand). Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.
- AA.VV. (2005) *Listos para leer. Diseño de libros en España*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Madrid. pp 7-9/17-19/29-35/49-52/57-63.
- AAVV (1999) "First things first Manifiesto 2000". *Eye* (33). Recuperado de: <https://www.eyemagazine.com/feature/article/first-things-first-manifesto-2000>
- AAVV (2001) *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- AA.VV. (2012) *Fotomontaje de entreguerras (1918-1939)* Fundación Juan March, Madrid. En: <https://www2.march.es/arte/catalogos/ficha.aspx?p0=cat%3A139&p1=195>
- AAVV (2017) *Deconstruyendo el manifiesto maker*. Transit Projectes. Barcelona
- Arfuch, Chaves, Ledesma (1997) *Diseño y comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Arfuch, L. (comp.) (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo libros.
- Arfuch, Leonor (2016) "El "giro afectivo". Emociones, subjetividad y política". *deSignis*, vol. 24, enero-junio, pp. 245-254 Federación Latinoamericana de Semiótica
- Arfuch, L. Devalle, V. (2009). *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires: Prometeo.
- Astutti, A. y Contreras, S. (2001) "Editoriales independientes, pequeñas micropolíticas culturales en la literatura argentina actual". *Revista iberoamericana*
- Aumont, J. (1992) *La Imagen*. Paidós Ibérica: Barcelona.

- Badenes D. y Stedile Luna . (Comps.). (2019). *Estado de feria permanente: La experiencia de las editoriales independientes argentinas 2001-2020*. Club Hem, La Plata
- Badiou, Alain (2013) "Las condiciones del arte contemporáneo". Conferencia, UNSAM, Universidad de San Martín, Buenos Aires 11 de mayo de 2013. Trad. <http://www.brumaria.net/284-alain-badiou/>
- Bajtín, Mijail (2011) *Las fronteras del discurso*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- Barthes, Roland (1986) "El tercer sentido". En: *Lo obvio y lo obtuso* (pp 49-67). Barcelona: Paidós.
- Barthes, Roland (1994) "Retórica de la imagen". En: *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, Roland (1994) *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.
- Barthes, Roland (1998) *Mitologías*. México: Siglo XXI.
- Berger, John (1980) *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, John (1990) *El sentido de la vista*. Madrid: Alianza.
- Bernstein, D (1989) *La imagen de empresa y la realidad*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Bierut, M. otros. (2001) *Fundamentos del Diseño gráfico*. Buenos Aires: Infinito.
- Bordelois, Ivonne (Julio 2006). "La lengua" [sesión en conferencia]. Ciclo de debates La cultura argentina hoy. Argentina: Secretaría de Cultura de la Nación.
- Borsuk, Amaranth (2020) *El libro expandido. Variaciones, materialidad y experimentos*. Buenos Aires: Ampersand.
- Bosch Gomez, S.; Ortega Pallanez, M.; Juri, S.; Dorn, E. (Productoras) (2020-2023) *Diseño en Transición / Diseño en Transición* [Pódcast de audio] Carnegie Mellon University <https://design.cmu.edu/content/design-transitiondise%C3%B1o-en-transici%C3%B3n-podcast%20>
- Buck-Morss, S. (2009). "Estudios Visuales e Imaginación global". En: *Antípoda* 9 (9), pp 19-46.
- Calvera, Anna (comp.) (2003) *Arte¿diseño. Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Calvera, Anna (1996). "La idea en diseño gráfico. Apuntes al hilo de una idea". En: *Tipográfica* (30), pp 32-37. Recuperado de: https://www.revistatipografica.com/themencode-pdf-viewer-4/?file=https://www.revistatipografica.com/wp-content/uploads/2018/12/tpg_30.pdf
- Calvino, Italo (1994). *Las ciudades invisibles*. Madrid: Siruela.
- Carroll, H. (2020). *Lea este libro si desea tomar buenas fotografías*. Barcelona: Blume.
- Chateau, P. (2017) "Cultura visual e Historia del Arte. La puesta en evidencia de los Estudios Visuales." En: *Universum*, 32 (2). pp 15-28.
- Chaves, Norberto (2001). *El oficio de diseñar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Chaves, Norberto (2005). *El diseño invisible*. Buenos Aires: Paidós.
- Cherny, R. (2007) *El instante creativo*. Recuperado de: http://foroalfa.org/es/articulo/74/El_instante_creativo_2
- Cosso, Pablo (diciembre 2011). *El movimiento punk durante la re-emergencia democrática argentina (1983-1989). Identidad política, acción colectiva y lucha anti-policia*. Avance de investigación presentado en las "XII Jornadas de Investigación y Docencia de la Escuela de Historia". Argentina, Universidad Nacional de Salta.
- Costa, Flavia (2021) *Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Buenos Aires: Penguin Random House.
- Debray, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente*. Barcelona: Paidós.
- de Buen Unna, J. (2000). *Manual de diseño editorial*. México: Santillana.
- Devalle, Verónica (2023) "Fluir entre teoría y práctica". Entrevista en podcast *Diseño y diáspora*, episodio 426. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=PeGEUhPno8Y&ab_channel=Dise%C3%B1oyDi%C3%A1spora
- Devalle, V. (2008). "El diseño gráfico en Argentina". En; *Alpha* (27) pp 217-228. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/alpha/n27/art15.pdf>
- Didi-Huberman, G. (2013). *Cuando las imágenes toman posición*. Madrid: Machados Libros.
- Dondis, D. A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, GG.
- Dolinko, S. (2017). "Apuntes: Sobre una gráfica expandida". En: *Rinoceronte* 8 (8) pp 2-5.
- Durand, Jacques (1973) "Retórica e imagen publicitaria". En: *Comunicaciones/Análisis de las imágenes*. Buenos Aires: Tiempo contemporáneo.

- Eco, Umberto (1978) *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.
- Eco, Umberto (1978) "Los códigos visuales". En: *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.
- Elam, Kimberly (2005) *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Escobar, Ticio (2015) *Imagen e intemperie*. Buenos Aires: Clave intelectual
- Escobar, Laura (2022). *Entrevista*. Podcast de diseño Forma. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=swU9xaCfKR8&ab_channel=FormaPodcast
- Escobar, Arturo (2016). *Autonomía y diseño. La realización de lo comunal*. Popayán: Centro de Estudios y Actualización en Pensamiento Político, Decolonialidad e Interculturalidad.
- Farkas, M. (2018) Cartografías del Diseño: Historias, proyectos, agendas. En: *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)* 12 (12) 40-45.
- Fisher, Mark (2018) *K-Punk volumen 3. Escritos reunidos e inéditos (Reflexiones, Comunismo ácido y entrevistas)*, Buenos Aires: Caja negra
- Flusser, Vilém (1999) *Filosofía del diseño*. Madrid: Síntesis
- Fontana, Ruben (2005) "De signos y siglos". *Revista TPG* 60 (60) pp 11-17.
- Fontana, Ruben (2005) "De signos y siglos". *Revista TPG* 63 (63)
- Foster, Hal (2004) *Diseño y delito*. Madrid: Akal.
- Foucault, M. (1996) "Tecnologías del yo" En: *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona, España: Paidós.
- Gálvez Pizarro, F. (2005) *Educación tipográfica*. (pp 22-35). Buenos Aires: TPG Ed.
- Gálvez Pizarro, F. (2019) *Hacer y componer. Una introducción a la tipografía*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Giunta, A. (2009) *Poscrisis. Arte argentino después del 2001*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Groys, Boris (2022) *Filosofía del cuidado*. Buenos Aires: Caja negra.
- Groys, B. (2014) *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra Editorial.
- Guitelman, S. (2018) *Mirar*, (Apunte de cátedra). Taller de diseño en comunicación visual C, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Guitelman, S. (2019) *Diario*, (Apunte de cátedra). Taller de diseño en comunicación visual C, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Guitelman, S. (2020) *Identidad*, (Apunte de cátedra). Taller de diseño en comunicación visual C, Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina.
- Guitelman, S. (2021). *Proyecto Vigo. El autor como diseñador* [Tesis de Maestría, UNLP]. SEDICI <https://doi.org/10.35537/10915/124832>
- Guitelman S., Lagunas V., De Matteo, A., Berti S. (09/2022) *Picnik tipográfico: ediciones expandidas en el taller de diseño*. [Objeto de conferencia] IV Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública. La Plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/144648>
- Guitelman S., Lagunas V., De Matteo, A. (09/2022) *Palabras expandidas. Una propuesta pedagógica para recrear los contenidos proyectuales en diseño* [Objeto de conferencia] X Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales (JIDAP). La Plata, Buenos Aires, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148849>
- Guitelman S., Lagunas V., De Matteo, A., Vidal Moreta, M. (2022) *Ediciones expandidas, diseño y futuro*. XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo. Ciudad autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Halac, G. y Farace, A. (2018) *Qué es un libro contemporáneo*. Buenos Aires: Teatro Nacional Cervantes.
- Heller, Steven e Ilic, Mirco (2004) *Escrito a mano*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Iribarren, María (2019) *Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración*
- Izquierdo Urrea Andrés y Quintero Salazar Angie (2016) Colección: *ifanzine! Las entrañas del mutante*. Unitec, Colombia
- Jakobson, Roman (1985) *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Planeta.
- Jalluf, Zalma (2004). *Diseño. Diálogo de muchos*. En: *Tipográfica* 63 (63), pp 10-15. Buenos Aires.
- Joly, Martine (2000) *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La marca.

- Julier, Guy (2018) "¿El diseño puede ser activista? El desafío de enfrentar al neoliberalismo de un modo distinto". En: *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*. No 12 | Primer semestre 2018, pp. 46-53.
- Julier, Guy (2015) *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili. <https://www.designculture.info/>
- Kiaer, Christina (2009) "¡A la producción! los objetos socialistas del constructivismo ruso" Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) y Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Recuperado: <http://eipcp.net/transversal/0910/kiaer/es/print>
- Kerbrat Orecchioni, K. (1983) *La connotación*. Buenos Aires: Hachette.
- Komurki, John Z. (2018) *Risomania. El espíritu de la impresión*. Traducción: Darío Giménez. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ladagga, R. (2006) *Estética de la emergencia: la formación de otra cultura de las artes*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Lagunas V., De Matteo, A. (11/2021) *La trama, el libro y la red* [Objeto de conferencia] Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición (CAELE) Paraná, Entre Ríos, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/161328>
- Lagunas V., De Matteo, A. (2023) *Venancio supervolador. Nadie sabe dónde empieza y termina un libro* [Objeto de conferencia] XIV Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Universidad de Palermo. Ciudad autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Ledesma, María (2015) "Empoderamiento y horizontalidad en nuevos emergentes en el diseño social". En *Artifícios*, 24 (24), 41-47
- Ledesma, María y Nidia Maidana (2023) "Hibridaciones del arte y el diseño". *DeSignis*, N° 8 (8), pp 141-150. <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i38p141-150>
- Ledesma, María (1997) "Diseño gráfico, ¿un orden necesario?" En: Chaves, Arfuch, Ledesma. *Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos*. Buenos Aires: Editorial Paidós. 15-90
- Ledesma, María (2013) "Cartografía del diseño social", Vol 43, No 1, *Anales IAA*, Buenos Aires. Recuperado en: <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/107/95>
- Ledesma, María; López, Mabel (comp.) (2018) *Retóricas del diseño social*. Wolkowicz editores, Buenos Aires.
- Lipovestdtky, G. y Serroy J. (2015) *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagrama.
- Lissitzky, El ([1927] 1967) "The Future of the Book" en *New Left Review*, enero/febrero (traducción: Eduardo Costa).
- Longoni, Ana (2009) "(Con)texto(s) para el GAC". En: *GAC. Pensamientos, prácticas, acciones*. Buenos Aires: Tinta limón.
- Lupton, Ellen y Cole Phillips, Jennifer (2016) *Diseño gráfico: Nuevos fundamentos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. y Abbott Miller, J. (edit.). (2019) *El abc de Bauhaus. La Bauhaus y la teoría del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Marafioti y otros (comp) (2001) *Recorridos semiológicos*. Buenos Aires: Eudeba.
- Martínez, Luisa (2000) "La tipografía en la historia". *Revista TPG* (43) pp. 34-40. Recuperado de <https://www.revistatipografica.com/2000/04/03/tpg-43/>
- Miller, J. Abbott; Lupton, Ellen (2005) *El ABC de la Bauhaus y la teoría del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Minca (septiembre 2008) *Minca, número 1*. [Fanzine de La Fanzinoteca Ambulant]. Barcelona. http://fanzinoteca.net/docs/Minca01_CAST_green.pdf
- Mitchell, W. J. T. (2003). "Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual". En: *Estudios Visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, (1), 17-40.
- Moxey, K. (2009). Los estudios visuales y el giro icónico. En: *Estudios Visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, (6), 8-27.
- Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nieto, Ma. L. (2013) *Diseño gráfico en los límites. Formaciones estéticas del disenso* (Argentina 1997-2007) *Anales del IAA, FADU, UBA*: Buenos Aires. Recuperado de: http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/110/html_65

- Ortega Pallanez, M. y Silvana Juri. (Presentadoras) (2022) Daniela Di Bella: Investigación y educación en Diseño Transicional, el caso de Palermo (Esp) (Num. 23) [Episodio de pódcast de audio]. En *Diseño en Transición / Diseño en Transición*. Carnegie Mellon University. <https://open.spotify.com/episode/45d4bcStd1nU6YGI5VcHOE>
- Paniagua, Karla (2022) *De qué hablamos cuando hablamos de diseñar el futuro*. Podcast Volver al futuro. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=hHxMw9Inols&ab_channel=VictorSaadia
- Parret, H. (1993) *Semiótica y pragmática*. Buenos Aires: Edicial.
- Pedrosa, Celia y otros (2021) *Indiccionario de lo contemporáneo*. La Plata: EME.
- Peirone, F. (2024). *El fin de la escritura. Efectos políticos y culturales de la sociedad poslogos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Pelta, Raquel (2004) *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ediciones B.
- Pelta, Raquel (2012) "Cuando la letra puede cambiar el mundo. Futurismo, Dadá y tipos". *Monográfica* (02). Recuperado de: <http://www.monografica.org/02/Art%C3%83%C2%ADculo/3201>
- Potter, N. (1999) *Qué es un diseñador. Objetos. Lugares. Mensajes*. Buenos Aires: Paidós.
- Rabasa, Magalí (2020) *El libro en movimiento. La política autónoma y la ciudad letrada subterránea*. Buenos Aires: Tinta limón.
- Rancière, Jacques ([2003] 2006) "La política de la estética". En dossier *Otra Parte*, n° 9.
- Rancière, Jacques ([2009] 2014) *El reparto de lo sensible*. Buenos Aires: Prometeo.
- Rancière, Jacques (2011) "La superficie del design". En *El destino de las imágenes*. Buenos Aires: Prometeo.
- Richard, N. [Comp] (2010) *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*. Santiago de Chile: Arcis.
- Romero, Daniel (1992) *Competencia comunicativa* (Apunte de cátedra). Lengua II Facultad de Humanidades, UNLP, La Plata.
- Sauret, Beatriz (2023) *Problemas embrujados*. Sherpas, podcast de El gato y la caja. Recuperado de: <https://elgatoylacaja.com/podcast/sherpas/problemas-embrujados-or-beatriz-sauret>
- Saussure, Ferdinand (1986) *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada.
- Schmied, Alejandro (2018) *Libro de fanzines*. Buenos Aires: Tren en movimiento.
- Scolari, Carlos (2019) *Cómo analizar una interfaz*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Scolari, Carlos (2013) *Narrativas transmedia*. Barcelona: Centro Libros PAPP.
- Sexe, Néstor (2001) *Diseño.com*. Buenos Aires: Paidós.
- Siganevich, Paula; Nieto, María Laura (2017) *Activismo Gráfico, conversaciones sobre diseño, arte y política*. Buenos Aires: Wolkowicz editores.
- Spencer, H. (1995). *Pioneros de la tipografía moderna*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Speranza, Graciela (2022) *Lo que no vemos, lo que el arte ve*. Buenos Aires: Anagrama.
- Sontag, Susan (2001) "El afiche: publicidad, arte, instrumento político, mercancía" En: *Fundamentos del diseño gráfico* (pp 239-265). Buenos Aires: Infinito.
- Spoerhase, C. (2017). *¿Más allá del libro?*. *New Left Review*, 103 (103), pp 91-104.
- Stone, Sumner. (2003). "Convirtiéndose en tipo". *Revista TPG* 55 (55), pp 36-40.
- Tello, Andrés Maximiliano (editor) (2020) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*. Viña del Mar: CENALTES ediciones.
- Torres Fernández, Inmaculada (2015) *Diseño crítico: de la transgresión a la autonomía*. (Tesis de Maestría). Centri Universitari de Diseny iart de Barcelona. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12082/593>
- Valencia, Margarita (2021) *El taller de edición comunitaria*. Ministerio de Cultura de Colombia.
- Valle, Agustín (2022) *Jamás tan cerca. La humanidad que armamos con las pantallas*. Buenos Aires: Paidós.
- Vallejo, Irene (2019). *El infinito en un junco. La invención de los libros en el mundo antiguo*. Madrid: Siruela.
- Verón, Eliseo (2004) *Fragmentos de un tejido*. Buenos Aires: Gedisa.
- Vidable, Daniel (comp) (2016) *Espacio social y espacio simbólico. Territorios del diseño*. Buenos Aires: Wolkowicz editores.
- Williams, R. (1992). *Historia de la comunicación. Vol. 2. De la imprenta a nuestros días*. Barcelona: Bosch casa editorial.

Williams, R. (2004). "La fracción Bloomsbury". En: *Revistas Culturales Uruguayas: estudios e índices (1865-1974)*. Montevideo: UDELAR, FHCE, PRODLUL.
Zuboff, Shoshana (2012) *La era del capitalismo de la vigilancia*. Buenos Aires: Paidós.

EQUIPO DOCENTE

Titular:

Sara Guitelman

Adjunta:

Valeria Lagunas

Jefas de trabajos prácticos:

Mercedes Ortín

Catalina García Laval

Auxiliares docentes:

Emiliano Tello

Ramiro Galeliano

Gustavo Fleita

Paula Vasquez

Ana Clara Ceci

Micaela Novarini

2025