

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA - FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL III - 2025

Código de la materia V0008

Departamento de Diseño en Comunicación Visual

Fundamentación

En el tercer año se trabajan los medios de comunicación. Centramos el trabajo en el reconocimiento de las características de la información que circula, en las expectativas que cada tipo de medio genera, en los hábitos de lectura aprendidos y en los que se están aprendiendo. Los medios como soporte de comunicación ideológica en sus discursos, en sus recortes, en sus referencias y en su forma productiva.

Las habilidades que requiere el campo editorial son diversas, ya que los usuarios, soportes y tiempos de lectura son múltiples. Experimentar el ordenamientos de texto en grillas, lecturabilidad, uso intencional del estereotipo, del género o del estilo. Reconocimiento de las condiciones de uso, del tiempo de lectura, de las jerarquías informativas, de formas de ordenar el recorrido de visualización son algunos de los puntos de ejercitación que se experimentan mientras se diseñan distinto tipo de piezas que requieren lectura secuencial o aleatoria.

Objetivos-propósitos de la asignatura

Reconocer el fenómeno editorial – comunicacional

Reconocer los elementos que componen la construcción discursiva para poder analizar y producir piezas comunicacionales con intencionalidad significativa.

Conceptualizar las problemáticas vinculadas al ordenamiento de los espacios de lectura, sean impresos o digitales.

Reconocer y operar en las diferencias entre la lectura de información estática y dinámica.

Desarrollar tratamientos visuales en función del significado, los condicionantes tecnológicos, la usabilidad y la circulación.

Introducir las particularidades de lo hipermedial y lo transmedial como campo de expansión de las narrativas actuales.

Contenidos conceptuales

- Fenómeno comunicacional: Mensaje. Destinatario. Medio.
- Narrativas. Discurso: el recorte del tema, el lugar del enunciador, los recursos expresivos.
- Fenómeno editorial. Interpretación y contextualización de los lenguajes gráficos.
- Lenguaje : texto – enunciado / texto - discurso
- Tipos de mensaje. Funciones, características
- Comunicación y retórica. Documentación, referencialidad, intencionalidad
- Lenguaje y significado: denotación, connotación, referencialidad, intencionalidad.

- Interacción y multiplicidad de tratamientos gráficos y estilos en las relaciones de imagen y texto.
- Convivencia de distintos géneros - modalidades de representación.

Contenidos mínimos

- Los medios. El discurso. Del dato a la información.
- Hábitos y tiempos de lectura. El formato y los contenidos.
- La página, el campo visual. La grilla. Estructuras modulares. Pauta y puesta en página. Diagramación.
- Tipografía e imagen: Articulaciones semánticas y sintácticas. Género y estilo.
- Legibilidad, lecturabilidad.
- Sistemas expandidos de identidad: Transmedia.
- Jerarquización, ritmo y dosificación de información. Aleatoriedad
- Hipermedia: comunicación en la web. Dispositivos y particularidades.

Contenidos procedimentales

Los procedimientos didácticos están fundados en clases teóricas, análisis de textos, diagnósticos situacionales y trabajos de campo. Se desarrollan producciones fotográficas, relevamiento y producción de diseño en clase. Se visitan espacios de producción editorial y de comercialización.

Puestas en común, exposiciones orales con apoyatura gráfica de evolución de proceso y actividades de aula extendida a través de la plataforma AulasWeb.

Contenidos actitudinales

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento mas complejo, que va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión, en su progresiva autonomía y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

Metodología

La orientación del trabajo se realiza desde la modalidad didáctica de taller. Se profundiza el proceso sistemático de pensamiento de diseño, con las etapas de indagación, definición, ideación, prototipado y testeo. El proceso se pone en común en el aula y se proponen métodos de análisis para la sistematización de las evaluaciones grupales. El trabajo se realiza con una metodología orientadora desde los docentes.

Criterios de evaluación y acreditación

- Promoción : directa (según normativas vigentes)
- Comprensión y conceptualización del tema

- Nivel de innovación
- Resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase
- Se acreditan los trabajos prácticos, informes de investigación y coloquios de los contenidos desarrollados

Bibliografía

Ander Egg E. – *Técnicas de investigación social* – Ed. Inst. Latinoam. de Comunicación Creativa

Barthes R. – *Retórica de la imagen*

Barthes R – *El susurro del lenguaje*- Ed. Paidós

Barthes, Bremond, Todorov, Tzevan, Hetz – *La semiología* –Ed. Tiempo contemporáneo

Branda M. – *Técnicas de investigación* – Ed. Cátedra DCV

Capriotti, P. - *DircomMAP. Dirección Estratégica de Comunicación*. Barcelona: Bidireccional.

Costa J.- *Identidad corporativa* – Ed. Trillas

Chaves R. – *La imagen corporativa* –Ed. G.Gilli

Eco U. – *El signo* – Ed. Lobos

Llovet J. – *Ideología y metodología del Diseño* –Ed. G. Gilli

Mc Luhan M.- *Comprender los medios de comunicación*- Ed G. Gilli

Muller Brockman J. – *Sistema de retículas* – Ed. G. Gilli

Owen W. – *Diseño de revistas* – Ed G. Gilli

Prieto D. – *Elementos para el análisis de los mensajes* – Ed. Instituto Latinoam. de Comunicación Educativa

Vilchez L. – *Teoría de la imagen periodística*- Ed Paidós

Van Dijck, José - *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Ed. Siglo ~~XXI~~

Rollié- Branda - *La Enseñanza del Diseño en Com. Visual*- Ed NOBUKO