

**Universidad Nacional de La Plata**

**Facultad de Artes**

**Departamento de Diseño Industrial**

- 1) **Ciclo Lectivo:** 2024
- 2) **Denominación asignatura:** HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
- 3) **Sistema de promoción** (directa-indirecta)
- 4) **Carga horaria semanal (teórico y práctico):** ÁULICA 4 HORAS, EXTRA ÁULICA 3 HS
- 5) **Fundamentación de la materia**

*"La división es absoluta: por un lado tenemos el mundo del hacer, diseñar y dar forma a objetos e imágenes, mientras por el otro tenemos el reino del conocimiento, del estudio de los significados, la expresión, el valor y el análisis de las estructuras categóricas del mundo. Y estos dos mundos no se hablan entre sí. Necesitamos ajustar nuestros diseños cada vez más a los fines humanos y ecológicos.*

*El requerimiento de que comprendamos el mundo de los objetos, y que incluso comprendamos lo que significa ser capaces de fabricar objetos, cada día se vuelve más importante. Desde esta perspectiva, la separación del mundo de las ideas y el diseño, del pensar y el hacer, aparece como un capricho histórico del que no podemos más permitirnos el lujo." Clive Dilton en su artículo "Ideas" de la revista Industrial Design.'89.*

La Cátedra Historia del Diseño Industrial es una materia que se inscribe en la Carrera de Grado de Diseño Industrial enmarcada en el Departamento de Diseño Industrial de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata y es cursada por estudiantes de 4to año de la mencionada carrera.

La materia está fundamentada en la necesidad de unir, enlazar y construir los puentes que creemos necesarios entre el pensar y el hacer ya que cada época, comunidad o cultura ha tendido esos puentes de modo particular. En nuestros trabajos de investigación, llevados adelante desde 1996 hemos podido estudiar estos antecedentes que quedaron plasmados en diversas publicaciones donde estudiamos desde el punto de vista histórico artefactos de uso cotidiano en la Argentina sin descuidar que estos también se inscribían en el plano internacional. Desde esta perspectiva hemos desarrollado proyectos de investigación acreditados<sup>1</sup> en la UNLP (dirigidos por Fernando Gandolfi y co-dirigidos por Rosario Bernatene)

---

<sup>1</sup> -Título del proyecto: Objetos de uso cotidiano I (1940-1990), 5/1996 a 4/1998. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP.

-Título del proyecto: "Objetos de uso Cotidiano en el ámbito doméstico (II). Argentina 1940-1990" 11B/098 5/1998 a 12/2001. Secretaría de Ciencia y Técnica de UNLP.

- Análisis e interacción de contenidos éticos y estéticos en el proyecto de Diseño Industrial". B/124 /5/2001 a 12/05. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP.

publicado y dictado cursos de postgrado en distintas universidades en el país y el extranjero y escrito un libro para el asesoramiento de emprendimientos productivos de carácter social<sup>2</sup> y un libro de cátedra publicado por EdULP ambos al cuidado de Rosario Bernatene<sup>3</sup>.

Luego de estudiar algunos de estos antecedentes -que en muchos casos nos condicionan hasta hoy- conviene preguntarnos si siguen teniendo sentido para resolver nuestras inquietudes, si han cambiado favorablemente, cómo lo han hecho o si conviene reformularlos.

La enseñanza del diseño industrial se ha enfocado, históricamente, en modos que podríamos denominar fenomenológicos y pragmáticos, de resoluciones técnicas como una disciplina “del hacer”. Esta característica le ha quitado peso específico a la reflexión crítica sobre el hacer del diseño industrial lo que ha redundado en la formación de profesionales, que si bien resuelven el producto, no lo hacen con la profundidad que permite el pensamiento crítico situado.

Hoy el mundo se debate ante terribles problemas ambientales, éticos, productivos y de sentido donde el diseño industrial no deja de ser un partícipe necesario tanto del problema como de la solución. Pensar estas problemáticas desde una perspectiva histórica desde Latinoamérica y desde Argentina es algo que no podemos soslayar

Estudiar el pasado para comprender el presente y proyectar el futuro es una tarea que venimos desarrollando desde la cátedra entre docentes investigadores, colaboradores y estudiantes y creemos que es relevante seguir profundizando y aportando desde esta

---

Servicio de Tutorías a microemprendimientos productivos. Propuesta operativa y de formación profesional. 6/2005 a 6/2006. Por disposición 55/5 del consejo superior de la UNLP:

. “Metodología de gestión y evaluación de desempeño para emprendimientos productivos, patrimoniales y de diseño” B 177. Del 1/2006 a 12 2007

Secretaría de Ciencia y Técnica, UNLP.

-Diseño y tecnología para el agregado de valor en la cadena productiva del cuero. B191

2007 hasta 2010, Secretaría de Ciencia y Técnica-UNLP

-“El rol del Diseño en el Desarrollo Local, Territorio, Patrimonio y Producción.

Duración: 12 meses. Entidad que acredita: Università di Roma, “La Sapienza”, 2008.

-Perspectivas historiográficas en diseño industrial”. 2010/ 2012.Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP

-La vida de los edificios II”. 2010/2014. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP.

- “Inter-materialidades, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero y Cerámica en la cultura productiva rioplatense. El Caso de Magdalena”11/B333. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP. Bianaual 2017.2018.

-“Inter-materialidades 2, Diseño, Identidad y Desarrollo Local. Cuero, Madera y Cerámica en la cultura productiva rioplatense de la zona sur. B-359. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP. Bianaual 2019 en curso. Secretaría de Ciencia y Técnica UNLP.

<sup>2</sup> “Vivir con un emprendimiento. Indicadores para evaluación integral de áreas administrativas, de relaciones laborales, diseño, producción y desarrollo local”. Autores: Bernatene, Rosario, Ungaro, Pablo, Molinari, Gloria, Muraca, Teresa, Canale, Guillermo. ISBN: 978-987-05-8252-6

- “La Historia del Diseño Industrial Reconsiderada”, Bernatene, María del Rosario (comp). Ungaro, Molinari, Muraca, Ungaro, Canale. La Plata, 2015, EDULP ISBN: 978-950-34-1208-4

<sup>3</sup> “La Historia del Diseño Industrial reconsiderada”, *Compiladora*: D.I. María del R. Bernatene, 2015, EDULP ISBN: 978-950-34-1208-4.

perspectiva a la formación de grado.

## 6) Objetivos

### OBJETIVOS GENERALES

- Estimular la reflexión y actitud crítica frente a distintas políticas proyectuales y técnico-productivas modernas y sus posteriores reformulaciones. Para esto, se propicia la lectura de fuentes textuales, documentos visuales, audiovisuales, análisis de muestras y exposiciones con debate en clase y grupos de trabajo.
- Establecer vínculos entre la “contemporaneidad” y la historia
- Explicar la relación entre diseño y arte desde una mirada histórica.
- Iniciar a los estudiantes en técnicas de investigación histórica a partir de recortes temáticos y su desarrollo en trabajos prácticos asistidos.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Lograr que el estudiante domine la metodología apropiada para obtener y procesar la información histórica necesaria para la posterior proyectación de productos, servicios, comunicaciones y políticas de producción, primordialmente en la Argentina.

## 7) Contenidos

### CONTENIDOS DE LA MATERIA – TEMARIO

-Historia del diseño ¿Por qué? El sentido de la historia para el quehacer proyectual. Cuestionamientos y diferentes posiciones.

-El diseño antes del “design”. Diseño, naturaleza y cultura  
Noción de Proyecto y de Proyectualidad. Las “dimensiones” del diseño.  
Orígenes y diferencias conceptuales, cronológicas y filosóficas.

-El diseño en la antigüedad: Los pueblos del Mediterráneo, Grecia y Roma. El medioevo. Diseño precolombino. Cuatro “diseños”.

-Ruptura del orden medieval. Renacimiento y Diseño. El rol de los artefactos en la constitución del nuevo paradigma de la Modernidad. Características de los objetos en la producción de este período.

-Las encrucijadas producto de la Revolución Industrial. La mecanización, Innovación y aceleración. Tensiones y búsquedas de un perfil profesional acorde a la era de la máquina. El problema del gusto imperante.

-La salida de las encrucijadas de la Revolución Industrial. Siglo XVIII y XIX. El rol de la ciencia, la ingeniería, el diseño y la arquitectura. Historicismo. Las posiciones de Henry Cole y William Morris. El rol de las Exposiciones Universales en la constitución conceptual y estética de la producción internacional.

-Los primeros “estilos internacionales” como propuesta de renovación cultural.

Características de los productos del Modernismo. Las siete características principales del Modernismo. Análisis de Casos en la Argentina y en La Plata.

-El impacto de las Vanguardias Estéticas del Siglo XX en la emergencia del Diseño Industrial como disciplina académica y el nacimiento del Movimiento Moderno. Los principios del Movimiento Moderno. El diseño fundado en la racionalidad ética y estética. La metáfora funcionalista. Vkhutemas, Bauhaus. Características de los productos Modernos. El impacto del Movimiento Moderno en La Argentina y en La Plata.

-Diseño y consumismo. El diseño como combustible en la renovación del motor productivo en occidente. Styling, Streamline. Obsolescencia estética. El repudio moderno. Polémicas locales: '¿Movimiento Moderno o Diseño Norteamericano?'

-La afirmación pedagógica del Movimiento Moderno. Antecedentes filosóficos y referentes estéticos de la HFG Ulm y su influencia en el resto del mundo, en Argentina y en La Plata.

-Contexto socio político de la emergencia de lógicas estéticas y conceptuales que discuten al Movimiento Moderno y condicionantes que explican la nueva estética. Pop, materialidad, estilos de vida y diseño. La década del 60 y su relación con el Diseño Industrial. Características del diseño Pop. Contracultura, Diseño Radical y Kistch.

-¿Ruptura de la Modernidad? Nociones de postmodernidad y su impacto en el diseño de productos. Características de los productos "postmodernos" en relación a los productos "Modernos". Pares dialógicos. La experiencia Argentina de "Visiva".

-Estéticas contemporáneas. La vigencia del Movimiento Moderno revisitado en medio del "vale todo". Hi Tech, parcialidades, recortes, juicios y prejuicios. Las dos vertientes del Hi Tech y su relación con el hardware y el software. Minimalismo, el esfuerzo de hacer que parezca simple. Diseño y sustentabilidad: ecodiseño y vanguardias ambientales.

-Industria, Diseño Industrial y sus condiciones de desarrollo en la Argentina. Antecedentes productivos y políticas públicas. El impacto de las políticas macroeconómicas en la producción de diseño local. Ciclos neoliberales y la destrucción de la Industria Argentina.

-Artefactos de uso cotidiano en el ámbito doméstico de la Argentina en el Siglo XX. Análisis de tipologías en series históricas. Casos: el baño, la cocina, la calefacción, la costura hogareña, la heladera, la radio. El "museo" de la vida cotidiana. Noción de "cadena discursiva" en el diseño.

-Diseño argentino contemporáneo. Diseño e Identidad, reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial argentino. Análisis de los "cuatro diseños" y el "desprecio oficial" por el diseño no académico. El rol del diseño en las cadenas de valor. Hipótesis. Análisis de casos

-Diseño y Memoria, las contribuciones del diseño y la arquitectura para la Memoria histórica y la reparación simbólica de los crímenes de Estado. Análisis de casos.

## 8) Metodología de trabajo

### METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS HISTÓRICO/ CULTURAL.

La HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL, permite la articulación de lo producido en varios campos del saber, a los cuales, a su vez, enriquece:

- Sociología de la Vida Cotidiana
- Historia de la Ciencia y de la Técnica
- Historia de la Cultura. Antropología Cultural
- Historia Económica.
- Historia de la Arquitectura.
- Historia general.
- Historia del Arte

Pero la organización de los datos exige una metodología centrada en el producto. Por esto se constituye a los productos y artefactos en "objetos teóricos", para su análisis e historicidad. Ellos constituyen el hilo conductor de esta historia.

Desde esta historicidad planteada por el devenir de los productos, podemos luego atender la pregunta más general acerca de "cuál es el horizonte histórico temporal dentro del cual se pudieron desarrollar estos fenómenos." (Koselleck, Reinhard : *Futuro pasado*. Paidós, España 1993)

Se usarán relaciones del tipo "Texto-Contexto" (Jordi Llovet en *Ideología y utopía del diseño* G. Gili. Barcelona 1987) pero no al modo de determinación contextual de los objetos, sino entendiendo el entorno cultural de un producto como marco de posibilidad para su génesis y desarrollo.

La lectura histórica hecha desde un aquí y ahora, tampoco es entendida como garantía de "objetividad", sino como las circunstancias que aportan ciertas condiciones de visibilidad que son a la vez, estéticas y epistemológicas y permiten otra construcción de la historia (Fulvio Carmagnola en *El alma de los objetos* Revista Experimenta Nº5 España).

En nuestro caso se articularán los ejes continuidad/ruptura (Foucault, M. *La arqueología del saber*. S. XXI Ed. 1978) para observar cuando el diseño de un producto provoca nuevos conceptos y cambios sustantivos en el modo de vida de sus usuarios.

*"Comprender una historia es comprender a su vez el lenguaje del 'hacer' y la tradición cultural de la que procede..."* (Ricoeur, Paul: *La metáfora viva* Bs. As. A. Editorial La Aurora.1977)

*Si vamos a preguntarnos por la relación entre conocimiento y 'saber' histórico, y la acción de 'proyectar', afrontemos el problema de la 'utilidad' del saber histórico con respecto a la praxis de la proyectación.*

(Iglesia, Rafael: *El diseño como Problem Solving*, Edición restringida para la Carrera Docente de la FADU/UBA 1995)

Es decir, “la causa final” de estos estudios es la producción teórica aplicable a futuros proyectos de lugares habitables, objetos y comunicaciones.

## **METODOLOGÍA PARA TRABAJO PRÁCTICO ANUAL DE INVESTIGACIÓN**

### **Objetivos:**

*Comprender y explicar la emergencia contemporánea de productos y artefactos de uso cotidiano.*

*Sistematizar la búsqueda de antecedentes previa a la proyectación de un producto o problema, a fin de lograr los siguientes objetivos:*

- \*relacionar los productos con sus contextos contemporáneos político-sociales, culturales y productivos de donde tuvieron lugar.*
  - \* identificar el modo en que las empresas productoras se relacionan y compiten en el mercado.*
  - \* analizar las estrategias seguidas por diseñadores y productores.*
  - \* estudiar los movimientos y tendencias que influenciaron dicha producción en cada momento histórico.*
  - \* Al final del recorrido, con la información obtenida, se espera que el estudiante pueda pensar integralmente el problema, desarrollando pensamiento crítico que le permita formular una estrategia personal para diseñarlo o mejorarlo*
- \*Pensar el futuro del Diseño Contemporáneo.***

### **Cuatro momentos básicos:**

Este desarrollo de pasos tiene 4 momentos importantes: A, B, C y D, cuyos cuya consecución constituye el corazón del trabajo. Los demás puntos intermedios son explicativos o complementarios para cumplir correctamente estas instancias.

**A- Línea de Tiempo (L. T.) (Punto 4) y Mirada Personal (O.E – Punto 6)**

**B- Tendencias y Tendencias Contemporáneas- Láminas con los quiebres o discontinuidades en la historia del producto: Selección de Casos. (Punto 8)**

**C- Cuadro comparativo de los principales casos seleccionados: Análisis Contextual, Simbólico, Formal, Funcional, Tecnológico y Estrategias (Punto 10)**

**D- Redacción de la monografía, con aplicación de bibliografía y explicitación de estrategia personal. (Guía aparte)**

### **Secuencia de pasos:**

Para cumplir el objetivo buscado se deberán seguir los siguientes pasos:

- Elección del tema y período a abarcar consensuado con la cátedra.
- Búsqueda de información (bibliográfica, Internet, fotografías, etc)
- A partir de este relevamiento identificar las distintas tipologías en las que se ha presentado el producto y realizar una lámina con los esquemas gráficos conceptuales de cada una.
- A partir de las imágenes establecer una línea de tiempo (L.T.) en formato horizontal, *según las tipologías encontradas o según las marcas más conocidas o ambas cosas*. Asentar allí todos los modelos encontrados, cada uno con su ficha técnica correspondiente (año, país, empresa, diseñador, breve descripción técnica) Esto ayudará a ver en una sola lámina todo el universo en cuestión, o al menos sus aspectos más relevantes.
- Realizar una serie de preguntas que guíen la investigación.
- Identificar el Objeto de Estudio en el que se focalizará la investigación.
- Establecer Hipótesis interpretativas por campos (estético formal, tecno productivo, funcional, simbólico, contextual) para explicar el desarrollo del tema elegido en el tiempo.
- Con los modelos expuestos en la línea de tiempo hacer cinco láminas. En cada una se seleccionarán los principales casos (entre 5 y 6 casos) que representen importantes *innovaciones* (o quiebres en la trayectoria) tanto formal, funcional, simbólica, tipológica como técnico-productiva. De aquí el estudiante deberá extraer y *describir* cómo vienen las Tendencias en cada aspecto: en lo formal, en lo funcional, en lo simbólico, etc.
- De estas láminas luego seleccionar no más de 5 modelos para profundizar la investigación y fundamentar dicha elección. Cada caso elegido se debe justificar en relación al Objeto de Estudio.
- Establecer un análisis comparativo de los modelos elegidos describiendo los factores: funcionales y de uso, formales, tipológicos, técnico-constructivos, simbólicos y contextuales. Extraer la estrategia del diseñador /empresa o creador en cada caso, sobre todo teniendo en cuenta los modelos de la competencia en el momento.
- Conclusiones. Lectura general del desarrollo histórico del producto y el porqué de los emergentes contemporáneos aplicando la bibliografía obligatoria y la optativa en formato Monografía. A partir de los casos particulares se deberá ampliar la mirada hacia una perspectiva macro del tema en cuestión, con análisis prospectivo (a futuro). Esto es algo que trasciende la contemporaneidad de las producciones actuales. Se ponderará que el estudiante pueda llegar a una interpretación conceptual y crítica del desarrollo del tema, con aplicación de marcos teóricos apropiados, observando si sus hipótesis tenía asidero y contestando sus preguntas originales.
- El futuro de la contemporaneidad: Enunciar cuál sería su estrategia personal si tuviera que proyectar el producto en cuestión siguiendo la Guía Orientativa para la Estrategia Personal..

### Descripción de los puntos:

#### **1- Elección del tema y período a abarcar consensuado con la cátedra**

**2-**

Dado que el universo de temas a tocar no tiene límites, se sugiere que la elección del tema surja a partir de una especial motivación personal del estudiante para con él. Ya sea porque lo está desarrollando en el taller, porque se dedica a él en su trabajo actual o porque se quiere dedicar a él en el futuro.

No obstante hay condiciones que se deberán tomar en cuenta para su correcta elección:

- a) el tema debe poseer perspectiva histórica, aunque sea mínima (la última década) y al menos 5 productos bien diferenciados para comparar.
- b) debe ser rico en matices, partes, diferentes conceptos o perspectivas de diseño aplicadas en su desarrollo.
- c) No debe ser un producto exclusivamente ingenieril, debe poder aportar elementos para un análisis tanto estético como simbólico.
- d) A la inversa, en aquellos casos donde se elijan temas con fuerte sesgo sociológico, de todos modos se elegirán productos concretos donde observar y verificar la aplicación de las teorías.
- e) En lo posible debe ser acotado y abarcable dentro del lapso de un año y con los conocimientos obtenidos durante la carrera. En tal sentido, se tratará de evitar temas tales como locomotoras, trenes, aviones, automóviles, cosechadoras, etc. En tales casos se tomará preferencia por las partes o recortes temáticos tales como cabinas, asientos, tableros de comando, etc.
- f) No es conveniente elegir un tema del que se sabe hay poca información o cuesta mucho obtenerla.
- f) Se recomienda que el estudiante pueda *tener contacto personal y visual con el producto y que no se trate de un tema cuyo abordaje sea exclusivamente bibliográfico.*
- g) La elección del tema deberá ser argumentada, desde el interés personal y desde el aprendizaje que se espera de él.

### **3- Búsqueda de información (bibliográfica, Internet, fotografías, etc)**

- 4- Es aconsejable la búsqueda de artículos teóricos, técnicos y periodísticos, además de los textos que puedan acompañar la investigación.

Todos los antecedentes del producto previos al período elegido y los artículos recogidos se adjuntarán en una carpeta aparte del trabajo, bajo el título "Antecedentes".

Cuánto más claras sean las imágenes de partes y mecanismos, más fáciles serán los relevamientos y lecturas.

### **5- Análisis de las distintas tipologías, pertenencias a un sistema, subsistemas, composición de partes, etc**

- 6- Se realizará un gráfico conceptual abstracto respecto de la tipología general del producto y sucesivos gráficos según las variantes subtipológicas o innovaciones tipológicas que vayan apareciendo.

### **7- A partir de las imágenes obtenidas en la búsqueda preliminar y las diferentes tipologías encontradas, establecer una línea de tiempo. (L. de T.)**

- 8- Diseñar uno o más gráficos cronológicos donde ubicar temporalmente los modelos encontrados, las subtipologías o bifurcaciones que el producto ha sufrido en el tiempo. Agregar todos los datos que sean necesarios para la comprensión de dicho gráfico: país y empresa de cada modelo, otros acontecimientos paralelos que hayan tenido influencia directa en el producto, etc.

Las series en las que se puede organizar el material recogido son variadas y dependen de lo que el observador busque. Así pueden organizarse series en función de los estilos o movimientos de diseño con los que se ha tratado, fuentes de energía, medios tecnológicos, por países, etc.

Se pretende que la organización del material en uno o más gráficos permitan observar el comportamiento de las continuidades y los momentos de ruptura, a partir de los cuales se puedan extraer reflexiones para anticipar las primeras conclusiones tentativas sobre el tema.

Por lo tanto, la Línea de Tiempo deberá entregarse con estas conclusiones parciales, que luego serán comparadas al final del ciclo.

Los recursos gráficos que se escojan en el armado de los gráficos no es indiferente, deberán ser adecuados y permitir la explicitación de los conceptos utilizados.

### **9- Realizar una serie de preguntas que guíen la investigación**

En ellas el estudiante debe exponer qué es lo que le interesa conocer del tema y cuáles son las motivaciones personales que la ordenan.

Formular estas inquietudes facilita la claridad del planteo y la búsqueda. Por ejemplo: ¿se puede extraer una tipología dominante en el diseño de máquinas de coser? ¿Qué modelos alterarían esa tipología? Las corrientes estilísticas o los diseños de autor ¿lograron alterar ese orden oculto o tan sólo lo respetaron bajo diversas formas? O cuestiones sociológicas, a saber ¿Cómo variaron los comportamientos sociales a partir de los cambios en los artefactos de cocción o en los sistemas de refrigeración? etc.

### **6- Descripción del Objeto de estudio**

El Objeto de Estudio no es una categoría que coincida con un artefacto o producto u objeto de uso. El Objeto de Estudio es una categoría de las Ciencias, que sirve para designar aquéllos recortes temáticos que “no son objetos “reales” sino construcciones teóricas producto del pensamiento del investigador. Un Objeto de estudio debe ser construido y definido bajo el marco de una problemática teórica que sirva como marco referencial.”<sup>4</sup>

En tanto construcción, esta es una tarea que el participante abordará con ayuda de la cátedra y requiere tratamiento específico en cada tema particular. Identifica la problemática en la que se quiere profundizar. En síntesis, el Objeto de estudio, en este caso, se trata de la perspectiva o problema que al alumno le interesa aprender del tema.

### **7- Establecer hipótesis interpretativas para explicar el desarrollo del tema elegido en el tiempo.**

La presencia de hipótesis previas enriquece el conocimiento en tanto evita el recorrido historicista y /o turístico por la historia y lo acerca a la metodología científica. En este caso, la hipótesis se trata **de una conjetura o presunción** que se tiene sobre el desarrollo histórico de un problema o producto y que se tratará de comprobar su exactitud. Si se demuestra errónea no quita importancia al trabajo ya que, de todos modos se habrá logrado un paso en el conocimiento.

No debe confundirse con una simple descripción, o dicho de otro modo, no debe ser descriptiva, sino interpretativa. Se formula afirmativamente, no en forma de pregunta. Por el

---

<sup>4</sup> Díaz, Ester. *La Posciencia*. (2002) Editorial Biblos. Argentina. Pág 245

contrario la hipótesis es siempre un intento de respuesta a algún problema. "El juego consiste en admitir provisionalmente la verdad del enunciado "para ver qué pasa" en consecuencia."<sup>5</sup>

(Por ejemplo: "las variaciones en el diseño de los modelos de calefactores domésticos depende mayoritariamente de la estética de los automóviles")

**8- Establecer cinco selecciones en función de factores formales, funcionales, técnico-productivos, simbólicos y tipológicos**

Este paso cumple dos funciones. La primera: permite ayudar al paso siguiente para seleccionar los casos más relevantes dignos de mayor análisis, ya que los modelos de productos que se repitan en varias de estas selecciones, seguramente son los que han innovado en mayor cantidad de factores y probablemente son los más ricos para un posterior análisis en profundidad.

En segundo lugar, permite observar cómo vienen las **tendencias** en cada uno de estos órdenes. El alumno deberá explicar qué tendencias se vienen desarrollando en el orden funcional, formal, simbólico, etc. Más tarde deberá confrontar su propia estrategia con dichas tendencias, observando si las mantiene o las transgrede.

**9- En estas 5 láminas señalar los modelos más interesantes para realizar un análisis específico (no más de 5 modelos) y fundamentar dicha decisión justificándolas con el Objeto de Estudio.**

Se privilegiará la selección en base a los siguientes criterios:

- Por aquéllos cortes en la historia de un objeto que demarcan momentos significativos en las prácticas que con ellos obtienen los usuarios, pautando costumbres, rutinas, conductas e historias de vida, estableciendo ligazones especiales en base al afecto por una marca, una tradición cultural, una estética particular, etc.
- Cuando los ejemplares a seleccionar pueden entenderse de modo equivalente a lo que Gastón Bachelard llamó "Actos y umbrales epistemológicos: Su condición de umbral significa que abren el paso hacia nuevas relaciones con los acontecimientos, interrumpiendo un flujo anterior, ya sea en el campo del conocimiento, generando nuevos paradigmas, como en el de patrones culturales de la vida cotidiana de una sociedad.

**10.a- Establecer un análisis comparativo de los modelos elegidos describiendo los factores: funcionales y de uso (donde se incluyen los ergonómicos), formales, tipológicos, técnico-constructivos, simbólicos y contextuales.**

En uno o varios cuadros o gráficos de diseño libre realizar una descripción pormenorizada de estos factores, recurriendo a apartados o ampliaciones donde así se requiera.

Tanto las descripciones formales como funcionales y técnicas deberán hacerse con el léxico apropiado en las materias de visión, ergonomía, tecnología.

---

<sup>5</sup> Klimovsky, Gregorio *Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología*. A-Z Editores. Buenos Aires 1994

**Los aspectos simbólicos (metáforas, arquetipos, analogías, etc) y contextuales se deberán mostrar con imágenes acompañadas con explicaciones textuales.**

En cuanto a lo contextual se privilegiará el contexto mediato e inmediato. En el **contexto inmediato** deben describirse: macrosistema del producto (si es parte de una red o redes más amplias de productos) la firma productora, país de origen, sistema de comercialización, mercados a los que abastece, cantidad de piezas producidas y/o vendidas (aunque sea estimativamente, para diferenciar si fue un producto de alto consumo o por el contrario una pequeña serie), productos de la competencia a los que hacía frente, datos del diseñador, etc.

En cuanto al **contexto mediato**, se refiere a una noción de contexto más amplia, que incluye dos aspectos : por un lado *los acontecimientos socio-históricos* relevantes del momento , que hayan podido influir en la producción analizada (por ejemplo el precio bajo del petróleo en los diseños Pop con diversos materiales plásticos en la Italia de la década del '60, la política del New Deal de promoción de las Pymes, del presidente F. D. Roosevelt en EEUU de las décadas del '30 y '40 con los productos del styling, entre otros) .

Por otro, nos referimos al *contexto intelectual* que posibilita o influencia al surgimiento del producto en cuestión. Este apartado se realiza *con imágenes* de los referentes del contexto con los cuales entabla algún tipo de relación: iconografías provenientes del cine, la literatura, las artes plásticas o gráficas, la arquitectura, u otras áreas de la producción (de laboratorios, aeroespaciales, automovilísticas, entre otras), la moda, u otros objetos que explican el surgimiento y comprensión del producto en un determinado momento histórico.

En síntesis, a través de las imágenes se profundizará en la función referencial, aquella que permite que un producto se compare y se interprete por los usuarios de su tiempo, por su relación de semejanza o de ruptura con otras obras o productos de la época.

**10.b- Extraer la estrategia del diseñador , empresa o creador en cada caso, sobre todo teniendo en cuenta los modelos de la competencia en el momento y sus antecedentes inmediatos.**

Los datos recogidos permitirán descubrir la estrategia que cada creador se trazó en cada diseño particular, esto es: si se propuso innovar en lo formal solamente o si se propuso innovar en lo técnico y funcional, o en varias variables al mismo tiempo. Esto facilitará descubrir el “programa” del diseñador, o el “brief” usado, en un proceso de “diseño reverso” que permite deconstruir los caminos realizados. Posibilita al estudiante descubrir la “cadena discursiva” en la que se inserta el producto y observar la estrategia del diseñador: a qué otros productos y antecedentes “contesta” y cómo “preanuncia” los venideros.<sup>6</sup>

Además permitirá observar cómo los productos y las empresas compiten entre sí.

**11- . Conclusiones. Lectura general del desarrollo histórico del producto. Análisis prospectivo. Redacción de MONOGRAFÍA.**

Una vez reunida y analizada la información se podrán extraer varias conclusiones sobre el desarrollo del Tema /producto en la historia, aplicando la bibliografía propuesta por la cátedra. Se redactará una monografía según una guía metodológica.

---

<sup>6</sup> Para la noción de “cadena discursiva” en el diseño, ver: Bernatene, M. y Ungaro P. *Aspectos discursivo-enunciativos en Diseño Industrial*. El caso de los calefactores domésticos en la Argentina de los '90. Ediciones de la Cátedra de Historia del Diseño Industrial . FBA- UNLP

El análisis del recorrido debe permitir extraer conclusiones sobre su desarrollo a futuro, posibles líneas de fuga, crecimiento, diversificación, decadencia o muerte de un producto o tipología.

**12- ¿Cuál sería su estrategia si tuviera que proyectar un nuevo producto de las características estudiadas? PROSPECTIVA PERSONAL**

Para cumplir este paso el alumno deberá pararse frente al problema y plantearse imaginariamente cuál sería la estrategia que él elegiría si le tocara una situación proyectual similar.

Se pide que el estudiante genere una propuesta conceptual siguiendo los parámetros de la guía adjunta. Nos referimos al desarrollo de una idea conceptual que culmine en una “idea proyecto” a nivel conceptual.

**Para el desarrollo de este último punto de adjunta una guía en particular.**

**Guía orientativa para realizar la “prospectiva personal”**

**Introducción:** Teniendo en cuenta su Objeto de Estudio y los conocimientos adquiridos a través de la investigación ¿por dónde crees que pasarían los cambios y las innovaciones (continuidades y rupturas) a la hora de proponer un nuevo producto o sistema? Reflexiones iniciales.

¿Cuál sería el arquetipo?

¿Cuáles son las cuestiones conceptuales que priorizará en su propuesta?

**Defina el “Escenario de Consumo”**

Contexto mediato e inmediato

Alcance geográfico y temporal.

¿Para quienes estaría destinado el producto o sistema”?

Público Objetivo. Perfil tipo del grupo “meta” o target group.

Segmentación del mercado.

Estatus social y rango de edad del grupo meta, variables demográficas:

Edad, género, orientación sexual, tamaño de la familia, ciclo de vida familiar, ingresos familiares, profesión, nivel educativo, estatus socio-económico, religión, nacionalidad, culturas, raza, generación, tribu.

Variables Psicográficas: personalidad, estilo de vida, valores, actitudes, intereses.

¿Con que productos competiría? Precio y relación con la competencia.

¿Dónde se comercializaría? Defina el Punto de Venta.

Posicionamiento: estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor.

Distribución.

¿Qué pasa cuando el producto se descarta?

**Defina el “Escenario de Uso o funcional”**

¿Para qué sirve?

¿Cómo se usa?

Medidas y controles. Funciones indicativas. Área de pautas.

**Conceptualice las cuestiones estético formales y su relación con el mundo simbólico al que quiere apelar**

¿A qué universo simbólico apelaría para este producto o sistema? Función simbólica.

¿Qué es lo que se quiere comunicar a través del producto? Mensajes subyacentes, metáforas.

¿Lo relaciona a una estética afirmada a una estética emergente o propondría nuevas alternativas? En ese caso, ¿Cómo la definiría?

**Defina el “Escenario Tecno-productivo ”**

Materiales

Tecnologías de fabricación

Escala productiva

**Defina el “Escenario de Comunicación”**

Marca

¿Dónde se promocionaría?

¿A qué conceptos apelaría para la publicidad?

Soportes gráficos

Packaging

**Realice un esquema o boceto conceptual que dé cuenta de las definiciones anteriores.**

**Condiciones de entrega, guía interna para el formato de entrega.**

Entrega anillada, tapa transparente A4

Archivo Word; formato de página: A4; fuente: Arial, cuerpo 11 (excepto aclaraciones especificadas para título y autores); interlineado: sencillo; justificación: completa, sin tabulaciones ni sangría. Se sugiere como forma de citación la modalidad “autor, año: número de página”. Subtítulos en 12 negrita. Numerar el índice y las páginas

Título del trabajo, subtítulo, nombre y apellido del estudiante y correo electrónico

Índice general (esto es lo básico, luego convenimos en los ítems particulares de cada investigación como ordenarlos

0-Resumen (hasta 200 palabras)y palabras clave (5) : (lo haremos cuando el trabajo esté terminado)

*Resumen y Palabras clave:* en Arial 11 – mayúscula y minúscula – normal – texto justificado.

1-Introducción: El porqué de la elección del tema ¿de qué trata el trabajo? Breves antecedentes históricos (max2 páginas)

2-Objeto de estudio (acompañar con imagen que dé cuenta del OE o de collage de imágenes)

3-Hipótesis principal, hipótesis secundarias y por campos

4-Línea de tiempo: justificaciones recorte temporal

5-láminas de quiebres: no muda, debe contener justificaciones de porque se hacen esos conjuntos.

6-Selección de casos: Justificación de cada uno en relación al Objeto de Estudio.

7-Análisis de los casos seleccionados. Láminas una por caso. Estrategia de Diseño.

9-Aplicación de la bibliografía obligatoria: según instructivo

Área de pautas, arquetipos y metáforas. Definición de las funciones del producto (tres conceptos)

Tres niveles de procesamiento

10-Conclusiones

11-Prospectiva (esto lo haremos en clase grupal sobre propuesta de cada estudiante y debate con los compañeros). ¿Cuál sería su estrategia?

12-Bibliografía

A las preguntas orientativas se les buscará dar un lugar en el cuerpo del texto, sin la pregunta solo la respuestas. Algunas pueden ir en las conclusiones, otras en la introducción y también en los temas específicos de cada investigación.

Nota: Respecto a los puntos del índice que son específicos de cada tema de investigación, los vamos a conversar en clase para darles un orden lógico expositivo.

## **9) Modo de evaluación**

La cátedra propone las instancias de “evaluación por pares” para las entregas parciales, de esta manera creemos que lxs estudiantxs adquieren un mayor compromiso con la materia y en particular piensan grupalmente los problemas que enfrentan sus compañerxs y generan una práctica colaborativa que estimula el pensamiento colectivo y cooperativo. .

Se toman dos parciales en el año lectivo en relación a los contenidos teóricos de la materia que tiene dos instancias. Por un lado un examen parcial sorpresa en clase que se debe resolver de modo grupal y otro examen parcial domiciliario. Cada clase teórica comienza con un par de preguntas que serán las preguntas del parcial.

Tanto en el examen final como en pruebas o exámenes intermedios se evaluará que los alumnos hayan alcanzado a cubrir las expectativas arriba mencionadas.

Para lograrlas contarán con las clases teóricas y sus consiguientes trabajos prácticos y apoyo bibliográfico obligatorio.

Condición obligatoria es la asistencia al 80 por ciento de las clases teóricas y hayan cumplido el 100 por ciento de Trabajos prácticos.

En caso de que no alcancen el nivel necesario como para aprobar la cursada de manera directa, y obtengan la BTP, deberán rendir el final en donde presentarán el TP de Investigación y se les podrán formular preguntas relacionadas a las lecturas obligatorias y a los contenidos de las clases teóricas.

**Condiciones obligatorias a cumplir para presentarse a Examen Final en caso de no promocionar de manera directa la materia y obtener la BTP:**

- 1- Desarrollar el TP anual de investigación.
- 2- Estudio de todos los temas teóricos dados en clase.
- 3- Análisis de las cinco principales hipótesis de todos los artículos del Plan de Lecturas obligatorias.
- 4- Dominio conceptual de las diferencias morfológicas, metodológicas, ideológicas y programáticas entre productos del Movimiento Moderno y de la Posmodernidad.
- 5- Análisis comparativo de al menos tres textos de Historia del Diseño Industrial

**EXPECTATIVAS DE LOGROS AL FINALIZAR EL CICLO**

- Se pretende que lxs estudiantxs hayan obtenido elementos teóricos y capacidad crítica que le permitan hacer análisis de objetos y productos, tanto actuales como históricos, en todos sus factores intervinientes y relacionarlos con el contexto de su aparición.
- Se espera que lxs estudiantxs puedan establecer un puente entre el análisis histórico y su actividad de proyecto en los talleres proyectuales en su formación de grado y en su vida profesional, a partir del análisis de los cambios tipológicos, formales, funcionales, simbólicos, técnico/productivos y contextuales de los productos a diseñar, a fin de que puedan inferir desde allí nuevas propuestas o fundamentos para su reformulación proyectual.

**Bibliografía :**

**BIBLIOGRAFÍA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA**

Se seleccionan capítulos de los siguientes libros para aplicación obligatoria en el TP anual que se suma a la bibliografía específica de cada TP.

-Bernatene, María del Rosario (comp). *La Historia del Diseño Industrial Reconsiderada*, La Plata, 2015, EDULP ISBN: 978-950-34-1208-4

-Bianchi, P y Sanguinett, M (comp), *Hecho en Argentina. Reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local*, Rafaela, Ed. UNRaf, 2018.

-Burdek, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Ed GG Barcelona, 3ra ed. 2002.

- Torrent, Rosalía y Marín, Joan. *Historia del Diseño Industrial*. Ediciones Cátedra. Madrid 2005
- Norman, Donald, *El diseño emocional Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*, Barcelona, ed Paidós, 2005.
- Juez, Martín, *Contribuciones para una antropología del diseño*, Barcelona, Ed. Gedisa, 2002.

#### **BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA**

- Baudrillard, Jean. *El sistema de los objetos*. Fondo de Cultura Económica 1969
- Blanco, Ricardo, *Notas sobre diseño industrial*, Buenos Aires, Ed Nobuko, 2007
- Blanco, Ricardo y Ravera Rosa María, autores y compiladores. *Diseño, ¿estética del siglo XX?* Temas de la Academia de Bellas Artes. Argentina 1999
- Blanco, Ricardo *Crónicas del Diseño Industrial en la Argentina*. Ediciones FADU-UBA Buenos Aires 2005.
- Blanco, Ricardo *Diseño Argentino. Permanencias*, Buenos Aires, ed diseño, 2016.
- Blanco, Ricardo *Diseño Industrial Argentino*, Buenos Aires ed Franz Viegner, 2011.
- Bonsiepe, Gui. *Diseño Industrial en América Latina*. Revista Summarios Nº 34. Argentina- *El diseño en la periferia* Ed. G. Gilli *Del Objeto a la interfase*. Ed. Infinito. Bs. As 1998
- Bohigas Oriol -- *Proceso y Erótica del Diseño*, 1972, La Gaya Ciencia
- Bourdieu, Pierre *La distinción Criterio y bases sociales del gusto* Ed. Taurus 1988. Madrid
- Calvera, Anna (Comp.) *De lo bello de las cosas*. G. Gili - Barcelona 2007
- Campi, Isabel *La idea y la materia*. GG. Barcelona 2007
- Chiapponi, Medardo *Cultura social del producto. Nuevas fronteras para el diseño industrial*. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1999
- De Certeau, Michel *La invención de lo cotidiano. Artes de Hacer*. Universidad Interamericana. Méjico 1996
- Dorfles, Gillo.-*Símbolo, comunicación y consumo*. Ed. Lumen. Barcelona 1975
- El Kitsch. Antología del mal gusto*. Ed. Lumen Barcelona 1973.
- Nuevos mitos, nuevos ritos*. Barcelona 1965
- Las oscilaciones del gusto* . Barcelona 1970
- Dormer, Peter. *El diseño desde 1945* Ediciones Destino. Barcelona 1993
- Fondo Nacional de las Artes *Argentina en el Diseño Industrial* 1970 Buenos Aires
- Gay, Aquiles y Lidia Samar *El diseño industrial en la Historia*. Ediciones Tec Córdoba Argentina 2004
- Fernández, Silvia, Bonsiepe, Gui, *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*, San Pablo, Ed.

Blucher, 2008.

- Fernandez, S., De Ponti, Javier, Jacob, H., y otros. *Diseño. Hfg ulm, América Latina, Argentina , La Plata*  
Edición de los Autores La Plata Argentina 2002

-Fornari, Tulio y Chel Negrin Rostan. *Semiótica del Producto*. Universidad Autónoma Metropolitana de Méjico - División de Ciencias y Artes para el diseño. 1992 – *Objetos tecnoartísticos. Ciclo de conferencias FBA- UNLP* 2004

-Foster, Habermas, Beaudrillard y otros. -- *La Posmodernidad* - Ed.Kairos

-Giedion, Sigfried. *La mecanización toma el mando*. G. Gili. Barcelona 1978

-Glusberg. J. *Moderno-Posmoderno* De. Emecé

- Heskett, John. *Breve Historia del Diseño industrial*. Ediciones del Serbal. Barcelona 1985

-Hobsbaum, Eric J. *Industria e imperio*. Editorial Ariel. Barcelona. 3a edición 1988

-Koselleck, Reinhard. *Futuro pasado*. Paidos.Barcelona 1993

- Leiro, Reynaldo. *Diseño Estrategias y Gestión*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2006.

-Liernur, Francisco y Silvestri, G.- *En el umbral de la Metrópolis* Ed. Sudamericana. Bs. As. Argentina 1993

-Loewy, Raymond. *El diseño industrial*. Blume, Barcelona 1980

Loewy, Raymond. *Lo feo no se vende*, Barcelona, Ed Omega, 1983.

-Löblich, Bernard. *Diseño Industrial*. G. Gili Barcelona 1981

-Llovet, Jordi. *Ideología y utopía del diseño* G. Gili. Barcelona 1987

-Madero, Marta y Devoto Fernando *Historia de la vida privada en la Argentina*. Ed. Taurus. Tomos I, II y III

-Maldonado, Tomás. *El futuro de la Modernidad*. .Júcar Universidad Madrid 1990

*Ambiente humano e ideología* Nueva Visión Bs. As. 1971

*El diseño industrial reconsiderado*, G .G. Barcelona 1993

*Lo real y lo virtual* G. Gili

-Manzini, Ezio. *Artefactos*. Experimenta Ediciones. Madrid 1992

*La materia de la invención*. CEAP Buenos Aires

-Moles, Beaudrillard, Van Lier y otros - *Los objetos*-. Ed. Comunicaciones

-Morace, Francesco *Contratendencias. Una nueva cultura del consumo*. Experimenta ediciones. Madrid 1993

*El diseño a la hora de comer*. Selección de artículos Revista Experimenta Nª 9 Madrid 1996

-Norman Donald A. *La psicología de los objetos cotidianos*. Ed. Nerea 1998. *Por que te gustan (o no) los objetos cotidianos*. Paidós. Barcelona, Mexico, Buenos Aires 2004

-Rapoport, Mario. *Historia económica, política y social de la Argentina*. (1880 – 2003) Emecé. Argentina 2005

Rybczynski, Witold. *La casa*. Editorial Emecé Buenos Aires 1993

-Rougier, Marcelo y Schvarzer, Jorge *Las grandes empresas no mueren de pie*.

*El (o)caso de Siam*. Ed. Norma Argentina 2006

-Salinas Flores, Oscar. *Historia del Diseño Industrial*. Trillas. Méjico 1992

-Schvarzer, Jorge. *La industria que supimos conseguir* Editorial Planeta. Bs. As. 1996

-Sparke y otros. - *Diseño, historia en imágenes*. Ed. Blume Madrid, 1987

-VVAA. *Los objetos*. Ed. Tiempo contemporáneo. Buenos Aires, 1969

-Zátonyi, Marta, *Arquitectura y Diseño. Análisis y teoría.*, Buenos Aires, ed. Nobuko, 2011

-Zátonyi, Marta, *Arte y creación. Los caminos de la estética*, Buenos Aires, ed. Capital Intelectual, 2011.

-Zátonyi, Marta, *Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido*, Buenos Aires, ed. Capital Intelectual, 2011.

#### **Algunos Artículos de divulgación y ponencias e informes desarrollados en la Cátedra.**

Gandolfi, Fernando, [Historia técnica, estética y social del aparato de radio en Argentina](#), Registros. Revista de Investigación Histórica, Compilación de varios trabajos desde 1998.

Bernatene, María del Rosario. *“El tiempo interno de los objetos. Problemas teóricos en la organización de la narración histórica del diseño de objetos (Parte I)”*, Trabajo publicado en la revista científica ARTE E INVESTIGACION N° 1, de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Noviembre de 1996

-Bernatene, María del rosario. *“LOS HOMBRES SIN ROSTRO. Lo cognitivo y lo emotivo en la práctica proyectual”*, Ponencia expuesta en el 1er. Congreso de Arte y Diseño, llevado a cabo en la Facultad de Bellas Artes de la U.N.L.P, Noviembre de 1996.

-Ungaro, Pablo *El proceso de transformación histórica de artefactos y accesorios de baño*. Secretaría de Ciencia y Técnica – Universidad Nacional de La Plata, 1998.

-Bernatene, M., Ungaro, P., *“Aportes de la Historia de los Objetos a la pedagogía del Diseño Industrial”*, en co-autoría, revista Arte e Investigación N° 3, 1999, Secretaría de Ciencia y Técnica, facultad de Bellas Artes, UNLP.

-Ungaro, Pablo, *“Las tres series”*. El artefacto Cocina desde tres perspectivas diferentes. CICOP – Centro Internacional para la conservación del patrimonio-Poster.

-Ungaro, Pablo, *“Los Artefactos para calentar agua y su protagonismo en le modificación de los patrones de uso y consumo*. El Caso La Plata, Publicaciones del Sexto Congreso de historia de los Pueblos de la

Provincia de Buenos Aires. Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires. 1997.

-Ungaro, Pablo, "Entre la higiene y el placer. Aproximación a los conceptos ideológicos que intervienen en el baño", - Arte e Investigación. Revista Científica de la Facultad de Bellas Artes, N° 2, 07/1997, ISSN: 1850-2334

-Bernatene, M., Ungaro, P., "Imbricaciones. Vida cotidiana de hombres y artefactos", IV Encuentro Nacional de Historia Oral, Conflictos y Experiencias del Siglo XX. 1999.

-Ungaro, Pablo, "Orígenes y tradiciones culturales en objetos para recibir deyecciones", Departamento de Diseño, Facultad de Bellas Artes, UNLP. 1999

-Ungaro, Pablo, "Orígenes y tradiciones culturales en objetos para la higiene corporal" Departamento de Diseño, Facultad de Bellas Artes, UNLP. 1998

-Bernatene, M., Gandolfi, F., Ungaro, P., Garbarini, R., "Máquinas del Habitar. Consideraciones sobre la técnica en el hogar" Publicaciones del 2º Congreso Internacional Ámbito Latinoamericano "El Habitar" una orientación para la investigación proyectual. Edición Liliana Giordano-Liliana D'Angeli. 1999.

-Ungaro, Pablo, 1999, "Mobiliario urbano. Una expresión de cultura", Revista El Pasajero, año 3 N° 19, septiembre de 1999.

Bernatene, María del Rosario. "OBJETOS DE USO COTIDIANO EN LA ARGENTINA 1940-1990. Marco teórico", Publicado en forma reducida en la revista científica: "ARTE E INVESTIGACION N°3", de la Facultad de Bellas Artes, UNLP. La Plata. S/f.

-Ungaro, Pablo, 1999, "El Automóvil privado en crisis, consideraciones en torno al artefacto y su vinculación con el ambiente", Revista El Pasajero, año 3 N° 18, junio de 1999

-Ungaro, Pablo, El proceso de transformación histórica de artefactos de cocina. Secretaría de Ciencia y Técnica – Universidad Nacional de La Plata. 2000.

-Bernatene, M., Gandolfi, F., Ungaro, P., Garbarini, R., La insoportable densidad de las cosas. Artefactos y paisaje doméstico en la Argentina del Siglo XX. ISSN 1850-2334. Revista Arte e Investigación. Revista Científica de la FBA, N° 4, 07/2000

-Bernatene, Rosario y Ungaro, Pablo. "¿Cómo enseñar diseño y tecnología a través del museo?? Lineamientos metodológicos para la selección y exposición de objetos patrimoniales industriales". Ponencia presentada a las: III JORNADAS NACIONALES "Enseñar a través de la ciudad y el museo: Propuestas y perspectivas". Mar del Plata, octubre/2000.

Ungaro, Pablo, , "Escultura y Memoria", proyectos en homenaje a los detenidos desaparecidos por el terrorismo de estado en Argentina. EUDEBA. 2000

-Ungaro, Pablo, "El confort viene marchando. La recepción de artefactos de cocina en el ámbito doméstico de la Argentina, 1930-1960". En CDROM, Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires- Universidad de Buenos Aires-Dirección Nacional de Patrimonio, Museos y Artes, año 2001

-Bernatene, M., Ungaro, P., Pensar la pobreza y formas de combatirla. Propuesta interdisciplinaria para la práctica profesional y la Curricula de Diseño Industrial.

Bernatene, María del Rosario y GANDOLFI, Fernando Francisco, *"Análisis e interacciones de contenidos éticos y estéticos en el proyecto de diseño industrial"*, Actas. Primeras jornadas del centro del país. Procesos de diseño Nro. 4. 2-3-4 de noviembre de 2000 - Ciudad universitaria, UNC, Imprenta INGRESO, Córdoba. Agosto de 2001.

-Bernatene, M., Ungaro, P., Afirmación de la potencialidad. Acerca de gestiones alternativas de diseño y producción.

-Bernatene, M., Ungaro, P., Aspectos discursivo – enunciativos en Diseño Industrial. El caso de los calefactores domésticos en la Argentina de los '90.

Ungaro, Pablo, "Acerca de ciertos hierros de Pezzani", Catálogo de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de La Plata en el marco de ARTE BA, 2001

-Ungaro, Pablo, Artefactos y sistemas de calefacción en la Argentina. El caso La Plata. 1940-90. Secretaría de Ciencia y Técnica – Universidad Nacional de La Plata. 2002

-Ungaro, Pablo, 2004, Participación en el Catalogo muestra "Design X 18.25 Personal Objects", Montevideo, Ed. Cooperazione Italiana. 2004.

-Ungaro, Pablo, "El Diseño en la cadena de valor del Cuero", en Revista Cuero, Cámara de la industria curtidora argentina Reg prop intelectual N° 102.804. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2005.

Ungaro, Pablo, "El Diseño en la cadena de valor del Cuero I parte ", en MALABIA año 2 N° 16 España, 2005, <http://www.revistamalabia.com.ar>, También publicado por Red MERCOSUR Design ([mercosurdesign.com](http://mercosurdesign.com)).

Ungaro, Pablo, "El Diseño en la cadena de valor del Cuero II parte ", en MALABIA año 2 N° 15 España, 2005. <http://www.revistamalabia.com.ar>, También publicado por Red MERCOSUR Design.

Ungaro, Pablo, 2005, "Forma y Tecnología, una experiencia proyectual con madera en 3D", en MALABIA año 2 N° 14 España, 2005. <http://www.revistamalabia.com.ar>, También publicado por Red MERCOSUR Design ([mercosurdesign.com](http://mercosurdesign.com))

Ungaro, Pablo, 2005, "Proyectos de Diseño en Latinoamérica I", en MALABIA año 2 N° 12, España, 2005. <http://www.revistamalabia.com.ar>, También publicado por Red MERCOSUR Design ([mercosurdesign.com](http://mercosurdesign.com))

-Ungaro, Pablo, 2005, "Reportaje a Hugo Kogan" (italiano e ingles) , en Disegno Industriale diid 10/2005, Gangemi editore SPA, Italia.

Ungaro, Pablo, 2005, "Pininfarina desde adentro, reportaje a Hugo Ciccarelli", Revista El Pasajero, La Plata, 2005.

-Ungaro, Pablo, 2006, Diseño y Contexto, la experiencia de un grande, entrevista a Hugo Kogan (español). Cuadernos de Diseño año III n° 4, ISCI, Instituto Superior de Ciencias 2006. Con referato.

-Ungaro, Pablo, 2007, Diseño. Reflexiones 2007, Ricardo Blanco/Pablo Ungaro, Revista Malabia: [http://www.revistamalabia.com.ar/web\\_06/web\\_32/notas/nota\\_14.htm](http://www.revistamalabia.com.ar/web_06/web_32/notas/nota_14.htm)

-Ungaro, Pablo, "Herramientas que hacen, herramientas que hacen?", DNI N° 4, 09/2008, ISSN: 1851-8028 .

- Ungaro, Pablo, "Creadores de deseos", Revista "El Pasajero" año XIII, N° 62, La Plata, julio 2009.
- Ungaro, P., Bernatene, R., Análisis de los indicadores para el área de diseño, capítulo del libro "Vivir con un emprendimiento", I.S.B.N.:978-987-05-8252-6\* 1a. Edición: La Plata, Junio 2009
- Ungaro, P, Bernatene, R, Indicadores de Proceso Productivo, capítulo del libro "Vivir con un emprendimiento", I.S.B.N.:978-987-05-8252-6 1a. Edición: La Plata, Junio 2009.
- Ungaro, Pablo, "El viaje de Hans Von Gluchi", Revista El Pasajero, año XIII, N°65, La Plata, marzo 2010.
- Ungaro, Pablo, "Buró. un rally empresarial", - Revista If, N° 6 , 12/2010, CMD, ISSN: 1669-9300
- Ungaro Pablo, Graciela Gutiérrez Marx, "Diversos Uni-versos"Revista "El Pasajero", Año XIV N° 66, Ciudad de La Plata, mayo 2010
- Ungaro Pablo, Florencia Thompson, "Baldosas blancas de la memoria", revista El Pasajero, año XV N° 72, La Plata, julio 2011.
- Publicación Trabajos de Cátedra INTI/CIDI/Prodiseño: <https://hdiunlp.wordpress.com/publicaciones-inti-hdi/>
- Ungaro, Pablo, "Hugo Kogan", en DESIGNERS: exhibit, product, fashion and food, Roma, 2009, Ed La Sapienza, 9788889819203
- Ungaro, Pablo, "Diseño para la Memoria", - TABLEROS N° 3, 09/2012, ISSN: 2250-5474
- Ungaro, Pablo, "No hay diseño sin contexto" en OPINAN 3, DNI Clarín, N| 23, 12/2013.
- Ungaro, Pablo, "El destino del diseño y el destino del país", revista Tableros Año 6 N 6, octubre de 2015, ISSN 2250-5474
- Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano. "Mejora de los parámetros ambientales y de uso de un calzado de descanso para el pie diabético". 8º JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN DISCIPLINAS ARTÍSTICAS Y PROYECTUALES (JIDAP) "Debates críticos y perspectivas contemporáneas de las artes y los diseños", Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata. 25 y 26 de agosto de 2016.  
[http://fba.unlp.edu.ar/jornadas2016/Jidap\\_pdf/eje\\_4/Ungaro-Aguyaro.pdf](http://fba.unlp.edu.ar/jornadas2016/Jidap_pdf/eje_4/Ungaro-Aguyaro.pdf) ISBN: 978-950-34-1376-0
- Ungaro, Pablo, "Historia del Diseño Industrial, uniendo el pasado con el presente", - VI Encuentro de Docentes "Iván Hernández larguia" ISSN: 2408-3836 - 2408-3836
- Ungaro, Pablo, . "Diseño, identidad y desarrollo local. Cuero y cerámica en la cultura rioplatense", "1º Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina - CIEPAAL: actas / Andrea Carri Saraví... [et al.]; compilado por Verónica Dillon ... [et al.]; dirigido por Daniel Horacio Belinche. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes, 2017". ISBN 978-950-34-1538-2
- Ungaro, Pablo, Roskel Denise, "1º Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina - CIEPAAL: actas / Andrea Carri Saraví... [et al.]; compilado por Verónica Dillon ... [et al.]; dirigido por Daniel Horacio Belinche. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes, 2017". ISBN 978-950-34-1538-2

-Ungaro, Pablo, Roskel, Denise, FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA LA TERCERA TRANSFORMACIÓN DEL CUERO. RELEVAMIENTOS Y PRIMERA HIPÓTESIS, "1° Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina - CIEPAAL: actas / Andrea Carri Saraví... [et al.]; compilado por Verónica Dillon ... [et al.]; dirigido por Daniel Horacio Belinche. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes, 2017". ISBN 978-950-34-1538-2

Ungaro, Pablo, "Cuero y Cerámica en la cultura rioplatense: primer relevamiento, análisis y conclusiones de la realidad territorial de Magdalena en relación a estas materialidades" Cuarto Congreso DISUR: "La dimensión política del diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos". ISBN 9789874658326

-Ungaro, Pablo, "Identidad en el Diseño Industrial en la Provincia de Buenos Aires, teoría y praxis. Propuestas de intermaterialidades: Cuero y Cerámica en la Cultura Productiva Rioplatense. El caso de Magdalena y Punta Indio", Primer Encuentro de Centros Propios y Asociados de la CIC. Ponencias y Resúmenes Mar del Plata, 2018.

-Ungaro, Pablo, Cambalache. Diseño, identidad y cuero, capítulo 12 del libro "Hecho en Argentina. Reflexiones en torno a las identidades del diseño industrial local, Rafaela, 2018, Ed. UNRaF.. ISBN 978-987-4920-01-0

-Grimozzi, Eduardo , Ungaro, Pablo; "Identidad regional y estrategia de inclusión social del diseño: el hábito de tomar mate". XXXII Jornadas de Investigación, XIV Encuentro Regional SI+CAMPOS 2018.

-Aguyaro, Mariano; Ungaro, Pablo. "3ª FIESTA DEL BARRO EN PUNTA INDIO: UNA NUEVA MIRADA SOBRE EL ROL DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL EN DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y PRODUCTIVO LOCAL".XXXII Jornadas de Investigación, XIV Encuentro Regional SI+CAMPOS 2018.

-Ungaro, Pablo; Aguyaro, Mariano "Marcaciones Urbanas en Memoria de los Trabajadores Bancarios detenidos / desaparecidos y asesinados por el Terrorismo de Estado", Revista TABLEROS N° .....,

-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, "El rol del diseño en las Cadenas de Valor de Cuero y la Cerámica. Detección de problemáticas asociadas a la producción y oportunidades de diseño en el sur del Río de La Plata", Córdoba, 2019. En 5° Congreso Latinoamericano DISUR. La enseñanza del diseño en América Latina en el centenario de la Reforma Universitaria.

Ungaro, Pablo; Grimozzi, Eduardo; Bocos, Ana; Aguyaro, Mariano; Traveria, Miguel; Marozzi, Sofia; Cédola, Agustina, "Intermaterialidades 2. Cuero, Cerámica y Madera en la Cultura Productiva Rioplatense, el caso de Berisso y Ensenada", 9° Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (JIDAP 2019). Facultad de Bellas Artes , UNLP.

-Ungaro, Pablo, Aguyaro, Mariano, Marcaciones Urbanas en Memoria de los trabajadores, Tableros (N.º 10), e008, octubre 2019. ISSN 2525-1589.

## 10) Contacto

El blog de la Cátedra constituye una herramienta de comunicación permanente donde se sube el material bibliográfico y los instructivos para las diferentes actividades académicas de la materia.

<https://hdiunlp.wordpress.com/>