

**Universidad Nacional de La Plata**

**Facultad de Artes**

**Departamento de Diseño Industrial**

- 1) **Denominación asignatura:** Seminario de Investigación para Diseñar
- 2) **Ciclo Lectivo:**2024
- 3) **Plantel docente:**Titular D.I. Ana Bocos. Adjunto D.I. Adalberto Padrón
- 4) **Modalidad:** cuatrimestral
- 5) **Sistema de promoción:** Promoción directa
- 6) **Carga horaria semanal:** 4 horas
- 7) **Fundamentación de la materia :**El pensamiento hegemónico positivista que atraviesa el mundo moderno impone ciertas visiones del Diseñador Industrial como sujeto liberal paradigmático. Ya sea como profesional destinado a atender las necesidades de la empresa o como gestor de proyectos de autoproducción, el diseñador estereotipado se interpreta y es interpretado como un individuo que desde sus capacidades creativas puede desarrollar oportunidades de negocio usufructuable por el mismo o por terceros, ignorando o al menos relegando su condición de agente cultural. Aunque es esperable que la formación universitaria brinde todos los elementos para que el futuro diseñador se desarrolle en tal sentido, no es fácil que el alumno se proyecte desde la teoría y desde la práctica como sujeto político-social en relación plena con el territorio, las instituciones, los colectivos y las otras disciplinas profesionales del país. Una de las razones para que esto sea así se desprende del hecho que, si bien dentro de la metodología de diseño el momento de investigar es sustancial para orientar al accionar disciplinar, el tipo de investigación que se hace en el espacio áulico a la hora de diseñar no brinda de manera sistematizada herramientas teórico prácticas para entender el sujeto y la comunidad destinataria de ese diseño, así como del contexto político y social para el que se trabaja. Es decir, la investigación social no forma parte de los conocimientos que se les brindan hoy a los estudiantes de diseño.
- 8) **Objetivos :** adquirir los conocimientos teóricos de la investigación social, aprender su método, sus técnicas y sus herramientas para recabar información. Conocer y aplicar las herramientas de mapeo de datos.
- 9) **Contenidos :**

**Unidad 1-** Investigación y Diseño Industrial. Fundamentos y definiciones.

Clase 1- Investigación Científica e Investigación en Diseño Industrial. Convergencias y divergencias. Claves para entender y articular la metodología científica y la metodología de diseño. Modulo práctico-reflexivo

Clase 2- Categorías fundamentales en la Investigación para diseñar. Bienestar, desarrollo y progreso. Globalización y Autonomía. Destinatario y usuario. Problema y necesidad. Contexto y ámbito. Identidad, territorio y cultura. Valor político y social de la disciplina. Clasificación de cátedra de la relación Investigación-Diseño. Modulo práctico-reflexivo

**Unidad 2-** Investigación Social. Fundamentos y definiciones.

Clase 3- Fundamentos de la investigación social. Principales instrumentos conceptuales. Estrategias de investigación y técnicas de recolección de información, primera parte. Modulo práctico-reflexivo

Clase 4- Estrategias de investigación social y técnicas de recolección de información, segunda parte. Unidades de análisis, propiedades, indicadores. Análisis de datos. Modulo práctico-reflexivo

Clase 5- Diseños de la Investigación Social. Abordajes más comunes: diseño de teoría fundamentada, diseños etnográficos, diseños biográficos o narrativos, diseños fenomenológicos y diseños de investigación-acción. Abordajes más adecuados para su uso en el Diseño Industrial. Modulo práctico-reflexivo

**Unidad 3-** Práctica de Investigación para Diseñar.

Clase 6- Trabajo de campo. Interacción con individuos y colectivos de la economía de capital y de la economía social. Interacción con otras disciplinas. Interdisciplina y Transdisciplina. Herramientas de sistematización y mapeo del trabajo de campo. Modulo práctico-reflexivo

Clase 7- Ejercicio de reconocimiento de campo. Modulo práctico

Clase 8- Planificación de tipo de estudio e instrumentos a utilizar en trabajo de campo. Modulo práctico-reflexivo

Clase 9- Trabajo de campo: Recolección de datos. Modulo práctico

Clase 10- Análisis de datos. Interpretación de la investigación realizada. Modulo práctico-reflexivo

**Unidad 4-** Reflexiones sobre el uso de herramientas de Investigación para Diseñar.

Clase 11- Formas de ordenar la información para visualizar la experiencia investigativa. Modulo práctico

Clase 12- Presentación de conclusiones sobre la experiencia de la Investigación para Diseñar. Módulo reflexivo

**10) Metodología de trabajo:** La propuesta supone una estructura dialéctica entre la revisión crítica de aspectos teórico/filosóficos sobre la relación diseño-investigación y posteriormente prácticos de investigación-acción, expresada en 4 bloques conceptuales:

- Marco teórico
- Introducción a los instrumentos de investigación para diseñar

- Planificación y ejecución de prácticas de investigación
- Análisis de datos y experiencias.

El producto final que se pretende obtener del curso es una reflexión documentada de la experiencia realizada, conclusiva sobre la utilización de las herramientas dadas y sobre el impacto de estas sobre los proyectos de diseño.

**11) Modo de evaluación :Asistencia 80 %. Promoción directa. Aprobación de TP de aplicación.**

**12) Bibliografía : en preparación**

**13) Contacto correo electrónico:** [seminario.ipd@gmail.com](mailto:seminario.ipd@gmail.com)

**IG:** [seminarioipd](#)