Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2019

PRODUCCIÓN DE TEXTOS A

-Códigos de la materia: H0005 en el SIU Guaraní.

CARRERAS EN QUE SE INSCRIBE:

- **Licenciatura en Artes Plásticas**
  Códigos de la Licenciatura según la orientación: pintura (PLP); cerámica (PLC); escenografía (PLE); escultura (PLU); grabado y arte impreso (PLG); dibujo (PLD); muralismo y arte público monumental (PLM).

- **Profesorado en Artes Plásticas**
  Códigos del Profesorado según la orientación: pintura (PPP); cerámica (PPC); dibujo (PPD); escenografía (PPE); escultura (PPU); grabado y arte impreso (PPG); muralismo y arte público monumental (PPM).

- **Licenciatura en Historia del Arte, orientación Artes Visuales (H21 - HLV)**

- **Profesorado en Historia del Arte, orientación Artes Visuales (H01 - HPV)**

- **Licenciatura en Diseño Multimedial (ULM)**

- **Profesorado en Diseño Multimedial (UPM)**

AÑO EN QUE SE DICTA, SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESPECIFICANDO LAS CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN:
Primer Año.

MODALIDAD DEL CURSO: Anual.

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA / INDIRECTA / LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas, 2 de teórico y 2 de práctico.

PROFESOR A CARGO: Prof. Mariela Alonso, Titular.

EQUIPO DOCENTE: Prof. Ely di Croce, Adjunta.
Lic. Laura Molina, JTP.
Prof. Mónica Claus, Ayudante 1º.
Prof. Pamela Dubois, Ayudante 1º.
Prof. Lucía Gentile, Ayudante 1º.
Prof. Sol Massera, Ayudante 1º.
Prof. Magdalena Milomes, Ayudante 1º.
Prof. Eugenia Pascual, Ayudante 1º.
Prof. Gerardo Sánchez, Ayudante 1º.
Prof. Carlos Uncal, Ayudante 1º.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:

Esta materia contempla tanto la evaluación del proceso de la escritura, como la del producto resultante. Así, a lo largo de la cursada, se espera que el alumno:

- Desarrolle su capacidad expresiva, crítica y comunicativa
- sistematice los pasos que hacen de la escritura un proceso (planificación, textualización, revisión) y mejore su uso de la lengua (normativa de la lengua).

En cada trabajo, se evalúan:

- capacidad para la resolución de la consigna
- comprensión textual
- uso de la lengua y expresión
- adecuación de estructura y contenidos
- presentación en tiempo y forma.

Cursada por Promoción Directa:

- 80% asistencia a teóricos (un encuentro semanal de dos horas).
- 80% asistencia a prácticos (un encuentro semanal de dos horas).
- 1 parcial aprobado con notas entre 10 (diez) y 6 (seis).
- 100% trabajos prácticos entregados y aprobados.

Cursada por Promoción Indirecta (BTP y Examen Final):

- 80% asistencia a teóricos (un encuentro semanal de dos horas).
- 80% asistencia a prácticos (un encuentro semanal de dos horas).
- 1 parcial aprobado con notas entre 5.99 (cinco con 99/100) y 4 (cuatro).
- 100% trabajos prácticos entregados y aprobados.

Condiciones para alumnos libres:

Dadas las características particulares de esta materia, que implica una práctica de escritura imposible de agotar en un solo encuentro, la cátedra ha dispuesto **una evaluación con dos instancias: una domiciliaria y otra presencial**.
De este modo, una vez que el alumno estudia la materia y se inscribe en el SIU, debe enviar un mail a la cátedra para coordinar un encuentro previo a la mesa, en el que se le adelantan una serie de trabajos de producción individual para que realice en forma domiciliaria y los entregue terminados el día de la mesa, en la que rinde, además, un examen escrito y oral, debiendo aprobar todas las instancias de evaluación para acreditar la materia.

Las **consultas** se atienden por mail a **textos@fba.unlp.edu.ar**, o en horarios de clase.

CONTACTO ELECTRÓNICO: textos@fba.unlp.edu.ar

SITIO WEB: www.fba.unlp.edu.ar/textos

FUNDAMENTACIÓN Y PROPUESTA PEDAGÓGICA

La formación del estudiante universitario en relación con el análisis, la comprensión y la producción de textos resulta fundamental, tanto en su etapa de formación como en su posterior trabajo profesional, y debe ser la propia institución la que proporcione las herramientas necesarias para su desarrollo. Y esta formación debe darse en la intercomunicación y el enriquecimiento recíproco del trabajo interdisciplinario, que hace al crecimiento personal y profesional, y a la verdadera transformación de los sujetos.

Producción de Textos es una materia pensada para las carreras de arte de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP, y tiene como principal objetivo ofrecer algunas herramientas básicas que permitan a los alumnos iniciarse en las particularidades que caracterizan la textualidad en el nivel universitario.

El desafío es abordar la producción textual en y desde un contexto multidisciplinario, desde un enfoque que entiende la multi e interdisciplina como base del trabajo académico, y que considera que el de "texto" es un concepto en reelaboración y ampliación permanente, que abarca las huellas de quien lo produce, el receptor previsto y el contexto en que se realiza. De este modo, a lo largo de la cursada se presentan diversas actividades centradas en el análisis, la comprensión y la producción de textos escritos y orales, que contemplan la complejidad propia de este proceso, orientan la planificación y la textualización, e introducen **técnicas de revisión y evaluación autónoma.**

La dinámica de trabajo se basa en la práctica: los alumnos analizan, comprenden y producen textos, dan a leer sus escritos y reciben la respuesta del docente y de sus pares. Por lo general, en las clases teóricas se discuten conceptos desde distintas teorías presentadas en la bibliografía, con el fin de propiciar la lectura crítica y fortalecer las herramientas de análisis autónomo; las clases prácticas se organizan a partir de un análisis grupal del tema, el desarrollo de un trabajo individual, y una puesta en común en la que se comentan los resultados obtenidos. Además, todos los trabajos tienen reescrituras que permiten tanto reflexionar sobre la propia práctica y el proceso de trabajo, como enriquecer el producto y afianzar las estrategias de autocorrección.

A partir de esta propuesta, esperamos poner al alcance de los alumnos **herramientas de trabajo** que les permitan adquirir autonomía en la escritura, y crear además un **espacio de consulta** al que puedan volver más allá de los límites de la cursada, para acompañarlos en su crecimiento personal y profesional.

- **Punto de partida: Sujeto crítico**
- **Finalidad: Autonomía**
- **Objetivo pedagógico: Orientación**
- **Metodología: Reflexión**
- **Enfoque: Multidisciplinario**
- **Espacio de consulta.**

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

- Desarrollar el análisis crítico, la comprensión de los principios generales del funcionamiento del sentido textual, la producción, auto-corrección, revisión y reelaboración de discursos adecuados a diferentes situaciones comunicacionales y en diferentes dispositivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Unidad 1 - Lectura crítica y debate.
Desarrollar la capacidad expresiva, crítica y comunicativa. Analizar las prácticas y estrategias en la producción y recepción de textos.

Unidad 2 - Resumen e informe.
Desarrollar estrategias en la reelaboración de contenidos y reorganización de la información en diferentes contextos. Construir la objetividad a nivel textual. Entender el texto como unidad de sentido de realización multimodal.

Unidad 3 - Texto de opinión.
Elaborar y expresar el propio punto de vista en la redacción de textos argumentativos. Organizar progresivamente argumentos y recursos.

Unidad 4 - Artículo de divulgación.
Analizar y producir textos de circulación académica en función de distintas actividades de investigación y géneros de

divulgación científica.

Unidad 5 - Proyecto de investigación, de extensión, de exposición.

Analizar las necesidades comunicacionales de los artistas de distintas áreas y de los historiadores del arte, en la difusión y promoción de su trabajo. Desarrollar estrategias de comunicación en la presentación de trabajos y proyectos.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

MATERIAL DE TRABAJO

- Programa y cronograma de la materia, 2018.
- Libro de Actividades para Trabajos Prácticos, 2018.
- ALONSO, Mariela y DI CROCE, Ely (comps.) *Escribir para las artes*, EDULP, [en línea] <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/63644> [24 de febrero de 2018]

CONTENIDOS ESPECÍFICOS:

Unidad 1. Lectura crítica y debate.

Comunicación. Sistema y modelo. Modelos de comunicación.
Comunicación y poder. Ideología, realidad y construcción discursiva.
Receptor y auditorio. Argumentación razonada y progresiva. Recursos.
Debate: estructura y lógica de la argumentación oral.

Bibliografía obligatoria:

BOURDIEU, Pierre: (1980) “El mercado lingüístico”, en: *Questions de sociologie*, Paris, Minuit.
JAKOBSON, Roman: (1960) "Lingüística y poética", en: *Ensayos de lingüística general*, Barcelona, Seix Barral, 1975; pp. 27-43.
KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine: (1980) “La problemática de la enunciación”, en: *La enunciación*. *De la subjetividad en el lenguaje*, Buenos Aires, Hachette, 1988; pp. 17-38.
PERELMAN, Chaïm & OLBRECHTS-TYTECA, Lucie: (1958) *Tratado de argumentación*. *La Nueva Retórica*, Madrid, Gredos, 1994, fragmento del cap.1, pp.47-71.

Unidad 2. Resumen e informe.

El texto escrito. Soportes, canales, funciones y prácticas discursivas escritas.
Texto – Contexto. Contexto material y cognitivo.
Noción de texto, discurso y género.
Texto como unidad multimodal. Organización paratextual.
Hipertexto. Hipervínculo y estructura no lineal. El rol del usuario.

Bibliografía obligatoria:

BAJTIN, Mijaíl: (1979) "El problema de los géneros discursivos", en: *Estética de la creación verbal*, México, Siglo XXI, 1990; pp. 248-293.
CALSAMIGLIA BLANCAFORT Helena & TUSÓN VALLS, Amparo: Las cosas del decir, Manual de Análisis del discurso, Barcelona, Ariel; caps. 3 y cap. 11
DUCROT, Oswald: (1984) *El decir y lo dicho*, Buenos Aires, Edicial, 2001; punto II del capítulo V, pp. 253-256.
GENETTE, Gérard: (1987) “Introducción” a: *Umbrales*, México, Siglo XXI, 2001; pp. 7-18.
KRESS, Gunther & VAN LEEUWEN, Theo: (2001) *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, Londres, Arnold; Introducción, pp. 1-23.
LANDOW, George: (1992) *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Buenos Aires, Paidós, 1995; capítulo 1 y cap. 4.
STEIMBERG, Oscar: (1993) “Texto y contexto del género”, en: *Semiótica de los medios masivos*, Buenos Aires, Atuel, 1998; pp. 41-81.
VANDENDORPE, Christian: (1999) Del papiro al hipertexto, Buenos Aires, FCE, 2003.

VAN DIJK, Teun: "Algunos principios de una teoría del contexto", en: ALED, Revista latinoamericana de estudios del discurso, año 1, número 1, 2001, pp. 69-81.
VERÓN, Eliseo: (1999) "Preámbulo" a: *Esto no es un libro*, Barcelona, Gedisa.

Unidad 3. Texto de opinión.

Emisor – emisores. Teoría polifónica.
Mensaje – mensajes. Intertextualidad y transtextualidad.
Retórica textual y retórica de la imagen.
Denotación y connotación. Clasificación de las figuras retóricas más comunes.

Bibliografía obligatoria:

ARNOUX, Elvira de: (1986) "La Polifonía", en: ROMERO, Daniel (comp.): (1997) *Elementos básicos para el análisis del discurso*, Buenos Aires, Libros del Riel; pp. 37-45.
BARTHES Roland: (1970) "Retórica de la imagen", en: BARTHES, Roland; BREMOND, Claude; TODOROV, Tzvetan y METZ, Christian: *La Semiología*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.
CALSAMIGLIA BLANCAFORT Helena & TUSÓN VALLS, Amparo: *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*, Barcelona, Ariel; caps. 9 y 10.
DUCROT, Oswald: (1984) *El decir y lo dicho*, Buenos Aires, Edicial, 2001; cap. 5, pp. 251-277
WELLEK, René y WARREN, Austin: (1966) "Imagen, metáfora, símbolo, mito", en: *Teoría literaria*, Madrid, Gredos; capítulo XV, pp. 221-253.

Unidad 4. Artículo de divulgación.

Investigación científica y divulgación. La práctica de la investigación. Géneros académicos.
Presupuestos, sobreentendidos y prejuicios. La construcción del discurso.
Formulación de tema e hipótesis. Informe y monografía.
Textos según el alcance de la investigación.

Bibliografía obligatoria:

DEI, H. Daniel: (2006) *La tesis, cómo orientarse en su elaboración*, Buenos Aires, Prometeo, 2008.
ECO, Umberto: (1977) *Cómo se hace una Tesis, Técnicas y procedimientos de investigación estudio y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001; Selección: II. 6.1. ¿Qué es la cientificidad?, III. 1.1. Cuáles son las fuentes de un trabajo científico, III.2.1. Cómo usar una biblioteca, IV. 1. El índice como hipótesis de trabajo y VII. Conclusiones.
VAN DIJK, Teun: (1997) "El estudio del Discurso", en: Van Dijk, T. (comp.) *El Discurso como estructura y proceso*, Barcelona, Gedisa; pp. 21-65.

Unidad 5. Proyecto de investigación, de extensión, de exposición.

Presentación de proyectos culturales. Planificación, diseño, gestión, ejecución.
Proyectos de extensión y voluntariado.
Proyecto de exposición y de investigación.

Bibliografía obligatoria:

ANDER-EGG, Ezequiel y AGUILAR, María José: (1989) *Cómo elaborar un proyecto*, Buenos Aires, Editorial Magisterio, 1998; pp. 7-45, 73-87, 96-103, 116-127.
CALSAMIGLIA BLANCAFORT, Helena y TUSÓN VALLS, Amparo: (1999) "Las relaciones interpersonales, la cortesía y la modalización", en: *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*, Barcelona, Ariel; cap. 6.
ECO, Umberto: (1977) *Cómo se hace una Tesis, Técnicas y procedimientos de investigación estudio y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001; Selección: II. 6.1. ¿Qué es la cientificidad?, III. 1.1. Cuáles son las fuentes de un trabajo científico, III.2.1. Cómo usar una biblioteca, IV. 1. El índice como hipótesis de trabajo y VII. Conclusiones.
OLMOS, Héctor: (2000) "Cómo diseñar proyectos culturales", en: OLMOS, Héctor y SANTILLÁN GÜEMES, Ricardo: *Educar en cultura, Ensayos para una acción integrada*, Buenos Aires, Ciccus; pp. 230-252.