

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2019

INTEGRACION CULTURAL 1

CARRERAS/ EN QUE SE INSCRIBE: Diseño en Comunicación Visual (código 041) y Diseño Industrial (código 040).

INTEGRACION CULTURAL 1 (código H0054), se dicta en 3° año, según el Plan de Estudios del año 1997, de las carreras de Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial.

En la carrera de Diseño Industrial: Las correlativas necesarias para cursar y rendir Integración Cultural 1 son: tener cursada "Panorama Histórico y Social del Diseño" (código 716) y aprobadas las siguientes 2 materias: "Taller de Diseño Industrial 1" (código 711) y "Visión 1" (código 713).

En la carrera de Diseño en Comunicación Visual: La condición correlativa necesaria para cursar y rendir Integración Cultural 1 es: tener cursada "Panorama Histórico y Social del Diseño" (código 715)

MODALIDAD DEL CURSO: Anual.

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA / INDIRECTA / LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas (2 teóricas y 2 prácticas).

PROFESOR A CARGO: Diseñador Industrial Gustavo A. Marincoff. Profesor Adjunto en funciones de Titular Suplente.

EQUIPO DOCENTE: (por orden alfabético de apellido):

Lic. Claudia De Falco.

DI. Gustavo Marincoff.

Lic. María Luz Tegiacchi.

DCV Mg. Silvina Valesini.

METODOLOGÍA DE TRABAJO, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y MODO DE EVALUACIÓN:

A) Metodología del dictado de las clases:

-Clases teóricas de carácter expositivo a cargo del Profesor Titular, apoyadas mediante recursos digitales multimedia locales y en la nube.

-Clases prácticas, en modalidad Taller a cargo de todos los integrantes del equipo docente, con lectura y análisis crítico de textos propuestos por los docentes, que ejemplifiquen los temas a desarrollar; exposición oral-grupal, por parte de los alumnos, de los temas que les hayan sido asignados y debates con la participación de la totalidad de los asistentes a cada encuentro.

- Durante ambos cuatrimestres se realizará, en el espacio de las clases prácticas y bajo la orientación en las clases teóricas, la elaboración de un *Trabajo Práctico Anual de Investigación*, en modalidad grupal, sobre un proceso de diseño situado en su contexto sociocultural analizado en función del marco teórico de la asignatura; y que culmina con un *Informe Final* que será presentado al término del segundo cuatrimestre. En este informe de investigación, que elaborarán los alumnos bajo la guía y el seguimiento de los docentes a cargo, se traspone de un modo práctico la carga conceptual discutida en las clases teóricas, aplicándose los conocimientos impartidos durante toda la cursada. Cada grupo de estudiantes propone una problemática vinculada a un proyecto de Diseño en Comunicación Visual o Diseño Industrial a convenir con los docentes que los supervisan, en torno al que se analizarán las relaciones diseño / sociedad / mercado / consumo / medios de producción, entre otras; utilizando las herramientas teórico-metodológicas impartidas en la cursada.

- El Proyecto del Trabajo Práctico Anual se fundamentará en el ítem **G) Bibliografía no obligatoria**, que solo será utilizada como material de consulta para elaborar el único y obligatorio *Trabajo Práctico Anual de Investigación*.

B) Propuesta pedagógica:

- El problema que constantemente afrontan los diseñadores como carreras proyectuales, encuentra en el espíritu crítico proveniente del campo de la Cultura y las Ciencias Sociales, una vía de resolución coherente con el campo de incumbencias de la profesión.

- En este programa se desarrolla la concepción de *cultura* en tanto sistema de convenciones que expresan los valores y normas de una sociedad, como así también la noción de *cultura material* de Anthony Giddens, que fundamenta el rol del Diseño Industrial y el Diseño en Comunicación Visual, como producciones que hacen a la diversificación, desarrollo y optimización continua del entorno artificial que habitamos. Este aspecto constituye el núcleo del análisis a realizar en el *Trabajo Práctico Anual de Investigación*.

- La selección de la temática a abordar por cada grupo de alumnos, será libre pero orientada por el equipo docente, para que pueda ser llevado a cabo por un grupo de alumnos sin experiencia en investigación en un período limitado de tiempo (el que dura la cursada). Se situará el énfasis sobre el proceso de aprendizaje de los alumnos

más que en la contribución real al conocimiento que estos puedan aportar con su investigación, que no es un objetivo en sí mismo.

C) Objetivos de la asignatura:

- Promover en el estudiante de Diseño la adquisición de competencias profesionales, para la definición y el desempeño de su rol en procesos interdisciplinarios de investigación, que permitan mejorar la comprensión del impacto, sobre la actividad proyectual, de la continua evolución del entorno productivo y social, en el contexto de la globalización.
- Articular el perfil del diseñador como proyectista tecnológico sin perder de vista su condición de sujeto social, dentro del marco de las sociedades del conocimiento y el aprendizaje continuo en el que se inscriben las sociedades modernas y sus diversas expresiones culturales; focalizando los factores que impulsan la evolución del rol profesional del diseñador como conceptista de la cultura material.
- Promover la formación de un profesional cuyo conocimiento de cuenta de la importancia del pensamiento reflexivo y crítico, enfatizando en su formación el desarrollo de competencias profesionales para el desempeño en entornos interdisciplinarios.

D) Criterios de evaluación:

Cumplimiento de los requisitos vigentes establecidos por el contexto institucional.

Las condiciones de acreditación y promoción son:

-Asistencia a clases teóricas: 80%.

-Asistencia a clases prácticas: 80%.

-Aprobación de dos parciales, uno por cada cuatrimestre, con dos fechas de recuperación a los quince días posteriores a la fecha establecida del parcial, mas un examen adicional o segundo recuperatorio, que podrá ser utilizado una (1) sola vez en todo el año (para recuperar el 1er. parcial o para recuperar el 2do. parcial, pero no ambos); y cuyas notas no serán inferiores a 6 (seis) para obtener la promoción directa, o 4 (cuatro) para obtener la promoción indirecta, con la consecuente obligación de rendir examen final.

-Aprobación del único *Trabajo Práctico Anual Final de investigación* grupal. Se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un seis (6). Los desaprobados del *Trabajo Práctico Anual Final de Investigación* podrán hacer una nueva presentación de recuperatorio a los 7 días de haber recibido una nota igual o inferior a cinco (5).

-Los estudiantes que no totalicen el 80% de asistencias quedarán libres.

-Los estudiantes que no logren el promedio de 6 (seis) entre el *Trabajo Práctico Anual Final de investigación* y los dos (2) parciales, con sus respectivos recuperatorios, perderán la promoción directa.

-Los estudiantes que se presenten a rendir en condición de LIBRE deberán obtener como mínimo la calificación cuatro (4) para aprobar.

CONTACTO ELECTRÓNICO: nexogam@gmail.com

SITIO WEB:

<https://www.facebook.com/integracionuno/>

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Los contenidos del programa y bibliografía obligatoria por cada Unidad, para rendir exámenes parciales y recuperatorios según la normativa vigente, son los siguientes:

• **UNIDAD (1):**

1.1) ABORDAJE DE LO SOCIAL: Historia. Determinación social del conocimiento / realidad. Objetividad / subjetividad. Socialización primaria y secundaria. Formación social de la persona. Relación de los sistemas simbólicos (religión, filosofía, arte y ciencia) de Berger y Luckmann con los denominados métodos para fijar creencias (biológico, religioso, filosófico y científico).

1.2) ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL: Individuo, rol, sociedad. Instituciones y órdenes institucionales. Estratificación. Clases sociales. Movilidad y cambios sociales. Status.

1.3) PODER, ECONOMÍA Y SOCIEDAD: Historia. Estructura / superestructura, formación económico – social. Estado: legitimidad, dominación. Hegemonía / bloque histórico. Marx, Weber, Freud, Gramsci, Foucault. Mercado. Producción, distribución y cambio. Visiones: liberalismo, conservadurismo y marxismo.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (1):

- Bentham, Jeremy. El Panóptico. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979.
- Berger, P. y Luckmann, T. “1. Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana”. En La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. “2. La sociedad como realidad objetiva”. En La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. “3. La sociedad como realidad subjetiva”. En La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Brea, José Luis. El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural. http://www.joseluisbrea.net/ediciones_cc/3rU.pdf. 2010.
- Foucault, Michel. “Curso del 7 de enero de 1976”. En Microfísica del poder. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2° Edición).

- Foucault, Michel. "Curso del 14 de enero de 1976". En *Microfísica del poder*. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2º Edición).
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar*. Siglo XXI Editores. México. 1998.
- Giddens, Anthony. "7. Estratificación y estructura de clase". En *Sociología*. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1º Edición).
- Giddens, Anthony. *Sociología*. <http://www.scribd.com/doc/7241772/Anthony-Giddens-Sociologia>. 2010.
- Giddens, Anthony. "10. Estratificación y estructura de clase". En *Sociología*. <http://www.esnips.com/doc/95ade19d-9267-4756-b06d-a81a5a3c6e31/Anthony-Giddens---Sociologia>. 2010.
- Giddens, Anthony. "Cap 1. La teoría de las clases en Marx". En *La estructura de clases en la sociedad avanzada*. 2010.
- Gramsci, Antonio. *Cuadernos de La cárcel*. Tomo 1. <http://www.scribd.com/doc/30959736/Gramsci-Antonio-Cuadernos-de-la-carcel-Tomo-1>. 2010.
- Gramsci, Antonio. *Los intelectuales y la organización de la cultura*. http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/gramscia/d/gramscide0008.pdf. 2010.
- Gramsci, Antonio. *La organización de la cultura*. <http://juventud.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2009/05/organizacion-de-la-cultura-gramsci.pdf>. 2010.
- Marx, Karl. *Prefacio a la contribución a la crítica de la economía política*. <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1850s/criteconpol.htm>. 2010.
- Marx, Karl. y Engels, Friedrich. *El Manifiesto del Partido Comunista*. <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/48-manif.htm>. 2010.
- Portantiero, Juan Carlos. *Los usos de Gramsci*. Folios Ediciones. Buenos Aires. 1983.
- Portelli, Hugues. *Gramsci y el bloque histórico*. Siglo XXI. México. 1997.
- Samaja, Juan. "La ciencia como un modo particular de producción de creencias". En *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Editorial Eudeba. Buenos Aires. 1999 (3º Edición, 9º reimpresión).
- Weber, Max. "1º Parte: Teoría de las categorías sociológicas. III. Los tipos de dominación". En *Economía y sociedad*. (obra póstuma). <http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/Weberdominacion.pdf>. 2010.

• **UNIDAD (2):**

2.1) CULTURA, SOCIEDAD E INDIVIDUO: Construcción histórico – social. Algunas aproximaciones al concepto de cultura: etnocéntrica, funcionalista, relativismo y funcionalismo. Cultura popular y de masas. Industria cultural y transnacionalización de la cultura. Relaciones entre ideología, tecnología, estética, arte y diseño: su dialéctica.

2.2) COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS: Elementos básicos de la comunicación. Lenguaje, lengua, habla. Mensaje. Código, receptor, emisor. Naturaleza del signo lingüístico. Escenarios de la comunicación. Impacto tecnológico, panorama mundial. Argentina: políticas de la comunicación. Nuevo orden mundial de la información y las comunicaciones. Espacio del diseño nacional y latinoamericano. La globalización.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (2):

- Aicher, Otl. “Tareas para arquitectos y diseñadores”. En El mundo como proyecto. Ediciones Gustavo Gili. Barcelona. 1994.
- Barbero, Jesús Martín. “Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación”. En Sociedad N° 5. Buenos Aires. s/f.
- Barbero, Jesús Martín. “Dinámicas urbanas de la cultura”. En Comunicación y espacios culturales en América Latina. Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 1994.
- Barbero, Jesús Martín. (entrevistado por Marta Rizo y Catalina Gayá). La política tiene que cambiar mucho para hacerse cargo de las nuevas dinámicas de la cultura. Portal de la comunicación InCom-UAB. Observatorio de Migración y Comunicación. Guadalajara. 2001.
- Bell, Daniel. “La telecomunicación y el cambio social”. En: Moragas Spa, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1984.
- Bell, Daniel. La telecomunicación y el cambio social. <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri95-801/lecturas/lec093.html>. 2010.
- Bonsiepe, Gui. “Retórica visual y verbal”. En Del objeto a la interfase. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.
- Castells, Manuel. La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional. Alianza Editorial. Madrid. 1995.
- Castells, M. “La dimensión cultural de internet”. <http://www.encyclopediademisiones.com/data/r/f/noti/notiACT4863.pdf>. 2002.
- Castells, Manuel. La Sociedad Red. Alianza Editorial. Madrid. 2006.

- Chiapponi, Medardo. "Producto y comunicación". En Cultura social del producto. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1° Edición).
- Chiapponi, Medardo. "Diseño Industrial y actores de la innovación tecnológica". En Cultura social del producto. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1° Edición).
- Frascara, Jorge. "El perfil del diseñador gráfico". En Diseño gráfico para la gente. E-Gertz, Clifford. "El Arte como sistema cultural". En Conocimiento local. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1994.
- Giddens, Anthony. "2. Cultura, sociedad e individuo". En Sociología. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1° Edición).
- González Ruiz, Guillermo. "La creación proyectual". En Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2° Edición).
- González Ruiz, Guillermo. "La comunicación visual". En Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2° Edición).
- Jiménez, José. "La dimensión estética del arte". En Imágenes del hombre. Fundamentos de estética. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. "Transformaciones Institucionales y funciones sociales del arte". En Imágenes del hombre. Fundamentos de estética. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. "La Modernidad como Estética", en revista Arte e Investigación. Año 1, N° 1. La Plata. 1996.
- Ortiz, Renato. "La modernidad-mundo. Nuevos referentes para la construcción de identidades colectivas". En Seminario Fronteras culturales: Comunicación e identidad en América Latina. Stirling. Escocia. 1996.
- Ortiz, Renato. Mundialización y cultura. Alianza. Buenos Aires. 1994.

• **UNIDAD (3):**

3.1) LA MODERNIDAD: Principales voces y tensiones. Modernismo y modernización, visiones conceptuales. Experiencia histórica de tiempo y espacio. Indo – Ibero – Afro – América.

3.2) SIGLO XVIII: Iluminismo, Revoluciones Burguesas: nuevas visiones e ideales (humano, filosófico, económico, político, social, científico y cultural). Las revoluciones burguesas: Industrial, Francesa.

3.3) SIGLO XIX: Nacionalismos. Conformación de la clase obrera. Liberalismo. Conservadurismo. Radicalismo. Romanticismo. Socialismo utópico. Socialismo científico / Marxismo. Marx. Nietzsche. Organización interna de la sociedad industrial: reloj, administración científica, cadena de montaje. Conflictos capital - trabajo.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (3):

- Aicher, Otl. "Crisis de la modernidad". En El mundo como proyecto. Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1994.

- Berman, Marshall. "Introducción. La modernidad, ayer, hoy y mañana", en Todo lo sólido se desvanece en el aire. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Berman, Marshall. "Marx, el modernismo y la modernización", en Todo lo sólido se desvanece en el aire. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Castells, Manuel. "Cultura, modernidad e identidades". En Nueva Sociedad. N° 137. Caracas. 1995.
- Fuentes, C. "Crisis y continuidad cultural. Tiempo y espacio de la novela. Espacio y tiempo del Nuevo Mundo". En Valiente Mundo Nuevo. Editorial Tierra Firme. México. 1992.
- Hobsbawm, Eric. Las revoluciones burguesas. Ediciones Guadarrama. Madrid. 1971.
- Hobsbawm, Eric. "1° Parte: La Revolución Industrial. La Revolución Francesa". En Las revoluciones burguesas. <http://www.scribd.com/doc/8506397/Eric-Hobsbawm-Las-revoluciones-burguesas>. 2010.
- Hobsbawm, Eric. La era del Capital: 1848-1875. Editorial Crítica. Barcelona. 1998.
- Ortíz, Renato. "Cultura, modernidad e identidades". En Nueva Sociedad N° 137. Caracas. 1995.
- Piscitelli, Alejandro. "Los bárbaros de la modernidad". En David y Goliat N° 54. S/e. S/l. 1989.
- Therborn, Goran. "Las vías de la modernidad". En Las pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales. Editorial: El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.
- Therborn, Goran. "El porvenir de las clases y del socialismo en la era pos-industrial", en Pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales. Editorial El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.

G) Bibliografía "NO OBLIGATORIA" para rendir examen (solo se utilizará como material de consulta y/o fundamentación para elaborar el único Trabajo Práctico Anual de investigación obligatorio):

- Díaz, Esther. Metodología de las ciencias sociales. Editorial Biblos. Buenos Aires. 1997.
- Samaja, Juan. Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Editorial Eudeba. Buenos Aires. 1996.

H) ANEXOS

Tiempo de la cursada (sin incluir fechas de mesas de exámenes libres): 34 días al año desde el 1° día de inscripción (con charla inaugural de presentación de la cátedra + inscripciones a comisiones de la cursada) hasta la firma de libretas a fin del ciclo lectivo. Máximo de 25 clases teóricas a cargo del Profesor Titular y 32 clases prácticas a cargo de todos los integrantes del equipo docente (incluye los 2 parciales cuatrimestrales con sus respectivos recuperatorios y segundo recuperatorio, según normativa vigente), con receso invernal intermedio y sin tener en cuenta posibles feriados, asuetos y/o paros

(docentes y no-docentes). Estipulándose un máximo de 122 horas anuales (entre clases teóricas y prácticas, parciales y recuperatorios) + inscripción inicial y firma de libretas.