

**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Bellas Artes**  
**Departamento de Estudios Históricos y Sociales**

**CICLO LECTIVO: 2019**

**DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA: MUSEOLOGÍA II**

**CÁTEDRA: MUSEOLOGÍA**

**CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: PROFESORADO Y LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE. ORIENTACIÓN ARTES VISUALES.**

**AÑO EN QUE SE DICTA, SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESPECIFICANDO LAS CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN.**

**Se dicta en quinto (5to) año.**

**Correlativas necesarias para cursar la materia:**

**Con final aprobado**

**Historia Social General**

**Epistemología de las Artes**

**Historia del Arte V (América colonial)**

**Historia del Arte VI (Europa Siglos XVIII y XIX)**

**Historiografía de las Artes I (Siglos XV a XVIII)**

**Patrimonio Cultural**

**Museología I**

**Teoría de la Historia**

**Con cursada aprobada**

**Gestión Cultural**

**MODALIDAD DEL CURSO: Cuatrimestral (segundo cuatrimestre).**

**SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA/ INDIRECTA/ LIBRE.**

**CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas reloj.**

**PROFESOR A CARGO: MARCELA ANDRUCHOW. TITULAR**

**METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:**

**Metodología de trabajo:**

- ◆ Se desarrollarán clases teórico-prácticas, en el que se integrarán aportes teóricos a través de diversos dispositivos (exposiciones docentes dialogadas, material bibliográfico, exhibición de videos, películas y diapositivas, asistencia a museos y relevamiento de muestras) con la realización de actividades prácticas (lecturas, discusiones, elaboración y presentación de producciones orales y escritas, producción de exposiciones, proyectos, ect. individuales y en grupos). Dichas clases no tendrán una estructura fija, sino que se adecuarán a objetivos, temática a tratar, intereses y necesidades del grupo.

**Modo de evaluación:**

Se plantearán actividades de evaluación diagnóstica, continua y sumativa. Además de las realizadas en las clases teórico-prácticas, que implicarán la evaluación diagnóstica en relación a los diversos tópicos abordados y la evaluación continua de los aprendizajes y del desarrollo de la propuesta, los estudiantes deberán llevar a cabo dos evaluaciones sumativas (ver: Sistemas de acreditación de la materia).

Debido a las características específicas de esta asignatura, las evaluaciones tendrán estrategias diferenciadas en pos de los diferentes aspectos a evaluar, ya sea de incorporación de contenidos conceptuales, comprensión e interpretación de textos obligatorios, análisis crítico de casos ejemplo a partir de la bibliografía y su tratamiento en clase, trabajos integradores de los contenidos abordados en la materia, análisis de producciones expositivas in situ, foros de discusión, etc.

Las tareas a cumplir por los alumnos promoverán la interpretación, comparación y análisis crítico de situaciones observables de la realidad museológica/museográfica a partir de la bibliografía obligatoria, su tratamiento en clase y la acción de análisis en museos y centros de arte. A lo que se suma el diseño y elaboración grupal de una producción expositiva, con la que se promueve el trabajo colaborativo e intercambio de saberes.

Se incorpora desde el año 2015 la participación de la materia en el Programa Universidades de Fundación PROA. Este programa del Departamento Educativo del centro de arte (desde 2014) está orientado al trabajo colaborativo con cátedras y equipos de Universidades nacionales, con el objetivo de brindar un espacio de participación a los estudiantes dentro de algunos espacios culturales de la zona sur de la Ciudad y conectar la experiencia de cursada con otros territorios de aprendizaje. Como objetivo del programa los estudiantes desarrollan proyectos curatoriales, educativos, editoriales y comunicacionales en torno a los espacios culturales participantes. El mismo está acompañado por visitas a las instituciones y conversaciones con los responsables de cada espacio y la edición de seminarios especiales (Charlas abiertas - Seminarios dinámicos). Los productos realizados por los estudiantes para el programa integran la evaluación sumativa de la materia.

### **Sistemas de acreditación de la materia:**

#### **Promoción directa.**

- ◆ Asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan la cursada (clases teórico-prácticas dictadas por el profesor titular).
- ◆ Cumplimiento y aprobación de todas las tareas señaladas por la cátedra durante el curso: lecturas obligatorias, trabajos prácticos escritos, trabajos de campo, presentaciones y/o exposiciones en clase; 4 trabajos integradores de cierre de las unidades de contenido 1, 2, 5 y 6 del proyecto y la producción de un anteproyecto de exposición museográfica. Estos trabajos tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a seis (6) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes.

#### **Promoción indirecta, con exámenes parciales y examen final.**

- ◆ Asistencia al 80 % de todas las clases que constituyan la cursada (clases teórico-prácticas dictadas por el profesor titular).
- ◆ Cumplimiento y aprobación de todas las tareas señaladas por la cátedra durante el curso: lecturas obligatorias, trabajos prácticos escritos, trabajos de campo, presentaciones y/o exposiciones en clase; 4 trabajos integradores de cierre de las unidades de contenido 1, 2, 5 y 6 del proyecto y la producción de un anteproyecto de exposición museográfica. Estos trabajos tendrán calificación numérica y se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un número no menor a cuatro (4) puntos, contemplándose las instancias de recuperación correspondientes.
- ◆ Para la acreditación de la asignatura el alumno deberá obtener un mínimo de cuatro (4) puntos en un examen final a rendir a partir del primer turno inmediato posterior a la aprobación de la cursada. En dicho turno el examen versará sobre los contenidos desarrollados durante el año lectivo. A partir del turno siguiente versará sobre los contenidos del programa vigentes al momento de aprobación de la cursada.

#### **Sistema libre:**

- ◆ El sistema libre supone la aprobación de un único examen final que versará sobre la totalidad de los contenidos del programa vigente a la fecha del examen. Constará de dos partes: una prueba escrita previa y eliminatoria, y una prueba oral. La aprobación del sistema libre supone la aprobación de las dos pruebas en la misma oportunidad. La nota final de aprobación no podrá ser inferior a cuatro (4).

**CONTACTO ELECTRÓNICO:** [museologiafba@gmail.com](mailto:museologiafba@gmail.com)

**SITIO WEB (SI LO HUBIERE):** Aulas web UNLP

<https://aulasweb.ead.unlp.edu.ar/aulasweb/course/view?id=1288>

**FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)**

En sintonía con el propósito del plan de estudios de la carrera de Historia del Arte, Orientación Artes Visuales, vigente a la fecha; la asignatura Museología II se orienta a la formación actualizada del alumnado en los importantes campos de acción de la disciplina museológica que han ido incorporándose en el transcurso del último tiempo como exigencias del quehacer del egresado en Historia del Arte. Estas exigencias respecto a la asignatura abordan áreas de incumbencia gnoseológica, metodológica y de investigación, como así también de gestión de bienes culturales, turismo cultural y gestión cultural.

A lo largo del siglo XX los museos han experimentado una fuerte evolución como instituciones culturales básicas. De la mano del acceso mayoritario de la población a la educación y la consiguiente expansión del acceso a los bienes culturales, los museos se han ido consolidando como servicios públicos integrados en los sistemas culturales de las sociedades, reconociéndose como elementos inherentes al desarrollo de la calidad de vida. Más allá de la definición del Consejo Internacional de Museos, ICOM<sup>1</sup>, los museos se han constituido en espacios de transferencia de información, motores para el desarrollo de ofertas turísticas e instrumentos para la preservación, promoción y divulgación de la memoria colectiva.

Los museos son espacios básicos de cultura. Su gestión y organización están relacionadas, en mayor o menor medida, con un territorio del que presentan, conservan e investigan una parte significativa de sus bienes culturales muebles e inmuebles, tangibles e intangibles, a través de un discurso museológico específico, o bien como espacio de interpretación de un territorio concreto. En este sentido, el museo es un instrumento de gestión territorial del patrimonio tangible e intangible. La infraestructura de la institución, su personal y sus recursos pueden garantizar una relación entre el contenido del museo y la promoción, conservación y difusión del patrimonio artístico, científico, comunitario, histórico, religioso, etc. de un territorio concreto, a través de sus actividades museológicas, científicas y educativas. Por esto su gestión no debe entenderse aislada del conjunto de instituciones culturales tradicionales de gestión del patrimonio cultural (archivos, bibliotecas, instituciones educativas formales) ni de la nueva tipología de gestión y dinamización patrimonial (centros de interpretación, itinerarios y rutas culturales, centros de visitantes, proyectos virtuales accesibles en la web, etc.).

Es esperable que los museos como espacios culturales básicos desarrollen proyectos que atiendan a las tres grandes dimensiones del patrimonio cultural: 1º, la dimensión cultural, referida al conocimiento disciplinar específico del bien cultural, su conservación física, protección y documentación, así como a su presentación y difusión social. La gestión de esta dimensión es la que garantiza el proceso de puesta en valor de la herencia cultural, la transferencia de conocimiento y los aspectos educativos de la función del museo. 2º, la dimensión social, relacionada con los valores culturales, preservación de la memoria local y de los modos de ser e identidades presentes en la comunidad, sus valores simbólicos y los factores de cohesión o contradicción social y territorial que puedan comportar; y, 3º, la dimensión económica. Los medios y recursos necesarios para la adecuada gestión del patrimonio son condicionantes de una gestión orientada a la calidad. Por otra parte, el patrimonio cultural en general, y los museos en particular son generadores de recursos económicos, ocupación y valores añadidos para el territorio que enmarcan.

Los museos, como instituciones de la modernidad occidental, han sido históricamente referentes sobresalientes de los relatos hegemónicos de los estratos dominantes de

---

<sup>1</sup> “Un museo es una institución permanente, sin ánimo de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente para propósitos de educación, estudio y deleite”. ICOM, 2007. *Estatutos del ICOM, adoptados en la 22ª Asamblea General*. Artículo 3, definición de términos. Sección 1. Viena, Austria, 24 de agosto de 2007.

las sociedades. En el escenario del mundo actual, la globalización económica y tecnológica han incrementado aún más el valor cultural, social y económico de estas instituciones. En el ámbito de lo cultural, la internacionalización creciente de los mercados ha generado un mayor incremento de la homogeneización, que, a su vez, está siendo contrarrestado por un incremento simultáneo de la valoración de la diferencia y la singularidad. En este contexto, los museos, y el conjunto de espacios de presentación del patrimonio se erigen en plataformas de diálogo y de referencia de la diversidad de la cultura local, y como elementos transmisores de valores relacionados con la memoria, el paisaje, la creación artística y el desarrollo científico.

En otro sentido, los museos aparecen en el contexto globalizado actual como núcleos de potenciación de los valores culturales, en momentos de fuerte expansión de la economía de servicios. Tanto ese sector como las nuevas actividades industriales relacionadas con la tecnología tienen en la cultura un factor de desarrollo relevante; donde la cultura ha pasado de ser valor añadido a ser valor intrínseco.

Los museos, por tanto, no son meros espacios de exposiciones. Son centros culturales que deben desarrollar su actividad manteniendo una relación de equilibrio entre la preservación y constitución de colecciones, la conservación, la investigación, la comunicación y la puesta en valor del patrimonio.

La disciplina que históricamente ha estudiado al fenómeno museo como centro de estudio y contención de las colecciones o, de acuerdo a enfoques más recientes, lo estudia como centro cultural de preservación, comunicación y puesta en valor del patrimonio, al servicio de la sociedad, es la Museología.

La asignatura Museología II, retoma los contenidos de Museología I y tiene correlato con la materia Gestión Cultural. Desarrolla los aspectos de gestión, educación; conservación, comunicación, marketing y difusión del patrimonio de las actividades del museo, centrándose en el proyecto museográfico en general y expositivo en particular.

La museografía que es una disciplina más bien práctica dentro de la museología, aparece en la historia mucho antes que la museología como ciencia del museo. Originariamente la museografía más limitadamente se dedicaba a las técnicas de "exposición de objetos de colección", inicialmente privadas y luego públicas, pero desde hace al menos tres décadas ha expandido sus objetivos y desarrolla y aplica métodos y técnicas para la comunicación, difusión, educación y gestión de bienes culturales preservados en museos y otros centros culturales. Competen a ella tanto los aspectos ligados al contenido del museo, es decir, expográficos (exposiciones y muestras) como los aspectos vinculados al continente museo, es decir, los arquitectónicos. Colabora estrechamente con las actividades de gestión y marketing que hacen a la comunicación institucional del patrimonio, con la extensión educativa que es un objetivo fundamental de los museos y con la conservación de los bienes culturales que forman parte del acervo patrimonial.

Dentro de todos esos aspectos mencionados la materia Museología II procede a integrar los contenidos (de conocimientos y procedimientos tratados) haciendo foco en los proyectos expográficos para los museos y/o centros culturales.

Se entiende que la exposición de los objetos de la colección es el lenguaje propio del museo, es fundamentalmente a través de este medio como la institución comunica su patrimonio. El lenguaje expositivo es un medio de comunicación complejo que no solo apela a los objetos del acervo para estructurarse sino y sobre todo integra una multiplicidad de otros lenguajes plásticos, espaciales, textuales, gráficos, lumínicos, etc. en un campo de observación estructurado; se presenta como la realización física en tres dimensiones de una vasta red de estímulos organizados en función de un plan. Se considera, entonces a la exhibición como un medio, como una interfase capaz de

sostener el discurso proyectado recurriendo para ello a una trama de lenguajes expresivos.

Un proyecto acabado de diseño y organización de exhibiciones debe necesariamente articular transversalmente los conocimientos y técnicas propias de esos lenguajes de manera competente y respondiendo a las necesidades de las posibles audiencias en función de los propósitos específicos del proyecto.

Avanzar en ese tipo de proyectos implica que el alumno aprenda y ensaye una metodología de diseño experimental e interdisciplinaria pensada para estimular el pensamiento creativo y la innovación museográfica. Valorizar, tanto la interpretación de los contenidos como base para la planificación espacial de las exhibiciones, como la experiencia emocional del visitante, en función de la diversidad de modos que tienen las personas para aprender y relacionarse.

Trabajar con el patrimonio cultural en proyectos exhibitivos conduce a elaborar discursos multimodales que implican interpretar, resignificar, exponer y preservar el patrimonio desarrollando una actitud crítica y reflexiva. Sumando los aprendizajes de los desarrollos tecnológicos de los lenguajes expresivos utilizados.

### **OBJETIVOS GENERALES.**

- ◆ Promover graduados con capacidad de inserción e incidencia en la sociedad, que permita darle al arte su lugar en relación con otras producciones del conocimiento humano.
- ◆ Incorporar procedimientos operativos respecto de la pertinencia disciplinar propiciando la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad
- ◆ Comprender la dimensión y alcance sociocultural y político de institución Museo y el valor de los bienes culturales museables como referentes de la memoria colectiva.
- ◆ Conocer y entender los principios y objetivos teóricos del quehacer museográfico, así como su aplicación práctica en el desarrollo del trabajo en los Museos en general y de arte en particular.
- ◆ Generar en el alumno hábitos de interrogación, investigación científica, producción, debate y crítica de las propuestas Museológico-Museográficas en los museos de arte.
- ◆ Capacitar al futuro licenciado en Historia de las Artes Visuales como constructor de vínculos entre el bien cultural museable y su comunidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ◆ Aprender a planificar y presentar proyectos culturales en general y expositivos en particular.
- ◆ Conocer herramientas de análisis y planificación estratégica en museos.
- ◆ Introducir al desarrollo de estrategias de marketing cultural.
- ◆ Comprender a la exhibición como una unidad y una experiencia totalizadora.
- ◆ Priorizar la interpretación de contenidos para el tratamiento museográfico.
- ◆ Incorporar una metodología para elaborar discurso y diseño a partir de los contenidos y la colección.
- ◆ Entender al espacio como decisivo para la experiencia del visitante a exposiciones.
- ◆ Descubrir a las distintas audiencias y comunicar en función de esto.
- ◆ Reflexionar e investigar sobre nuevos recursos de exhibición.
- ◆ Desarrollar competencias en los distintos lenguajes expresivos que integran una exhibición.

- ◆ Estudiar los principios de la conservación preventiva de los bienes culturales y su aplicación en la exposición.
- ◆ Diseñar proyectos pedagógicos en asociación con la exposición y en función de la audiencia.
- ◆ Aprender a elaborar textos que funcionen en el contexto de exhibiciones.

## CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Unidad 1

Prototipar. Exposiciones como experiencias memorables. Desarrollo de una breve exposición de tipo social, que sea emocionalmente satisfactoria para los públicos y produzca en los visitantes una respuesta de autodescubrimiento.

#### Bibliografía obligatoria:

Fisman, D. 2014. "Prototipar 2014. Notas de Dina Fisman". Comunicación personal.  
 Andruchow, M. 2016. "Crear exposiciones que tengan chispa. Presentación de América Castilla". Fundación Typa.

### Unidad 2

Proyecto de exhibición. Crítica de exposiciones. Diversidad conceptual de misiones y lenguaje expositivo. Diseño preliminar de exposición.

Muro, Tam. 2013 "Curso de posgrado Planificación y diseño de exhibiciones". Abril-mayo de 2013. La Plata. Facultad de Bellas Artes, UNLP

Colombino, L. 2015. "Movilizar los márgenes. El arte popular e indígena desde la perspectiva del Museo del Barro". En; Harvard Review of Latin America, primavera de 2015. Harvard University. Recuperado de:

<http://revista.drclas.harvard.edu/book/movilizar-los-m%C3%A1rgenes>

Castilla, A. 2011 "¿Hay un curador acá?. El criterio de autoridad en los museos. El caso Fortabat. En. Usubiaga, V. et al 2011 Exposiciones de Arte Argentino y Latinoamericano- Curaduría, diseño y políticas culturales. Córdoba. Escuela Superior de Bellas Artes Dr. Jose Figueroa Acosta.

Muro, Claudio. 2007. Diseño de exposiciones: aproximación a un método. Jornadas técnicas sobre: conservación, exhibición y extensión educativa en museos. 8 y 9 de noviembre de 2007, Río Cuarto, Córdoba, Argentina.

Carvajal, D. 2014 "Louvre: el palacio se vuelve plebeyo". En: Revista Ñ, 13-01-2015. Buenos Aires, Clarín. Recuperado de:

[HTTP://WWW.REVISTAENIE.CLARIN.COM/ARTE/LOUVRE-PALACIO-VUELVE-PLIBEYO\\_0\\_1282671758.HTML](HTTP://WWW.REVISTAENIE.CLARIN.COM/ARTE/LOUVRE-PALACIO-VUELVE-PLIBEYO_0_1282671758.HTML)

Durston, J. 2013 "Opinión: No finjas más, en el fondo todos odiamos los museos, ¿por qué?". En: CNN México, diario digital. 23 de agosto de 2013. Recuperado de:

<http://mexico.cnn.com/opinion/2013/08/23/opinion-no-finjas-mas-en-el-fondo-todos-odiamos-los-museos-por-que>

Bolaños Atienza, M. 2012. "Desorden, diseminación y dudas. El discurso expositivo del museo en las últimas décadas". En: Revista Forum Permanente. Edición digital. Vol 1, N° 1, 2012. Recuperado de: <http://www.forumpermanente.org/revista/edicao-0/textos/desorden-diseminacion-y-dudas>

Lugones, P. 2014. "Museo, rómpase con cuidado. Entrevista a Jorge Veneciano, director del Museo del Barrio NY". En: Revista Ñ, 18-09-2014. Buenos Aires. Clarín. Recuperado de: [http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Museo-rompase-cuidado\\_0\\_1211278896.html](http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Museo-rompase-cuidado_0_1211278896.html)

Didi-Hubermann, G. 2011. "La exposición como máquina de guerra. Keywords". En: Minerva: Revista del Círculo de Bellas Artes, ISSN 1886-340X, N° 16, 2011, págs. 24-28. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4239943>

Lorente, J. P. 2011. "El fin del canon moderno y la instauración de otros discursos museográficos". En:

Revista Museo y Territorio. N° 4, diciembre de 2011. Málaga. Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga. Fundación General de la Universidad de Málaga. recuperado de: <http://www.museoyterritorio.com/pdf/museoyterritorio04.pdf>

Castilla, A. 2015. "Ir al museo en el siglo XXI". En: Revista N, 09-09-2015. Buenos Aires. Clarín. Recuperado de: [http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Ir-museo-siglo-XXI\\_0\\_1425457472.html](http://www.revistaenie.clarin.com/arte/Ir-museo-siglo-XXI_0_1425457472.html)

Guerrero, C. 2016. Entrevista a Manuel Borja Vilel. Arte Informado. Espacio Iberoamericano de arte. Recuperado de: <http://www.arteinformado.com/magazine/n/borja-villel-hay-un-trabajo-colectivo-de-entender-de-crear-otro-modelo-cultural-nuevo-5009>

Kennedy, R. 2012. "El curador; un rol que refleja la expansión del mundo del arte". En: The New York Times. Selección para Clarín. 20/08/2012.

Alderoqui, S. 2013. "Prologo. Porosidad y novedad". En: Salgado, M. 2013. Diseñando un museo abierto. Buenos Aires. Wolkowicz. Pp. 9-20.

Alonso, R. 2011. "Museos sin paredes". En: 2011. Museos argentinos investigaciones. ILAM Docs. Recuperado de < <https://ilamdocs.org/documento/3307/>>

Morgado, G. 2013. "The death of the curator. El sheriff de chocolate se llevó muchos aplausos". Revista Replicante, Marzo 2013. Recuperado de <http://revistareplicante.com/the-death-of-curator/>

### **Unidad 3**

La exposición. Clases, formas y variabilidad de exposiciones. Sus características. El espacio en la exhibición. Espacio conceptual, espacio físico, espacio social. Morfología de la exposición. Diseño del partido y circulación.

#### Bibliografía obligatoria:

Belcher, M. 1991. Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. España TREA. Caps: 5, "Las formas de exposición"; 6, "Clases de exposiciones en los museos" pp. 59-86.

Dubé, P. 1995. "Exponer para ver, exponer para conocer". En Revista Museum N° 185. París. UNESCO

Benes, J. 1983. "Variabilidad de los modos de exposición". En: Revista Museum N° 138. París. UNESCO.

Hernández Hernández, F. Manual de Museología. Madrid. Síntesis. Cap 8: "La exposición". Pp. 201-230.

Montpetit, R. 1995. "El sentido del espacio" Revista Museum. N° 185. Pp 41-45.

Rosemberg., P. 1995 "Una cuestión de tiempo y espacio". En: Revista Museum, N° 185, París, UNESCO Pp. 6-8

Oudsen, F. 1995. "La exposición como representación dramática". En: Revista Museum, N° 185, París UNESCO. Pp. 14-20

Nigam, M. L. 1995. "Crear un contexto: un desafío para los museos indios". En Revista Museum, N° 185, París, UNESCO. Pp. 21-24

García Blanco, 2009. "La estructuración espacial". En: La Exposición. Un medio de comunicación. Madrid. Akal. Pp. 162-177.

### **Unidad 4**

Anteproyecto de exhibición. Fases de la planificación y estudio de factibilidad. Plan y programa de exposición. Personal. Evaluación. Diseño.

Los textos y la información complementaria en la exhibición. Tipos de textos, funciones, ubicación, características de cada texto desde la teoría del género. Folleto, gaceta, cédula.

Guion museográfico. Estructura de la exhibición.

Iluminación en exhibición. Luz escénica. Color y gráfica en la exhibición.

#### Bibliografía obligatoria:

AAVV. 1997. "Los Señores del Jaguar". Taller de capacitación en conservación y exhibición de colecciones arqueológicas y etnográficas". Buenos Aires. Fundación Antorchas, Center for Museum Studies, Smithsonian Institution y Museo Etnográfico, Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Material sobre estudio de factibilidad de una exposición en MNBA

Fases de la planificación.

Hernández Hernández, F. *Manual de Museología*. Madrid. Síntesis. Cap 8: "La exposición". Pp. 201-230.

Alonso Fernández, L. 1999. *Museología y Museografía*. México. Aguazul. Pp. 208-215 y 258-261.

Belcher, M. 1991. *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. España. TREA. Cap. 7: "Plan y programa de exposiciones en el museo" y cap. 8: "El proyecto de la exposición". Pp. 89-119.

Hernández Hernández, F. 1998. El museo como espacio de comunicación. TREA. España. Pp. 216 y 217.

García Blanco, A. 2009 "La información complementaria". En: *La Exposición. Un medio de comunicación*. Madrid. Akal. Pp. 124-161.

Hooper Greenhill, E. 1998. "Los textos en los museos". En: *Los museos y sus visitantes*. Gijón. TREA. Pp. 157-188.

García Blanco, 2009. "La estructuración espacial". En: *La Exposición. Un medio de comunicación*. Madrid. Akal. Pp. 162-177

Planilla vacía del guion museográfico.

Greenpeace. "Cómo hacer una gaceta". En: *Manual de acción ciudadana contra la discriminación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Silva, J. "Folletos y guías informativas". Mimeo.

Silva, J. "Títulos y etiquetas". Mimeo

Muro, Tam, 2013. "Diseño museográfico". Recuperado de <http://museografia.com.ar>

Bedford, L. "Trabajar en modo subjuntivo", Recuperado de <

<http://www.tyba.org.ar/es/noticia.php?id=57>>

Heumann Gurian, E. 2014. Layering en museos. Diseño de exhibiciones a la medida el visitante". Tyba, Recuperado de <http://www.tyba.org.ar>.

Muro, T. 2004 "Planificación y diseño de museos y exhibiciones". Recuperado de <

<https://museografia.academia.edu/ClaudioTamMuro>>

Kamien, J. 2011. "You can't flunk museum / El museo no es un aula", Encuentro "Arte, Patrimonio y Educación. Experiencias en museos, centros culturales y espacios para la memoria" organizado por el Museo Bellas Artes Evita – Palacio Ferreyra en Córdoba, Argentina, los días 13, 14 y 15 de octubre. Recuperado de <

<http://www.tyba.org.ar>>.

Manen, M. 2014. "¿De quién es una exposición?" Recuperado de

[http://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/%C2%BFde-quien-es-una-exposicion/?fb\\_action\\_ids=572996219481145&fb\\_action\\_types=og.recommends](http://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/%C2%BFde-quien-es-una-exposicion/?fb_action_ids=572996219481145&fb_action_types=og.recommends)

AAVV. 2009 Curaduría en un museo. Nociones básicas. Bogotá. Museo Nacional de Colombia. Red de museos. Recuperado de <

[http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/Manual\\_de\\_Curaduria\\_en\\_Museo.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/Manual_de_Curaduria_en_Museo.pdf)

Carrizosa, A. y Restrepo, P. Manual básico de montaje museográfico. División museografía, Museo Nacional de Colombia. Recuperado de <

[http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual\\_museografia.pdf](http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf)>

Gurian Thinking About Now. Congreso "El museo Reimaginado". Fundación TYpA and American Alliance of Museums. Medellín, noviembre 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=lievu8Stcg8&t=0s&list=PLdMxfRdnI4pZwu60RQBdKMyvMxCidH1AT&index=37> (video para descargar)

Volkert, J. 1997. "Los museos en los albores del siglo XXI". Revista Ciencia Hoy, vol. 7 N° 39. Pp. 10-15.

Morgado, G. 2013. "Un texto es un texto es un texto" Recuperado de <http://textos-ac.com/2013/04/30/textotextotexto/>

## Unidad 5

### *Conservación preventiva en exhibición*

Terminología y definiciones. Conservación preventiva, curativa y restauración. Agentes del deterioro y daño. Control de agentes de deterioro: agentes, etapas, medios. Plan para la preservación de colecciones en depósito, exposición y transporte. Agentes de deterioro en exhibición. Agua. Disociación. Fuego. Fuerzas físicas. Plagas. Robo y vandalismo. Humedad relativa incorrecta. Temperatura incorrecta. Luz visible, radiación infrarroja y ultravioleta. Protocolos en caso de emergencias en museos. Normas y materiales en exhibición.

### Bibliografía obligatoria:

ICOM. 2008. "Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible". En: XV Conferencia Triannual ICOM-CC. Nueva Delhi. 22-26 de 2008. ICOM. Disponible en

<<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=225&id=19>> [20-10-2011].

AIC. (American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works). 1996. "Definitions of Conservaion". AIC. Disponible

<<http://aic.stanford.edu/about/coredocs/defin.html>> [6-10-2010]

Gaël de Guichen. "La conservación preventiva: un cambio profundo de mentalidad" Disponible

<<http://comisionpreservacion.blogia.com/2005/010503-la-conservacion-preventiva-un-cambio-profundo-de-mentalidad.php>> [18-10-2011]

Gaël de Guichen. "La conservación preventiva: ¿simple moda pasajera o cambio trascendental? Disponible <<http://www.patrimoniohistorico.org.ar/articulos/96-conservacion-preventiva-simple-moda-pasajera-o-cambio-trascendental.html>> [20-10-2011]

Rose, C. 1992. "Conservación preventiva". Asociación para el patrimonio cultural de las Américas. Boletín 3:2. Diciembre de 1992. Disponible

<<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Dirección Nacional de Museos. 1985. "El conservador restaurador: una definición de la profesión". Buenos Aires ENADIM 2.

Meden, S. Conservación preventiva. Sin data.

Moore, K. 2005. "La planificación estratégica en los museos". Revista Museos.es. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales. Número 1. Ministerio de Cultura. Pp24-39. Disponible

<<http://www.mcu.es/museos/MC/MES/Revistas/PortadaRev1.html>> [agosto 2012].

DNPM (Dirección Nacional de Patrimonio y Museos). 2010. "Plan de conservación". Buenos Aires. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

DNPM. "Áreas de conservación y restauración en los museos nacionales. Protocolos". Disponible

<<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Michalski, S. "Agentes de deterioro. Daño. Etapas de actuación". Selección de la cátedra.

Costain, C. 1998. "Plan para la preservación de colecciones". Asociación para la preservación del patrimonio de las Américas". Boletín 8:1. Invierno 1998. Disponible <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tremain, D. 2009. "Agua". ICCROM. Disponible<<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Waller, R. y Cato, P. 2009. "Disociación". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Steward, D. 2009 "Fuego". ICCROM <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Macrom, P. 2009 "Fuerzas físicas". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tremain, P. 2009 "Robos y vandalismo". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Kigawa, R. y Strans, T. 2009 "Combatiendo las plagas del patrimonio cultural". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

DNPM. 2011. *Manual de procedimientos ante emergencias en los museos nacionales*. DNPM. Marzo 2011. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Michalski, S. 1995. Directrices de humedad relativa y temperatura: qué está pasando?". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 6:1. Julio 1995. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011].

Michalski, S. 2009. "Luz visible, radiación Infrarroja y Ultravioleta". ICCROM. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Tétreault J. 1997. "Materiales para la exposición: el bueno el malo y el feo". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. 1997. "Elección del formato de la exposición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. "Normas para el montaje de objetos en la exposición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas. Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

Raphael, T. 1997. "Normas para la fabricación de vitrinas en exhibición". Asociación para la conservación del patrimonio de las Américas". Boletín 7:1. Junio 1997. <<http://www.cultura.gov.ar/direcciones/?info=detalle&idd=5&idi=226&id=19>> [20-10-2011]

## Unidad 6

### *Educación en los museos.*

El servicio educativo. Planificación pedagógica y organización de actividades asociadas a la exhibición. Servicio de guías. Proyecto pedagógico. La didáctica en la exhibición.

### Bibliografía obligatoria:

Alderoqui, S. y Pedersoli, C. 2011. *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires. Paidós.

Tabakman, Silvia (coord.) 2011 *Objetos guardados, objetos mostrados. La visita escolar al museo*. Buenos Aires. Biblos.

AAVV. 2012. *Los visitantes como patrimonio*. El Museo de las Escuelas. Buenos Aires. Museo de las Escuelas. Universidad Nacional de Luján.

AAVV. 2014. *Contradecirse a una misma. Museos y mediación educativa crítica*. Quito. Ceballos, A y Macaroff, A editores. On line:

[https://issuu.com/mediacioncomunitaria.uio/docs/contradecirse\\_una\\_misma/8](https://issuu.com/mediacioncomunitaria.uio/docs/contradecirse_una_misma/8)

Material de Educa Tissen.

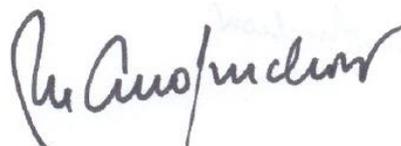
Material educativo de museos varios.

## ANEXOS

En procura de un adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje significativo, se realizarán con los alumnos salidas para visitar museos y muestras de arte, etc. con el objetivo de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las clases, en materia de observación, análisis y relevamiento de las características museográficas desplegadas en esos espacios a visitar. Las visitas serán concertadas con las instituciones y los alumnos durante los meses de cursada, en función de las ofertas y disponibilidades.

Se gestionará la invitación a profesionales afines al mundo de los museos para que puedan acercar a los alumnos sus experiencias y saberes específicos, como complemento de las clases teóricas. La selección de estos invitados, será en base a los objetivos y contenidos de la materia y a los intereses de los alumnos.

Tanto las visitas a museos, centros y espacios de arte, como las charlas de profesionales invitados a las clases, componen a lo largo del año una serie de propuestas que se articulan a modo de seminario complementario al dictado de las clases en el aula y a la participación en el Programa PROA para Universidades.



Prof. Marcela Andruchow