

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2020

. LENGUAJE VISUAL 1A - TURNO NOCHE

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: TODAS LAS CARRERAS DEL ÁREA DE PLÁSTICA, HISTORIA DEL ARTE Y DCV

AÑO EN QUE SE DICTA, SEGÚN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESPECIFICANDO LAS CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN.

MODALIDAD DEL CURSO: ANUAL

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA

CARGA HORARIA SEMANAL: VIERNES 18 A 22 HS

PROFESOR A CARGO: PROF. TITULAR NORA LIA PEÑAS

EQUIPO DOCENTE:

JTP:

MARIA TERESA COMOGLIO

AYUDANTES RENTADOS:

MARIA EUGENIA BURGOS –

ROBERTO ESCOBAR –

GABRIELA BEATRIZ ISLA -

CLAUDIO MARTINI –

NORA MATIAS –

AYUDANTES AD-HONOREM:

LAURA MARIANA SEBASTIAN

ISMAEL LINARES

GONZALO AGUA

MARIA ALEJANDRA ZIPENKO

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:

El sistema de promoción directa sin examen final se evalúa a través de dos parciales teórico-prácticos con sus respectivos recuperatorios y una asistencia del 80% en cada uno. La nota final resultará de los parciales promediados además de una evaluación anual del alumno

El alumno estudia y ejercita la estructura de una imagen, cómo se organiza y cómo cambia su significación según los recursos visuales con que se la trate. El manejo adecuado de ellos permite el uso de la retórica en la imagen que es una forma de poner en claro ciertos mecanismos productores de sentido.

Según cronograma anual, cada unidad temática va a estar precedida por una clase teórica y las ejercitaciones correspondientes a cada tema se realizarán en comisiones que guían los docentes a cargo. Los trabajos se realizarán de manera individual y/o grupal buscando el máximo aprovechamiento del tiempo áulico. Las correcciones son colectivas integrando todas las comisiones

CONTACTO ELECTRÓNICO:

SITIO WEB : lenguajevisual1a@gmail.com

Facebook: Lenguaje Visual 1A Nora Peñas

**FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)
FUNDAMENTACIÓN**

El papel que desempeñan las imágenes visuales en el mundo de la comunicación actual crea la necesidad de formar de manera práctica y conceptual a sus realizadores, creadores o productores de imágenes. Esto se torna únicamente posible a partir del conocimiento de un lenguaje visual que posibilite el efecto comunicacional.

Convenimos en un principio, que no existe un lenguaje visual para la pintura, otro para la escultura, otro para el diseño, sino que existe un todo integrado que se desenvuelve en las prácticas visuales. Esto incluye procedimientos y códigos, en principio, modos de funcionamiento común, no atinentes a su materialización, sea este espacio escénico, pictórico, color pigmentario o color luz, que en ningún caso rescinden su condición de tales. La materialidad en que se encarnan modifica su estatuto, siempre a través de una matriz organizadora. Y es en la primera etapa de esta asignatura donde se encuentran los fundamentos conceptuales y expresivos para el conocimiento de las distintas modalidades de codificación visual.

Desde hace unos años se trata de ampliar el concepto de la percepción formal. La semiótica y la retórica nos ayuda a expresar adecuadamente dentro de un contexto cultural, real y concreto apuntando a la formación de profesionales creativos y socialmente integrados capaces de aportar sus conocimientos según las necesidades requeridas.

Objetivo General

Según estos fundamentos, el objetivo que nos proponemos es que los estudiantes de distintas especialidades se particularicen con los procedimientos y códigos de que se valen las especialidades de lo visual para producir sentido. Los procedimientos consisten en reconocer e identificar operaciones con distintos componentes que organizan un campo perceptivo particular. Estas operaciones están articuladas con la facultad de percibir dentro de un campo de reconocimientos sociales, lo cual constituye diferentes grados de codificación. Esta asociación implica distintos modos de organización que hacen posible la comprensión visual, fuente finalmente de la emoción estética y del efecto comunicacional. El código en sí, está afectado de inestabilidad, es entendido como un factor mutante susceptible de ser modificado con el tiempo, el espacio y la cultura.

Por lo tanto, el trabajo a realizar consistirá en descomponer analíticamente los elementos básicos de un mensaje visual seguido de una recomposición sintética que permita la producción de efectos de sentido en la imagen visual. Esto se analizará a través de ejercitaciones comparativas que permitan comprobar la manera de interactuar de cada uno de esos elementos.

Objetivos Particulares

- Presentar las particularidades del lenguaje visual.

- Analizar los elementos visuales básicos del mensaje visual.
- Conocer la relación intrínseca de los elementos visuales con los conceptos.
- Integrar procedimientos de materialización a través de una matriz organizadora.
- Desarrollar las capacidades motoras como vehículo natural de la expresión visual.
- Observar, con un sentido crítico, la relación entre la materialización visual de una idea y su concepto.
- Comprender la flexibilidad de los códigos visuales en función de factores espacio – temporales.

CONTENIDOS del Programa

LA ORGANIZACIÓN VISUAL:

- ESTRUCTURA PERCEPTIVA
 - Relación entre el campo y la figura
 - La imagen y su encuadre
- LEYES DE LA PERCEPCIÓN
 - Relaciones de figura y fondo

LA REPRESENTACIÓN VISUAL:

- ELEMENTOS FORMALES
 - Líneas
 - Planos plenos
- ELEMENTOS TEXTURALES
- ELEMENTOS TONALES
 - La luz
 - Valor acromático
 - Color

SIGNIFICACIÓN DE LA IMAGEN

- Búsqueda de efectos visuales y variables semánticas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

ALBERS Josef, La interacción del color, Alianza Forma.

ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual. Eudeba, Bs. As. 1962.

AUMONT. Estética del cine.

AUMONT, Jacques. La imagen. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, 1992.

BARBIERI, Daniele: Los lenguajes del comic, Barcelona, Paidós, 1993.

COSTA, Antonio. Saber ver el cine.

CRESPI, Irene – FERRARIO, Jorge. Léxico técnico de las artes plásticas, Eudeba, Bs.As.,1995.

DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen, G. G., Barcelona, 1985.

DROSTE, Magdalena. Bauhaus 1919 / 1933. Ed. Bauhaus – Archiv Museum Fur Gestaltung, Benedikt Taschen, Colonia, 1998.

GIACOMANTONIO, Marcelo. La enseñanza audiovisual.

GILES DELEUZE. La imagen – movimiento (estudios sobre cine).

GROUPE. Tratado del signo visual, Madrid, Ediciones Cátedra, 1993.

HESSSELGEN, Sven. El lenguaje de la arquitectura. Eudeba. Buenos Aires. 1973.

KANDINSKY, Wasilly. Punto y línea sobre el plano. Barral Editores, Barcelona, 1970.

KATZ, David. Psicología de la forma. Ed. Espasa – Calpe, Madrid,1967

KEPES, Georgy. El lenguaje de la visión. Ed. Infinito, Bs. As. 1969.

MAIER, Manfred. Procesos elementales de proyectación y configuración. Ed. GG, 1982.

MANGANIELLO, Cristina. Apuntes de Cátedra. Facultad de B. Artes, U.N.L.P.

MOHOLY – NAGY, László. La nueva visión. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1972.

MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Colección CG Diseño, 13ª edición. Barcelona, 2000.

PIAGET, Jean y otros. La Percepción. Ed Pidos, Bs. As. 1973.

ROCK, Irvin. La Percepción. Ed. Labor, Barcelona, 1985.

SCOTT, Robert: Fundamentos del diseño, Buenos Aires, Editorial Víctor Lerú, 1967.

VERNON, M. D. Psicología de la percepción. Ed. Hormé.

WONG, Wucius: Fundamentos del diseño. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1997.

WONG, Wucius: Fundamentos del diseño bi y tridimensional. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.

ANEXOS

- **GUÍA TEÓRICO-PRÁCTICA ANUAL:** cuadernillo espiralado ordenado temáticamente con trabajos prácticos, bibliografía y correspondiente cronograma de entregas parciales