

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Artes

Departamento de Estudios Históricos y Sociales

LENGUAJE VISUAL 2A Cátedra ANGUIO-BURRÉ

Programa correspondiente al Ciclo lectivo **2021**

La Asignatura LENGUAJE VISUAL 2 corresponde al segundo año de las siguientes Carreras de grado:

- Diseño en Comunicación Visual
- Profesorado y/o Licenciatura en Artes Plásticas en todas sus orientaciones.
- Profesorado y/o Licenciatura en Historia de las Artes Plásticas

Correlatividad directa: Para su cursado se requiere la **aprobación de Lenguaje Visual 1**

Modalidad: **teórico-práctica**. Sistema de **PROMOCIÓN DIRECTA**.

Carga horaria semanal de **4 (cuatro) horas reloj**. Días de cursada: Viernes de 8 a 12 hs. o de 18 a 22hs.

Régimen de dictado de la asignatura: **ANUAL**.

Integrantes de la cátedra:

Profesora Titular: Dra. María Bibiana Anguio

Profesora Adjunta: Prof. Marina Cecilia Burré

JefeS de Trabajos Prácticos: -David Nassi , Piona, Rosana

Ayudantes Graduados:

Baumann Loreley

Navazza, Rafael

Benitez, Consuelo

Paoletti, Isela

Bertadyn, Claudio

Parma, Graciela

Casal, Mirta

Raninqueo, Graciela

Chiani, Fabiana

Sedrán, Sara

De Falco, Claudia

Tabeira, Corina

Di Cósimo, Sandra

Tomeo, Daniel

Di Santi, Virginia

Tomeo, Marcela

Januario, Silvia

Turallas, Augusto

Mac Dougall, Maria E.

Midema, Nancy

MARCO CONCEPTUAL, FUNDAMENTACIÓN:

El actual desarrollo de las tecnologías de la imagen y de la producción estética se erigen en uno de los patrones básicos de nuestro contacto con el entorno, por lo tanto el estudio del dominio de las imágenes solicita, desde nuestra perspectiva, de un sistema conceptual apto para su realización, interpretación y transmisión de sentido más allá de las lecturas individuales o los grandes sistemas universales de interpretación (las lecturas simbólicas, por ejemplo, el psicoanálisis). En este sentido, en la enseñanza de los lenguajes no verbales, el principal problema que detectamos en las sucesivas investigaciones que hemos realizado es lograr enseñarlo sin cargarlos de ciertas ideologías o tendencias universalistas. En consecuencia, para evitar ese problema adoptamos para la presente propuesta de contenidos el criterio de alfabetizar en la producción de sentido, para que el propio alumno, teniendo estos elementos, vaya a la búsqueda de su género discursivo personal.

Entendemos que la construcción de tal sistema demanda el reconocimiento de los diversos órdenes de factores constitutivos de la imagen independientemente de los estatutos que ésta adquiera (imperativo-estético-expresivo-etc.). Frente a esto el *lenguaje visual* como propuesta surge de los intentos contemporáneos de una enseñanza basada en la *retórica de la imagen* donde el acento, sin olvidar el rol de la iconicidad, recae en *la función comunicativa, convincente y movilizadora de la imagen*, a partir de la ampliación del estudio de los fenómenos comunicacionales al campo de las imágenes absorbiendo aportes de la psicología, la teoría de la comunicación, la sociología, la estética y el análisis del discurso.

La idea madre, diferenciadora respecto de otras, asume como presupuesto que *la percepción de las imágenes constituye un fenómeno social*. Con *social* queremos indicar que aquello que se da a ver está incluido en una trama particular, homogénea -con las necesarias reservas- con la instancia que lo percibe. Toda percepción es situada y por lo tanto, compleja, dado que en tanto humanos percibimos desde el entramado de determinaciones que llamamos cultura.

En este sentido *concebimos la enseñanza del lenguaje visual con el propósito fundamental de familiarizar al estudiante en los aspectos analítico-reflexivos y de destrezas con los procedimientos para producir sentido*. Entendemos como procedimiento no a la aptitud técnica para el manejo de los diversos materiales y /o soportes sino al reconocimiento e identificación de las operaciones que organizan un campo perceptivo particular. Dichas operaciones, como se sabe, articulan la facultad de percibir con el campo de los reconocimientos sociales, constituyendo de esa manera diferentes grados de codificación, es decir, modos de consenso que hacen posible la comprensión, fuente finalmente de la emoción estética o del efecto comunicacional.

La propuesta se define entonces, como una enseñanza del lenguaje visual abarcativa y transdisciplinaria y, por tanto, más abarcativa, al trascender los límites de las focalizadas (o bien afines) en las perspectivas perceptualistas de corte universalista –en tanto contiene aportes de diversos campos, con el propósito de trascender a las subjetividades ya señaladas y acentúa el rol activo del sujeto del aprendizaje-. Advertimos también en esta dirección que el entorno cotidiano está lleno de imágenes significativas, pero mucha de la construcción simbólica producida en los ámbitos educativos responde a modelos muy distantes de la experiencia propia. Y en esa dirección creemos importante apuntar a una educación que se haga cargo los distintos hechos temáticos desde subjetividades formadas en lo local y regional, aportando así en forma singular a las artes y la comunicación visual. Por lo anterior y en síntesis, este enfoque pretende:

- **carácter unitario de la enseñanza** del lenguaje visual (porque resulta válida para todas las disciplinas vinculadas a la imagen);
- **resignificación superadora de la mera dimensión fisiológica del individuo**, dado que la trasciende al considerarla como una del sujeto en su contexto socio-cultural de emisor/receptor;
- **despliegue del campo de estudio sobre múltiples producciones visuales**: pues el aprendizaje implica el acceso a procesos de analítico-reflexivos facilitadores de la elaboración y/o comprensión de piezas de la disciplina particular del estudiante así como de otras cuya práctica no ejercita;
- **atención del consenso grupal**, pues se busca arribar a la convalidación de sentido/s de la imagen acordado mayoritariamente por el grupo (alumnos y docentes de la clase), buscando superar las lecturas infundadas o interpretaciones meramente subjetivas;
- **potenciación de la capacidad para interpretar y actuar sobre la experiencia y cultura visual propia**, atendiendo su entorno, reconociendo el carácter particular del mismo.
- **no privilegio ni jerarquización sobre forma estilística alguna**: se intenta desarrollar una actitud crítica y analítica en relación al conjunto de los estilos.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Como fruto del cursado de la asignatura se espera que los estudiantes:

1. Reconozcan los componentes del lenguaje visual ejercitados en el nivel anterior, destacando su articulación con la producción de sentidos, tanto en la obra propia como en la

de sus pares, en la de artistas/diseñadores reconocidos, o en las que se incluyen en su entorno cotidiano.

2. Enriquezcan su capacidad de percepción e interpretación visual.
3. Operen sobre el lenguaje visual potenciando las cualidades tanto comunicativas como expresivas de éste.
4. Potencien su capacidad como generadores de piezas expresivo-comunicaciones
5. Valoren y ejerzan su capacidad crítica y reflexiva.
6. Desarrollen la conciencia de comunicador visual como agente activo y protagonista de la cultura.
7. Desplieguen o consoliden su propia singularidad discursiva a través de prácticas analíticas y de realización visual.

Propósitos específicos de la asignatura

- Ejercitar el análisis de los modos de representación visual para facilitar la comprensión de su potencialidad expresiva.
- Comprender en conjunciones estilísticas particulares su capacidad de transmitir connotaciones específicas más allá de los temas o motivos abordados en la imagen.
- Favorecer la comprensión de los principales grupos de operaciones y figuras retóricas, y las posibilidades comunicacionales que ofrecen sus múltiples articulaciones.
- Valorar el aporte brindado por los géneros o registros discursivos visuales estabilizados históricamente como estrategia de reconocimiento, desarrollo u optimización de la propia modalidad discursiva.

Metodología de trabajo

La metodología planteada para la asignatura se centra en dos ejes intersectados: uno, el tratamiento teórico de cada uno de los tópicos planteados en el apartado “Contenidos” de este programa, y que implica dos instancias: a) una primera, de corte analítico, que incluye la contextualización del tema en la problemática de lo visual, y el despliegue de éste, con análisis de obras de autores reconocidos y producciones de estudiantes de cohortes anteriores; y b) una segunda, centrada en la práctica; así se procede a la ejecución individual o grupal de las consignas de análisis y reflexión específicas sobre ejemplos, para llegar a las de producción visual subjetiva. En atención a esta modalidad, los docentes se ocupan (según el

caso) de guiar, coordinar, o llevar adelante el seguimiento y evaluación de aprendizajes de las etapas expuestas - alternativamente pública o personal para atender los niveles sintácticos, semánticos y pragmáticos específicos de las producciones -, hasta la instancia de evaluación formal parcial y final, donde se procede a la calificación.

Esta alternancia de tratamientos teóricos y prácticos de cada tópico conlleva siempre la recuperación de los anteriores, de modo de integrar progresivamente los saberes en beneficio de las producciones personales a lo largo del ciclo. Colabora a este fin la evaluación informal continua que realizan todos los integrantes de la cátedra, la que se formaliza en los encuentros periódicos durante el ciclo, a partir de los cuales se realizan los ajustes necesarios.

Régimen de promoción

La asignatura se inscribe en el régimen de *promoción directa*, debiendo el/la estudiante aprobar las evaluaciones formales periódicas que comprenden: a) la entrega de la totalidad de los trabajos prácticos solicitados por cada unidad temática; y b) un coloquio breve en correspondencia con la instancia antes mencionada -esto es, en relación con la producción realizada-. En concordancia con el Régimen académico vigente, la calificación mínima para la aprobación de cada evaluación formal parcial es de 6 (seis) puntos. Completa este régimen el cumplimiento de la asistencia, que deberá alcanzar el 80% del total de las clases por desarrollo de cada unidad temática.

En caso de desaprobación de la instancia de evaluación formal parcial se contempla la oportunidad de una fecha de recuperatorio.

Modalidad de evaluación

La evaluación de aprendizajes en la instancia de entrega de los trabajos prácticos se centra en cuatro aspectos:

- presentación de la totalidad de los prácticos solicitados en tiempo y forma (salvo casos debidamente fundamentados);
- correspondencia con la consigna, tanto en sus aspectos conceptuales y procedimentales como en los que conciernen a los de realización (fruto del trabajo de clase y/o extraclase);
- consideración de las evaluaciones formuladas por el/la docente durante el seguimiento continuo de la/s producción/es (las que son comunicadas en esas instancias de trabajo);

- disposición personal para superar los aspectos débiles y optimizar los fuertes de su propia producción.

En lo que refiere a la instancia del coloquio, la evaluación de aprendizajes se focalizará en cuatro factores: a) correspondencia en la formulación de las respuestas según lo solicitado; b) dominio de lenguaje técnico apropiado; c) claridad en la exposición de los aspectos teóricos del tema y de éstos en relación a su propia producción y/o de sus pares. d) capacidad de reflexión crítica sobre la producción propia o ajena.

Algunos principios pedagógicos ineluctables y las características del desempeño considerado óptimo del alumno

Los principios sostenidos son los que siguen:

- explicitación y acuerdo con los alumnos de los objetivos de la asignatura
- atención a preguntas y dudas en las clases teóricas, siempre dialogadas
- propuesta de trabajos prácticos acompañada de guía de realización, pautas de entrega y criterio de evaluación (el alumno sabe, antes de comenzar, qué y cómo se espera de su desempeño)
- seguimiento de los trabajos de manera permanente y personalizada para evitar la cristalización de errores
- definición puntual de los contenidos mínimos requeridos para las evaluaciones parciales, del criterio de calificación y la modalidad del examen.

Atendiendo a lo anterior, el óptimo desempeño del alumno tiene dos aspectos, a saber:

a) Aspecto restringido, que incluiría:

- Cumplimiento satisfactorio de las condiciones formales de la asignatura: asistencia regular, entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma, realización de evaluaciones.
- Seguimiento coordinado de las lecturas sugeridas con el desarrollo de los temas.
- Participación activa en las clases teóricas y prácticas.

b) Aspecto amplio:

- Actitud alerta e interrogadora respecto de las cualidades comunicacionales de las imágenes en la vida cotidiana
- Capacidad e interés por reflexionar sobre la propia obra en tanto inmersa en una determinada configuración comunicacional.

- Constitución de una posición crítica abierta y comprometida con su aprendizaje.

CONTENIDOS

Unidad 1. La imagen en tanto mensaje: Géneros discursivos en la imagen.

1.1 La imagen como síntesis de la cultura. Cualidades de la imagen: retórica, estilo y género. De *la visión* al lenguaje visual: lecturas del texto visual. Denotación y connotación en los lenguajes no verbales.

Capacidad connotadora de los modos de representación de la imagen: Alteración del sentido de la imagen (énfasis, neutralización u oposición) según el uso del lenguaje en las producciones visuales.

1.2 Los géneros como registros estables de configuración de los discursos visuales: permanencia y transformación de los géneros discursivos; su jerarquización en el tiempo. Configuración de los géneros discursivos dramático / humorístico, fantástico/ realista, y decorativo. Su potencial comunicacional

Bibliografía específica

- 1.1. Anguio, M.B.: *¿Qué, por qué y para qué Lenguaje Visual?* Publicación interna
- 1.2. Anguio M.B : *Matriz para el Análisis de Imágenes* Ficha de Cátedra (*versión original en "Herramientas de taller para una didáctica propiciadora de subjetivación en artes visuales"* Tesis Doctoral UNLP 2015 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48535> pág. 120)
- 1.3. Moneta, R.; Anguio, B.; Burré, M.: 'Aportes para la enseñanza del Lenguaje Visual'. Artículo. En *Revista Arte e Investigación* N° 3 -FBA– U.N.L.P. 1999. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46482>
- 1.4. Barthes, R: *Retórica de la imagen* en: *La Semiología*, Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970
- 1.5. Bajtín, M.: *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2002.
- 1.6. Moneta, R.; Burré, M. y Anguio, B.: Alcance de los Géneros Discursivos en la Enseñanza del Lenguaje Visual'. Publicación en Actas de E.N.I.A.D. Fac. de Bellas Artes – U.N.L.P. 2002.
- 1.7. Steimberg, O.: *Pensar el género* Serie Investigaciones N°1 U.N.L.Z. 1988

Unidad 2. Los estilos y el estilo en la Imagen.

2.1 Los estilos como particular conjunción de los factores constitutivos de la imagen.

Reconocimiento de la capacidad connotadora de los *estilos históricos*. Los estilos de las vanguardias: sus combinatorias y connotaciones específicas.

2.2. El *estilo personal* en 'los estilos'. Las articulaciones singulares de autor en las regularidades de los estilos. La reinterpretación estilística como estrategia de indagación de la propia singularidad discursiva. Mixtura estilística.

Bibliografía específica

2.1. Anguio, M.B. y Burré, M.C.: *Comparación de Estilos Artísticos en función de las variables del Lenguaje Visual* -Publicación de cátedra

2.2. Stivala, Ariel , Anguio, María Bibiana et altre: Genealogía del estilo personal: Aportes de una investigación-acción visual para una definición contemporánea de estilo. VIII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales FBA-UNLP 2016 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/57342>

2.3. Moneta, R.; Burré, M. y Anguio, B.: Hacia una resignificación de la palabra estilo. Publicación en Actas de E.N.I.A.D 2001. FBA/UNLP.

Unidad 3. Retórica de la imagen.

El lenguaje literal vs el lenguaje figurado. Elementos para su historia.

Las figuras retóricas: conjunción de operaciones (adición, sustracción, sustitución, intercambio) y relaciones (identidad, similitud, diferencia y oposición).

Las teorías derivadas de la poética verbal y del psicoanálisis: Durand y Metz. Los ejes de similitud y proximidad: la metáfora y la metonimia como megafiguras.

Recuperación de la retórica en las producciones visuales contemporáneas: su aporte a la producción de sentido en la imagen.

Bibliografía específica

3.1. Anguio, M. B.: Retórica Icónica: Historia, Crítica y Aplicaciones Pedagógicas (*versión original en "Herramientas de taller para una didáctica propiciadora de subjetivación en artes*

visuales” Tesis Doctoral UNLP 2015 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48535> págs. 72 a 81)

- 3.2. Anguio, M.B.: *Retórica de la Imagen: primeras aproximaciones* , Ficha de Cátedra.
- 3.3. Barthes, R.: “Retórica de la imagen” en La semiología. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.
- 3.4. Durand, J.: “Retórica de la imagen publicitaria” en Análisis de las imágenes. Barcelona, Ediciones Buenos Aires, 1982.
- 3.5. Metz, C.: “Metáfora/Metonimia”: el referente imaginario” en Psicoanálisis y cine. Barcelona, G.G., 1979.
- 3.6. Moneta, R., Anguio, B. y Burré, M.: ‘La retórica en la enseñanza del lenguaje visual’. Publicación en Actas de E.N.I.A.D. 2003.
- 3.7. Moneta, R., Anguio, B. , Burré, M., Crespo,R. et altre: “Grados de iconicidad y retórica de la imagen” Revista Arte e Investigación N°2 FBA-UNLP 1998 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48947>

Unidad 4: La imagen contemporánea y nuevas formas del arte

El arte y los medios en el cambio de siglo. La intersección de estilos y géneros disímiles. Hibridación y sentido: Nuevas lecturas de la imagen.

Bibliografía específica

- 4.1. *Aira, César: Sobre el arte contemporáneo, Buenos Aires, Random House, 2016.*
- 4.2. *Baudrillard, J. et altri. Videoculturas de fin de siglo. Ed. Cátedra. 1994*
- 4.3. *Baudrillard, J.. El complot del arte. Buenos Aires: Amorrortu. 2005*
- 4.4. *Baudrillard, Jean "El crimen perfecto". Barcelona: Editorial Anagrama .1991*
- 4.5. *Bauman, Z. Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets. 2007.*
- 4.6. *Calabrese, Omar: Edad neobarroca. Ed. Cátedra, 1993.*
- 4.7. *Lipovetsky, Gilles: La felicidad paradójica. Barcelona: Anagrama. 2007*
- 4.8. *Matewecki, Natalia: HIBRIDACIONES VISIBLES E INVISIBLES EN ARTE Y MEDIOS*
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/40562/Documento_completo.pdf?sequence=1

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA CONTEXTUAL

1. Baudrillard, Jean .(1994) " De la seducción". Barcelona: Editorial Anagrama
2. Baudrillard, Jean y otros: Videoculturas de fin de siglo. Ed. Cátedra, 1994.
3. Benjamin, W. Discursos Interrumpidos. Ed. Taurus, 1990.
4. Berman, Jean: Todo lo sólido se desvanece en el aire. Ed. Siglo XXI. Bs.As.
5. Boudieu Pierre: "¿Quién crea a los creadores?", "En sociología y cultura", Grijalbo D.F. Buenos Aires, 1990.
6. Carlón, Mario: Imagen de arte/ Imagen de información. Problemas actuales de la relación entre el arte y los medios. Ediciones Atuel, Colección del Círculo, Buenos Aires 1994.
7. Chartier, R. El mundo como representación.Ed, Gedisa. 1990.
8. Cuadernillos de Género, clic en sonido de la muerte. 1993.
9. Defrunne, M.: Arte y lenguaje. Ed.Teorema, Valencia. 1979.
10. Deleuze, G.: El pliegue.Leibniz y el barroco. Barcelona, 1988.
11. Diaz, Esther: ¿Qué es la Postmodernidad? en ¿Postmodernidad? Ed. Biblos, 1988.
12. Durand: Las redes de la Comunicación. Ed. Mitre. 1985.
13. Eco, Umberto : Apocalípticos e Integrados. Ed. Tusquets. 1995.
14. Eco, Umberto. De los espejos y otros ensayos. Ed. Lumen, 1992.
15. Eco, Umberto: La definición del arte. Martínez Roca, Barcelona, 1970.
16. Eco, Umberto: La estrategia de la ilusión. Ed. La Flor. Bs.As., 1987.
17. Eco, Umberto: Obra abierta. Ed. Lumen. Barcelona, 1979.
18. Francastel, P. LA realida figurativa. Ed. Emece, 1970.
19. Francastel, P. y otros: Estructuralismo y Estética. Ed. Nueva Visión.
20. Freud, Sigmund. Conferencias de Introducción al Psicoanálisis en Obras completas. Amorrortu Editores, Vol. 15-16, Buenos Aires, Argentina, 1916-1917
21. Freud, Sigmund. Nuevas conferencias de Introducción al Psicoanálisis en Obras completas. Amorrortu Editores, Vol. 22, Buenos Aires, Argentina, 1933
22. Freund, Fotografía y sociedad. Ed. Nueva Visión, 1977.
23. Garroni, E. Proyecto de semiótica. Ed. Gili. Barcelona, 1976.
24. Guerrero, L.J. ¿Qué es la belleza? Ed. Columba. Bs.As.. 1954
25. Guerrero, L.J. Estética operatoria en sus tres direcciones. Ed. Losada, Bs.As., 1961.
26. Guerrero, L.J. Revelaciones y acogimiento de la obra de arte. Ed. Losada. Bs.As. 1956.
27. Habermas: Teoría de la acción comunicativa. 1990.
28. Hauser, A. Sociología del Arte. Ed. Guadarrama., Madrid, 1982, 5 vol.

29. Hauser, A. Teoría del Arte. Ed. Guadarrama, Madrid, 1982.
30. Hauser, A.: Introducción a la Historia del Arte. Ed. Guadarrama. Madrid, 1969.
31. Hauser, A. Sociología del Arte. Ed. Guadarrama., Madrid, 1982, 5 vol.
32. Heidegger, Martin: Serenidad. Artículos de diarios Clarín, La Nación. Cap. Federal. Argentina. 1994.
33. Hosbawm, Eric: El sentido de la historia. Grijalbo
34. Levi Strauss, Claude: Arte, lenguaje y etnología, Siglo XXI Editores, Mejico, 1971.
35. Liberman, D. y Maldavsky D. Psicoanálisis y Semiótica: Sentido de realidad y categorizaciones estilísticas. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1975.
36. Lipovetsky, Gilles: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Ed. Anagrama- Colección Argumentos - 6a. Ed. Barcelona 1986.
37. Lipovetsky, Gilles: La era del vacío.. Ed. Anagrama- Barcelona 1986.
38. Lyotard, Jean François: La condición posmoderna, Editorial Cátedra, Madrid, 1976
39. Maldavsky, D: Sobre las Ciencias de la Subjetividad. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1997
40. Maldavsky, D: Teoría de la Representación. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 1977
41. Maldavsky, David: Los lenguajes de la Pulsión, Nueva Visión.
42. Mc. Luhan: La galaxia Gutemberg. Ed. Planeta, Bs.As. 1985.
43. Merquior, José Guilherme: La estética de Levi-Straus, Ediciones Destino,
44. Metz, Christian: Psicoanálisis y cine (El significante imaginario), Gustavo Gilli, Barcelona 1976.
45. Nietzsche, Friedrich: "La galla ciencia" Libro tercero, aforismo 125.
46. Nietzsche, Friedrich: Más allá del bien y del mal. Sección 1ra. aforismo 34.
47. Pecheux: Las condiciones de producción del discurso. Ed. Dunod. París. 1969.
48. Perniola: Estética de la televisión. Revista de Estética III, 1985.
49. Perriault: Las máquinas de comunicar. Ed. Gedisa, 1990.
50. Pichón - Riviere, Enrique: El proceso creador. Nueva Visión
51. Ravera, Rosa María: Estética y semiótica. Ed. Rundación Ross, Rosario, 1988.
52. Ravera, Rosa María: Proyecto y Memoria. En torno al eje moderno-post-moderno. UNR Editor, 1992.
53. Rodríguez Dieguez J.L. La función de la Imagen en la enseñanza. Gustavo Gili. Barcelona 1977
54. Saite. Historia del Diseño Gráfico. Ed. Cátedra, 1985.
55. Sarlo, B. El imperio de los sentimientos. Bs.As. una modernidad periférica. 1989.

- 56.Schaeffer, Jean Marie: La imagen precaria (del dispositivo fotográfico) Editorial, Cátedra, Madrid 1992.
- 57.Steimberg/Traversa, Utopías periodísticas. S/f.
- 58.Steimberg/Traversa: Para una pequeña historia de los estilos gráficos en la Argentina. Ed. Argentina. 1984.
- 59.Stelzer Otto: Arte y fotografía. Ed. GG.1975.
- 60.Traversa, Oscar: Cine: el significante negado. Ed. Hachete, 1984.
- 61.Vattimo, Gianni, : El fin de la modernidad. Ed. Gedisa. Barcelona 1986.
- 62.Vattimo, Gianni:La sociedad transparente F.C.E. Autónoma-Barcelona.
- 63.Verón, Eliseo: "Condiciones de producción, modelos generativos y manifestación ideológica.", en El Proceso Ideológico, Tiempo Contemporáneo, Bs As, 1971. Pág 251 / 272
- 64.Verón, Eliseo: La semiosis social, Ed Gedisa, Buenos Aires, 1978
- 65.Vilches, Lorenzo: La lectura de la Imagen, Paidós Comunicación, Madrid 1983.