



# LENGUAJE VISUAL 1A

*Prof. Nora Peñas*

## PROGRAMA 2021

### FUNDAMENTACION

Toda disciplina que se relacione con imágenes visuales debe previamente conocer los factores que permitan tanto interpretarla como producirla.

Para nosotros no existe *imagen visual* que no tenga *significación* (incluso un papel en blanco), es considerada una *configuración significativa* (un signo, si se quiere) compuesta por una serie de códigos visuales y por ende, puede decodificarse.

Los contenidos de la asignatura "*Lenguaje<sup>1</sup> Visual 1A*" abarcan la teoría y la práctica de la codificación visual. Los códigos que configuran la imagen se analizarán como *factores mutantes* por depender del espacio, el tiempo y la cultura. El artista, diseñador, productor, en definitiva *emisor*, crea imágenes con implícitos mensajes tendientes a comunicarse con su *receptor*. Esto es sólo posible si emisores y receptores manejan iguales códigos.

El papel desempeñado por las imágenes visuales en el mundo actual crea la necesidad de formar a los estudiantes como futuros productores y creadores de ellas a partir del conocimiento de una codificación visual, permitiendo la *comunicación dentro de un contexto cultural real y concreto*. Este aspecto no podrá ser residual sino protagónico en el tratamiento global de nuestra asignatura.

Los nuevos contenidos superan el estrecho marco de las "Bellas Artes" para incluir problemas de escenografía, diseño gráfico, fotografía, historieta, ilustración, decoraciones diversas (vidrio, textil, etc.) y analiza sus mutuas influencias ubicándose en la real dimensión que tiene la imagen en el mundo contemporáneo. Es necesario poner el acento en los rasgos comunes, sin descuidar lo específico de cada disciplina en particular.

De aquí se deduce que no existe un "lenguaje visual" para la pintura, otro para el diseño o la escultura, sino - lo que en realidad existe- es un todo integrado que se desenvuelve en el conjunto de las prácticas visuales. Ese "todo" incluye procedimientos y códigos, en principio modos de funcionamiento

---

<sup>1</sup> El término "lenguaje" implica sonidos articulados que expresa el hombre para comunicarse (códigos del habla). En nuestro caso debe entenderse como sistema de códigos visuales.

no atinentes a su materialización. La materialidad en que se encarnan modifica su estatuto siempre a través de una matriz organizadora común.

Esto conduce al desarrollo de esquemas conceptuales más amplios que los incursionados por el clásico perceptivismo academicista. Debemos así reconocer los avances de ciencias y disciplinas relacionadas con la comunicación como la *semiótica* y la *retórica*. La primera se ocupa de la descripción y funcionamiento de códigos de diferentes niveles de organización y la retórica es la manera de poner en claro ciertos mecanismos productores de sentido.

## OBJETIVOS GENERALES

Según estos fundamentos, el objetivo que nos proponemos es que los estudiantes de distintas especialidades manejen esos *procedimientos* y *códigos* de que se valen las especialidades de lo visual para producir sentido. Los *procedimientos* consisten en reconocer e identificar operaciones con distintos componentes que organizan un campo perceptivo particular. Estas operaciones están articuladas con la facultad de percibir dentro de un campo de reconocimientos sociales, lo cual constituye diferentes grados de codificación. Esta asociación implica distintos modos de organización que hacen posible la comprensión visual, fuente finalmente de la emoción estética y del efecto comunicacional. El *código* en sí, está afectado de inestabilidad, es entendido como un factor mutante susceptible de ser modificado con el tiempo, el espacio y la cultura.

Por lo tanto, el trabajo a realizar consistirá en descomponer analíticamente los elementos básicos de un mensaje visual seguido de una recomposición sintética que permita la producción de efectos de sentido en la imagen visual.

## OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar los elementos básicos del mensaje visual.
- Conocer la relación intrínseca entre ellos.
- Incorporar lenguaje técnico específico
- Integrar procedimientos de materialización a través de una matriz organizadora.
- Desarrollar las capacidades perceptuales como vehículo natural del reconocimiento y la expresión visual.
- Observar, con un sentido crítico, la relación entre la materialización visual de una idea y su concepto.
- Comprender la flexibilidad de los códigos visuales para llegar a la interpretación y producción de imágenes en un contexto cultural real y concreto.
- Apuntar a la formación de profesionales creativos y socialmente integrados capaces de aportar sus conocimientos según las necesidades requeridas.

## CONTENIDOS

### La Organización Visual

La estructura perceptiva de la imagen y la organización plástica  
Diferencia entre sensación y percepción  
Teorías de la percepción  
Leyes perceptuales  
Relaciones de figura y fondo. Posición, tamaño y dirección  
El campo visual y su estructura  
Imagen y encuadre  
Equilibrio y desequilibrio. Fuerzas de atracción visual

### La Representación Visual

**Elementos tonales:** percepción de la luz. Reflejo cualitativo y cuantitativo: cromatismo y acromatismo. Mezclas aditivas y sustractivas. Color: aspecto psicológico. Ordenamiento. Armonías. Propiedades. Tratamiento. Funciones. Relatividad. Colores digitales: modalidad RGB, CMYK, HLS. Valor acromático. Armonías. Connotaciones significativas.

**Textura:** componentes. Umbrales perceptivos. Texturas táctiles y visuales. Unidad texturante y espacio intersticial: mácula, grano y línea. Clasificación específica: propias del soporte, de la materia, de la manera. Orgánicas y geométricas. Regulares e irregulares. Tramas y redes. Variantes de la estructura continente: dimensión, densidad, direccionalidad. Funciones. Connotaciones significativas.

**Elementos formales:** Construcción del plano. Plenos polares. Espacio ocupante, espacio vacío. Espacio liso e ilusorio. Distanciamiento, yuxtaposición, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección, coincidencia.

La línea como recurso de máxima abstracción. Morfología: rectas, curvas, regulares e irregulares. La línea como gesto. Sugiriendo formas: continua, discontinua, cerrada. La línea según su trazo: homogéneo, valorizado, texturado. Connotaciones significativas

## BIBLIOGRAFÍA

ALBERS Josef, *La interacción del color*, Alianza Forma.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual*. Eudeba, Bs. As. 1962.

AUMONT. *Estética del cine*.

AUMONT, Jacques. *La imagen*. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, 1992.

BARBIERI, Daniele: *Los lenguajes del comic*, Barcelona, Paidós, 1993.

BEDOYA, Ricardo; LEÓN FRÍAS, Isaac. *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento*. Perú, fondo de Desarrollo Editorial de la Universidad de Lima. 2003.

CAIVANO, José Luis. *Sistemas de orden del color*. Serie Difusión 12, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UBA, 1995.

COSTA, Antonio. *Saber ver el cine*.

CRESPI, Irene – FERRARIO, Jorge. *Léxico técnico de las artes plásticas*, Eudeba, Bs.As. 1995.

DONDIS, Donis. *La sintaxis de la imagen*, G. G., Barcelona, 1985.

DROSTE, Magdalena. *Bauhaus 1919 / 1933*. Ed. Bauhaus – Archiv Museum Für Gestaltung, Benedikt Taschen, Colonia, 1998.

ECO, Umberto. *Los límites de la interpretación*. Ed. Lumen, Barcelona 1992.

ELBO, André. *Semiología de la representación*. Gustavo Gili, Barcelona, 1978

FERRER, Eulalio. *Loa lenguajes del color*. Fondo de Cultura Económica, México, 1999

GIACOMANTONIO, Marcelo. *La enseñanza audiovisual*.

GILES DELEUZE. *La imagen – movimiento (estudios sobre cine)*.

GONZALEZ RUIZ, Guillermo. *Estudio de diseño*. Emecé Editores, Bs. As, 1994.

GROUPE. *Tratado del signo visual*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1993.

HESSSELGEN, Sven. *El lenguaje de la arquitectura*. Eudeba. Buenos Aires. 1973.

KANDINSKY, Wasilly. *Punto y línea sobre el plano*. Barral Editores, Barcelona, 1970.

KATZ, David. *Psicología de la forma*. Ed. Espasa – Calpe, Madrid, 1967

KEPES, Georgy. *El lenguaje de la visión*. Ed. Infinito, Bs. As. 1969.

MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*. Ed. GG, 1982.

MERLEAU-PONTY, Maurice. *Fenomenología de la percepción*. Ediciones Península, Barcelona, 1997.

MOHOLY – NAGY, László. *La nueva visión*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1972.

MUNARI, Bruno. *Diseño y comunicación visual*. Colección CG Diseño, 13ª edición. Barcelona, 2000.

PIAGET, Jean y otros. *La Percepción*. Ed Pidos, Bs. As. 1973.

ROCK, Irvin. *La Percepción*. Ed. Labor, Barcelona, 1985.

SCOTT, Robert: *Fundamentos del diseño*, Editorial Víctor Lerú, Buenos Aires, 1967.

VERNON, M. D. *Psicología de la percepción*. Ed. Hormé.

WONG, Wucius: *Fundamentos del diseño*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

WONG, Wucius: *Fundamentos del diseño bi y tridimensional*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

WONG, Wucius: *Principios del diseño en color*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1999.