

**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Artes**  
**Departamento de Estudios Históricos y Sociales**

**CICLO LECTIVO: 2022**

**INTEGRACIÓN CULTURAL 1**

**CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE:** Diseño en Comunicación Visual (código 041) y Diseño Industrial (código 040).

INTEGRACION CULTURAL 1 (código H0054), se dicta en 3° año, según el Plan de Estudios del año 1997, de ambas carreras de Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial.

**En la carrera de Diseño Industrial:** Las correlativas necesarias para cursar y rendir Integración Cultural 1 son: tener cursada «Panorama Histórico y Social del Diseño» (código 716) y aprobadas las siguientes 2 materias: «Taller de Diseño Industrial 1» (código 711) y «Visión 1» (código 713).

**En la carrera de Diseño en Comunicación Visual:** La correlativa necesaria para cursar y rendir Integración Cultural 1 es: tener cursada «Panorama Histórico y Social del Diseño» (código 715).

**MODALIDAD DEL CURSO:** Anual.

**SISTEMA DE PROMOCIÓN:** DIRECTA / INDIRECTA / LIBRE.

**CARGA HORARIA SEMANAL:** 4 horas (2 teóricas y 2 prácticas).

**PROFESOR A CARGO:** Diseñador Industrial Gustavo A. Marincoff

**EQUIPO DOCENTE: (por orden alfabético de apellido):**

- JTP: Lic. Claudia Defalco.
- Prof. Adjunto: DI. Gustavo Marincoff
- JTP: Lic. María Luz Tegiacchi.
- Prof. Adjunta: DCV Mg. Silvina Valesini.
- Ayud. DCV Johana Zegarra Tejada

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y MODO DE EVALUACIÓN:**

### **A) Metodología del dictado de las clases:**

-Clases teóricas, de carácter expositivo a cargo del Profesor Gustavo Marincoff con utilización de recursos educativos digitales en línea (videoconferencia, grupos en línea de admisión restringida, Plataforma Educativa Aulas Web de la UNLP, etc.).

-Clases prácticas, en modalidad Taller a cargo del equipo docente, con cada integrante del equipo a cargo de una comisión, mediante la lectura y análisis crítico de textos bajo la supervisión de los docentes, que ejemplifican los temas a desarrollar. Exposición oral grupal de los temas por parte de los alumnos, con debates que involucran a la totalidad de los alumnos que participan en los prácticos.

- Durante ambos cuatrimestres se realizará en las clases prácticas la elaboración de un *Trabajo Integrador Anual Final de investigación*, de carácter grupal, sobre una temática vinculada a un proceso proyectual, de Diseño Industrial y Diseño en Comunicación Visual, desarrollado en los términos del marco teórico de la asignatura; que será presentado para su evaluación al final del segundo cuatrimestre. En este informe de investigación que elaborarán los alumnos bajo la guía y el seguimiento de los docentes a cargo, se transferirá de un modo práctico la carga conceptual discutida en las clases teóricas, aplicándose los conocimientos impartidos durante toda la cursada, sobre un proyecto de diseño en Comunicación Visual o Industrial, a convenir entre docentes y alumnos; donde se analizarán las relaciones diseño / contexto histórico / sociedad / mercado / consumo / medios de producción, entre otros múltiples vínculos; utilizando las herramientas teórico-metodológicas impartidas en la asignatura.

- La bibliografía consignada en el ítem **(G) Bibliografía no obligatoria**, podrá ser utilizada como material de consulta; para extender y profundizar la fundamentación del Trabajo Integrador Anual.

### **B) Propuesta pedagógica:**

- El constantemente renovado problema que afrontan los Diseños en tanto procesos de formación profesional de proyectistas, encuentra en la actitud analítica proveniente del campo de la Cultura y las Ciencias Sociales, una vía de aproximación a la búsqueda de soluciones óptimas para nuestro contexto regional; en el marco del Pensamiento Situado Latinoamericano.

- En este programa se desarrolla la concepción de Cultura, cuyo análisis se remonta al Materialismo Histórico y la noción de Cultura Material de Anthony Giddens; concepción que se propone como recurso óptimo para entender las respuestas del Diseño Industrial y el Diseño en Comunicación Visual, entendidas como producciones que hacen la expansión, desarrollo y perfeccionamiento de la cultura material del mundo que habitamos; aspecto que se estudia en el *Trabajo Integrador Anual de Investigación*.

- La selección de la temática a abordar por cada grupo de alumnos, será libre pero orientada por el equipo docente, para que pueda ser llevado a cabo por un grupo de alumnos sin experiencia en investigación en un período limitado de tiempo (el que dura la cursada). Se situará el énfasis sobre el proceso de aprendizaje de los alumnos,

más que en la contribución real al conocimiento que estos puedan aportar con su investigación, que no es un objetivo en sí mismo.

**C) Objetivos de la materia:**

- Promover en el estudiante de Diseño la adquisición de competencias profesionales, para la definición y el desempeño de su rol en procesos interdisciplinarios de investigación, acerca del impacto de la actividad proyectual sobre el desarrollo productivo y social, local y regional, en el contexto de la globalización.
- Articular el perfil técnico de los proyectistas con la dimensión humana de la actividad proyectual, —el destinatario del proceso proyectual como sujeto social—, dentro del marco global histórico en el cual se inscriben las sociedades modernas y su cultura, con especial atención a la Cultura Material.
- Promover la formación de un profesional universitario, cuyo conocimiento de cuenta de la importancia del pensamiento reflexivo, crítico, y situado en el contexto iberoamericano en el que se desarrolla, y al que se espera aporte enriquecedoras innovaciones que contribuyan a la solución de problemas regionales específicos; adquiriendo una perspectiva amplia de los crecientes desafíos de la globalización.

**D) Criterios de evaluación:**

Será el vigente establecido por el registro de enseñanza y promoción.

**Las condiciones de acreditación y promoción son:**

-Asistencia a clases teóricas: 80%.

-Asistencia a clases prácticas: 80%.

-Aprobación de 2 parciales, uno por cada cuatrimestre (con 2 fechas de recuperatorio a los 15 días posteriores a la fecha establecida del parcial), más un examen adicional (o segundo recuperatorio) que podrá ser utilizado una (1) sola vez en todo el año, para recuperar el 1er. parcial o para recuperar el 2do. parcial, pero no ambos; y cuyas notas no serán inferiores a 6 (seis) para poder aprobar.

-Aprobación del *Trabajo Integrador Anual Final de investigación* grupal. Se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un seis (6). Los desaprobados del *Trabajo Integrador Anual Final de investigación* podrán hacer una nueva presentación de recuperatorio a los 7 días de haber recibido una nota igual o inferior a cinco (5).

-Los alumnos que no totalicen el 80% de asistencias quedarán libres.

-Los alumnos que no logren el promedio de 6 (seis) entre el *Trabajo Integrador Anual Final de investigación* y los dos (2) parciales, con sus respectivos recuperatorios, perderán la promoción directa. Calificaciones de promedio 4 (cuatro) y 5 (cinco) acceden a la promoción indirecta y deben rendir examen final de todo el programa.

-Los alumnos que se presenten a rendir LIBRE deberán obtener como mínimo la calificación cuatro (4) para aprobar.

CONTACTO ELECTRÓNICO: [integracionculturaluno@gmail.com](mailto:integracionculturaluno@gmail.com)

SITIO WEB: <https://www.facebook.com/integracionuno/>

### CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Los contenidos del programa y bibliografía obligatoria por cada Unidad, para rendir exámenes parciales y recuperatorios según la normativa vigente, son los siguientes:

#### • UNIDAD (1)

**1.1. LA MODERNIDAD:** Principales voces y tensiones. Modernismo y modernización, visiones conceptuales. Experiencia histórica de tiempo y espacio. Indo – Ibero – Afro – América.

**1.2. SIGLO XVIII:** Iluminismo, Revoluciones Burguesas: nuevas visiones e ideales (humano, filosófico, económico, político, social, científico y cultural). Las revoluciones burguesas: Industrial, Francesa.

**1.3. SIGLO XIX:** Nacionalismos. Conformación de la clase obrera. Liberalismo. Conservadurismo. Radicalismo. Romanticismo. Socialismo utópico. Socialismo científico / Marxismo. Marx. Nietzsche. Organización interna de la sociedad industrial: reloj, administración científica, cadena de montaje. Conflictos capital - trabajo.

#### Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (1):

- Berman, Marshall. «Introducción. La modernidad, ayer, hoy y mañana», en *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Berman, Marshall. «Marx, el modernismo y la modernización», en *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Castells, Manuel. «Cultura, modernidad e identidades». En *Nueva Sociedad. Nº 137*. Caracas. 1995.
- Fuentes, Carlos. «Crisis y continuidad cultural. Tiempo y espacio de la novela. Espacio y tiempo del Nuevo Mundo». En *Valiente Mundo Nuevo*. Editorial Tierra Firme. México. 1992.
- Fuentes, Carlos. «Conocimientos y Reconocimientos». En *Valiente Mundo Nuevo*. Editorial Tierra Firme. México. 1992.
- Hobsbawm, Eric. *Las revoluciones burguesas*. Ediciones Guadarrama. Madrid. 1971.
- Hobsbawm, Eric. «1º Parte: La Revolución Industrial. La Revolución Francesa». En *Las revoluciones burguesas*.
- Hobsbawm, Eric. *La era del Capital: 1848-1875*. Editorial Crítica. Barcelona. 1998.
- Ortíz, Renato. «Cultura, modernidad e identidades». En *Nueva Sociedad Nº 137*. Caracas. 1995.
- Piscitelli, Alejandro. «Los bárbaros de la modernidad». En *David y Goliat Nº 54*. S/e. S/l. 1989.
- Therborn, Goran. «Las vías de la modernidad». En *Las pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales*. Editorial: El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.
- Therborn, Goran. «El porvenir de las clases y del socialismo en la era pos-industrial», en *Pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales*. Editorial El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.

• **UNIDAD (2)**

**2.1. CULTURA, SOCIEDAD E INDIVIDUO:** Construcción histórico – social. Algunas aproximaciones al concepto de cultura: etnocéntrica, funcionalista, relativismo y funcionalismo. Cultura popular y de masas. Industria cultural y transnacionalización de la cultura. Relaciones entre ideología, tecnología, estética, arte y diseño: su dialéctica.

**2.2. COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS:** Elementos básicos de la comunicación. Lenguaje, lengua, habla. Mensaje. Código, receptor, emisor. Naturaleza del signo lingüístico. Escenarios de la comunicación. Impacto tecnológico, panorama mundial. Argentina: políticas de la comunicación. Nuevo orden mundial de la información y las comunicaciones. Espacio del diseño nacional y latinoamericano. La globalización.

**Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (2):**

- Jiménez, José. «La dimensión estética del arte». En **Imágenes del hombre. Fundamentos de estética**. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. «Transformaciones Institucionales y funciones sociales del arte». En **Imágenes del hombre. Fundamentos de estética**. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. «La Modernidad como Estética», en revista **Arte e Investigación**. Año 1, N° 1. La Plata. 1996.
- Gertz, Clifford. «El Arte como sistema cultural». En **Conocimiento local**. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1994.
- Giddens, Anthony. «2. Cultura, sociedad e individuo». En **Sociología**. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1° Edición).
- González Ruiz, Guillermo. «La creación proyectual». En **Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad**. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2° Edición).
- González Ruiz, Guillermo. «La comunicación visual». En **Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad**. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2° Edición).
- Barbero, Jesús Martín. «Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación». En **Sociedad N° 5**. Buenos Aires. S/f.
- Barbero, Jesús Martín. (entrevistado por Marta Rizo y Catalina Gayá). **La política tiene que cambiar mucho para hacerse cargo de las nuevas dinámicas de la cultura**. Portal de la comunicación InCom-UAB. Observatorio de Migración y Comunicación. Guadalajara. 2001.
- Bell, Daniel. «La telecomunicación y el cambio social». En: Moragas Spa, Miguel de. **Sociología de la comunicación de masas**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1984.
- Castells, Manuel. "La dimensión cultural de Internet". Edición web de FUOC / ICUB. En línea. (2002, Julio)  
<http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Castells, Manuel. **La Sociedad Red**. Alianza Editorial. Madrid. 2006.
- Ortiz, Renato. «La modernidad-mundo. Nuevos referentes para la construcción de identidades colectivas». En **Seminario Fronteras culturales: Comunicación e identidad en América Latina**. Stirling. Escocia. 1996.
- Ortiz, Renato. **Mundialización y cultura**. Alianza. Buenos Aires. 1994.

• **UNIDAD (3)**

**3.1. ABORDAJE DE LO SOCIAL:** Historia. Determinación social del conocimiento / realidad. Objetividad / subjetividad. Socialización primaria y secundaria. Formación social de la persona. Relación de los sistemas simbólicos (religión, filosofía, arte y ciencia) desde la perspectiva de la Sociología del Conocimiento.

**3.2. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL:** Individuo, rol, sociedad. Instituciones y órdenes institucionales. Estratificación. Clases sociales. Movilidad y cambios sociales. Status.

**3.3. PODER, ECONOMIA Y SOCIEDAD:** Historia. Estructura / Superestructura, formación económico – social. Estado: legitimidad, dominación. Hegemonía y bloque histórico. Marx, Weber, Freud, Gramsci, Foucault. Mercado. Producción, distribución y cambio sociocultural. Visiones: liberalismo, conservadurismo y marxismo.

**Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (3):**

- Berger, P. y Luckmann, T. «1. Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana». En ***La construcción social de la realidad***. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. «2. La sociedad como realidad objetiva». En ***La construcción social de la realidad***. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. «3. La sociedad como realidad subjetiva». En ***La construcción social de la realidad***. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Giddens, Anthony. «7. Estratificación y estructura de clase». En ***Sociología***. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1° Edición).
- Bentham, Jeremy. ***El Panóptico***. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979.
- Foucault, Michel. «Curso del 7 de enero de 1976». En ***Microfísica del poder***. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2° Edición).
- Foucault, Michel. «Curso del 14 de enero de 1976». En ***Microfísica del poder***. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2° Edición).
- Foucault, Michel. ***Vigilar y castigar***. Siglo XXI Editores. México. 1998.
- Gramsci, Antonio. ***Los intelectuales y la organización de la cultura***.
- Marx, Karl. y Engels, Friedrich. ***El Manifiesto del Partido Comunista***.
- Portantiero, Juan Carlos. ***Los usos de Gramsci***. Folios Ediciones. Buenos Aires. 1983.
- Portelli, Hugues. ***Gramsci y el bloque histórico***. Siglo XXI. México. 1997.
- Weber, Max. «1° Parte: Teoría de las categorías sociológicas. III. Los tipos de dominación». En ***Economía y sociedad***.
- Ceballos Garibay, Héctor. ***Foucault y el poder***. Héctor Ceballos Garibay Ediciones. 1994.

**G) Bibliografía NO OBLIGATORIA para rendir examen (solo se utilizará como material complementario de consulta y/o fundamentación para elaborar el Trabajo Integrador Anual de investigación obligatorio):**

- Samaja, Juan. ***Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica***. Editorial Eudeba. Buenos Aires. 1996.
- Aicher, Otl. «Tareas para arquitectos y diseñadores». En ***El mundo como proyecto***. Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1994.
- Bonsiepe, Gui. «Retórica visual y verbal». En ***Del objeto a la interfase***. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.

- Chiapponi, Medardo. «Diseño Industrial y actores de la innovación tecnológica». En **Cultura social del producto**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1° Edición).
- Frascara, Jorge. «El perfil del diseñador gráfico». En **Diseño gráfico para la gente**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1997 (1° Edición), 2008 (4° reimpresión).
- Chiapponi, Medardo. «Producto y comunicación». En **Cultura social del producto**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1° Edición).
- Aicher, Otl. «Crisis de la modernidad». En **El mundo como proyecto**. Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1994.
- Brea, José Luís. **El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural**. Editorial CENDEAC. Murcia. 2004.

## H) ANEXOS

**Tiempo de la cursada (sin incluir fechas de mesas de exámenes libres):** La asignatura se dicta 34 días al año, desde el primer día de inscripción, correspondiente a la charla inaugural de presentación de la cátedra y asignaciones a comisiones de trabajos prácticos, hasta el encuentro de cierre de fin del ciclo lectivo. Se programa un máximo de 25 clases teóricas a cargo del Prof. Gustavo Marincoff, y 32 clases prácticas a cargo de todos los integrantes del equipo docente. Incluye los dos parciales cuatrimestrales con sus respectivos recuperatorios y la segunda instancia de recuperatorio, acorde a la normativa vigente; con receso invernal intermedio y excluyendo eventuales feriados, asuetos y otras causales de interrupción transitoria. Se imparte un máximo de 122 horas anuales entre clases teóricas y prácticas, exámenes parciales y recuperatorios, sumado al tiempo requerido para la organización de los participantes en sus respectivas comisiones de trabajos prácticos.