

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2022

PANORAMA HISTÓRICO Y SOCIAL DEL DISEÑO

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial.

PRIMER AÑO

MODALIDAD DEL CURSO: Anual
SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA/ INDIRECTA/ LIBRE.
CARGA HORARIA SEMANAL: 4 hs.

PROFESOR A CARGO: Luciano Passarella - Profesor Titular

EQUIPO DOCENTE: Profesora Adjunta: Valeria Natalone, **JTP:** Natalia Caride, Gimena Martínez, Leonardo Tittarelli. **Ayudantes:** Martín Bollini, Juan Pablo Borrelli, Noelia Cuberli, Micaela Da Costa, Anabel Garbet, Alejandra García, Gastón Lugano, Sofía Marozzi, Laura Motta, Sergio Rucci, María Luján Salinas.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN: En el marco de una cursada teórico-práctica, los estudiantes realizan trabajos prácticos, que incluyen la lectura de textos proporcionados por la Cátedra, análisis de imágenes y síntesis de los temas desarrollados en las clases teóricas. Para acceder a la promoción se deben aprobar los dos parciales -uno por cada cuatrimestre- o sus respectivos recuperatorios. La asistencia requerida es de un 80% en las clases prácticas y un 100% de los trabajos prácticos presentados y aprobados, con la posibilidad de recuperar los trabajos prácticos cuya evaluación no haya alcanzado los objetivos requeridos.

CONTACTO ELECTRÓNICO: panoramahsd@gmail.com
SITIO WEB: <https://sites.google.com/view/panoramahsd>

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

La materia se encuentra organizada a los fines de desarrollar cronológicamente y de manera sincronizada el ciclo de la Modernidad que incluye los seis últimos siglos de cultura occidental (que se inicia en el Renacimiento europeo del siglo XV y llega hasta el presente).

El desarrollo tanto de las clases teóricas como de las clases prácticas tienen por propósito la adquisición de herramientas de análisis histórico-crítico a través de temas considerados clave que analizan la relación sociedad-cultura-Diseño en el devenir histórico.

Para comprender el trayecto que ha realizado el campo disciplinar del diseño desde su conformación hasta la actualidad, en relación a las distintas etapas culturales y sociales, se estudian los movimientos y debates clave que han generado puntos de quiebre o rupturas en el enfoque y abordaje del rol del Diseño respecto a la producción y su gravitación en la sociedad.

La vinculación entre los aspectos históricos de la disciplina con los conocimientos proyectuales y tecnológicos, se considera parte de una propuesta que permite abordar la mirada histórica conectada con las diversas problemáticas que atraviesan a la disciplina y a la producción en los diversos campos de la cultura material.

Se desarrolla un enfoque de la historia del Diseño que analice de manera crítica los acontecimientos relevantes del desarrollo de la disciplina apartándose del estudio de la historia como un relato congelado, abordando a la misma, en cambio, como un proceso en permanente construcción. En este sentido se busca la incorporación de una mirada histórica que permita analizar los conceptos y momentos de la construcción del relato institucionalizado disciplinar con un enfoque crítico. Asimismo, se plantea reforzar un posicionamiento desde lo regional a fin de complementar el abordaje exclusivamente etnocéntrico construido y difundido desde los países centrales.

Se propone construir un panorama histórico que relacione contextos sociales y mentalidades de época con movimientos y tendencias en la producción y reproducción de objetos y sentidos, de manera que los acontecimientos del pasado sean conectados con el presente.

Objetivo general: Brindar las herramientas para que los estudiantes desarrollen capacidades de análisis histórico-crítico, para vincular con su futura práctica disciplinar (Diseño en Comunicación Visual o Diseño Industrial), los objetos de uso y las piezas de comunicación visual como parte de las producciones materiales y simbólicas de la sociedad y la cultura en que se proyectan, producen y utilizan.

Objetivos específicos: a) Situar a la actividad del Diseño, sus principales corrientes, producciones y referentes dentro de un contexto social, político y económico, como producto y a la vez como productores de una cultura determinada, y como parte de la construcción histórica del campo disciplinar. b) Detectar la carga cultural y la densidad histórica de la función del Diseño en general en Occidente entre los siglos XV y XXI. c)

Conocer analíticamente los objetos de uso y piezas de comunicación visual que integran el repertorio del Diseño, indagando en sus valores utilitarios, artísticos, simbólicos, económicos y políticos, en tanto expresiones de una cultura y una sociedad determinadas.

d) Analizar los debates históricos del campo disciplinar del Diseño, tanto en los países centrales como periféricos, en el marco de las estrategias de desarrollo económico y los procesos productivos.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1

Los antecedentes del Diseño. De la *Idea de Proyecto* al concepto de *Artes Aplicadas*.

Contexto: Del siglo XV al siglo XIX.

- a) **Cultura y sociedad:** El mundo europeo a partir del siglo XV: los orígenes de la modernidad. Consolidación de las oligarquías urbanas. Nuevas relaciones ciudad-campo. Viajes y descubrimientos. Formas de poder político: del mundo mediterráneo al mundo atlántico. El capitalismo mercantil y la vida urbana. Representaciones del mundo: el hombre frente a la naturaleza. Nuevas concepciones filosóficas: el neoplatonismo y otras corrientes. Las nuevas relaciones entre las artes liberales. Los intelectuales y el poder. Lugares y sujetos de la producción de la cultura: los mecenas, la educación humanística. Academias, cortes, bibliotecas. Los inicios de la técnica moderna. Descubrimientos e inventos. El dominio de la naturaleza. La invención de la imprenta, el desarrollo de la industria editorial y la difusión del libro y la cultura escrita en Europa y América. Transformación de la cartografía. Las nuevas técnicas y las transformaciones del territorio. La crisis religiosa provocada por la reforma luterana y sus consecuencias. Italia frente a las Invasiones Francesas y Españolas. Transformación en la visión del universo. La reacción contrarreformista y su incidencia en el plano artístico: el arte barroco, cosmovisión sintética entre múltiples expresiones. Consolidación del Antiguo Régimen: el absolutismo en España, Francia, Inglaterra. Transformación del sistema económico: crisis de la economía mediterránea y surgimiento de la industria y el capitalismo en el norte de Europa. La burguesía y la formación de una “esfera pública”, la sociedad civil contra el absolutismo. El individuo y el Estado. Crisis del Estado Absolutista: las revoluciones francesa y norteamericana. Los intelectuales como intérpretes de la sociedad. Intelectuales y poder: el Iluminismo. Laicización y formación de la ciencia moderna. La alfabetización y la transformación del público lector. El Enciclopedismo. La literatura popular. El surgimiento de diarios y revistas. Crecimiento demográfico, desarrollo económico e industrialización. Transformaciones técnicas y nuevas relaciones de producción. Restauración de las monarquías y nuevas revoluciones (1848 y 1871). La transformación de los Estados desde la forma política del Antiguo Régimen a los modelos liberales o democrático-liberales. Expansión mundial del capitalismo. Revoluciones nacionales e Imperialismo. La situación europea en los años anteriores a la Primera Guerra mundial. La consolidación del Alemania como potencia industrial y el nuevo equilibrio

de poderes. El proceso de metropolización en Europa y EE.UU. desde mediados del siglo XIX. Urbanización y formación del proletariado industrial. Campo y ciudad: contradicciones y antagonismo. Desarrollo de los transportes. La sociedad capitalista avanzada y el apogeo de la burguesía. Desarrollo de la familia burguesa: el modelo victoriano. El proletariado y el avance de los movimientos sociales: anarquismo, socialismo y comunismo.

b) Las artes visuales y los antecedentes del Diseño: El papel de la antigüedad clásica en la nueva concepción del arte. Génesis del clasicismo. El proyecto como instrumento de prefiguración y conocimiento y la división social del trabajo. El diseño como fundamento del proyecto artístico: arquitectura, pintura y escultura. El desarrollo del diseño tipográfico: de Leonardo a Bodoni. La invención de objetos. El Barroco como mundo de las sombras. Naturaleza y arte: Bello y Sublime. Paisaje y jardín. Arqueología y Neoclasicismo. Transformaciones en el hábitat: el espacio privado y sus utensilios. La pintura sublime y la arquitectura revolucionaria. De la austeridad republicana al estilo Imperio. Medievalismo: la moral en el arte. Del Neoclasicismo al Romanticismo. La influencia de nuevas condiciones de la vida urbana en el arte y la cultura: Realismo y Naturalismo. El Impresionismo y la nueva sensibilidad estética de fin del siglo. Formación del mercado del libro y la industria editorial. El debate artístico-cultural y los comienzos del Diseño en el siglo XIX: William Morris y la escuela de Arts & Crafts en Inglaterra (1860-1900). La reacción anti industrialista y el pensamiento de John Ruskin. Trabajo humano versus trabajo mecánico. La figura de William Morris: su influencia en el Diseño gráfico y en la polémica cultural. Las Arts & Crafts y el debate artesanía-industria. El arte y la producción. La cuestión del ornamento. El desarrollo posterior de las Arts & Crafts. Lethaby, Voisey, Webb, Macmurdo, etc. Las exposiciones internacionales. La superación de la gráfica victoriana en Inglaterra y los prolegómenos del Art Nouveau. El Diseño hacia fin de siglo en Europa y EE.UU. (1880-1914) y la consolidación de las corrientes regionales. El diseño para el interior burgués. Mackintosh y la Escuela de Glasgow; Klimt; Olbrich; Moser y el movimiento Sezessionista en Viena. El movimiento modernista catalán, el floreale italiano. Jugendstil en Munich y en Darmstadt. El Art Nouveau francés y belga. Las teorías de Henri Van de Velde (hacia un nuevo estilo). El cartelismo: Cheret y Grasset; Toulouse Lautrec. La influencia del impresionismo y el arte japonés. La confluencia de artes mayores y artes menores.

UNIDAD 2

El surgimiento vanguardista del Diseño Moderno

Contexto: El siglo XX hasta la Segunda Guerra Mundial (1901 a 1945)

a) Cultura y sociedad: El cambio de siglo. Tensiones coloniales y clima prebélico. La primera Guerra y el fin del universo de la "Belle époque". Los nuevos centros de poder fuera de Europa: EE.UU. Japón, URSS. El desmembramiento de los imperios y las nuevas fuerzas políticas y sociales. La redefinición de la modernidad y el surgimiento de las vanguardias artísticas. El capitalismo mundial: de la libre empresa

al monopolio. La crisis del Estado Liberal: Socialismo, Fascismo, New Deal. Revolución y totalitarismo. El proceso de modernización. Conciencia de la crisis de los valores tradicionales. Fragmentación de la unidad de las ciencias. Aumento demográfico, migración, urbanización. La metropolización. Importancia del progreso técnico y científico. La producción masiva. El fordismo. La sociedad de masas. Técnicas de comunicación y consumo del tiempo libre. Los medios de comunicación: prensa escrita, radio, cine, discos, televisión. La industria del espectáculo. La moda. La derrota alemana en la Primera Guerra, la caída del Imperio de Bismarck y la República de Weimar. El nuevo juego de fuerzas políticas: las relaciones con la URSS y EE.UU. Las etapas de la construcción socialista en la URSS, entre la Revolución de Octubre y la Segunda Guerra Mundial, de Lenin a Stalin. Los planes quinquenales y la “revolución industrial planificada”. Los antecedentes históricos de la Revolución Industrial en los EE.UU. Los años veinte y el auge del capitalismo avanzado. La crisis del '29 y la América del New Deal. La segunda conflagración mundial: el Eje y los Aliados. Intereses e ideología de cada parte. El clima prebélico y bélico.

b) Las vanguardias y el Diseño: Adolf Loos y la polémica anti-Secesión. Arte, función y ornamento en la definición de Diseño. La creación del Werkbund. El Diseño frente a la artesanía y la industrialización. Las posturas de Hermann Muthesius y Henri van de Velde. Peter Behrens y la experiencia de la AEG. El proto-modernismo. La renovación del espacio doméstico en los EE.UU.: Frank Lloyd Wright. La era de los “ismos”. Vanguardias negativas y constructivas: Expresionismo, Dadaísmo, Surrealismo, Futurismo, Cubismo, Neoplasticismo y Purismo. Las vanguardias y su contribución a la formación del Diseño moderno. Arte y compromiso político. La creación de un estilo moderno y la absorción de las experiencias vanguardistas en el campo profesional en el período de entreguerras: Francia, la exposición de Artes Decorativas de 1925 y el Art Decó. Su influencia internacional: las distintas vertientes nacionales. Gráfica, arquitectura y Diseño industrial. La obra de Cassandre, Carlú, Capiello, Beck y otros en los años veinte y treinta. La experiencia alemana (1919-1933): La Bauhaus como “cámara de decantación de las vanguardias”. Americanismo e industrialización fordista. Walter Gropius y la creación de la Bauhaus. La etapa expresionista y el programa arte y artesanía: una nueva unidad. El rol de Johannes Itten. Inicio de la fase racionalista: arte e industria una nueva unidad. Hannes Meyer y la Neue Sachlichkeit. Albers, Bayer, Moholy Nagy; el nuevo perfil del Diseño gráfico. El Diseño industrial: Marianne Brandt, Marcel Breuer, etc. La situación del Diseño gráfico e industrial en Alemania fuera de la Bauhaus: Tschichold, Wagenfeld, Porsche, etc. El racionalismo arquitectónico y la transformación del espacio doméstico y su equipamiento. La reacción anti-moderna frente al avance del nacional-socialismo. La condena al arte moderno como *Arte degenerado*. El Diseño y la propaganda política antes y durante la Segunda Guerra Mundial. La experiencia soviética (1917-1945): las distintas corrientes vanguardistas de los años veinte: el realismo de Naum Gabo y Antoine Pevsner; Kasimir Malevitch y el Suprematismo; el productivismo de Rodchenko y Stepanova. El desarrollo de los talleres Vkhutemas. El realismo socialista y la clausura del ciclo vanguardista en la URSS. La propaganda política antes y durante la Segunda Guerra. La

colectivización del hábitat y su correlato en el diseño arquitectónico y de equipamientos. Los EE.UU. de Norteamérica: el Fordismo y la ideología del Styling en los años treinta. Relación con el Art Decó francés. La profesionalización del Diseño y el surgimiento de la figura del diseñador: la acción de Loewy, Dreyfuss, Teague. La emigración europea y la implantación del Diseño moderno en los EE.UU. La New Bauhaus, el MIT y los nuevos centros de los años treinta. EE.UU. en la Segunda Guerra: propaganda y diseño para la conflagración.

UNIDAD 3

De la consolidación a la crisis del Diseño Moderno

Contexto: De la Posguerra a Mayo del '68 (1945 a 1968)

- a) **Cultura y sociedad:** Consecuencias de la Segunda Guerra Mundial. Los EE.UU. y la reconstrucción de Europa. El Plan Marshall. La desnazificación y el anticomunismo. El modernismo artístico y la democracia liberal. El nuevo mapa político y la guerra fría. Modificaciones socio-políticas, económicas, culturales y territoriales. Desarrollo tecnológico. Postguerra y tercer mundo. La Guerra de Vietnam. La sociedad de consumo y los inicios del fenómeno de globalización. El mundo de la información y la revolución electrónica. Masificación y confort. Los movimientos estudiantiles de fines de los '60. Nuevas tendencias en el pensamiento: postmarxismo, estructuralismo, semiología, antropología estructural. Desplazamiento de los sectores tradicionales del campo de la cultura y la educación: sus consecuencias. –Cambios en el contexto internacional: la crisis del modelo desarrollista y del Estado de Bienestar. La postguerra en Argentina. El peronismo y la democracia condicionada (1958-1966). Fábrica Militar de Aviones. Creación del IAME. Desarrollismo e industrialización. Crisis económica y migraciones internas. Desarrollo cultural y consolidación de los valores modernos: el rol de Nueva Visión y el Instituto Di Tella. Crisis del modelo desarrollista de sustitución de importaciones.
- b) **El Diseño:** El rol del Diseño en la primera expansión capitalista de postguerra en Europa. La Gute Form en Alemania. Max Bill y la creación de la Escuela de ULM. Teoría y práctica del Diseño en la fase post Bill: Tomás Maldonado y Otl Aicher. La influencia de las ciencias sociales y otras disciplinas: psicología, sociología, semiología, teorías de la comunicación, ergonomía. Las experiencias artísticas de postguerra y su repercusión en el Diseño. La relación con la industria: Hans Gugelot y la empresa Braun. La escuela de Diseño gráfico suizo (New Graphic): Gerstner, Müller-Brockmann y otros. La nueva realidad industrial italiana de la segunda posguerra y el papel del Diseño en su recuperación. El surgimiento del “bel design”. Diseño industrial y arquitectura. El Diseño total para las grandes empresas: el caso de Olivetti y Fiat. Los maestros del “bel design”: Marcos Zanuzo, Gio Ponti, Borsani y otros. La vertiente de Diseño escandinavo y la corriente del modernismo orgánico. Su irradiación en los años cincuenta: el diseño de lo cotidiano. La obra de Aalto, Tapiovara, Jacobsen y otros. La guerra de las ideologías entre Occidente y la URSS. El impulso oficial al arte moderno en los EE.UU y como nuevo centro de irradiación del Diseño. La expansión industrial norteamericana y el surgimiento del movimiento

del Good Design: Charles Eames, Harry Bertoia, Eero Saarinen, George Nelson y otros. La consolidación de la escuela norteamericana de Diseño gráfico. La obra de Paul Rand, Lester Beall y otros. El surgimiento del Pop Art en Inglaterra y los EE.UU. como respuesta frente a las nuevas condiciones de la cultura contemporánea. El nuevo status de los objetos de consumo y su capacidad de comunicación: la instrumentación de la semiótica. El Mayo francés y su correlato en el Diseño: la institucionalización del graffiti: el grupo Grapus. Arte y medios de comunicación masivos. Las corrientes de convergencia con el Diseño gráfico. Psicodelia y revivalismo en los años sesenta. La obra de Victor Moscoso, Conklin, Milton Glaser, etc. Las nuevas alternativas del Diseño japonés. El Diseño italiano en los '60: continuación del "bel design" y surgimiento de las corrientes utopistas llamadas "antidiseño" en correlación a los eventos sociales y culturales del Mayo francés y sus repercusiones. Gaetano Pesce y Joe Colombo. Los estudios de Diseño Archizoom y Superestudio. La escuela italiana de crítica del Diseño: Dorfles, Gregotti, etc. Surgimiento e institucionalización del Diseño en América Latina y Argentina en los años '60. El antecedente del grupo Nueva Visión. La influencia de la Escuela de ULM y Tomás Maldonado en la Argentina. Gui Bonsiepe y las teorías del Diseño para los países en desarrollo. La experiencia del Instituto Di Tella. La formación de los estudios de Diseño. La revista Summa. El Centro de Investigaciones en Diseño Industrial. La creación de las carreras terciarias y universitarias.

UNIDAD 4

De las corrientes posmodernas al Diseño Contemporáneo

Contexto: De finales de los años '60 al presente.

- a) **Cultura y sociedad:** Consecuencias de la crisis cultural de finales de los '60. La denominada Crisis del Petróleo. Inestabilidad política y retorno a la democracia en 1973. Del debate ideológico al conflicto armado. La dictadura de 1976 como ruptura violenta de estos desarrollos y el cierre del debate en el marco del terrorismo de estado y la instalación de dictaduras en Latinoamérica. La política económica neoliberal: primavera y ocaso del monetarismo y la especulación financiera. De la guerra de Malvinas al agotamiento de la dictadura. El retorno a la democracia en el marco de la crisis del Estado como gestor de la modernización. La instalación del neoconservadurismo en Europa y EE.UU. La caída del comunismo y el fin de la guerra fría. Las nuevas naciones y los nacionalismos. Las tensiones étnico-religiosas. Las nuevas guerras: del Golfo a Bosnia. El fundamentalismo religioso y el sistema liberal. La reconstrucción de sistemas democráticos en América Latina y las nuevas relaciones con los EE.UU. El neoliberalismo y la puesta en discusión de la concepción del "Estado de Bienestar". Redefinición de las categorías de centro y periferia: los nuevos pobres. El nuevo mapa político y social. Emergencia de una nueva dimensión en el proceso de Globalización a partir del desarrollo de la informática: nuevas relaciones de producción y división del trabajo a nivel planetario. Transformaciones culturales: la crisis del modernismo "fuerte", la muerte de los grandes relatos y el fin de las ideologías. La celebración de las diferencias en el marco del neoliberalismo. La crisis energética y el pensamiento

ecológico. Las concepciones tardo modernas y la cuestión “post”. La filosofía y el pensamiento ante el nuevo milenio. La cultura New Age. La cultura telemática y la informatización. La realización de la “aldea Global”. Populismo y teoría de la dependencia. El posmodernismo como condición cultural y su correlato en Argentina. La llegada del debate cultural acerca de la condición posmoderna en este contexto. La inserción de la Argentina en el marco de la globalización neoliberal. El agravamiento de las desigualdades socioeconómicas; de la crisis al quiebre estructural. El retiro del Estado de la esfera pública. El MERCOSUR y sus consecuencias. La crisis de 2001. La recuperación del rol del Estado como dinamizador de la economía. Los festejos del Bicentenario. Medios, “posverdad” y “sociedad del espectáculo”.

b) El Diseño: Las respuestas a las condiciones estructurales: de la euforia al desencanto. Consecuencias del clima cultural y social de las décadas del ochenta y noventa en las artes y en las disciplinas de Diseño: posturas integradas y contestatarias al establishment. La emergencia del post modernismo: Nueva York, Tokio y Milán. Algunas experiencias: Shigeo Fukuda, el grupo Memphis, el Grupo Emigre y la propuesta editorial de la posmodernidad. El posmodernismo en arte y Diseño: Philippe Starck. La crisis del Diseño “regional”. La transgresión juvenil, los movimientos Punk y Underground y su correlato estético: Neville Brody y la revista The Face. David Carson. Cibernética y ciberpunk. Diseño orgánico y ecología. Tensiones moderno/posmoderno. Crisis de los estilos. Obsolescencia programada. Innovación permanente. La revista tipográfica. Contexto actual de las carreras de Diseño. Diseñadores argentinos y contexto regional del Diseño. Nuevas publicaciones y foros de discusión. Nuevos desarrollos del Diseño nacional. Tendencias actuales.

Bibliografía Unidad 1:

ARGAN, Giulio Carlo (compilador). *El pasado en el presente. El revival en las artes plásticas, la arquitectura, el cine y el teatro*. GG, Barcelona, 1977.

ARES, Fabio. *Expósitos. La tipografía en Buenos Aires 1780-1824*. Patrimonio e Instituto Histórico, Buenos Aires, 2010.

ARIÈS, Phillippe y DUBY, Georges (dirección). *Historia de la Vida Privada. Vol. 5 y 6*. Taurus, Buenos Aires, 1990.

BARNICOAT, J. *Los carteles: su historia y lenguaje*. GG, Barcelona, 1996.

BURKE, Peter. *El Renacimiento*. Crítica, Barcelona, 1993.

BURKE, Peter. *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Crítica, Barcelona, 2005.

BURUCÚA, José Emilio. *El Renacimiento en Italia en el siglo XV*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1976.

BURUCÚA, José Emilio (director). *Nueva Historia Argentina. Arte, sociedad y política*. Sudamericana, Buenos Aires, 1999.

DA VINCI, L. *Tratado de pintura*. Akal, Madrid, 2004.

DERRY, T.K y Williams, Trevor. *Historia de la Técnica*. Madrid, Siglo XXI, 1994.

DEVOTO, Fernando y MADERO, Marta. *Historia de la vida privada en la Argentina*, Buenos Aires, Aguilar-Altea-Taurus-Alfaguara, 1999.

El Correo de la Unesco. (Revista) *El Art Nouveau*. Número de Agosto, 1990.

FIORAVANTI, Giorgio. *Diseño y reproducción*, GG, Barcelona, 1998.

FRANCASTEL, Pierre. *Pintura y sociedad*. Cátedra (colección Ensayos Arte), Madrid, 1984.

GIEDION, Sigfried. *La mecanización toma el mando*. GG, Barcelona, 1978.

GOMBRICH, Ernst. *Historia del Arte*. Garriga, Barcelona, 1994.

HAUSER, Arnold. *Historia Social de la Literatura y el Arte*. Tomos 1 y 2. Debate, Madrid, 1998.

HOBBSAWM, Eric. *La era de la revolución (1789-1848)*. Labor, Barcelona, 1991.

HOBBSAWM, Eric. *La era del capitalismo (1848-1875)*. Labor, Barcelona, 1989.

HOBBSAWM, Eric. *La era del imperio (1875-1914)*. Labor, Barcelona, 1989.

HOBBSAWM, Eric. *En torno a los orígenes de la Revolución Industrial*. Siglo XXI, México, 1991.

KRANZBERG, M., PURSELL, C.W., eds., *Historia de la tecnología (2 vols.)*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

LOWE, Norman. *Guía ilustrada de la historia moderna*. Fondo de Cultura Económica, México, 1989.

MANIERI ELIA, Mario. *William Morris y la ideología de la arquitectura moderna*. GG, Barcelona, 1977.

MARTÍN, Henri-Jean. "La imprenta" en Williams, Raymond (editor). *Historia de la comunicación. De la imprenta hasta nuestros días*. Bosch, Barcelona, 1992.

MEGGS, Phillip. *Historia del Diseño Gráfico*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, México, 2000.

MOSSE, George L. *La cultura europea del siglo XIX*. Ariel, Barcelona, 1997.

MUMFORD, Lewis. *Técnica y Civilización*. Alianza, Madrid, 1994.

PANOFSKY, Erwin. *La perspectiva como forma simbólica*. Tusquets, Barcelona, 1980.

SATUÉ, E. *El Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza, Madrid, 1992.

SCHORSKE, Carl E. *La Viena de fin de siglo. Política y cultura*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2011.

SEMBACH, Klaus Jürgen. *El modernismo*. Taschen, Köln, 1991.

TUÑÓN DE LARA, Manuel, ABELLA, Rafael y otros. Siglo XX. Historia Universal 1. Historia 16, Madrid, 1983.

VAN DE VELDE, Henri. *Hacia un nuevo estilo*. Nueva Visión, Buenos Aires, 1959.

WILLIAMS, Raymond. *Historia de la Comunicación. Vol. 2 De la imprenta a nuestros días*. Editorial Bosch, Barcelona, 1992.

Bibliografía complementaria:

ANDERSON, M.S.L. *La Europa del siglo XVIII* (colección Breviarios N° 199), Fondo de Cultura Económica, México, 1966.

ANDERSON, Perry. *El Estado Absolutista*, Siglo XXI, Madrid, 1979.

CLARK, George. *La Europa Moderna 1450-1720* (colección Breviarios N° 169). Fondo de Cultura Económica, México, 1963.

CRONE, G.R. *Historia de los Mapas* (colección Breviarios N° 120). Fondo de Cultura Económica, México, 1956.

HUXLEY, Aldous. *El tiempo y la máquina*. Losada, Buenos Aires, 1961.

PACEY, Arnold. *El laberinto del ingenio*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

Bibliografía Unidad 2:

AAVV. *Bauhaus*. Colección Cuadernos de comunicación N°12. Alberto Corazón, Madrid, 1971.

AAVV. *Constructivismo*. Alberto Corazón, Colección Cuadernos de Comunicación N°19, Madrid, 1973.

AAVV. *De Stijl. Visiones de utopía*. Alianza, Madrid, 1987.

ADAM, Peter. *Arte en el Tercer Reich*. Tusquets, Barcelona, 1992.

AAVV (introducción de Peter Dormer). *Diseñadores del siglo XX. Las figuras claves del Diseño y las Artes aplicadas*. Biblioteca Ceac Diseño. Barcelona, 1993.

ARGAN, Giulio Carlo. *El arte moderno. Del Iluminismo a los movimientos contemporáneos*. Akal, Madrid, 1991.

BÉJAR, María Dolores. *Historia del Siglo XX. Europa, América, Asia, África y Oceanía*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2011.

CAMPI, Isabel. *La idea y la materia. Vol 1: El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

DE MICHELI, Mario. *Las vanguardias artísticas del Siglo XX*. Alianza, Madrid, 2006.

DEMPSEY, Amy. *Escuelas, estilos y movimientos*. La Isla, Buenos Aires, 2002.

DROSTE, Magdalena. *Bauhaus*, Taschen, Köln, 1991.

GAY, Aquiles y SAMAR, Lidia. *El diseño industrial en la historia*. Ed. Tec. Córdoba, 2007.

HESKET, John. *Breve historia del diseño industrial*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1985.

HOBSBAWN, Eric. *Historia del siglo XX*. Crítica-Grijalbo-Mondadori, Barcelona, 1995.

LODER, Christina. *El constructivismo ruso*. Alianza, Madrid, 1987.

LOEWY, Raymond. *Lo feo no se vende*. Iberia, Barcelona, 1955.

LOOS, Adolf. *Ornamento y delito*. Barcelona: GG, Barcelona, 1972.

MAENZ, Paul. *Art Déco 1920-1940*. GG, Barcelona, 1976.

Satué, Enric. *Los demiurgos del diseño gráfico*. Mondadori, Madrid, 1994.

MOHOLY-NAGY, László. *La nueva visión y reseña de un artista*. Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1972.

PEVSNER, Nikolaus. *Pioneros del diseño moderno. De William Morris a Walter Gropius*. Infinito, Buenos Aires, 1977.

SALINAS FLORES, Oscar. *Historia del diseño industrial*. Trillas, México, 1992.

Revista *Comun 1*. "Discusión sobre el futuro trabajo del Werkbund". Bilbao, Enero 1979.

WINGLER, Hans. *La Bauhaus: Weimar, Dessau, Berlín. 1919-1933*. GG, Barcelona, 1975.

Bibliografía complementaria:

LE CORBUSIER (Charles Edouard Jeanneret). *Precisiones respecto a un estado actual de la arquitectura y del urbanismo*. Poseidón. Barcelona. 1978.

LILLEY, Sam. *Hombres, máquinas e ideas*. Galatea-Nueva Visión, Buenos Aires, 1957.

ROMERO, Luis Alberto. *Breve historia contemporánea de Argentina*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1994.

El Atlas Histórico de Le Monde Diplomatique, *Historia Crítica del Siglo XX*, Buenos Aires, Capital Intelectual, 2011.

Bibliografía Unidad 3:

- AAVV. *Diseño. HFG Ulm, América Latina, Argentina, La Plata. 5 documentos*. Los autores, La Plata, 2002.
- AAVV. *El Arte Pop* (catálogo de la exposición organizada por la Royal Academy de Londres), Electa, Madrid, 1993.
- BONSIEPE, Gui y FERNANDEZ, Silvia. *Historia del Diseño en América Latina y el Caribe*. Blucher, San Pablo, 2004.
- BOZZANO, Jorge Néstor. *Proyecto: Razón y Esperanza. Escuela Superior de Diseño de Ulm*. Eudeba. Buenos Aires, 1998.
- BÜRDEK, B. *Diseño: Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili, Barcelona. 1994.
- CAMPI, Isabel. La HFG de ULM, 1953-1968. (en capítulo III “La enseñanza del diseño o la síntesis entre conocimiento y creación” de *El diseño de producto en el siglo XX. Un experimento narrativo occidental*)
- DE PONTI, Javier. *Diseño Industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la Universidad, la empresa y el Estado (1950-1970)*. Prohistoria Ediciones, Rosario, 2012.
- DEVALLE, Verónica. *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948-1984)*. Paidós, Buenos Aires, 2009.
- DORMER, Peter. *El diseño desde 1945*. Destino, Barcelona, 1993.
- DREW EGBERT, Donald. *El arte y la izquierda europea. De la revolución francesa a mayo de 1968*. GG, Barcelona, 1981.
- FIELL, Charlotte y Peter. *Diseño del siglo XX*. Taschen, Koln, 2012
- GAY, Aquiles y SAMAR, Lidia. *El Diseño Industrial en la historia*. Ediciones Tec, Córdoba, 2007.
- GREGOTTI, Victorio. “Diseño industrial italiano 1945-1971” en *Revista Summa* N° 54, Buenos Aires, Octubre de 1987.
- INDIJ, Guido. *Perón mediante. La gráfica peronista del período clásico*. La marca editora, Buenos Aires, 2012.
- KING, John, *El Di Tella y el desarrollo cultural argentino en la década del sesenta*. Guaglianone, Buenos Aires, 1985
- MALDONADO, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado*. GG, Barcelona, 1993.
- MALDONADO, Tomás. *El futuro de la modernidad*. Júcar Universidad, Madrid, 1990.
- MALDONADO, Tomás. *Vanguardia y racionalidad*. GG, Barcelona, 1977.
- MALDONADO, Tomás. *4 conferencias*. Edición mimeográfica. La Plata, sin fecha.
- Méndez Mosquera, Carlos. *Diseño gráfico argentino en el siglo XX*. Infinito, Buenos Aires, 2015.
- Revista Summa N° 15 “201 años de diseño en la argentina”, Buenos Aires, febrero de 1969.

Bibliografía complementaria:

- LIERNUR, Jorge y Aliata, Fernando. *Diccionario de Arquitectura en la Argentina*. Clarín Arquitectura, Buenos Aires, 2004.
- BARTHES, Roland. *Mitologías*, Siglo XXI, Madrid, 1980.
- BAUDRILLARD, Jean *El sistema de los objetos*, Madrid: Siglo XXI. 1969.
- DISTÉFANO, Juan Carlos. La gráfica del Di Tella (1960-1970), en *Revista Tipográfica* N°3.
- FERNÁNDEZ, Silvia. La carrera de diseño en La Plata, en *Revista Tipográfica* N°2.

IUVARO, Cecilia. La carrera de diseño en Cuyo, en *Revista Tipográfica* N°3.
VARELA, Gustavo. *La guerra de las imágenes*. Ariel Historia, Buenos Aires, 2017.

Bibliografía Unidad 4:

AAVV. *Temas de la Academia. Siglo XXI: Las transformaciones del arte*. ANBA. 2004.
AAVV. *Atlas de historia crítica y comparada*. Le Monde Diplomatique. 2015.
AAVV. *Atlas de economía crítica*. Le Monde Diplomatique. 2018.
BAUMAN, Zygmunt. *Ceguera moral. La pérdida de sensibilidad en la modernidad líquida*. Paidós, Barcelona, 2015.
BLANCO, Ricardo. *Diseño Industrial argentino*. Editorial Franz Viegner, Buenos Aires, 2011.
BONSIEPE, Gui. "Diseño industrial en América Latina" en *Sumarios* N° 34, Ed. Summa, Buenos Aires, Agosto de 1979.
BÖRNSEN-HOLTMANN, Nina. *Italian Design*. Taschen, Köln, 1994.
CALABRESE, Omar. *La era neobarroca*. Madrid, Cátedra, 1989.
CALVERA, Anna. *Arte ¿Diseño. Nuevos capítulos para una polémica que viene de lejos*. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
CLACSO: *La modernidad en la encrucijada postmoderna*. Buenos Aires, 1988.
ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Editorial Lumen-Tusquets, Buenos Aires, 1997.
El Atlas IV de Le Monde Diplomatique. *Capital intelectual*, Buenos Aires, 2012.
FISHER, Mark (2009). *Realismo capitalista: No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja negra.
HUYSEN, Andreas. "Guía del postmodernismo" en Casullo, Nicolás (compilador): *El debate modernidad/pos-modernidad*, Retórica Ediciones, Buenos Aires, 2004.
JAMESON, Fredric (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.
MALDONADO, Tomás. El movimiento moderno y la cuestión "post", en Casullo, Nicolás. *El debate modernidad/ posmodernidad*, El cielo por asalto, Buenos Aires, 1989.
NORMAN, Donald. *El diseño de los objetos del futuro*. Paidós, Madrid, 2010.
RAMÍREZ, Juan Antonio. *Arte y arquitectura en la época del capitalismo triunfante*. Visor Distribuciones, Madrid, 1992.
ROMERO BREST, Jorge. *El arte en la Argentina*. Paidós, Buenos Aires, 1969.
SELLE, Gert. *Ideología y utopía del diseño. Contribución a la teoría del diseño industrial*. GG, Barcelona, 1973.
SPARKE, Penny. *Diseño y Cultura*, Gustavo Gili, Barcelona, 2011.
SVAMPA, Maristella. *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Aguilar, Buenos Aires, 2005.

Bibliografía complementaria:

AAVV, *¿Posmodernidad?*, Buenos Aires, Biblos, 1988
AAVV. El antidiseño italiano en *Revista SUMMA* N° 54, Octubre 1972.
AAVV. *Catálogo Sello Buen Diseño Argentino*. Ministerio de Producción de la Presidencia de la Nación, Buenos Aires, 2017.
Almeida, Marta. La eficacia editorial, en *Revista Tipográfica* 43.
ARFUCH, L, CHAVES, N y LEDESMA, M. *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Paidós Estudios de Comunicación, Buenos Aires, 1999.
BELL, Daniel. *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza Universidad, Madrid, 2004.

BERNATENE, Rosario (Comp.) *Historia del diseño industrial reconsiderada*. Edulp, La Plata, 2015.

CAMPI, Isabel. *Diseño y nostalgia: El consumo de la historia*. Santa & Cole, Barcelona, 2008.

CHAVES, Norberto. *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. GG, Barcelona, 2001.

CHAVES, Norberto. *El diseño invisible. Siete lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano*. Paidós, Buenos Aires, 2005.

ELÍAS, Norbert. *La sociedad de los individuos*. Península, Barcelona, 1990.

FITOUSSI, Brigitte. *Memphis*. Thames & Hudson, Londres, 1998.

OWEN, William. *Diseño de revistas*. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

SENNETT, Richard. *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama, Barcelona, 2006.

VARGAS, Patricia Beatriz. *Diseñadores y emprendedores. Una etnografía sobre la producción de diseño en Buenos Aires*. Ediciones Al Margen, La Plata, 2013.

ZÁTONYI, Marta. *Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido*. Nobuko, Buenos Aires, 2002.