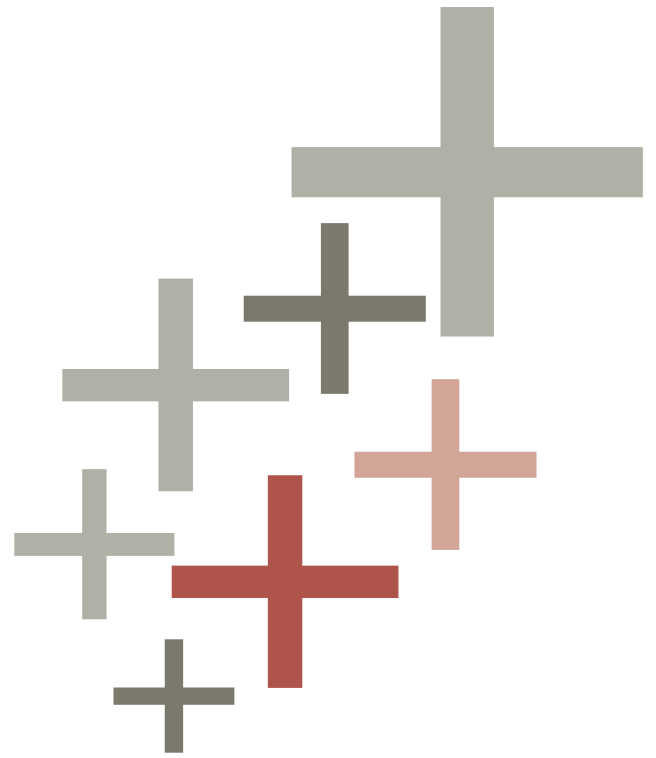


**INTI**

Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial



# sumar con diseño

A través de las siguientes páginas queremos presentar al nuevo Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial, que será inaugurado en el INTI en noviembre de 2010. La creación de este centro se da como resultado del trabajo que se ha venido realizando desde el Programa de Diseño en pos de promover la inserción de una cultura del diseño en los sectores productivos.

Son muchas las acciones que se han emprendido en este tiempo, pero estamos convencidos que la formación del centro permitirá consolidarlas y avanzar en otros proyectos concretos. Además entendemos que la transferencia es el camino, y por tal motivo aspiramos a que todas las acciones realizadas puedan verse reflejadas en hechos concretos y ser transferidas a los sectores productivos y a la comunidad en su conjunto.

En este sentido el nuevo Centro continuará trabajando fuertemente en la incorporación del diseño en la industria, como así también con actores de la economía social y en el fortalecimiento del desarrollo local, aportando una visión integral para abordar los problemas, que pone en su centro a las necesidades de los usuario.

Estamos extendiendo nuestras acciones a todo el país, fortaleciendo nuestra presencia en Córdoba, Mendoza y Santa Fe, trabajando en conjunto con las coordinaciones, los centros y unidades del INTI.

Nos sentimos orgullosos de dar este gran salto que implica la conformación del centro, y queremos invitarlos a formar parte.

D.I. Raquel Ariza  
Directora del Programa de Diseño  
Instituto Nacional de Tecnología Industrial

## DISEÑO EN EL INTI

# El nuevo Centro en el marco del INTI

En el último tiempo el INTI ha encarado el desafío de revisar y consensuar su rol, a partir de comprender que un organismo con la responsabilidad de ser parte de la acción de gobierno debe tener una mirada dinámica. En esta búsqueda del bienestar de la comunidad como fin último, la institución contribuye con la generación y transferencia de escenarios técnicos válidos, que fortalezcan tanto a los ciudadanos como a las unidades productivas y el Estado mismo.

En este contexto de cambio, enfocados en los ciudadanos y en los usuarios, no es casual que el diseño cobre nuevamente relevancia en el INTI. Con la mirada puesta en el bienestar permanente y sustentable de la sociedad, el diseño toma una nueva dimensión. Desde un abordaje integral, se transforma en una herramienta que incorporada a la gestión del proceso productivo, optimiza tiempos, recursos y agrega valor. Siguiendo esa premisa el Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño industrial plantea sus objetivos:

**Aportar a un mejor desempeño de las empresas argentinas, a través de la incorporación de herramientas que mejoren la gestión del diseño.**

**Promover la cultura del diseño y la innovación, para integrar estas perspectivas a la política de calidad de las empresas.**

**Fortalecer las cadenas de valor.**

**Favorecer la consolidación de redes nacionales de diseño.**

## ÁREAS DE TRABAJO

Desde el nuevo Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial se aspira a consolidar en el INTI un área especializada en el desarrollo y la gestión del proceso de diseño en los sectores productivos desde un abordaje integral.

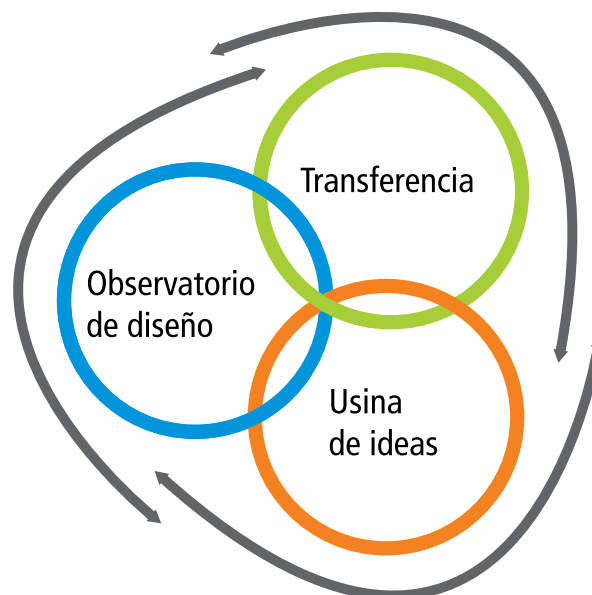
El foco estará puesto en la gestión inteligente del conocimiento, a partir de la generación de herramientas metodológicas, su transferencia y posterior seguimiento para retroalimentar el ciclo.

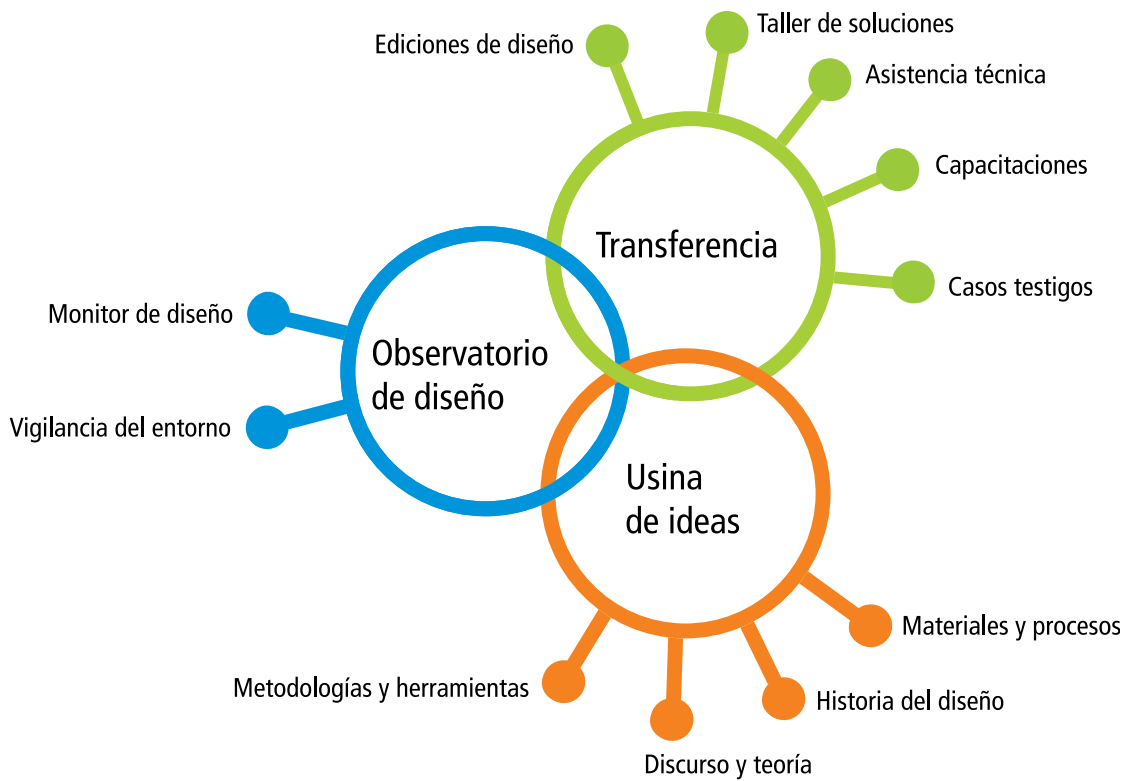
Con esta nueva estructura, poco convencional para un organismo estatal, se plantean tres núcleos de trabajo fuertemente relacionados, que desde su desempeño y evolución nutrirán a los otros, potenciando las capacidades conjuntas.

### *La estructura organizativa*

La idea fuerza de la nueva estructura organizativa del Centro será el trabajo en áreas de acción interrelacionadas, cada una de las cuales representa un estadio en el desarrollo del conocimiento: investigación, transferencia y seguimiento.

Para materializar este modelo funcionarán tres unidades técnicas: la Usina de Ideas, el Área de Transferencia y el Observatorio de Diseño.





## USINA DE IDEAS

Se trabajará bajo la lógica de investigación-acción, en la generación de conocimiento para proveer de sustento teórico a las acciones del área de transferencia.

Ya sea a partir de investigaciones propias o del análisis de investigaciones de terceros, el objetivo será el de poner a disposición de todos los actores el conocimiento generado. La consigna será investigar para aplicar los resultados en casos prácticos, formando referentes profesionales en temáticas estratégicas.

Como antecedente de la Usina de Ideas dentro de las distintas líneas

de investigación del Programa de Diseño se han producido avances importantes en “Materiales y Procesos” y en “Metodologías y Herramientas”.

La participación en los grupos de debate con la intención de formular un programa estratégico que articule la inclusión del factor “diseño” en las políticas públicas de Innovación aportaron al “Discurso y teoría del diseño”. En lo vinculado a “Historia del Diseño”, se está trabajando para la puesta en valor de la antigua biblioteca del Centro de Investigación en Diseño Industrial del INTI.



## TRANSFERENCIA

---

Será el espacio de testeo y bajada a campo del material generado por la Usina de Ideas, para retroalimentar desde la acción al área de investigación.

Asumiremos el rol de intervenir activamente en cada región, para brindar “soluciones” a las necesidades concretas de diferentes sectores productivos.

La filosofía de trabajo será difundir y promover la aplicación de las herramientas y dispositivos de inter-

vención desarrollados. Buscaremos generar capacidades en los diferentes beneficiarios, que les permitan afrontar los desafíos sin crear lazos de dependencia.

Desde el Programa de Diseño se ha avanzado en este área a través del asesoramiento a empresas, las realización de capacitaciones en todo el país, la puesta en funcionamiento de Blogs sobre temáticas específicas, entre otros. También se ha avanzado en acciones de promoción, difusión y vinculación.



## OBSERVATORIO DE DISEÑO

---

El objetivo de este área será el de obtener información de relevancia tanto para el trabajo del Centro como para el resto de los actores involucrados en la temática.

Las actividades están planteadas en dos sentidos. Por un lado, el seguimiento de acciones tanto propias como de otros actores, (a nivel nacional e internacional), en la temática específica de diseño. Por otro, captar información del entorno para conocer el rumbo de la economía, innovaciones tecnológicas, tendencias de

socio-consumo, y todo aquello que de forma directa o indirecta incida en la evolución del diseño.

Como antecedente, durante el año 2009 se publicó el documento, “Diseño en la Argentina. Estudio del impacto económico 2008”. Además, se han realizado publicaciones estadísticas sobre el mercado del diseño a partir de los datos que arroja la base de datos y el servicio de búsquedas laborales del Programa.

*“Diseño en cifras”* .

## EL EQUIPO DE TRABAJO

### Multidisciplinario y heterogéneo



Desde su creación, la estructura organizativa del Programa de Diseño ha venido creciendo y se ha ido consolidando en diferentes áreas de trabajo que se describirán a continuación.

En la actualidad, quienes trabajan en el Programa, y luego formarán parte del Centro, son quince profesionales de las áreas de diseño industrial, diseño gráfico, diseño textil, química, bibliotecología, educación, comunicación, sociología, ingeniería, administración y publicidad.

El Programa de Diseño forma parte de una institución como el INTI, con sus Centros de investigación, Coordinaciones regionales, Unidades de Extensión, Programas y áreas de apoyo internas.

Este factor diferencial permite que las capacidades se vean potenciadas, generando trabajo conjunto que se ve materializado en muchos de los proyectos que aquí son presentados.





## RED DE DISEÑO

# Espacio de vinculación de actores

Uno de los objetivos de trabajo del nuevo Centro será el de consolidar una Red Nacional de Diseño, trabajar de manera articulada el sector público, el sector privado y el ámbito académico para impulsar y optimizar la gestión del diseño en el seno de las empresas argentinas.

Entendemos que integrar un espacio de participación multiactoral, permite aprender, como así también identificar y transmitir la complejidad, la riqueza y la profundidad del diseño como una herramienta de optimización en la región en la que se genera la demanda.

Para fortalecer esta línea de acción, participamos de las iniciativas que se fueron dando a lo largo del país en el marco del proceso de formulación de un programa estratégico que articule la inclusión del factor “diseño” en las políticas públicas de Innovación, del cual participaron numerosos actores en todo el país.

Asimismo participamos de otras redes similares, como la Red Latinoamericana de Diseño y la Red Argentina de Carreras de Diseño en las Universidades Nacionales (DISUR). Mediante la web del INTI dedicamos un espacio a brindar información sobre diferentes temáticas relacionadas con el diseño, puestas a disposición de todos los interesados en la materia.

[www.inti.gob.ar/prodiseno/red.htm](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/red.htm)





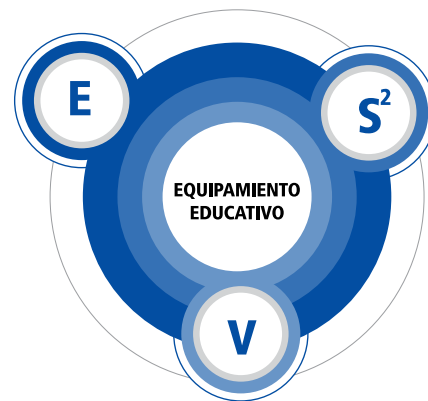
## INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

### Ergonomía

El nuevo Centro que se está gestando será el puntapié para crear un laboratorio de Ergonomía y fortalecer esta área específica.

En sintonía con sus roles institucionales, el INTI puso en marcha el proyecto Herramientas para la gestión y diseño de equipamiento educativo: Infraestructura Educativa – Materiales, buscando que el sistema educativo nacional pueda recibir a través del Estado una asistencia valiosa y a consecuencia de ella, cuente con aulas pensadas y equipadas bajo parámetros pedagógicos, ergonómicos y de seguridad apropiados para alumnos y docentes. Como parte del trabajo realizado, se firmó un convenio con la Provincia de Santa Fe, para trabajar en la mejora del equipamiento educativo. Las acciones realizadas estuvieron orientadas a mejorar el mobiliario escolar existente, con las herramientas que estaban disponibles en el lugar. Se trabajó con el Instituto Autárquico Provincial de Industrias Penitenciarias, para la construcción de mesas y sillas. Se evaluaron y verificaron las mejoras del equipamiento propuestas por el INTI. El trabajo fue llevado adelante por los centros INTI Rosario, INTI Madera y Muebles, el Programa de Ensayos y Asistencia Técnica y el Programa de Diseño.

Actualmente se está trabajando para la publicación de un manual de consulta con recomendaciones de pedagogía, ergonomía y seguridad para la gestión y diseño de material educativo.



E

ERGONÓMICO

Debe favorecer una postura adecuada y confortable, y al mismo tiempo permitir la movilidad del usuario en las actividades que se presenten. Además debe contribuir a las condiciones de habitabilidad del aula referida a la acústica, iluminación y ventilación que repercuten directamente en el desempeño de los alumnos.

S

SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE

Los diversos materiales y procesos tecnológicos utilizados para la producción del equipamiento deben responder a la escala productiva requerida en la región optimizando los recursos económicos y sociales que a través de un programa de mantenimiento garantice la continuidad del equipamiento en las aulas.

V

VERSÁTIL

Debe ser liviano y transportable para permitir las diversas organizaciones y dinámicas pedagógicas que se planteen tanto con el uso del equipamiento como sin el mismo y de esa manera tener un espacio amplio de trabajo.

*El Laboratorio de Ergonomía y Diseño Centrado en el Usuario buscará analizar los diversos factores físicos, psíquicos y culturales que interactúan en el desarrollo de las actividades cotidianas de las personas, siendo estas actividades de complejidad variable en entornos diversos, y haciendo uso de productos diseñados para facilitar el desarrollo de dichas actividades.*

*Principales campos donde se intervendrá:*

- Diseño de productos
- Diseño de indumentaria y determinación de tallas de la población
- Diseño y determinación de tallas de calzado y productos usados en la cabeza y rostro
- Diseño de productos de uso corporal (elementos de protección personal, medicinal y accesorios)
- Diseño de equipamiento; Adecuación de espacios de la vida cotidiana y de trabajo
- Evaluación de estos espacios; Vehículos (Industria Automotriz, Naval y Aeroespacial)

+info

[www.inti.gov.ar/noticiero/noticiero147.htm](http://www.inti.gov.ar/noticiero/noticiero147.htm)

[www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/n131\\_equipamiento.pdf](http://www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/n131_equipamiento.pdf)

## Colaboramos con otras áreas de INTI en...



### PRUEBA DE DESEMPEÑO DE PRODUCTOS:

## Consumidores más y mejor informados

El INTI, puso en marcha el proyecto “Prueba de Desempeño de Productos”. El objetivo es difundir información para que la comunidad tome conocimiento acerca de que los productos de consumo masivo deben cumplir con normas de calidad y seguridad, permitiéndoles realizar una mejor elección en resguardo de su bienestar y propendiendo a un mejor nivel regulatorio por parte del Estado. Se busca concientizar a los consumidores para la toma de decisiones correctas en la compra de los productos, incidir en los procesos de mejora de la calidad de los distintos sectores productivos, y participar en las medidas correctivas para la mejora de los productos evaluados.

El Programa de Diseño ha colaborado en este proyecto evaluando los productos en dos aspectos: por un lado, la información que brindan al usuario; y por el otro el modo en que los productos son usados.

En lo relativo a la información brindada a los consumidores, se evalúa si los envases y otros soportes de comunicación incluyen tanto la información obligatoria como aquella imprescindible para poder elegir uno u otro producto. Además, se evalúa el modo en que esa información se presenta, analizando aspectos de diagramación y legibilidad. En cuanto a los aspectos vinculados con el uso, se priorizan cuestiones ligadas con usabilidad, ergonomía, efectividad de las interfases y seguridad en el uso.

A partir de estos trabajos se generan informes de difusión específicos en donde se detallan los aspectos relevados para cada uno de los productos, como así también la metodología de análisis desarrollada.

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/hablando.htm>

El Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial continuará con la participación en este proyecto, brindando herramientas a los consumidores para tomar una decisión acertada a la hora de elegir un producto en el mercado.





## AGREGAR VALOR A LA CADENA LANERA

### Diseño sustentable

Desde el año 2007 se está llevando adelante el proyecto de investigación “Diseño sustentable: oportunidades de agregar valor a la cadena lanera”. El punto de partida de la investigación fue buscar alguna utilización al descarte de lana que surge cuando se realiza el proceso de peinado de la fibra (blousse) con el objetivo de explorar nuevas aplicaciones para la fibra de lana mediante la técnica de afieltrado.

La mirada diferencial aportada desde el Programa de Diseño ha sido transferir las potencialidades de la fibra para nuevas aplicaciones en productos que mejoren la calidad de vida y que signifiquen un agregado de valor económico al recurso local incentivando el trabajo de emprendedores.

El proyecto se dirige a productores, artesanos, artistas, diseñadores y demás actores que trabajen con el material o formen parte de la cadena lanera, con vistas a fabricar productos. Para ello se realizaron capacitaciones y se creó un blog con el objetivo de realizar asistencia, vinculación y fortalecimiento de redes en Buenos Aires y en el interior del país.

En el marco de este proyecto también se generaron redes con universidades, con otros centros de INTI, y se realizó un relevamiento y búsqueda de paten-

La metodología desarrollada para fortalecer la cadena de valor lanera será sistematizada para su implementación en otros materiales.



Taller de fieltro en Quilmes

Trabajos realizados en Diseño V de la cátedra de Beatriz Galán

tes en el INPI sobre modelos de afieltradoras semi industriales para mejorar mecanismos de producción. Al igual que en el proyecto de infraestructura educativa, en este caso también se está trabajando en la confección de una publicación sobre la investigación realizada.

Uno de los objetivos del área de Diseño Sustentable es investigar y desarrollar la potencialidad de materiales naturales, renovables y/o reciclables para agregar valor a recursos locales, indagando técnicas y generando productos que mejoren la calidad de vida de los usuarios a través del análisis de los impactos de sostenibilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, de modo de transferir los conocimientos adquiridos para estimular su aplicación y apoyar el crecimiento económico local.



<http://objetofieltro.blogs.inti.gob.ar/>  
[www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/fieltro\\_inti.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/fieltro_inti.pdf)



## CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE DISEÑO

### Por nuevos y mejores productos

El proyecto de Certificación en Buenas Prácticas de Diseño se inicia en el año 2006, como una iniciativa que contó con el apoyo de numerosas instituciones y referentes de la disciplina.

Su objetivo principal es acercar a los sectores productivos herramientas para que diseñar y desarrollar productos sea más eficiente, generando crecimiento, diferenciación y reconocimiento por parte de los actuales y potenciales usuarios.

Se busca generar beneficios tanto para aquellas empresas que se encuentran en condiciones de demostrar el cumplimiento de los requisitos para acceder a la certificación, como para aquellas otras que aún no teniendo los requisitos necesarios demuestran compromiso e interés en implementar los conceptos volcados en la guías de buenas prácticas. Hasta el momento se ha avanzado trabajando en los siguientes aspectos:

- Vinculación con empresas para la realización de diagnósticos de diseño, como un modo de testear en la práctica los contenidos del proyecto.
- Mantener reuniones con cámaras sectoriales, para incorporar la mirada de los principales beneficiarios del proyecto: los sectores productivos.
- Elaborar y difundir a través del boletín informativo Casos Testigo, que describen cómo se desarrollaron productos nacionales.
- Avanzar en la redacción de las Guías de Buenas Prácticas de Diseño, documento que servirá de guía para acompañar a las empresas que inicien el camino a la certificación.
- Realizar reuniones con expertos nacionales e internacionales con el objeto de intercambiar opiniones y experiencias y definir líneas de acción futuras.
- Trabajar con el área de Certificación del INTI en el protocolo de auditoría para certificar a aquellas empresas interesadas.

Se seguirá trabajando fuertemente en este proyecto con el objetivo de poner a disposición de las empresas la certificación en diseño.



[www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/prodiseno\\_certificacion\\_resumen.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/prodiseno_certificacion_resumen.pdf)



## CASOS TESTIGO

Se pusieron a disposición de los sectores productivos una serie de "Casos testigo" de empresas con el objetivo de brindarles soluciones concretas para los problemas que surgen tanto en el diseño como en el desarrollo de productos. Estos casos sirven además como material de consulta para implementar las metodologías de trabajo que el diseño propone en el proceso de materializar una idea en un producto.

Casos publicados:

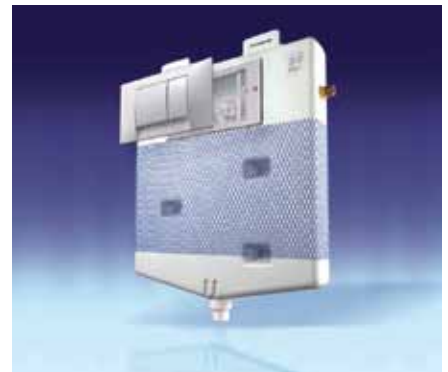
- [Diseño y desarrollo de productos. Fases para la gestión del proceso.](#)
- [Caso 1 - MOOD Modulares.](#)
- [Caso 2 - Estuche Premium CD/DVD.](#)
- [Caso 3 - Sistema de anclaje para redes de protección.](#)
- [Caso 4 - Depósito con descarga dual.](#)
- [Caso 5 - Equipo para tratamientos estéticos.](#)
- [Caso 6 - Sistema de señalización de emergencia a leds.](#)



Equipo para tratamientos estéticos



Sistema de anclaje para redes de protección.



Depósito de inodoro con descarga dual.



Fases para el desarrollo de productos.

## GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS

Una serie de herramientas e instrumentos que orientan y facilitan el proceso de diseño y desarrollo de productos. Se trata de poner en conocimiento de los demás actores las metodologías y herramientas habitualmente utilizadas por los diseñadores, resaltando cuáles serán los resultados obtenidos al trabajar de éste modo.

El uso de estos instrumentos está en sintonía con la orientación conceptual que el proyecto busca transmitir: productos centrados en el usuario, con un alto grado de usabilidad y sustentabilidad en todo el proceso.





## TALLER DE SOLUCIONES

### Prototipado rápido y más

Uno de las acciones que se desarrollará en el nuevo centro será la conformación de un área específica de Prototipado, que será una herramienta de apoyo muy importante para la industria.

El nuevo Centro permitirá además avanzar firmemente en la idea de poner a disposición de los sectores productivos soluciones concretas para los problemas que surgen en el diseño y desarrollo de productos.

La idea es acompañar a las unidades productivas de distinto tamaño en la implementación de algunas de las metodologías de trabajo que el diseño propone en el proceso de materializar una idea en un producto.

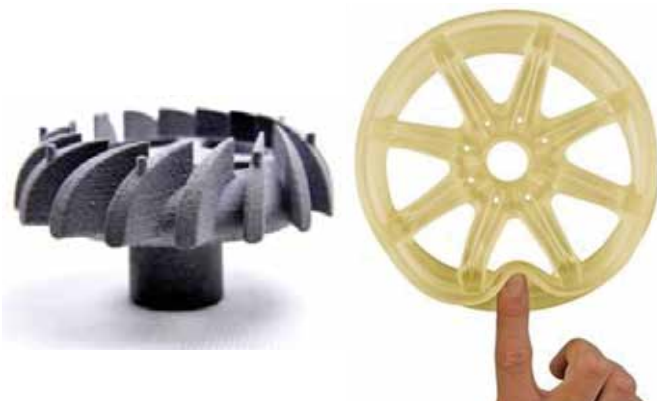
Para lograrlo, se puso en marcha un estudio exploratorio, con miras a la conformación de una unidad de materialización equipada con tecnologías de última generación para la fabricación de prototipos rápidos.

En el marco de este proyecto, se trabajó en el relevamiento de las tecnologías disponibles a nivel internacional, como así también la oferta y la

demanda de servicios de prototipado rápido en el país.

Para transferir esta información a los distintos actores interesados y además conocer su opinión al respecto, se decidió que el mejor modo era a través del contacto directo. Para ello, con la ayuda de los Centros y Coordinaciones INTI de las provincias como así también de otras instituciones, se organizó un ciclo de charlas que contó con gran respuesta por parte del público. Este evento se realizó en la sede central de INTI (San Martín), La Plata, Mar del Plata, Rosario, Rafaela, Córdoba y Mendoza. Además, se puso a disposición de los usuarios el Blog del taller de soluciones, incorporando nuevos contenidos periódicamente.

**+info** [http://www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/n137\\_prototipado.pdf](http://www.inti.gov.ar/prodiseno/pdf/n137_prototipado.pdf)  
<http://tallerdesoluciones.blogs.inti.gov.ar/>





## BÚSQUEDAS LABORALES

# Fortaleciendo el vínculo entre los sectores productivos y la disciplina del diseño.

Una de las herramientas más fuertes para lograr una mayor vinculación entre las empresas y los profesionales es el servicio gratuito de “Búsquedas laborales”, que incluye el asesoramiento para armar el aviso y ajustar el perfil profesional más adecuado. Esta oferta se envía a los más de 6.000 profesionales del diseño inscriptos en nuestra base, ubicados en distintos puntos del país. Este rol de facilitador del vínculo entre las empresas y los profesionales apunta a mejorar la experiencia en la contratación de diseñadores.



<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/vincula.htm>



## BASE DE DATOS

Desde la formación del Programa de Diseño se ha trahabajo en la conformación de una base de datos más de 12.000 contactos. La misma está compuesta por profesionales de distintas disciplinas, organismos públicos, empresas, entidades educativas nacionales e internacionales, entre otros. El afán de esta herramienta es contar con información de quienes se vinculan con el Programa por alguna razón: búsquedas laborales, capacitaciones, reuniones de trabajo o acceso a nuestra página web.

En el caso específico de los profesionales que se registran en la base (<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/datos/registro.php>), la información es utilizada para generar estadísticas que permitan medir la oferta de profesionales por provincia. La conformación del nuevo Centro de Diseño permitirá ampliar la base de datos con información de actores del diseño y empresas de todo el país.



## Fortaleciendo a los actores locales

El Ministerio de la Producción de La Pampa y el INTI se encuentran trabajando en forma conjunta en el Plan “Diseño + Pymes”. El mismo tiene como objetivo acercar la utilización de los servicios de diseño a las pymes de la provincia para mejorar su competitividad e incorporar valor, diferenciando los bienes que producen y comercializan.

Como punto de partida se implementó el proyecto “Mejoras en la Gestión de Identidad Corporativa”, en donde un grupo de empresas de la región fueron asesoradas por los profesionales del Equipo Técnico Ejecutor (conformado por profesionales de ambos organismos) sobre la imagen y la comunicación que éstas proyectan a sus distintos públicos.

Fruto de la interacción con las empresas se ha realizado un diagnóstico inicial sobre las particularidades y necesidades de cada caso, para luego asistirles en la etapa de implementación de las recomendaciones de mejora, acompañando el trabajo de profesionales contratados para tal fin.

Actualmente se está ejecutando el Programa “Mejora en la Gestión de Diseño de Productos”.



La idea rectora del proyecto es transferir el conocimiento y la metodología de trabajo en diferentes regiones del país, para que puedan replicarla de manera independiente (y de esta forma promuevan la inserción del diseño en la región).







## CAPACITAR EN DISEÑO Y ALREDEDOR DEL DISEÑO

# Transfiriendo y generando conocimientos

Uno de los motores del trabajo del Programa de Diseño (y del Centro que se está formando) es el de sensibilizar sobre diseño y brindar formación orientada a mejorar la competitividad de la micro y pequeña empresa, en el área de diseño e innovación.

En este marco, se ofrecen a todo el país las siguientes capacitaciones:

### PROCESO DE DISEÑO. FASES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Abordar las fases que conforman un proceso de diseño, analizando puntualmente cuáles son los caminos más recomendables para alcanzar un resultado exitoso.



### ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE CALZADO DEPORTIVO

El objetivo es capacitar a los profesionales en los aspectos técnicos, proyectuales y de gestión, alcanzando los conocimientos teóricos y prácticos que les permitan entender y operar como actores del cambio en el contexto productivo del diseño de calzado deportivo.

### INTRODUCCIÓN AL VALOR DE LA MARCA EN PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

Dejar asentado para qué sirve una marca en empresas pequeñas y medianas tanto de producto como de servicios, como así también transmitir y promover la importancia de un sistema marcario, que ordene, unifique y represente a una empresa.

### TALLER EXPERIMENTAL "NUEVAS APLICACIONES DE MATERIALES: OPORTUNIDADES PARA LA FIBRA DE LANA"

A partir de la técnica para realizar fieltro de lana, como medio para agregar valor a la cadena lanera, se transfieren herramientas para el desarrollo de productos. Este taller pretende además afianzar las redes entre los actores que forman parte de la cadena lanera.

### HERRAMIENTAS CREATIVAS

El taller se plantea con el objetivo de explicar cada una de las fases que conforman un proceso de diseño, analizando puntualmente cuáles son los caminos más recomendables para alcanzar un resultado exitoso.

Se trabaja sobre la conceptualización del diseño como un proceso, la importancia del diseño en la estrategia de la empresa, el análisis de las tendencias de mercado como punta-pié para iniciar un proceso de diseño y la gestión de marca. Se combinan algunos lineamientos teóricos con ejemplos que fácilmente pueden ser puestos en práctica.

La propuesta de taller puede orientarse tanto a diseñadores como a no diseñadores, ya que su modalidad y contenidos se definen de acuerdo a los destinatarios.

#### HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD

Comprender cuáles son las herramientas cotidianas con las que se cuentan para presentar un producto. Los contenidos del taller plantean temas como envase primario, secundario y el embalaje como así también la información que se debe transmitir al consumidor como responsables del producto que se comercializa.

En el 2007 se creó el ciclo de charlas “Hablando de Diseño”, y desde entonces el público ha podido acceder a disertaciones gratuitas de expertos nacionales e internacionales. Los encuentros han abordado un abanico muy amplio de temáticas como hitos del diseño, desarrollo local, gestión de diseño en la empresa, diseño sustentable, tendencias, vigilancia tecnológica, gestión de marca, prototipado rápido, marcas y patentes, y créditos fiscales para capacitación, entre otros.





## PUBLICACIONES DE DISEÑO

### FASCÍCULOS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO

En la búsqueda de dispositivos efectivos para introducir el concepto de diseño a las empresas del sector madera y muebles, valorizando su rol de herramienta de competencia, se armó el proyecto “Herramientas de diseño para pymes del sector mueble”.

El mismo consistió en una propuesta editorial de 6 fascículos que se distribuyó junto a la publicación sectorial “Asora Revista”, que se envía a más de 6000 suscriptores. La colección se inició con la definición de la estrategia y culminó con la importancia de las capacidades propias de la empresa en el proceso de diseño. La redacción de los contenidos buscó a través de un lenguaje llano y coloquial transferir las bases para la incorporación de la disciplina al sector.

La utilización de este tipo de herramientas masivas y focalizadas en las necesidades de un sector específico sirve para que un público mayor pueda tener a su alcance información básica para comprender cuál es el rol del diseño en un proceso productivo y cómo puede ayudar a optimizar resultados.

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/fasciculos/index.html>

### BOLETÍN INFORMATIVO

Esta herramienta es un medio para contactar a todas las personas que por iniciativa propia forman parte de nuestra base de datos. Se envía

quincenalmente a una base de más de 11.000 suscriptos.

Se utiliza este formato para promover distintas acciones realizadas en el ámbito del diseño. Se presentan casos de estudio, cursos, publicaciones e investigaciones relacionadas con el mundo del diseño, bibliografía y toda aquella información que se considere un aporte a la disciplina.

El boletín informativo, con su periodicidad ininterrumpida, nos permite generar nuevos proyectos y contactos con otros organismos (tanto nacionales como internacionales).

Esta herramienta hace visible nuestro esfuerzo y fortalece vínculos entre los distintos actores.

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/newsletter2.htm>

### DISEÑO EN LA ARGENTINA. ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO 2008

Dado que el desarrollo y la coordinación de acciones para incrementar la incorporación del diseño en las empresas argentinas nos enfrenta con múltiples dificultades, se tomó la iniciativa de realizar un estudio sobre el impacto del diseño en Argentina, que facilitara información relevante para la formulación de políticas eficaces de fomento de la disciplina y que permitiera evaluar el cumplimiento de los objetivos.

[http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/impacto\\_2008.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/impacto_2008.pdf)

## EQUIPO DE TRABAJO

PRESIDENTE DEL INTI:	Enrique Mario Martínez
ORGANIZADOR DEL ÁREA ESTRATÉGICA:	César Zunini
DIRECTOR DEL PROGRAMA ASISTENCIA A CONSUMIDORES Y A LA INDUSTRIA DE MANUFACTURAS (ACIM)	Jorge Álvarez
DIRECTORA DEL PROGRAMA DE DISEÑO:	Raquel Ariza
COORDINADOR DE LA UT DE TRANSFERENCIA: EQUIPO DE TRANSFERENCIA:	Rodrigo Ramírez Federico Paterson Alejandrina Vigna Jorge Siro Cecilia Palladino
JEFA DE SECCIÓN UT DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN: EQUIPO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN:	Mariela Secchi Helena Marchini
USINA DE IDEAS:	Pablo Herrero Fabiana Flores Fernando Oneto Cecilia Dorado Jorge Ceballos Marcela Casabona Rosalba Becker
ADMINISTRACIÓN:	Mariana Hasapov
COLABORAN CON EL PROGRAMA, EN LAS PROVINCIAS	
CÓRDOBA	Claudia Galanzino
MENDOZA	Lucila Albisu
RAFAELA	Omar Gasparotti Elina Gor