

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2012

INTEGRACION CULTURAL 1

CARRERAS/ EN QUE SE INSCRIBE: Diseño en Comunicación Visual (código 041) y Diseño Industrial (código 040).

INTEGRACION CULTURAL 1 (código 734), se dicta en 3° año, según el Plan de Estudios del año 1997, de ambas carreras de Diseño en Comunicación Visual y Diseño Industrial.

En la carrera de Diseño Industrial: las correlativas necesarias para cursar y rendir Integración Cultural 1 son: tener cursada "Panorama Histórico y Social del Diseño" (código 716) y aprobadas las siguientes 2 materias: "Taller de Diseño Industrial 1" (código 711) y "Visión 1" (código 713).

En la carrera de Diseño en Comunicación Visual: las correlativas necesarias para cursar y rendir Integración Cultural 1 es: tener cursada "Panorama Histórico y Social del Diseño" (código 715) solamente.

MODALIDAD DEL CURSO: Anual.

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA / LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 horas (2 teóricas y 2 prácticas).

PROFESOR A CARGO: Mg. DI. Ibar Federico Anderson. Profesor Titular (a cargo de las horas teóricas).

EQUIPO DOCENTE: (por orden alfabético de apellido):

- JTP: Lic. Claudia Defalco.

- JTP: DI. Gustavo Marincoff (Profesor a cargo de las horas de prácticas y en ausencia del Titular).

- JTP: Lic. María Luz Tegiacchi.
- JTP: DCV. Silvina Valesini.
- Adscripta: Mercedes Napolitano (alumna de DCV).

METODOLOGÍA DE TRABAJO, PROPUESTA PEDAGÓGICA Y MODO DE EVALUACIÓN:

A) Metodología del dictado de las clases:

-Clases teóricas, de carácter expositivo a cargo del Profesor Titular con utilización del pizarrón, power point y otros recursos electrónicos (PC, cañón, etc.).

-Clases prácticas, en modalidad Taller a cargo del equipo docente (JTP y Ayudantes), con lectura y análisis crítico de textos a cargo de los docentes, que ejemplifiquen los temas a desarrollar, exposición oral-grupal de los temas por parte de los alumnos y con debates en los prácticos con el resto de los alumnos.

- Durante ambos cuatrimestres se realizará en las clases prácticas la elaboración de un único *Trabajo Práctico Anual de investigación* (de carácter grupal), sobre un tema de diseño vinculado al marco teórico de la asignatura; que será presentado al final del segundo cuatrimestre. En este informe de investigación que elaborarán los alumnos bajo la guía y el seguimiento de los docentes a cargo, traspasarán de un modo práctico la carga conceptual discutida en las clases teóricas, aplicándose los conocimientos impartidos durante toda la cursada (sobre un proyecto de diseño en Comunicación Visual o Industrial, a convenir entre docentes y alumnos, donde se analizarán las relaciones diseño / sociedad / mercado / consumo / medios de producción, etc); utilizando las herramientas teórico-metodológicas impartidas en la asignatura.

- La bibliografía consignada en el ítem **G) Bibliografía no obligatoria**, podrá ser utilizada como material de consulta; para extender y profundizar la fundamentación del *Trabajo Práctico Anual de investigación*

B) Propuesta pedagógica:

- El constante problema que afrontan los diseños como carreras proyectuales encuentra, en el espíritu crítico proveniente del campo de la Cultura y las Ciencias Sociales, una vía de solución.

- En este programa se desarrolla la concepción de “cultura” cuyo análisis se remonta al Materialismo Histórico y la noción de “cultura material” de Anthony Giddens; tan indispensable para entender las obras del Diseño Industrial y el Diseño en Comunicación Visual como producciones que hacen la expansión, desarrollo y perfeccionamiento de la cultura material del mundo que habitamos (lo que se estudiará en el *Trabajo Práctico Anual de investigación*).

- La selección de la temática a abordar por cada grupo de alumnos, será libre pero orientada por el equipo docente, para que pueda ser llevado a cabo por un grupo de alumnos sin experiencia en investigación en un período limitado de tiempo (el que dura la cursada). Se situará el énfasis sobre el proceso de aprendizaje de los alumnos más que en su contribución real al conocimiento que estos puedan aportar con su

investigación, que no es un objetivo en sí mismo.

C) Objetivos de la materia:

- Promover en el estudiante de Diseño la adquisición de competencias profesionales, para la definición y el desempeño de su rol en procesos interdisciplinarios de investigación, acerca del impacto de la actividad proyectual sobre el desarrollo productivo y social vernacular, en el contexto de la Globalización.
- Articular el perfil técnico de los diseños sin perder de vista lo humano (el sujeto social) dentro del marco global de lo histórico en el cual se inscriben las sociedades modernas y su cultura (con especial atención a su cultura-material).
- Promover la formación de un profesional cuyo conocimiento de cuenta de la importancia del pensamiento reflexivo y crítico sin descuidar el enfoque desde las ciencias humanas (como Ciencia Social) en su formación.

D) Criterios de evaluación:

Será el vigente establecido por el registro de enseñanza y promoción.

Las condiciones de acreditación y promoción son:

-Asistencia a clases teóricas: 80%.

-Asistencia a clases prácticas: 80%.

-Aprobación de 2 parciales, uno por cada cuatrimestre (con 2 fechas de recuperatorio a los 15 días posteriores a la fecha establecida del parcial), más un examen adicional (o segundo recuperatorio) que podrá ser utilizado una (1) sola vez en todo el año (para recuperar el 1er. parcial o para recuperar el 2do. parcial, pero no ambos). Y cuyas notas no serán inferiores a 6 (seis) para poder aprobar.

-Aprobación del único *Trabajo Práctico Anual de investigación* grupal. Se considerarán aprobados aquellos que hayan sido calificados con un seis (6). Los desaprobados del *Trabajo Práctico Anual de investigación* podrán hacer una nueva presentación de recuperatorio a los 7 días de haber recibido una nota igual o inferior a cinco (5).

-Los alumnos que no totalicen el 80% de asistencias quedarán libres.

-Los alumnos que no logren el promedio de 6 (seis) entre el *Trabajo Práctico Anual de investigación* y los dos (2) parciales (con sus recuperatorios respectivos), perderán la promoción.

-Los alumnos que se presenten a rendir LIBRE deberán obtener como mínimo la calificación: cuatro (4) para aprobar.

CONTACTO ELECTRÓNICO: ibaranderson@argentina.com

ibaranderson@yahoo.es

SITIO WEB (SI LO HUBIERE):

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Los contenidos del programa y bibliografía obligatoria por cada Unidad, para rendir exámenes parciales y recuperatorios según la normativa vigente, son los siguientes:

• **UNIDAD (1):**

1.1) ABORDAJE DE LO SOCIAL: Historia. Determinación social del conocimiento / realidad. Objetividad / subjetividad. Socialización primaria y secundaria. Formación social de la persona. Relación de los sistemas simbólicos (religión, filosofía, arte y ciencia) de Berger y Luckmann con los denominados métodos para fijar creencias (biológico, religioso, filosófico y científico) según Charles Sanders Peirce.

1.2) ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL: Individuo, rol, sociedad. Instituciones y órdenes institucionales. Estratificación. Clases sociales. Movilidad y cambios sociales. Status.

1.3) PODER, ECONOMÍA Y SOCIEDAD: Historia. Estructura / superestructura, formación económico – social. Estado: legitimidad, dominación. Hegemonía / bloque histórico. Marx, Weber, Freud, Gramsci, Foucault. Mercado. Producción, distribución y cambio. Visiones: liberalismo, conservadurismo y marxismo.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (1):

- Bentham, Jeremy. *El Panóptico*. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979.
- Berger, P. y Luckmann, T. “1. Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana”. En *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. “2. La sociedad como realidad objetiva”. En *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. “3. La sociedad como realidad subjetiva”. En *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores S.A. Buenos Aires. 1968 (1° Edición en castellano).
- Berger, P. y Luckmann, T. *La construcción social de la realidad*. <http://www.scribd.com/doc/269654/Berger-Luckman-La-construccion-social-de-la-realidadpdf>. 2010.
- Brea, José Luis. *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. http://www.joseluisbrea.net/ediciones_cc/3rU.pdf. 2010.
- Foucault, Michel. “Curso del 7 de enero de 1976”. En *Microfísica del poder*. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2° Edición).
- Foucault, Michel. “Curso del 14 de enero de 1976”. En *Microfísica del poder*. Ediciones de La Piqueta. Madrid. 1979 (2° Edición).
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar*. Siglo XXI Editores. México. 1998.
- Giddens, Anthony. “7. Estratificación y estructura de clase”. En *Sociología*. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1° Edición).
- Giddens, Anthony. *Sociología*. <http://www.scribd.com/doc/7241772/Anthony-Giddens-Sociologia>. 2010.

- Giddens, Anthony. "10. Estratificación y estructura de clase". En **Sociología**. <http://www.esnips.com/doc/95ade19d-9267-4756-b06d-a81a5a3c6e31/Anthony-Giddens---Sociologia>. 2010.
- Giddens, Anthony. "Cap 1. La teoría de las clases en Marx". En **La estructura de clases en la sociedad avanzada**. 2010.
- Gramsci, Antonio. **Cuadernos de La cárcel. Tomo 1**. <http://www.scribd.com/doc/30959736/Gramsci-Antonio-Cuadernos-de-la-carcel-Tomo-1>. 2010.
- Gramsci, Antonio. **Los intelectuales y la organización de la cultura**. http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/gramscia/d/gramscide0008.pdf. 2010.
- Gramsci, Antonio. **La organización de la cultura**. <http://juventud.psuw.org.ve/wp-content/uploads/2009/05/organizacion-de-la-cultura-gramsci.pdf>. 2010.
- Marx, Karl. **Prefacio a la contribución a la crítica de la economía política**. <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1850s/criteconpol.htm>. 2010.
- Marx, Karl. y Engels, Friedrich. **El Manifiesto del Partido Comunista**. <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/48-manif.htm>. 2010.
- Peirce, Charles Sanders. "Métodos para fijar creencias". En **El hombre: un signo (el pragmatismo de Peirce)**. Editorial Crítica. Madrid. 1988.
- Portantiero, Juan Carlos. **Los usos de Gramsci**. Folios Ediciones. Buenos Aires. 1983.
- Portelli, Hugues. **Gramsci y el bloque histórico**. Siglo XXI. México. 1997.
- Samaja, Juan. "La ciencia como un modo particular de producción de creencias". En **Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica**. Editorial Eudeba. Buenos Aires. 1999 (3° Edición, 9° reimpresión).
- Weber, Max. "1° Parte: Teoría de las categorías sociológicas. III. Los tipos de dominación". En **Economía y sociedad**. (obra póstuma). <http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/Weberdominacion.pdf>. 2010.

• **UNIDAD (2):**

2.1) CULTURA, SOCIEDAD E INDIVIDUO: Construcción histórico – social. Algunas aproximaciones al concepto de cultura: etnocéntrica, funcionalista, relativismo y funcionalismo. Cultura popular y de masas. Industria cultural y transnacionalización de la cultura. Relaciones entre ideología, tecnología, estética, arte y diseño: su dialéctica.

2.2) COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS: Elementos básicos de la comunicación. Lenguaje, lengua, habla. Mensaje. Código, receptor, emisor. Naturaleza del signo lingüístico. Escenarios de la comunicación. Impacto tecnológico, panorama mundial. Argentina: políticas de la comunicación. Nuevo orden mundial de la información y las comunicaciones. Espacio del diseño nacional y latinoamericano. La globalización.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (2):

- Aicher, Otl. "Tareas para arquitectos y diseñadores". En **El mundo como proyecto**. Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1994.
- Barbero, Jesús Martín. "Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación". En **Sociedad N° 5**. Buenos Aires. S/f.
- Barbero, Jesús Martín. "Dinámicas urbanas de la cultura". En **Comunicación y espacios culturales en América Latina**. Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. 1994.
- Barbero, Jesús Martín. (entrevistado por Marta Rizo y Catalina Gayá). **La política tiene que cambiar mucho para hacerse cargo de las nuevas dinámicas de la cultura**. Portal de la comunicación InCom-UAB. Observatorio de Migración y Comunicación. Guadalajara. 2001.

- Bell, Daniel. "La telecomunicación y el cambio social". En: Moragas Spa, Miguel de. **Sociología de la comunicación de masas**. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1984.
- Bell, Daniel. **La telecomunicación y el cambio social**. <http://www.mty.itesm.mx/dhcs/deptos/ri/ri95-801/lecturas/lec093.html>. 2010.
- Bonsiepe, Gui. "Retórica visual y verbal". En **Del objeto a la interfase**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999.
- Castells, Manuel. **La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional**. Alianza Editorial. Madrid. 1995.
- Castells, M. "La dimensión cultural de internet". <http://www.encyclopediademisiones.com/data/rtf/noti/notiACT4863.pdf>. 2002.
- Castells, Manuel. **La Sociedad Red**. Alianza Editorial. Madrid. 2006.
- Chiapponi, Medardo. "Producto y comunicación". En **Cultura social del producto**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1º Edición).
- Chiapponi, Medardo. "Diseño Industrial y actores de la innovación tecnológica". En **Cultura social del producto**. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 1999 (1º Edición).
- Frascara, Jorge. "El perfil del diseñador gráfico". En **Diseño gráfico para la gente**. E-Gertz, Clifford. "El Arte como sistema cultural". En **Conocimiento local**. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1994.
- Giddens, Anthony. "2. Cultura, sociedad e individuo". En **Sociología**. Alianza Universidad. Madrid. 1991 (1º Edición).
- González Ruiz, Guillermo. "La creación proyectual". En **Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad**. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2º Edición).
- González Ruiz, Guillermo. "La comunicación visual". En **Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad**. Editorial Emecé. Buenos Aires. 1994 (2º Edición).
- diciones Infinito. Buenos Aires. 1997 (1º Edición), 2008 (4º reimpresión).
- Jiménez, José. "La dimensión estética del arte". En **Imágenes del hombre. Fundamentos de estética**. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. "Transformaciones Institucionales y funciones sociales del arte". En **Imágenes del hombre. Fundamentos de estética**. Editorial Tecnos. Madrid. 1986.
- Jiménez, José. "La Modernidad como Estética", en revista **Arte e Investigación**. Año 1, N° 1. La Plata. 1996.
- Ortiz, Renato. "La modernidad-mundo. Nuevos referentes para la construcción de identidades colectivas". En **Seminario Fronteras culturales: Comunicación e identidad en América Latina**. Stirling. Escocia. 1996.
- Ortiz, Renato. **Mundialización y cultura**. Alianza. Buenos Aires. 1994.

• **UNIDAD (3):**

3.1) LA MODERNIDAD: Principales voces y tensiones. Modernismo y modernización, visiones conceptuales. Experiencia histórica de tiempo y espacio. Indo – Ibero – Afro – América.

3.2) SIGLO XVIII: Iluminismo, Revoluciones Burguesas: nuevas visiones e ideales (humano, filosófico, económico, político, social, científico y cultural). Las revoluciones burguesas: Industrial, Francesa.

3.3) SIGLO XIX: Nacionalismos. Conformación de la clase obrera. Liberalismo. Conservadurismo. Radicalismo. Romanticismo. Socialismo utópico. Socialismo científico / Marxismo. Marx. Nietzsche. Organización interna de la sociedad industrial: reloj, administración científica, cadena de montaje. Conflictos capital - trabajo.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (3):

- Aicher, Otl. "Crisis de la modernidad". En *El mundo como proyecto*. Ediciones Gustavo Gilli. Barcelona. 1994.
- Berman, Marshall. "Introducción. La modernidad, ayer, hoy y mañana", en *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Berman, Marshall. "Marx, el modernismo y la modernización", en *Todo lo sólido se desvanece en el aire*. Editorial Siglo XXI. Madrid. 1988.
- Castells, Manuel. "Cultura, modernidad e identidades". En *Nueva Sociedad. Nº 137*. Caracas. 1995.
- Fuentes, C. "Crisis y continuidad cultural. Tiempo y espacio de la novela. Espacio y tiempo del Nuevo Mundo". En *Valiente Mundo Nuevo*. Editorial Tierra Firme. México. 1992.
- Hobsbawm, Eric. *Las revoluciones burguesas*. Ediciones Guadarrama. Madrid. 1971.
- Hobsbawm, Eric. "1° Parte: La Revolución Industrial. La Revolución Francesa". En *Las revoluciones burguesas*. <http://www.scribd.com/doc/8506397/Eric-Hobsbawn-Las-revoluciones-burguesas>. 2010.
- Hobsbawm, Eric. *La era del Capital: 1848-1875*. Editorial Crítica. Barcelona. 1998.
- Ortíz, Renato. "Cultura, modernidad e identidades". En *Nueva Sociedad Nº 137*. Caracas. 1995.
- Piscitelli, Alejandro. "Los bárbaros de la modernidad". En *David y Goliat Nº 54*. S/e. S/l. 1989.
- Therborn, Goran. "Las vías de la modernidad". En *Las pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales*. Editorial: El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.
- Therborn, Goran. "El porvenir de las clases y del socialismo en la era pos-industrial", en *Pericias de la Modernidad. El porvenir de las clases sociales*. Editorial El cielo por asalto. Buenos Aires. 1992.

• UNIDAD (4):

INDEPENDENCIA DE LAS NACIONES IBEROAMERICANAS: Transformaciones científico-tecnológicas y artísticas. Argentina y la Generación del 37.

Bibliografía obligatoria de la UNIDAD (4):

- Ktra, William. *La generación de 1837. Los hombres que hicieron el país*. Emece. Buenos Aires. 2000.
- Ktra, William. *Sarmiento frente a la Generación de 1837*. <http://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/iberoamericana/article/view/4472/4639>. 2010.
- Shumway, Nicolas. *La invención de la Argentina. Historia de una idea*. Emece. Buenos Aires. 1993
- Shumway, Nicolas. *El Siglo XIX Argentino. Interpretaciones en torno a la idea de Nación*. http://www.citerea.com.ar/Historia/El_%20siglo_%20XIX_%20argentino.pdf. 2010.

G) Bibliografía NO OBLIGATORIA para rendir examen (material complementario de consulta y/o fundamentación SI OBLIGATORIO para elaborar el único Trabajo Práctico Anual de investigación):

- Díaz, Esther. *Metodología de las ciencias sociales*. Editorial Biblos. Buenos Aires. 1997.
- Samaja, Juan. *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la*

investigación científica. Editorial Eudeba. Buenos Aires. 1996.

H) ANEXOS

Tiempo de la cursada (sin incluir fechas de mesas de exámenes libres): 34 días al año desde el 1º día de inscripción (con charla inaugural de presentación de la cátedra + inscripciones a comisiones de la cursada) hasta la firma de libretas a fin del ciclo lectivo. Máximo de 25 clases teóricas a cargo del Titular y 32 clases prácticas a cargo de los JTP's y Ayudantes (incluye los 2 parciales cuatrimestrales con sus respectivos recuperatorios y segundo recuperatorio, según normativa vigente), con receso invernal intermedio y sin tener en cuenta posibles feriados, asuetos y/o paros (docentes y no-docentes). Estipulándose un máximo de 122 horas anuales (entre clases teóricas y prácticas, parciales y recuperatorios) + inscripción inicial y firma de libretas.