

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2014

Cátedra de Sociología

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: Historia del Arte y Comunicación Audiovisual

No tiene CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN.

MODALIDAD DEL CURSO: Anual Historia del Arte/ Cuatrimestral para Comunicación Audiovisual

SISTEMA DE PROMOCIÓN: participación en las clases y aprobación de parcial y trabajos prácticos y LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 2 horas para alumnos de Historia del Arte y Comunicación Audiovisual.

PROFESOR A CARGO: Leticia Fernández Berdaguer

EQUIPO DOCENTE: Adscripto Claudio Gómez

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:

El curso regular requiere aprobar dos exámenes parciales y la asistencia a los teórico-prácticos, la participación y desarrollo de los trabajos prácticos que consistirán en la discusión de materiales teóricos y audiovisuales y actividades referidas a los temas tratados.

En el caso de los alumnos de Historia de las Artes Visuales, para quienes la materia es anual, en el segundo cuatrimestre se diseñará un proyecto de investigación orientado a temáticas de la materia y en los intereses de los alumnos, aportando la bibliografía

correspondiente.

CONTACTO ELECTRÓNICO: mlferber@isis.unlp.edu.ar

SITIO WEB : <http://blogs.unlp.edu.ar/saav/>

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

Objetivo: brindar elementos que se integren a la formación propuesta en el plan de estudios y permitan analizar la producción audiovisual como un hecho social, como un complejo de relaciones sociales en el marco de los procesos transformación sociocultural y globalización, especialmente considerando su incidencia para América Latina. En este sentido, los contenidos a desarrollar en la materia tienen como función promover el pensamiento crítico y el análisis de las condiciones contextuales y factores, como también aportar a la práctica de los futuros graduados.

El logro de estos objetivos obliga a que estas asignaturas no sean meramente 'informativas' sino que promuevan la 'construcción de conocimiento' por parte de los estudiantes; es decir, que las propuestas pedagógicas realizadas favorezcan la resignificación de la experiencia de los estudiantes a partir de los conceptos y procedimientos o, de los 'estilos cognoscitivos' desarrollados el campo disciplinar específico.

Objetivos específicos: La materia planea desarrollar aspectos vinculados al diseño de su propio rol social como profesionales del campo audiovisual y brindar elementos para considerar el contexto social, y su ubicación en la estructura de relaciones societales; desarrollar la capacidad de observar las distintas manifestaciones de lo social en la cultura así como capacitarlos en técnicas rudimentarias de observación, registro y análisis de información propias de las ciencias sociales.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. Temas que aborda la sociología.

- Problemas y cuestiones que aborda la sociología.
Status epistemológico del conocimiento sociológico.

Temáticas relacionadas con psicología, economía, política, demografía, antropología.

Enfoques sociológicos de los aspectos económicos, políticos, culturales e ideológicos.

- La diferenciación del campo de la sociología.
La sociología del conocimiento. La ideología.

Sociología de la Cultura.

Los problemáticas en debate.

Bibliografía

- BOUDON, R. (1969): 'Los métodos en sociología', A. Redondo, ed. castellana,. Introducción, pag. 5-16.
- GINER, S (1996): 'Sociología', Ed Península, Barcelona, diciembre 1996. Cap I 'Naturaleza de la Sociología', pag 9 a 33.
- MILLS, W. (1987): La Imaginación Sociológica. Capítulo 1: La promesa. Fondo de Cultura Económica 1987

- Lo social como realidad objetiva y como realidad subjetiva. Acción social y relación social. Instituciones, normas y valores.

Bibliografía

- BERGER y LUCKMANN, N. (1968): 'La construcción social de la realidad' Ed. Amorrortu. Buenos Aires 1968. cap II 'La sociedad como realidad objetiva' .
- MILGRAM, A. (1993): Los peligros de la obediencia. La estructura social y de poder. Las clases y sectores sociales. Enfoques teóricos. Mimeo. 1993.

- Procesos de cambio. Desarrollo y modernización. Modernización económica y posmodernidad cultural. la experiencia de la modernidad y sus críticos. Concepciones de la 'postmodernidad' y la 'modernidad radicalizada'. La modernidad en América Latina y sus analistas. Los modelos socioculturales del desarrollo latinoamericano. Globalización económica y cultural.

Bibliografía

- BRUNNER, J. (1992): 'Los debates de la modernidad y el futuro de América Latina' en "Diseños para el Cambio" 1992.
- GARCIA CANCLINI, N. (1992): Culturas Híbridas, Editorial Sudamericana, 1992. Cap 'Entrada' y Capítulo de 'Culturas híbridas y poderes oblicuos'; Capítulo 'Salida'.
- GARCIA CANCLINI, N. (2010) : La sociedad sin relato. Ed.Katz
- STIGLITZ, J. (2002): 'El malestar en la globalización', ed Taurus , año 2002. cap.I, pag 29-52.

- La situación de Argentina y de América Latina. Los procesos restructuración económica, globalización y transnacionalización. Procesos sociales, trabajo y desempleo, vulnerabilidad y exclusión. Proyecciones y perspectivas. Identificación de actores sociales.

Bibliografía

- BOURDIEU, P. (1978): 'La juventud no es más que una palabra' en "Sociología y cultura". Ed Grijalbo. México D.F.
- CASTEL, R. (1997): 'La dinámica de los procesos de marginalización: de la vulnerabilidad a la exclusión' en 'La metamorfosis de la cuestión social' Piados. Buenos Aires, 1997.
- CASTEL, R. (2010) : "El ascenso de las incertidumbres: trabajo, protección social, riesgo, individualización"
- FERNÁNDEZ BERDAGUER, L. (2007): 'Las transformaciones en el mundo del trabajo', 'La Argentina democrática: los años y los libros', Antonio Camou, Cristina Tortti & Aníbal Viguera (Coordinadores), edic. Fac Humanidades y Cs de la Educación, UNLP , La Plata, 2007.

2. INDUSTRIA CULTURAL. LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO AUDIOVISUAL.

A. La industria de la cultura.

- Concepto de industria cultural. Como relación social, como hecho social, como proceso de comunicación: productor/público.

B. Producción.

- La producción audiovisual. Condicionamiento social de la producción artística. El contexto latinoamericano. Características socioeconómicas.
- La producción audiovisual como trabajo. Rol en la sociedad / la inserción del artista, del crítico.
- El producto artístico en el marco de las innovaciones tecnológicas.
- El cine: Condicionamiento social de la producción cinematográfica.

El espacio audiovisual latinoamericano. Imagen, tecnologías y comunicación social.

Características socioeconómicas. El trabajo en el espacio cinematográfico. Roles laborales.

B. Circulación de la producción audiovisual.

- El mercado.

- Los mediadores.- proceso de especialización y división del trabajo. Los segmentos del mercado. Clases de mediación: el crítico de cine. Las instituciones de la mediación entre las distintas capas sociales: Talleres, asociaciones. Museos, exposiciones, prensa.

C. Consumo: recepción de la producción. El público.

- Incidencia de los medios masivos de comunicación y de difusión de lo artístico. La cultura de masas. Reproducción técnica. Composición del público masivo.
- La valoración del cine en los distintos sectores sociales. Industria de la cultura.

D. Las políticas culturales.

Conformación de las políticas culturales: objetos, destinatarios. Reflexiones acerca de temas prioritarios.

Bibliografía .

- BAYARDO, R. (2002) : Problemas de las políticas culturales, la economía cultural y el financiamiento de la cultura', Ponencia presentada en el ciclo de seminarios internacionales sobre pensamiento y gestión cultural; Bolsa de comercio, Buenos Aires, 2002.
- BOURDIEU, P. (2003): Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura. Aurelia y Rivera, grupo editorial. Buenos Aires, 2003. Cap 7, pag 229.
- GARCIA CANCLINI, N. (1983) : 'Las políticas culturales en América Latina', México. Materiales para la comunicación popular, nov.1983. Centro de Estudios sobre cultura transnacional, Lima/ Perú.
- GETINO, Octavio (1995);, *Industrias culturales en la Argentina, dimensión económica y políticas públicas*, ed. Colihue, Buenos Aires, 1995.
- (1996): 'La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano', de. Paidós. Estudios de Comunicación, 1996.
- (2003): "Las industrias culturales: entre el proteccionismo y la autosuficiencia", en Pensar Iberoamérica Rev de Cultura, Número 4 - Junio - Septiembre 2003
- GUZMÁN CÁRDENAS, C. (2004): 'La Industria Cinematográfica y su consumo en los países de iberoamérica. Un análisis comparativo y diacrónico. Informe INNOVARIUM C.A.', Inst. Investigaciones de la Comunicación, Universidad Central de Venezuela, 2004.
- IZCUE, N; BOUQUET, G.; SCHIWY, T. Y F. MILLAR (2009): 'Producción, coproducción, distribución y consumo del cine latinoamericano', Fundación del cine latinoamericano, La Habana, Cuba.
- MARTIN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones, México, ed. Gustavo Gilli, 1987. cap: 'Industrias culturales, modernidad e identidad'.

- SUNKEL, G (2007): 'Una mirada otra. La cultura desde el consumo' en Daniel Mato (coord) 'Estudios y otras prácticas intelectuales en Cultura y Poder'. Caracas, CLACSO y CEAP-FACES.

ROMANO*, M. C. (2004) : "INDICADORES CULTURALES, SU CONSTRUCCIÓN
Ponencia ,www.antropologia.com.ar/articulos/gestion03.htm

TERRERO, P. (1998): 'Medios masivos, prácticas y consumos culturales' en La ciudad y sus TIC's en Finquielevich y Schiavo (comp.) ed Universidad Nacional de Quilmes. pág. 197-211.,

- www.documentalistas.org.ar

La bibliografía presentada es la básica. Durante el año se irá incorporando material actualizado y se adecuará el material bibliográfico de acuerdo con cuestiones específicas.