

**CÁTEDRA
PATRIMONIO CULTURAL**

**CARRERA: LICENCIATURA EN HISTORIA DE LAS ARTES
ORIENTACIÓN: ARTES VISUALES
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes**

PLAN DE ACTIVIDADES

Docente titular
LILIANA EVA CONLES
Ayudante
Luis Ferreyra Ortiz
2016

PLAN DE ACTIVIDADES
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes

CARRERA: LICENCIATURA EN HISTORIA DE LAS ARTES
ORIENTACIÓN: ARTES VISUALES

MATERIA: PATRIMONIO CULTURAL

1. PROGRAMA DE UNIDADES TEMÁTICAS

Los contenidos de este programa se organizan en unidades temáticas que se presentan a continuación:

UNIDAD I: Hacia un concepto ampliado de patrimonio

Objetivos de la unidad:

- Reflexionar sobre el concepto de patrimonio desde una visión integral del mismo en relación con el territorio, su uso social y como recurso para el desarrollo regional y local.
- Historizar el concepto de patrimonio cultural
- Analizar las definiciones sobre patrimonio material e intangible.

Contenidos de la unidad:

Sinopsis: En esta unidad se presenta una reflexión sobre el nuevo concepto de patrimonio, una visión más integral del mismo en relación con el territorio, su uso social y sus posibilidades como recurso para el desarrollo regional y local. Una historización conceptual posibilita interpretar el patrimonio cultural en relación a la tradición y el arte y las nuevas creaciones obligan a una mirada presente y futura. Las definiciones del patrimonio material y del intangible son analizadas desde una visión de complementariedad desde la que se abordan las formas populares y locales de la memoria.

1. Un concepto ampliado de patrimonio.

1.1 Historicidad del concepto.

1.2 Hacia una interpretación del patrimonio cultural

1.3 El proceso de patrimonialización

1.4 El patrimonio como motor de desarrollo

2. Patrimonio cultural.

2.1 Valores culturales heredados y valores culturales formulados: arte, nuevas creaciones.

2.2 Patrimonio cultural material y natural

2.3 Monumento. Conjunto Urbano. Paisaje cultural. Itinerario y Parque Patrimonial.

- 2.4 Patrimonio cultural intangible: mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones
- 2.5 Asimetrías entre patrimonio material e intangible
- 2.6 Imaginarios. Formas populares y locales de la memoria

Trabajo práctico N°1

¿Cómo definiría el concepto de patrimonio cultural, qué incluye, quién lo define o cómo, y qué posibilidades ofrece como recurso para el desarrollo social y económico? Piense en lo que ha ocurrido con la población local, con los cambios arquitectónicos, con la especulación inmobiliaria, los costos de vida, el estado de conservación del patrimonio, etc.

Lecturas sugeridas:

Ficha de Cátedra N°1 Hacia un concepto ampliado del patrimonio

Lecturas sugeridas:

García Canclini, N. (1999). "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", Ed. Aguilar

Presupuesto de tiempo: 1 clase

Trabajo práctico N°2

Ficha de relevamiento

Identificar un bien patrimonial utilizando los indicadores proporcionados en la Ficha de relevamiento.

Reflexionar sobre la participación de los distintos órdenes de gobierno, como la comunidad local y la iniciativa privada.

Analizar de manera integral el concepto de patrimonio (cultural, natural, intangible).

Indicadores de Equipamiento patrimonial sobre un bien patrimonializable en la que conste:

1. Denominación
2. Ubicación
3. Tipo de patrimonio
4. Entorno
5. Breve descripción general del bien.
6. Descripción de su singularidad y/o excepcionalidad.
7. Titular
8. Tipo de protección jurídica.
9. Estado de conservación. (si se pudiera definir)
10. Modelo de gestión.
11. Integrado en alguna red.
12. Integrado en alguna ruta.
13. Superficie y capacidad del bien (si la tuviere)
14. Conservación preventiva (aparatos de control climático, extintores, cámaras de videofilmación)
15. Tiempo de recorrido o duración del espectáculo
16. Estacionamiento de colectivos, autos, bicicletas
17. Servicios de bar, restaurantes o lugar de pic-nic (en el sitio o cercanos)
18. Personal propio: de gestión, de investigación y conservación, de difusión, de vigilancia, de limpieza.
19. Voluntariado
20. Becarios y personal en prácticas
21. Días de apertura al público o del espectáculo, días en los que permanece inactivo o cerrado.
22. Público que concurre (cantidad por año)

23. Presupuesto (monto). Procedencia de los fondos.
24. Ingreso de fondos externos. (monto aproximado)
25. Servicios de atención al público: sanitarios, idiomas, auditoria, biblioteca, laboratorios, enfermería, tienda, teléfono público, máquinas expendedoras automáticas, bar
26. Adaptado para personas con discapacidades
27. Señalización
28. Medios de exhibición estáticos (especificar cuáles)
29. Medios de exhibición dinámicos (especificar cuáles)
30. Publicaciones, autoguías
31. Tipo de públicos: escolares, jóvenes, tercera edad, turístico, discapacitados.
32. Material de difusión: página web, carteles, folletos, catálogos, publicaciones periódicas, material educativo, merchandising
33. Impacto ambiental
34. Impacto sociocultural: participación ciudadana, servicios a la comunidad local
35. Vínculos con otras instituciones y agentes de la región.
36. Proyectos de investigación y desarrollo en los que participa.
37. Vinculación con el territorio: otros bienes de interés, puntos de venta, convenios con el turismo receptivo local, hotelería, restaurantes.
38. Análisis DAFO (Debilidades-Fortalezas Amenazas-Oportunidades)
39. Otros comentarios

Presupuesto de tiempo de la unidad: 3 clases

UNIDAD II Patrimonio cultural desde la perspectiva institucional

Objetivos de la unidad:

- Reflexionar sobre la relación entre los programas institucionales europeos y el contexto histórico en el que se elaboraron.
- Analizar los programas institucionales sobre patrimonio cultural mundial en relación al listado de Patrimonio Mundial
- Analizar los programas institucionales y el marco jurídico en Iberoamérica en relación a la gestión pública regional y nacional del patrimonio cultural
- Reflexionar sobre las posibilidades de generar modelos de desarrollo sostenible en proyectos de patrimonio cultural.
- Estudiar los diferentes instrumentos jurídicos y modelos de administración existentes en relación con el patrimonio para garantizar una acción eficaz que permita su conservación y puesta en valor.

Contenidos de la unidad:

Sinopsis: En esta unidad se presenta un panorama de las políticas, acciones y programas sobre patrimonio de organismos internacionales, públicos y privados, así como el papel de los estados europeos e iberoamericanos y su expresión en el entorno regional.

1. Programas institucionales sobre patrimonio cultural
 - 1.1 La UNESCO y el Consejo de Europa. Listado de Patrimonio Mundial bienes naturales, materiales e intangibles
 - 1.2 La Unión Europea
 - 1.3 El Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo
 - 1.4 Organización Mundial de Turismo
 - 1.5 Fundaciones
 - 1.6 Estados

2. Marco jurídico e institucional del patrimonio cultural en Iberoamerica
- 2.1 Gestión pública del patrimonio cultural material e intangible
- 2.2 Financiación y aspectos económico-fiscales del patrimonio cultural
- 2.3 Organización de Estados Americanos
- 2.4 Organización de Estados Iberoamericanos
- 2.5 La comunidad andina
- 2.6 Convenio Andrés Bello
- 2.7 MERCOSUR. Listado de bienes de interés del MERCOSUR

Trabajo Práctico N°3

- a. Seleccionar, analizar y describir un monumento, conjunto urbano, paisaje cultural, itinerario o parque patrimonial de la Lista Mundial.
- b. Seleccionar, analizar y describir un monumento, conjunto urbano, paisaje cultural, itinerario o parque patrimonial en Argentina.

Trabajo Práctico N°4

Reflexione en torno a las políticas y estrategias en materia de patrimonio material e intangible que están apoyando las distintas instancias institucionales en la ciudad de La Plata (Ejemplo: Formación y recuperación de técnicas y oficios, restauración de monumentos, rehabilitación de centros históricos, elaboración de inventarios, desarrollo de rutas e itinerarios), así como sobre los objetivos finales de las líneas de acción a las que se orienta la política en materia de conservación del patrimonio.

Lectura sugerida: Ficha de Cátedra N°2 Patrimonio cultural desde la perspectiva institucional

Presupuesto de tiempo de la unidad: 2 clases

UNIDAD III Patrimonio cultural desde la perspectiva social

Objetivos de la unidad:

- Reflexionar sobre el patrimonio cultural contemporáneo desde la perspectiva social del movimiento y la fluctuación de sentidos, prácticas y lenguajes.
- Analizar las interrelaciones entre el patrimonio cultural y la globalización.
- Interpretar las migraciones y cuestiones como xenofobia y diversidad.
- Discutir cuestiones como desarrollo, desigualdad y diferencia en relación al patrimonio cultural.
- Analizar las tensiones entre interculturalidad y multiculturalidad.

Sinopsis de la unidad: Esta unidad destaca una idea central: la de que hoy la construcción del patrimonio cultural tiene como rasgo principal la dinámica de los sentidos y de las prácticas sociales en la que se vinculan la tradición, la modernidad y la posmodernidad en el contexto de la diversidad cultural. Analiza el patrimonio material e intangible desde las fluctuaciones entre lo macro y lo micro cultural.

1. Construcción social del patrimonio cultural

- 1.1 El patrimonio cultural en un mundo globalizado.
- 1.2 Dimensión económica, política y sociocultural del patrimonio cultural.
- 1.3 Tradición, modernidad y posmodernidad latinoamericana.: Sus relaciones con la cuestión patrimonial.

2. Patrimonio cultural y globalización

- 2.1 La diversidad cultural: hibridación cultural, zona de intersecciones culturales.
- 2.2 Movimiento y fluctuación de sentidos, prácticas y lenguajes.

2.3 La cuestión patrimonial y las migraciones: territorios blandos, territorios ampliados.

3. De las raíces culturales al movimiento cultural

3.1 La fluctuación entre el macro y en el micro cultural.

3.2 Las identidades de inclusión y exclusión.

3.3 Los objetos materiales, la memoria, la lengua y los medios de comunicación, elementos constitutivos del patrimonio cultural.

Trabajo Práctico N°5

Investigue y seleccione ejemplos de compresión del tiempo-espacio en la actualidad. ¿Podría pensarse algún ejemplo de este fenómeno en el siglo XV o XVII? ¿Cuál? Justifique y argumente su elección.

Lectura sugerida:

Barbero, Jesús Martín Pensar la globalización 1996

Trabajo Práctico N°6

Identifique los espacios públicos de su ciudad o barrio y la cultura que los habita

Elabore un mapa general de los territorios de por lo menos dos lenguajes culturales en su ciudad o barrio (lenguajes que hacen referencia a identidades grupales). Identifique referencias de distintos grupos culturales de su ciudad o barrio; haga lo mismo con las obras de arte público y verifique si son referencias culturales de la ciudad.

Lectura sugerida:

García Canclini, Nestor. Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Gedisa Editorial

Hopenhayn, Martín (2002) El reto de las identidades y la multiculturalidad en Revista Pensar Iberoamérica <http://www.oei.es/pensariberamerica/ric00a01.htm>

Trabajo Práctico N°7

Busque ejemplos de identidades de inclusión y exclusión en la ciudad de La Plata. Analice de qué manera se relacionan con el patrimonio cultural y de qué modo con las expresiones macro-culturales.

Lectura sugerida:

Teixeira Coelho (2005) Cultura y sociedad. Documento de trabajo. UAM. México

Presupuesto de tiempo: 3 clases

UNIDAD IV El patrimonio y sus relaciones con el territorio, la región y la nación

Objetivos de la unidad:

- Reflexionar sobre el concepto de patrimonio desde una visión integral del mismo en relación con el territorio, su uso social y como recurso para el desarrollo regional y local.
- Estudiar como la antropología ha abordado los conceptos de región, territorio y espacio.

Sinopsis de la unidad:

En esta unidad se aborda la cuestión regional y territorial desde un punto de vista antropológico, analizando cómo los grupos humanos dan significado cultural a sus espacios. Desde la apropiación simbólica del espacio que realizan los habitantes, se identifican los patrones espaciales producto de sus acciones.

1. El territorio, la región, la nación

1.1 Del territorio al espacio cultural

1.2 Conceptos territoriales. El estado nación y sus territorios.

1.3 Territorio, identidad e identificación cultural

1.4 Regiones, sistemas de desarrollo social.

2. La ciudad

2.1 Escuela de Frankfurt. El control social

2.2 Escuela de Chicago. El mosaico regional

2.3 Estructura e identidad de la imagen ambiental.

2.4 Espacio de experiencia directa o mediática

3. El espacio público*¹

3.1 Ciudad, mercado y espacio público

3.2 Percepción del patrimonio cultural material e intangible en el espacio público.

3.3 Ciudad, cultura y arte público.

3.4 Rutas culturales, itinerarios culturales, corredores culturales.

3.5 El paisaje cultural: ambiente material y simbólico.

3.6 Presentación de propuestas de declaratoria para patrimonio mundial de las ciudades de Buenos Aires y La Plata

Trabajo Práctico N°8

Identificar un espacio cultural dentro de Argentina y definir sus características patrimoniales más difundidas. Analizar ventajas y desventajas.

Lecturas sugeridas:

SACK, ROBERT. (1991): "El significado de la territorialidad", en *Región e Historia en México (1750-1850)*, compilador Pedro Pérez Herrero, UAM, México.

Steffan Igorayora Díaz (1995) *Globalización y región: reflexiones sobre un concepto desde la Antropología. Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, no. 1: 9-40, Tuxtla Gutiérrez, México.

Trabajo Práctico N°9

Analizar, dentro del área de demarcación para Patrimonio Mundial de la ciudad de Buenos Aires, los elementos patrimoniales compositivos del paisaje cultural.

Lecturas sugeridas:

Declaratoria Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la lista de Patrimonio Mundial
Arias Incolla, Nani (2007) *Que es el paisaje cultural* Revista Central de Arquitectos

Trabajo Práctico N°10

Analice una expresión patrimonial intangible del espacio público de la ciudad de La Plata

Ficha de trabajo

Lugar	Registro de evento patrimonial
Edificaciones y espacios vinculantes	
Descripción del evento	
Historia del evento	
Relaciones del evento con otros contemporáneos	
Periodicidad-tiempo	
Itinerarios	
Actividades desarrolladas	
Recursos utilizados	

¹ *Clase desarrollada en el Cronograma de actividades

Público y Organizadores	
Registros: sonoros, visuales (fotos, videos)	

Lectura sugerida:

Municipalidad de La Plata. Fundación CEPA (1997) "Proyecto de candidatura La Plata, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Documento preliminar

Presupuesto de tiempo: 3 clases

UNIDAD V Industrias culturales

Objetivos de la unidad:

- Situar y analizar la problemática de las industrias culturales y su desarrollo, en los contextos locales y de la globalización.
- Analizar los procesos de producción, circulación y consumo del patrimonio cultural en relación a los medios masivos de comunicación.
- Entender las relaciones entre las nuevas tecnologías de la comunicación y la hegemonía de los mercados.

Sinopsis de la unidad:

En esta unidad se caracterizan las industrias culturales por poseer un determinado soporte físico o electrónico, estar ubicadas en las lógicas del mercado, haber asumido estructuras empresariales cada vez más sofisticadas, y unir procesos creativos con coberturas masivas. Instaladas como un importante sector de la economía, tienen cada vez mayor influencia en la conformación de la vida pública, los procesos de construcción del patrimonio cultural y la constitución de identidades.

1. Historia y expansión de las industrias culturales
 - 1.1 Procesos de producción, circulación y consumo
 - 1.2 La industria audiovisual: televisión, cine y video
 - 1.3 La industria de la música
 - 1.4 La industria del espectáculo
 - 1.5 Economía y empresa
 - 1.6 Consumo cultural, uso y educación

2. Mercados e industrias culturales
 - 2.1 Definiciones de cultura popular, cultura de masas, mediaciones culturales
 - 2.2 Indicadores culturales
 - 2.3 Nuevas tecnologías de comunicación.
 - 2.4 Hegemonía de la producción
 - 2.5 Mercados alternativos

Trabajo Práctico Nº 11

Analice las referencias conceptuales planteadas sobre estética de la inmanencia y políticas estéticas en las producciones culturales entre García Canclini. La sociedad sin relato. Introd. Cap 1y Ranciére, J Sobre políticas estéticas

Trabajo Práctico Nº 12

Describe una de las dos corporaciones globales reseñadas a continuación.

Corporación FOX

Principal: <http://www.fox.com/home.htm> (en inglés)

Canal Latino: <http://www.foxlatina.com>
Canal para niños en España: <http://www.foxkids.es/>
Mundo Fox: <http://www.mundofox.com>
Realice búsquedas también por: National Geographic Channel, fusionada hace 5 años con FOX.

Sony Corporation
Principal: <http://www.sony.net/>
México: <http://www.sony.com.mx/corporate>
Canal: <http://www.canalsony.com/>
Productos: <http://www.imagendv.com/sony.htm>
BMG: <http://www.bmg.com/>
Realice una descripción analítica de los servicios o productos que brinda o introduce en su país / localidad indicando artistas (creación), canales (distribución); alcance (países en los que tienen presencia) y fusiones con empresas de la región.
Rastree qué programas, artistas o servicios de estos conglomerados son accesibles en su entorno local inmediato.

Lectura sugerida:
Rey, Germán Industrias culturales en tiempos de globalización. Universidad Autónoma de Mexico (UAM) 2005

Presupuesto de tiempo: 2 clases

UNIDAD VI La gestión del patrimonio cultural y las políticas culturales

Objetivos de la unidad:

- Analizar la función de los agentes sociales en la preservación, conservación y restauración del patrimonio cultural.
- Entender el uso del patrimonio cultural desde una óptica racional.
- Desarrollar indicadores de evaluación de equipamientos patrimoniales

Sinopsis de la unidad:

En esta unidad se aborda la Gestión Cultural como un proceso básico de intervención en el uso del patrimonio cultural -preservación, conservación y restauración- que realizan las instituciones, empresas y organizaciones culturales a la luz de la legislación y las políticas económicas, sociales y culturales, como medio para alcanzar resultados que mejoren la calidad, incrementen el impacto y disminuyan el deterioro del patrimonio cultural.

1. Antecedentes: experiencias de gestión del patrimonio cultural

- 1.1 Agentes sociales y niveles de acción en políticas culturales.
- 1.2 Concepto general de preservación, conservación y restauración.
- 1.3 Sustentabilidad del patrimonio cultural

2. Patrimonio cultural y turismo

- 2.1 Los vínculos que recientemente se proponen entre el “uso” del patrimonio y las propuestas de turismo en el ámbito local, regional, nacional y global
- 2.2 Turismo, cultura y patrimonio.
- 2.3 Prácticas de participación social en relación al patrimonio intangible.
- 2.4 Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo.

3. Marcos jurídicos del patrimonio cultural: derechos culturales y derechos de autor

- 3.1 El arte privado. Museos, galerías, muestras. Circulación. Mercado. Legislación

3.2 Bases de datos patrimoniales. Indicadores de evaluación de equipamientos patrimoniales: denominación, tipo, entorno, descripción, adscripción cultural, protección jurídica, estado de conservación, modelo de gestión, integración en red, integración en ruta, personal, guías, visitas, análisis cualitativo.

3.3 Sistemas de registro del espacio público urbano.

3.4 Aspecto legal. Legislación nacional e internacional referida a la conservación preventiva, curativa y restauración del patrimonio cultural. Resoluciones, decretos, leyes, convenciones o tratados, recomendaciones, documentos, cartas y normas.

Trabajo Práctico N 13

En grupos de 3 o 4 personas, analizar una de las siguientes instancias patrimoniales:

- . Proyecto de puesta en valor e Implantación del Monumento a Cristóbal Colón de Arnaldo Zocchi, e implantación del Monumento a Juana Azurduy en Plaza Colón.
- . Proyecto de traslado del Monumento a Julio Argentino Roca (CABA) e implantación del Monumento a la Mujer Originaria.
- . Las intervenciones efectuadas en el Monumento a Julio Argentino Roca en la ciudad de San Carlos de Bariloche.
- . La destrucción del Patrimonio en Palmira.

Recavar la información existente respecto a dichas instancias y llevarlas al debate grupal.

En el análisis se deben considerar los contenidos abordados en la materia. A modo orientativo se ejemplifican los siguientes:

- . *El patrimonio como construcción social.*
- . *El patrimonio como construcción política.*
- . *El patrimonio como construcción económica.*
- . *El patrimonio como construcción científica.*
- . *Relación territorio-patrimonio.*
- . *Definiciones institucionales del patrimonio.*
- . *Políticas de conservación y restauración.*

Modalidad: grupal

Exposición oral de cada integrante.

Al finalizar cada exposición grupal, se brinda espacio al diálogo con los pares y docentes.

La exposición podrá ser acompañada con apoyaturas visuales, audiovisuales, textuales y otro tipo de documentación.

La exposición será calificada.

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad	Tipo de Encuentro	Actividades
		Apertura del curso: presentación de los participantes y del docente. Docente: Clarificar el propósito del curso y la metodología de trabajo. Alumno: Comentar sus expectativas respecto de la asignatura.

Unidad N°1 Hacia un concepto ampliado de patrimonio	1º clase teórica Un concepto ampliado del patrimonio	Presentación de la temática. Exposición dialogada a cargo del docente. Trabajo grupal de integración, discusión, análisis y reflexión conjunta. Establecer los acuerdos necesarios para que cada alumno concurra al próximo encuentro habiendo leído el material de lectura sugerido.
	1º clase práctica Trabajo Práctico Nº 1	Análisis e interpretación del patrimonio cultural en el ámbito local
	2º Clase teórica Patrimonio cultural	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Debate
	2º clase práctica Trabajo Práctico Nº 2	Análisis de algún ejemplo de un equipamiento patrimonial donde se haya trabajado de manera integral el concepto de patrimonio. Seleccionar, analizar y describir un monumento, conjunto urbano, paisaje cultural, itinerario o parque patrimonial de la Lista Mundial y nacional Fichaje de relevamiento patrimonial.
Unidad N°2 Patrimonio cultural desde la perspectiva institucional	3º clase teórica Programas institucionales sobre patrimonio cultural	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Análisis comparativo
	3º clase práctica Trabajo Práctico Nº 3	Fichaje de relevamiento patrimonial
	4º clase teórica Marco jurídico e institucional del patrimonio cultural en Iberoamerica	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Análisis comparativo
	4º clase práctica Trabajo Práctico Nº 4	Reflexione en torno a las políticas y estrategias en materia de patrimonio material e intangible que están apoyando las distintas instancias institucionales en la ciudad de La Plata
Unidad N°3 Patrimonio cultural desde la perspectiva social	5º clase teórica Construcción social del patrimonio cultural	Charla explicativa con apoyatura de diapositivas Análisis comparativo
	5º clase práctica Trabajo Práctico Nº 5	Investigar y seleccionar ejemplos de comprensión del tiempo-espacio en la actualidad
	6º clase teórica Patrimonio cultural y globalización	Charla explicativa con apoyatura de película Couleurs de Blanchard y Dora

	6º clase práctica Trabajo Práctico Nº 6	Realizar un mapa general de los territorios culturales de su ciudad
	7º clase teórica De las raíces culturales al movimiento cultural	Charla explicativa con apoyatura de diapositivas Análisis comparativo
	7º clase práctica Trabajo Práctico Nº 7	Identificar referencias de distintos grupos culturales de su ciudad o barrio
Unidad Nº 4 El patrimonio y sus relaciones con el territorio, la región y la nación	8º clase teórica El territorio, la región, la nación	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Debate
	8º clase práctica Trabajo Práctico Nº 8	Identificar un espacio cultural dentro de Argentina y definir sus intervenciones patrimoniales más difundidas
	9º clase teórica La ciudad	Charla explicativa con apoyatura de diapositivas Lectura e interpretación de imágenes
	9º clase práctica Trabajo Práctico Nº 9	Analizar, dentro del área de demarcación para Patrimonio Mundial de la ciudad de Buenos Aires, los elementos patrimoniales compositivos del paisaje cultural.
	10º clase teórica El espacio público	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Debate
	10º clase práctica Trabajo Práctico Nº 10	Análisis de una expresión patrimonial intangible del espacio público de la ciudad de La Plata Ficha de trabajo
Unidad Nº 5 Industrias culturales	11º clase teórica Historia y expansión de las industrias culturales	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Debate
	11º clase práctica Trabajo Práctico Nº 11	Análisis comparativo de textos García Canclini La sociedad sin relato. Cap. 1 y Ranciere Sobre políticas estéticas
	12º clase teórica Mercados e industrias culturales	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Análisis conceptual
	12º clase práctica Trabajo Práctico Nº 12	Descripción de una corporación multimedia global
Unidad Nº 6 La gestión del patrimonio cultural y las políticas culturales	13º clase teórica Antecedentes: experiencias de gestión del patrimonio cultural	Charla explicativa con apoyatura de Power Point Debate
	13 clase práctica	Foro sobre proyectos de puesta en valor:

	Preparación Trabajo Final	Colón (Zocchi), Roca (CABA), Palmira
	14º clase teórica Patrimonio cultural y turismo	Charla explicativa con apoyatura de diapositivas Análisis e interpretación
	14º clase práctica Preparación Trabajo Final	Seguimiento y asesoramiento en elaboración de trabajos individuales sobre equipamiento seleccionados y propuestas sobre puesta en valor de los mismos
	15º clase teórica Marcos jurídicos del patrimonio cultural: derechos culturales y derechos de autor	Charla explicativa con apoyatura de diapositivas Análisis e interpretación
	15º clase práctica Preparación Trabajo Final	Seguimiento y asesoramiento en elaboración de trabajos individuales sobre equipamiento seleccionados y propuestas sobre puesta en valor de los mismos

Aclaración: Se trata de un cronograma indicativo y tentativo que se encuentra sujeto a su completamiento y a los posibles cambios que surjan sobre la marcha al momento de iniciarse la cursada.

Clase teórica N°10

El espacio público y el patrimonio cultural material e intangible

Desarrollo conceptual

El concepto de lo patrimonial se sitúa en el complejo y dispar contexto del siglo XXI, en el marco de una cultura fluctuante, que se manifiesta como tal en los dominios de la ciudad, del consumo y de las identidades en un tiempo de tensiones entre la cultura tradicional, moderna y pos-moderna.

En los últimos años, la noción de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente y la importancia mucho mayor que ahora se le concede se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad. El patrimonio incorpora nuevas variantes, de acuerdo con los criterios con los que cada nación valora su cultura e interpreta sus raíces y su acervo cultural.

Desde fines del siglo anterior se ha ampliado conceptualmente la esfera patrimonial ponderando cada vez más su aspecto intangible cuya construcción es una operación dinámica, enraizada en el presente, a partir del cual se reiteran, reconstruyen, resignifican, seleccionan o interpretan historias, tradiciones, fiestas, celebraciones, prácticas, actividades, recorridos y vinculaciones dentro del espacio real, que aun no han sido suficientemente explorados. El Patrimonio Intangible se percibe y utiliza cada vez más como recurso económico. No obstante, no siempre se enfoca del modo más equitativo y sostenible. Por ser un factor positivo del desarrollo, debería contribuir a atender las necesidades de la sociedad, como una forma de capital cultural que puede proporcionar puestos de trabajo, generar ingresos y movilizar a las comunidades para atenuar la pobreza.

La construcción del Patrimonio Intangible implica dos procesos complementarios, aunque a veces contradictorios y conflictivos en cuanto a su instauración en la vida ciudadana: el de creación y manutención de conocimientos, saberes y prácticas valorizados por los grupos directamente comprometidos que

concitan el interés de otros ajenos a esas expresiones y el proceso posterior de institucionalización, sea este referido al entorno cercano al evento patrimonializado (clubes, centros culturales, escuelas) o en el nivel gubernamental.

Entendiendo el patrimonio urbano como una construcción colectiva histórica y espacial, nuestra charla buscará identificar en el espacio público de la ciudad de La Plata, lo intangible en sus construcciones materiales cuanto en las expresiones y apropiaciones simbólicas de sus habitantes.

En el continente americano el reconocimiento otorgado por los países al patrimonio cultural intangible y, de forma inseparable a sus productores, quedó reflejado en la Segunda Reunión Interamericana de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura de la Organización de Estados Americanos (OEA) realizada en México en el año 2004² Este encuentro calificó la cultura inmaterial expresada en la literatura oral, festivales, gastronomía y artes tradicionales, como sustento de la diversidad cultural y factor de riqueza e identidad.

El respeto por la diversidad cultural se enfatizó dos años más tarde en la Reunión de la OEA realizada en Québec en el año 2006. En el Plan Estratégico de Cooperación Solidaria para el Desarrollo Integral 2006-2009 al referirse al área de la cultura se dejó planteado que: *“Las Américas constituyen un Hemisferio muy diverso y culturalmente rico en el que la cultura puede ser una fuente de identidad, cohesión social y crecimiento económico.”* De esta manera, se establece entre las acciones a realizar para favorecer el patrimonio intangible: *“Promover el respeto por la diversidad cultural, así como fomentar y difundir el patrimonio y las tradiciones étnicas y lingüísticas.”* En el marco de las ciudades latinoamericanas las grandes diferencias sociales y económicas están íntimamente relacionadas con la diversidad cultural. Para entender la importancia que han otorgado las altas autoridades de cultura al carácter cohesionador del patrimonio intangible es preciso relacionarlo con la posibilidad de acceso a un trabajo digno.

Las prácticas patrimoniales de los habitantes urbanos se conforman en el marco de la relación espacial, histórica e imaginaria que poseen con su ciudad, con la que mantienen fuertes lazos que estructuran su identidad

Es en las calles, plazas, mercados o paseos de las ciudades en donde se puede registrar el intercambio simbólico de los actores urbanos a través de huellas, ecos o historias que la dinámica social ha diversificado y multiplicado por diferentes medios.

La lectura de la ciudad como totalidad nos pone de frente a una experiencia compleja: *“En cada instante hay más de lo que la vista puede ver, más de lo que el oído puede oír, un escenario o un panorama que aguarda ser explorado. Nada se experimenta en sí mismo, sino siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello, con el recuerdo de experiencias anteriores”*³

La identificación del patrimonio urbano reconocido en su contexto de producción y entendido como constitutivo de una totalidad espacial e histórica es el paso previo a todo proceso de conservación, protección y difusión patrimonial.

²Segunda Reunión Interamericana de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura de la Organización de Estados Americanos (OEA) realizada en México en el año 2004 *“reconocemos la necesidad de desarrollar indicadores que nos permitan medir el impacto social y económico de la actividad cultural y vincular con mayor fuerza las políticas culturales con las políticas económicas, comerciales, sociales y fiscales.”*

“Reconocemos el papel de los artistas y de aquellos involucrados en actividades culturales en nuestras sociedades, y sus contribuciones a nuestras economías e identidades nacionales.”

“Reconocemos que la interrelación entre políticas educativas, sociales, económicas y culturales debe tomarse en consideración para sostener y promover la diversidad de contenidos culturales y expresiones artísticas.”

³ Lynch 1960 La imagen de la ciudad

La construcción de este imaginario urbano que se asienta sobre un registro de lo material, como forma visible de los valores inmateriales, es un proceso interno tanto individual como colectivo. Hecho que permite entender a las urbes modernas como el escenario físico vivido e integrado que proporciona la materia prima para la elaboración de símbolos y recuerdos.

Resulta fundamental poder comprender la trascendencia de la acción participativa de todos los actores sociales en la construcción del patrimonio intangible expresado en la esfera pública pues si bien ha definido la UNESCO: "*Lo tangible sólo se puede interpretar mediante lo intangible*" (Nuestra Diversidad Creativa, UNESCO), también se puede entender que es a través de las expresiones materiales desde donde podemos rescatar lo intangible.

La ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires en Argentina fue fundada el 19 de Noviembre de 1882. Ocupa una superficie aproximada de 940,38 Km² y cuenta con una población estimada en los 632.406 habitantes (censo 1991).

Uno de sus atributos principales es el de haber sido creada para ser la nueva capital de la provincia, a partir de un ambicioso proyecto que involucró el diseño de la traza urbana, periurbana, el puerto y los edificios públicos. La ciudad de La Plata se construyó siguiendo los lineamientos de avanzada mundial referidos a la planificación de la época.

El trazado de la ciudad, es un cuadrado de 36 manzanas de lado. La ciudad nacía en el puerto y llegaba al interior de la provincia. La forma apaisada del trazado regional así lo registra. El eje fundacional formado por las avenidas 51 y 53 divide la ciudad en partes iguales. El largo decreciente de las cuadras desde las avenidas 44 y 60 hacia el eje, permite la mayor ventilación de las zonas más pobladas facilitando la circulación peatonal y vehicular al igual que las diagonales que la cruzan.

En la ciudad de La Plata el patrimonio cultural intangible urbano se manifiesta como una construcción colectiva producto de la conjunción del pensamiento racional, estético, higienista de sus fundadores materializado en la traza fundacional y los edificios públicos, con las construcciones privadas de los distintos grupos culturales que llegaron a vivir en ella. Los valores tangibles e intangibles que nacieron con los ideales fundacionales se articularon en el transcurso del tiempo, con el crecimiento de la ciudad produciendo una densa trama simbólica.

La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible de UNESCO realizada en el 2003 definió al Patrimonio Cultural Intangible como "*el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Tradiciones que se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva*". Por consiguiente el Patrimonio Intangible de la ciudad de La Plata se transmitió a partir de su historia de creación, de generación en generación, recreado constantemente en relación a su entorno, generando un fuerte sentimiento de identidad.

La disposición de los edificios públicos dentro de la traza urbana inscribe la apropiación simbólica que, del espacio público de la ciudad de La Plata, hacen sus habitantes.

La ciudad esta surcada por un "eje compositivo de simetría", formado por las avenidas 51 y 53, que se continúa hasta el Puerto. A lo largo de esta gran línea se encuentran empezando desde el río hacia el interior: el puerto, símbolo de la defensa y la economía; el Paseo del Bosque, asiento del Museo de Ciencias Naturales, del Observatorio Astronómico, del Zoológico, del Hipódromo, símbolo de las ciencias de la naturaleza y del esparcimiento; el Departamento de Policía, la seguridad interior; la Gobernación, poder ejecutivo provincial; la Legislatura, poder legislativo provincial; el Teatro Argentino, símbolo de la cultura; la Municipalidad, poder de la ciudad; la Catedral, lugar de la espiritualidad; el Ministerio de Salud, bienestar de la población y

los Cuarteles (en los tiempos de la fundación cuartel de bomberos), seguridad, hoy Centro de Cultura.

La economía, la defensa, la ciencia, el esparcimiento, los poderes legislativo y ejecutivos, la cultura, la salud, la seguridad y la espiritualidad constituyen los elementos representativos de los sistemas republicanos de gobierno. El centro hegemónico de la ciudad se ha vuelto un eje, del punto a la línea. Equidistantes a este eje de simetría, la Dirección General de Cultura y Educación y el Palacio de Justicia. La seguridad y la cultura desplazaron en el planteo fundacional del eje cívico a la educación y a la justicia.

En los primeros tiempos de la ciudad, a pesar de ser la Plaza Moreno el centro geográfico y fundacional, no fue el centro poblacional. La Plaza San Martín, centro de los poderes provinciales, y de la Estación del ferrocarril fue durante muchos años el lugar de paseo de los platenses. La ciudad tuvo entonces dos centros. El corrimiento de la capitalidad entre Buenos Aires y La Plata se reproduce en la ciudad; la plaza Moreno reúne la capitalidad municipal y la San Martín, la provincial.

Los primeros habitantes de la ciudad fueron en su mayoría inmigrantes. De los 10407 habitantes, en su mayoría italianos, luego españoles, franceses o belgas sólo 2278 eran argentinos⁴.

Estos hombres y mujeres manifestaron su diversidad cultural en los estilos constructivos con los que levantaron sus viviendas.

La segunda oleada inmigratoria iniciada a mediados del siglo XX se conformó por argentinos de las provincias y por ciudadanos de países limítrofes: bolivianos, peruanos y paraguayos. Esta migración no fue tan bien aceptada englobándose bajo el nombre de “cabecitas negras” apodo debido a su rasgos físicos.

Una tercera migración más reciente estuvo constituida por los orientales que se han integrado a la sociedad a través de pequeños comercios.

En la actualidad es común encontrar en cada cuadra un pequeño supermercado de chinos en el que la verdulería está atendida por bolivianas, las cajas por argentinas y los repositores suelen ser peruanos o argentinos.

Así como Ford⁵ mencionaba el conventillo como “laboratorio de interculturalidad”, tal vez en los pocos metros cuadrados de este negocio podamos encontrar otro laboratorio actual.

El conventillo analizado por Ford era la vivienda, en tanto el supermercado es el lugar de consumo.

En el conventillo el dueño, a quien le pagaban la renta, era oriundo de la ciudad, así fuera por pocas generaciones anteriores o naturalizado por haber llegado antes. El conventillo era un lugar de paso, especie de hotel de inmigrantes, camino hacia el asentamiento definitivo que significaba comprarse el terreno para construir la casa propia.

Los habitantes del conventillo se relacionaban entre sí democráticamente reuniéndose a bailar y cantar en el patio, lugar desde donde se popularizaría el tango. Eran en su mayoría hombres porque viajaban solos para “hacerse la América”.

En el supermercado chino los dueños son los chinos recién llegados y dan trabajo a los bolivianos y distintos europeos ya hibridados argentinos, que viven desde tiempo en la región. Dueños, empleados y concesionarios conviven en esta nueva estructura.

Estos contactos se producen en una sociedad globalizada y en la que el tránsito es una condición imperante. No sabemos si los chinos se van a quedar o no. En el diálogo cotidiano está instalado que muchos orientales hacen una escala en la región, en tránsito hacia Estados Unidos. De la misma manera los bolivianos trabajan

⁴ Los 8129 restantes eran: 4585 italianos, 869 españoles, 387 franceses, 132 suizos, 2 suecos, 2 rusos, 15 portugueses, 14 paraguayos, 173 orientales, 2 mejicanos, 14 ingleses, 4 dinamarqueses, 6 chilenos, 1 belga, 10 brasileños, 76 austríacos, 20 alemanes, 22 anglosajones, 2 africanos

⁵ Ford. (1994) Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis Bs. As. Amorrortu

para enviar ayuda económica a sus parientes residentes en Bolivia, en tanto las condiciones financieras los favorezcan.

Hoy día habitan muchas ciudades en esta ciudad. Los contrastes no se refieren exclusivamente a los bienes materiales o a las diferencias edilicias y urbanísticas entre los countrys y las villas miseria, ubicados en los extremos de la pirámide social; también se ven en el discurso intangible urbano. Lugar por excelencia del saber, la Universidad ha sido desde los inicios mismos de la ciudad, primero como Universidad Provincial y a partir de 1905 como Universidad Nacional, un polo de promoción social.

Su impronta sigue siendo en la actualidad de tal peso que a la ciudad se la define como ciudad del conocimiento. Sin embargo las contradicciones emergen en el tejido social: este espacio público es al mismo tiempo esfera de conocimiento y espacio de la falta, del descuido social

La discriminación social y económica también puede verse en el centro de La Plata: el trabajador, paseante o el que habita el centro de la ciudad convive con el trapito, el chico que pide, el vendedor ambulante o el que vive en algún zaguán del lugar.

También están los grupos de adolescentes que se encuentran en la peatonal para intercambiar invitaciones para los boliches, patinar o tomar algo en un bar, identificados por vestimentas, gustos musicales o lugares de encuentro

El espacio público urbano entendido en la doble lectura de continente espacial y esfera de intercambios simbólicos habita en todos sus ciudadanos generando un puente entre el yo y los otros, entre el ayer y el mañana. En ese hacer se destruye y se construye permanentemente para que la ciudad siga viva. El espacio público es enfrentamiento y negociación social. Como constructores-habitantes somos seres históricos. Las casas no son parecidas a las viviendas de antaño al igual que sus habitantes no son parecidos a los ciudadanos de hace años. Y sin embargo mantienen un rasgo identitario que en su conjunto definen a la ciudad. En referencia a la arquitectura doméstica, las casas, si bien tienen su ámbito de privacidad, su "fachada" es presentada en público y compartida con el resto de la comunidad generando un fuerte sentido de pertenencia.

Dentro de este contexto cada casa es distinta de la otra. Podría decirse cada casa es un mundo no solo por las diferencias formales, sino porque la vida de esas familias se refleja no solo la tipología edilicia, sino en sus usos y costumbres. A manera de ejemplo se puede observar en la actualidad como algunas familias acostumbra todavía tomar mate en la vereda los días de calor en tanto otras vuelven herméticas sus casas como expresión de exclusividad, elitismo o seguridad. Cada vivienda compone en definitiva una unidad en sí misma.

Siguiendo este criterio, se puede visualizar que todas las casas-familias comparten el mismo espacio produciendo un efecto de unidad que es a la vez registro de vinculaciones históricas y contextuales. En principio se puede estructurar a la cuadra como elemento de primera segmentación⁶. La instancia siguiente es el barrio visualizado como el ámbito en el que se comparten los espacios comunes, generalmente asociados a sitios emblemáticos de encuentro (clubes, actividades, hitos espaciales)

La ciudad de La Plata creció conjugando una historia de inmigraciones, historia de diferentes entrelazados en la cuadra, compartiendo idiomas, costumbres y gustos.

⁶El criterio sintáctico de segmentación puede formularse en los siguientes términos: se marcará el comienzo y el final de un proceso textual (en sentido hjelmsleviano) tal que contenga una oración de base y sus modalizadores (si los hubiese). Se entiende por "oración de base" el mínimo textual que puede quedar representado por la proforma: FN + FV [FV = V + FN].

⁶"La definición contextual es aquella mediante la cual se establece *el sentido* que adquiere un término cualquiera, presente en determinado segmento textual completo, en función del contexto al que dicho término aparece asociado en ese mismo segmento". Magariños de Morentin y colab., 1993; Magariños de Morentin, Juan A., 1996).

La dinámica urbana con toda su complejidad social ha producido modificaciones tanto en las fachadas cuanto en las costumbres. Las casas pasaron a ser habitadas por descendientes de sus constructores o son vividas por otros culturales, dando cuenta que cada uno, cada grupo social habita de una manera particular. Y es esta misma heterogeneidad la que favorece una lectura de conjunto que define al paisaje cultural de la ciudad como único y fugaz, pero obviamente histórico.

La competencia y la solidaridad aparecen tanto en los datos constructivos como en la elección de los barrios. Las expresiones barriales toman forma en las celebraciones, pasiones deportivas, las devociones, la protección mutua o las fiestas populares.

El Patrimonio Intangible se manifiesta en la pequeña obra, que por repetición, sumatoria o yuxtaposición adquiere relevancia social. Es una producción anónima y masiva que puede producir rédito económico, aunque no necesariamente a quienes lo producen como es el caso de fiestas populares que son explotadas económicamente por los dueños de hoteles y centros gastronómicos de cuyas ganancias no participan los interesados directos en la celebración. En tanto el Patrimonio Material es registro de una época determinada, el Patrimonio Intangible necesita para su supervivencia ser sostenido en el tiempo por las sucesivas generaciones.

Las fiestas y celebraciones actualizan permanentemente su entramado de significaciones. Lo Intangible viaja allá donde van sus productores actualizando un patrimonio dinámico, vivo y en constante transformación. Es una de las formas de patrimonio que mejor se entiende con los procesos de la contemporaneidad, incluyendo al mercado.

Entre las expresiones que más han caracterizado el espacio público de la ciudad de La Plata, los murales realizados en los frentes de colegios, clubes, museos, baldíos u otras instituciones o casas, se conjugan con las pintadas, los afiches, los carteles de publicidad y el equipamiento urbano en general, para darle a la ciudad su efímera escenografía pública.

Las apropiaciones simbólicas dejan sus rastros en las veredas. Huellas de historias dolorosas como el caso de los pañuelos pintados en las baldozas de la Plaza San Martín remedan las rondas de las Madres en la Plaza de Mayo.

El arte en el espacio público aparece en algunos casos como testigo mudo de épocas pasadas, en tanto en otros, imágenes y obras interactúan con los transeúntes produciendo reacciones y alterando percepciones.

La Quema de los Muñecos de Fin de Año es un ejemplo de producción colectiva en la que la gestión de las obras se organiza en pasos establecidos de antemano que van desde la decisión sobre cuál será la figura que representará al año que se va, la recolección de monedas para la construcción del muñeco por los más pequeños, el armado del mismo y las terminaciones. Pero esta organización se completa recién cuando se establece el orden horario en el que se quemarán los muñecos de la zona, implementándose un recorrido urbano que posibilitará disfrutar de todos los espectáculos.

Estos recorridos urbanos autogestionados por los vecinos constituyen un atractivo turístico, consecuencia deseada por todo proceso de conformación patrimonial.

Podemos referir el arte en el espacio público también, de manera mucho más comprimida, al instante que dura el pase de verde a verde de un semáforo en cualquier esquina del centro de la ciudad: malabaristas, contorsionistas, payasos, cantantes, compiten con limpiavidrios, vendedores, chicos y grandes, por conquistar la atención del conductor y los "habitantes" del vehículo. Una escena que dura segundos cuidadosamente calculados, repetida incansablemente.

Es de suma importancia resaltar que en la construcción del Patrimonio Cultural urbano, cada habitante de la ciudad de La Plata debe ser considerado un creativo

cultural. La cuestión esencial reside en entender que el Patrimonio cultural es una construcción social que implica la aleatoriedad de los contactos, fijos o “en tránsito”; la apropiación de sitios de uso, la apropiación de los recorridos y en última instancia la sensación de “propio” y “ajeno” para el usuario ciudadano

Los comentarios se acompañarán con la proyección de un Power Point organizado con 51 diapositivas en las que se combinan definiciones conceptuales con imágenes del espacio público de la ciudad de La Plata.

Bibliografía

Unidad I:

- Escobar, Arturo (1999) *Cultura, política y biodiversidad: estado, capital y biodiversidad en el Pacífico colombiano* en El final del salvaje: Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea, Bogotá, Cerec/Ican.
- Teixeira Coelho. (2003) *Banco de Datos: de lo inerte cultural a la cultura de la vida* Seminario de Bancos de Datos para la Cultura. Brasil
- Lancarrieu, Mónica. 2004 *Gestión del patrimonio cultural intangible* Area de Especialización en Gestión cultural. Universidad Autónoma Metropolitana. México
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2004 *La libertad cultural en el diverso mundo de hoy*
- García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*, en Aguilar
- García Canclini, Néstor. (1997) *Imaginario urbanos* Ed. EUDEBA. Buenos Aires
- Criado, E. (Coord.) *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectiva de estudio*. Granada: Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. pp. 16-33.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2004 *La libertad cultural en el diverso mundo de hoy*
- Jacques Rancière *Sobre políticas estéticas* Museu d'Art Contemporani de Barcelona Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona Barcelona: Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), 2005
- García Canclini. *La sociedad sin relato. Estética de la inmanencia*.
file:///D:/Desktop/Garcia-Canclini_-la-sociedad_-intro_-katz.pdf

Unidad II

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2004) *La libertad cultural en el diverso mundo de hoy*
- Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO <http://whc.unesco.org>
- El Consejo de Europa www.coe.int
- Patrimonio cultural en Iberoamérica www.aeci.es/9-Proyectos/ici/ftp/Prog_Preservacion.pdf
- Banco Mundial y Banco Interamericano de desarrollo www.iadb.org
- Organización de estados americanos www.oas.org
- Organización de estados iberoamericanos www.oei.es
- Comunidad andina www.comunidadandina.org
- Convenio Andrés Bello www.cab.int.co
- Mercado Común del Sur MERCOSUR www.iphan.gov.br/proprog/mercos.htm
- Organización Mundial de Turismo www.iphan.gov.br/proprog/mercos.htm

Unidad III)

- Garretón, Manuel Antonio. (2002) *El espacio cultural latinoamericano*, Convenio Andrés Bello, Bogotá.
- Teixeira Coelho (2005) *Cultura y sociedad*. Documento de trabajo. UAM. México
- Jordi Borja. (2001)*La ciudad y la nueva ciudadanía* Conferencia pronunciada en el *Fórum Europa*. Barcelona. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/borja17.htm>
- Lynch, Kevin. (1960)*La imagen de la ciudad* Ed. GGPrints. Barcelona
- PARK Robert Ezra, *La ciudad y otros ensayos de ecología urbana*, Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999
- Guerin, Miguel. (2001) *Semántica de la calle* en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires
- Sassen, Saskia.(2007) *Una sociología de la globalización*.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/44608/1/46002-223224-1-SM.pdf>
- Steffan Igorayora Díaz (1995) *Globalización y región: reflexiones sobre un concepto desde la Antropología. Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, no. 1: 9-40, Tuxtla Gutiérrez, México.

Unidad IV

- George Yúdice. (2002) *Para una base de datos que sirva*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional Políticas Culturais Para O Desenvolvimento: Uma Basde De Dados Para A Cultura, 29 de agosto
- Barbero, Martín Jesús (1998): *De los medios a las mediaciones*, Bogotá: Convenio Andrés Bello, Quinta edición
- Wagner, Philip L. (1972) *Cultural Landscape and Regions*. En Man, Space and Environment: Concepts in Contemporary Human Geography, editado por Paul Ward y Robert C. Mayfield, pp. 55-68. Oxford University Press. Toronto, Canada
- SACK, ROBERT D. (1991): *El significado de la territorialidad*, en Región e Historia en México (1750-1850), compilador Pedro Pérez Herrero, UAM, México.
- Declaratoria Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la lista de Patrimonio Mundial
- Arias Incolla, Nani (2007) *Que es el paisaje cultural* Revista Central de Arquitectos N°

Unidad V

- Alvarez, Gabriel Omar. (1999) *Integración regional e industrias culturales en el Mercosur: situación actual y perspectivas*. En Moneta y García Canclini, 165-206
- Yúdice, George, *Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social* En: Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura, OEI, N° 1, junio-septiembre de 2002
- Rey, Germán, *Balsas y Medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas*, Bogotá: Cerec, Fundación Social, Fescol, 1999.
- Rey, Germán. (2004) *Industrias culturales en tiempos de globalización* UAM México. Documento de trabajo

Unidad VI

- OEA (2004)*Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano*, Informe sobre desarrollo Humano.Declaración de México
- Lancarrieu, Mónica. 2004 *Gestión del patrimonio cultural intangible* Area de Especialización en Gestión cultural. Universidad Autónoma Metropolitana. México - Convenio Andrés Bello (2000) *Economía y cultura. Un estudio sobre el impacto económico del sector cultural en la Comunidad Andina*. CAB.
- PNUD (2004) *Informe sobre Desarrollo Humano 2004*. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Ediciones Mundi-Prensa.
- Rey, Germán (2001) *Diversidad cultural, desarrollo y equidad. Modos de ser, maneras de soñar: Retos para una agenda de políticas públicas de las Américas, especializada*

en Cultura

<http://www.mincultura.gov.co/despachoMinistro/diversidadculturalespanol.doc>

Unidad VII

-Yudice, George (2002). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa editorial.

-Tresserras, Jordi (2004).- *La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo*, en Boletín GC nº6. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Dossier monográfico sobre macro eventos culturales.

<http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/2004/boletinMacroEventos2004.htm>

Bibliografía general

Almiron, A.; Bertonecello, R. y Troncoso, C. *Turismo, patrimonio y territorio*.

file:///C:/Users/Liliana/Desktop/Almiron%20Bertoncello%20y%20Troncoso%202006%20-%20Turismo%20patrimonio%20y%20territorio.PDF

AECI (2000). *Programa de Preservación del Patrimonio Cultural en Iberoamerica*, Agencia Española de Cooperación Internacional. Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamerica. Ministerio de Asuntos Exteriores. Madrid.

Ballart J. & Juan-Tresserras J. (2001). *Gestión del Patrimonio Histórico*. Ed. Ariel. Barcelona.

Bayardo R. y Lacarrieu M. (1998).- *Globalización e identidad cultural*. Ciccus. Buenos Aires.

Bourriaud, Nicolas (2004). *Post Producción*. Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora

SinCa. (2005) *Valor y símbolo. Dos siglos de industrias culturales en la Argentina*.

file:///C:/Users/Liliana/Desktop/SInCA_ValorySimbolo.pdf

Brea, Jose Luis (2006), *Cultura_RAM*, Madrid, Gedisa

Colbert, F. (2001). *Marketing Culture and the Arts*. Québec, Presses HEG

Cultural Human Resources Council, (2004), *The Art of Managing your Career*. Ottawa, CHRC.

García Canclini, N. (1999).- *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*, en Aguilar

García Canclini, N. (2000).- *Opciones de políticas culturales en el marco de la globalización*, en Seminario Nuevos retos y estrategias de las políticas culturales frente a la globalización. Institut d'Estudis Catalans. Barcelona, 22-25 novembre 2000.

Universitat de Barcelona.

García Canclini, N.(1989) *Quiénes usan el patrimonio*. UNLP. Argentina

García Canclini, N. (2004) *Reabrir espacios públicos*. UAM. Mexico

Guash, A. M. (2003). *La crítica del arte*. Barcelona, Ediciones del Serbal. Hudson.

Guzmán Cárdenas, C. *Las nuevas síntesis urbanas de una ciudadanía cultural. (La ciudad como objeto de consumo cultural)* OEI. Formación en Administración y Gestión Cultural.

file:///C:/Users/Liliana/Desktop/Las%20nuevas%20síntesis%20urbanas%20de%20una%20ciudadanía%20cultural%20-%20Carlos%20E.%20Guzmán%20Cárdenas.html

Llull Peñalba, J. (2005) *Evolución del concepto y la significación social del patrimonio*.

Universidad de Alcalá. España. file:///C:/Users/Liliana/Desktop/6656-6740-1-PB.PDF

Juan Tresserras J. (2002).- *El turismo cultural en países en vías de desarrollo*, en Actas del Congreso Internacional del Turismo Cultural (Salamanca, noviembre 2002). Org: Turespaña.

Juan Tresserras J. (2004).- *La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo*, en Boletín GC nº6. Portal Iberoamericano de

Gestión Cultural. Dossier monográfico sobre macro eventos culturales.
<http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/2004/boletinMacroEventos2004.htm>
Martín-Barbero, Jesús, *La globalización desde una perspectiva cultural*, en La Gaceta de Cuba, La Habana, marzo/abril de 1999.
Melville, S. ed.(2004) *The lure of the object*. Art Institute in Williamson Massachusetts
Miller, T. *Política cultural /industrias creativas Cuadernos de literatura N° 32 julio-dic 2012*
Michael, R. (2001). *New Media in Late 20th-Century Art*. New York, Thames & Moreno de Barreda F. (Coord).(1999)- *El patrimonio cultural en el Consejo de Europa*. Boletín Oficial del Estado y Fundación Hispania Nostra. Madrid. 684 p.
Pallini, Verónica. *El rol del estado en las políticas culturales*.
Prats, Ll. *El concepto de patrimonio cultural*.
<file:///C:/Users/Liliana/Desktop/prats%20el%20concepto%20de%20patrimonio%20cultural.pdf> <http://www.equiponaya.com.ar/articulos/politica05.htm>
Ramírez, J. A. (2005). *Cómo escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona, Serbal.
Rivas P. (2002-2003).- *Cooperación cultural en el espacio del MERCOSUR*, en Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura nº 2. OEI. Madrid.
UNESCO (1986).- *Convenciones y recomendaciones sobre protección del patrimonio cultural*. Lima: PNUD/UNESCO.
UNESCO (1998). *Plan de Acción sobre Políticas Culturales para el Desarrollo*. Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. Estocolmo, 30 de marzo-2 de abril 1998.
Williams, G. (2000). *Fresh Cream*. New York, Pahidon.