

**Programa Teórico**  
**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Bellas Artes**  
**Departamento de Estudios Históricos y Sociales**

**CICLO LECTIVO: 2017**

**ARTE CONTEMPORÁNEO**

**CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE:** Artes Plásticas, Historia de las Artes y Diseño Multimedial

**AÑO EN QUE SE DICTA:** Primer año

**MODALIDAD DEL CURSO:** Cuatrimestral. Se dicta en primer y segundo cuatrimestre.

**SISTEMA DE PROMOCIÓN:** DIRECTA/ INDIRECTA/ LIBRE.

**CARGA HORARIA SEMANAL:** Cuatro horas teóricas - prácticas

**PROFESOR A CARGO:** Profesora Titular GRACIELA ALICIA DI MARIA.

**EQUIPO DOCENTE:** Profesora Adjunta MARIA CRISTINA FUKELMAN, Jefas de Trabajos Prácticos SILVIA JUANA GONZÁLEZ y MÓNICA BOSIO, Ayudantes DANIEL GUIDI, MARISA NAÓN, FEDERICO SANTARSIERO, MARÍA ALBERO, GUILLERMINA MONGAN.

**METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:**

El curso se desarrollará de acuerdo a la modalidad expositiva – dialogada a través del

análisis de los conceptos programáticos que componen la materia.

Modalidad: teórica / práctica

La acreditación del curso por **promoción directa** supone la aprobación de evaluaciones parciales, no promediables entre sí y con recuperatorio, la asistencia no menor al 80 % de las clases teóricas y prácticas y la aprobación del 100 % de trabajos prácticos y del trabajo de investigación relativo a alguna de las temáticas abordadas. La calificación final promedio no deberá ser inferior a 6 (seis) puntos.

El régimen de **promoción indirecta** comprende a los alumnos que habiendo cumplimentado los requisitos relativos a asistencia y aprobación de los trabajos y evaluaciones antedichas, obtuvieron una calificación final de cuatro o cinco puntos. En este caso deberán rendir un examen final para acreditar la materia.

Para aprobar la materia en condición de libre deberá rendirse satisfactoriamente un examen escrito, para luego pasar al examen oral, relacionados ambos con el último programa vigente. El examen escrito se estructurará sobre preguntas específicas elaboradas en base a la bibliografía programática. Aprobada esa primera parte, puede iniciarse la exposición del oral con un tema elegido. Finalmente los integrantes de la mesa interrogarán libremente sobre el programa de la materia. La nota mínima necesaria para aprobar la materia es de 4 (cuatro) puntos.

Criterios de evaluación

El resultado del aprendizaje será avaluado considerando:

Los conocimientos que el alumno ha adquirido (nivel mínimo)

El incremento de su interés y de su participación.

La adopción de hábitos de lectura para una mejor y mayor comprensión de los temas.

El interés en la realización de la investigación sobre el aspecto particular del campo artístico seleccionado.

La capacidad de interpretación crítica de los contenidos.

#### **CONTACTO ELECTRÓNICO:**

**SITIO WEB** [www.fba.unlp.edu.ar/artecontemporaneo](http://www.fba.unlp.edu.ar/artecontemporaneo)

---

#### **FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS**

La ubicación de la asignatura ARTE CONTEMPORÁNEO en el primer año del nuevo plan de estudios, implica iniciar a los alumnos en el conocimiento del campo artístico contemporáneo, acentuando la mirada en los ámbitos nacional, latinoamericano e internacional para introducirlos en situaciones propias del desarrollo de su futura actividad profesional.

Abordar el estudio del arte contemporáneo implica analizar, desde una perspectiva actual e integrada, el campo artístico contemporáneo en su conjunto, esto es reflexionar sobre los diferentes ámbitos que lo componen (producción, circulación, observación, interpretación y consumo)

Con el objetivo de generar en los alumnos autonomía de criterio y sentido crítico, la cátedra se posiciona como agente orientador, coordinador, generador de reflexiones y nuevos interrogantes y proveedor de información a través de fuentes bibliográficas. Asimismo se constituye como un ámbito de reflexión, análisis, debate y co-evaluación a lo largo de todo el proceso.

La cátedra apunta a generar en los alumnos una permanente resignificación de conceptos y búsqueda de nuevos sentidos en relación con los conocimientos artísticos. Así, se los orientará, entre otros aspectos, hacia el análisis e interpretación de fuentes de información diversa: bibliografía referida a la historia del arte contemporáneo, teoría del arte, crítica periodística de arte, artículos referenciales sobre el circuito artístico local y nacional. Del mismo modo se les proporcionará instrumentos conceptuales que posibiliten reflexionar sobre diferentes aspectos tales como: la incidencia de las nuevas tecnologías en el campo artístico contemporáneo, los actuales ámbitos artísticos de circulación de obras y sus diferentes mecanismos de difusión y sobre la relación de las producciones artísticas con el mercado.

Arte contemporáneo se plantea necesariamente como un modelo abierto, sujeto a modificaciones que puedan surgir a partir de los alumnos, competencias, necesidades e intereses y de las transformaciones permanentes del arte actual. Apunta a que el alumno sea partícipe activo en la producción y apropiación de los conocimientos, a que pueda desarrollar actitudes autónomas y creativas e insertarse en un dinámico ámbito artístico.

La cátedra pretende generar un espacio en el cual se puedan identificar, explicar, analizar, comprender problemáticas del arte contemporáneo, favoreciendo la construcción del conocimiento y la reflexión. Ejes sobre los cuales se trabaja tanto en teóricos como en prácticos. En estos espacios se auspicia la interacción en equipos de trabajo que promueven el desarrollo de la discusión y el debate en un marco de respeto a otros puntos de vista.

Dentro de estos parámetros han sido seleccionados los contenidos que resultan significativos, conducentes a resaltar y explicar la realidad artística contemporánea, y capaces de conducir al desarrollo de determinados modos de pensar propios. A tal efecto la cátedra ha elaborado redes conceptuales así como guía de lectura de trabajos prácticos, orientativas para la confección del trabajo de campo final. Este trabajo de investigación se realiza sobre las prácticas artísticas contemporáneas, la circulación en distintos medios y soportes, teniendo en cuenta las modalidades que asumen.

### **Objetivos generales**

- Introducir al alumno en el conocimiento del arte contemporáneo, estimular la actitud reflexiva y crítica hacia las producciones artísticas actuales.
- Conocer el campo artístico contemporáneo en su vinculación con la cultura, la sociedad, la ciencia y la política.
- Propiciar la incorporación de herramientas metodológicas para conocer, analizar e interpretar el proceso artístico actual.

- Desarrollar competencias de carácter investigativo que abarquen el reconocimiento de problemas y la formulación de preguntas, los aspectos relacionados con la selección, procesamiento e interpretación de la información y los procedimientos de comunicación.
- Contribuir a la construcción de un punto de vista propio, fundado y abierto a nuevas propuestas a partir de los conocimientos adquiridos, la reflexión crítica y los debates, controversias y consensos que conduzcan a la valoración de otros puntos de vista.
- Propiciar la lectura y exploración de los lenguajes artísticos a través de análisis de las producciones de distintos movimientos, así también la contextualización en la sociedad de acuerdo a los procesos culturales contemporáneos.

### **Objetivos específicos**

- Identificar y analizar los modos de producción artística en la contemporaneidad.
- Promover el debate acerca de la problemática del arte contemporáneo
- Proporcionar instrumentos conceptuales que posibiliten reflexionar sobre la relación de las producciones artísticas con el mercado.
- Generar el contacto con los ámbitos de producción, circulación, escenarios y actores artísticos contemporáneos.
- Estimular la capacidad reflexiva del estudiante en torno al hecho artístico y las nuevas prácticas incorporadas en el arte contemporáneo.
- Capacitar al alumno en el análisis e interpretación del arte emergente tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Fomentar la visita a talleres de artistas, espacios de exhibición y circulación convencional y virtual, foros y conferencias, como forma de contacto directo con el campo artístico contemporáneo. A partir de esta actividad, generar una actitud de contacto, observación y reflexión en torno a las características del circuito artístico local y la relación con las diferentes modalidades del resto del país y del exterior.
- Estudiar las diferentes modalidades de público que concurre a los ámbitos de circulación y consumo del arte contemporáneo.

## **CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA**

### **MÓDULO 1**

#### **Arte contemporáneo.**

Introducción al Arte Actual. Panorama de las prácticas artísticas siglo XX, XXI.

#### **Bibliografía obligatoria**

Selección de la cátedra: Algunas consideraciones sobre arte y campo artístico contemporáneo. Páginas 1 a 8.

Fricke, Christian: Formas no tradicionales de expresión artística. Capítulos III, IV y V Págs 592 a 610. En Ruhrberg, K., Schneckenburger, M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura. Escultura. Nuevos medios. Fotografía.* Tomo II. Editorial Taschen. 2005.

Terry Smith ¿Que es el arte contemporáneo? Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 2012. Introducción. Capítulo 13 ¿Qué es el arte contemporáneo?

Andrea Giunta ¿Cuándo empieza el arte contemporáneo? Intervenciones desde América Latina Texto curatorial Petrobras ArteBA 2014

### **El campo artístico contemporáneo.**

Características de la contemporaneidad. Impacto de las nuevas tecnologías. Concepto de campo artístico. Interrogantes acerca del arte contemporáneo y los diferentes ámbitos artísticos (producción, circulación, observación, interpretación y consumo).

### **Bibliografía obligatoria**

García Canclini, Néstor. Introducción a la sociología de la cultura en Bourdieu, Pierre. Sociología y Cultura. México. Grijalbo. 1990. Pág. 17 a 25.

Ana Wortman *Una mirada sobre la esfera de la cultura en procesos de globalización.* ENCUENTROS Serie sobre desarrollo y cultura. VOLUMEN II Desarrollo, cultura y procesos de globalización. Texto completo disponible en [http://www.desarrolloycultura.net/sites/default/files/Desarrollo,%20cultura%20y%20procesos%20de%20globalizaci%C3%B3n%20Vol.%20II\\_0.pdf](http://www.desarrolloycultura.net/sites/default/files/Desarrollo,%20cultura%20y%20procesos%20de%20globalizaci%C3%B3n%20Vol.%20II_0.pdf)

### **Bibliografía ampliatoria**

Golvano Fernando. Redes, campos y mediaciones: una aproximación sociológica al arte contemporáneo en Reis: Revista española de investigaciones sociológicas N° 84, ed. Centro de investigaciones sociológicas, Madrid, 1998.

Danto, Arthur. Moderno, Posmoderno y Contemporáneo. En *Después del fin del Arte. El arte contemporáneo y el límite de la historia.* Paidós, Buenos Aires, 2006. \*

García Canclini, Néstor. Las culturas híbridas en tiempos globalizados. En *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* Nueva edición 2001, Editorial Paidós. Buenos Aires, 2005. \*

Thornton, Sarah. Introducción. En *Siete días en el mundo del arte,* España. Edhasa.2008. Pág. 9 a 17.

Ana Claudia Rodríguez “El arte no ofrece respuestas” Entrevista a Victoria Noorthoorn. Revista Nueva. Domingo 19 de Enero de 2014.

### **Los ámbitos y modos de producción en la contemporaneidad.**

Las diferentes prácticas artísticas actuales. Manifestaciones efímeras, participativas y conceptuales. Producción disciplinar e interdisciplinar. La problemática de lo aurático desde la mirada contemporánea.

La experiencia artística como proceso. Prácticas corporales, arte de la tierra, instalaciones y otros lenguajes artísticos.

### **Bibliografía obligatoria**

AAVV .El artista novel versus el artista con carrera establecida. Capítulo 5. Síntesis de la cátedra. En AAVV. *Ser artista hoy.* Tercer seminario de Arte. Coordinación Edward Shaw. Universidad Torcuato Di Tella. Bs As. 2000. Ed. Universidad Torcuato Di Tella. Páginas 1 a 3.

Fricke, Christian: Formas no tradicionales de expresión artística. Capítulo II Intermedia: happenings, acciones y fluxus. Págs 582 a 590. En Ruhrberg, K., Schneckenburger; M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura. Escultura. Nuevos medios.*

*Fotografía.* Tomo II. Editorial Taschen. 2005.

Manfred Schneckenburger: La metamorfosis de la escultura moderna. Capítulo XI: Posminimalismo: intensidad sensorial y expresión del arte. Págs. 533 a 560. En Ruhrberg, K., Schneckenburger; M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura.*

*Escultura. Nuevos medios. Fotografía.* Tomo II. Editorial Taschen. 2005.

Selección de la cátedra. Instalación de Henrique Oliveira. Transarquitectonica. MAC. Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Sao Paulo. (págs. 1 a 5)

Selección de la cátedra Song Dong. (págs. 1 a 4)

### **Bibliografía ampliatoria**

Marchán Fiz, Simón: Del arte objetual al arte concepto. Epílogo sobre la sensibilidad 'postmoderna' (1960-1974). Akal. Madrid. 1986. \*

Rush, Michel: "Videoinstalaciones". En Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX. Págs. 117 a 125. Editorial Destino. Barcelona. 2002.

### **Bibliografía virtual**

Marta Minujín arma 70 rayuelas en Francia para evocar a Cortázar disponible en <http://tiempo.infonews.com/2014/03/07/cultura-120021-marta-minujin-arma-70-rayuelas-en-francia-para-evocar-a-cortazar.php>

Kodama presenta mega muestra lumínica "El Aleph" en el Faena Arts Center. Disponible en <http://www.telam.com.ar/notas/201309/33040-kodama-presenta-megamuestra-luminica-el-aleph-en-el-faena.html>

Mortali, Julieta Las bellas criaturas de Ron Mueck. Año 6. Edición número 290. Domingo 8 de Diciembre de 2013, disponible en <http://sur.infonews.com/notas/las-bellas-criaturas-de-ron-mueck>

Ron Mueck en Fundación Proa Disponible en <http://www.vuenosairez.com/ar/ciudad-de-buenos-aires/agenda/ron-mueck-en-proa/98186>

### **Las nuevas tecnologías.**

Los avances tecnológicos y su incidencia en el campo artístico contemporáneo. Videoarte. Arte digital. El arte de la red. Arte robótico

### **Bibliografía obligatoria**

Fricke, Christian: En el cruce del arte y la industria de los medios. En Ruhrberg, K., Schneckenburger; M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura. Escultura. Nuevos medios. Fotografía.* Tomo II. Pags. 591 a 620. Editorial Taschen. 2005

Guasch, Ana María: El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural". Capítulo decimoséptimo. Arte y nuevas tecnologías. Págs. 439 a 467. Madrid. España. Editorial Alianza. 2000.

Martín Sylvia. *Videoarte*. Introducción: Imágenes en movimiento. Págs. 6 a 25. Ed. Taschen. 2006.

Taquini Graciela y Alonso Rodrigo: Buenos Aires Video X. Diez años de video en Buenos Aires. Págs. 11 a 59. Ed. Centro Cultural de España. Bs. As 1999.

Alonso, Rodrigo, Arte robótico, Selección de la cátedra. Págs. 1/4.

Prada, Juan Martin- *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid, Akal, 2012. Cap. 1, 4 y 7.

Kac, Eduardo. Origen y desenvolvimiento del arte robótico. Republicado parcialmente en: **Art.es**, nº 4, July/August 2004, Madrid, pp. 50-53

### **Bibliografía ampliatoria**

Honnef, Klaus: Formas no tradicionales de expresión artística. Capítulos I a VII. Págs 621 a 680. En Ruhrberg, K., Schneckeburger; M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura. Escultura. Nuevos medios. Fotografía*. Tomo II. Editorial Taschen. 2005.

Grupo **Proyecto Biopus** (Emiliano Causa, Matías Romero Costas, Tarcisio Pirotta) "Sobra la falta". Arte y Nuevas Tecnologías. Premio Mamba. Fundación Telefónica .5º edición. . Categorías: Proyecto Multidisciplinario Experimental Limbo. Gran Premio a las Nuevas Tecnologías. Incentivo a la producción artística. Págs 1/5

Causa Emiliano et.al *Invasión Generativa Fronteras de la generatividad en tres dimensiones, la robotica y la realidad aumentada* La Plata 2014

Honnef, Klaus: Formas no tradicionales de expresión artística. Capítulos I a VII. Págs 621 a 680. En Ruhrberg, K., Schneckeburger; M., Fricke, Ch. y Honnef, K: *Arte del siglo XX. Pintura. Escultura. Nuevos medios. Fotografía*. Tomo II. Editorial Taschen. 2005.

Zerbarini, Marina, et.al. *Radiografía del net art latino. Vitalidad creativa en riesgo de extinción*. Buenos Aires, Dunken, 2014. *Selección*

### **Bibliografía virtual**

Aguilar García, Teresa: Cuerpo y tecnología en el arte contemporáneo en Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales, 2008, 17,1. En <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/17/>

Alonso Rodrigo peldaños de una estética digital Pág. 1 a 3 Disponible en <http://www.arteuna.com/CRITICA/ralonso2.htm>,

<http://www.martagonzalezobras.com.ar/adigitales/enmatewecki/atredigitaleninternet.do>  
c Matewecki, Natalia: Arte digital en Internet. Facultad de Bellas Artes. UNLP.1999.

Leticia Obeid. La muestra de Bill Viola en el Parque de la Memoria. Lo seco y lo mojado. <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-9052-2013-08-18.html>

Bill Viola en Parque de la Memoria. <http://www.ramona.org.ar/node/48898>

Proyecto Biopus. El jardín de las historias.  
<http://www.biopus.com.ar/obras/jardindelashistorias/index.html>

## **MÓDULO 2**

### **Los ámbitos de circulación y dispositivos de difusión del arte contemporáneo**

Bienales, trienales, documenta, salones y otros espacios. Museos. Su función en la sociedad contemporánea. Las entidades culturales y sus roles (Asociaciones Amigos, Centros culturales, Fundaciones). Otros espacios de circulación no convencionales: Bancos, Compañías de seguros, Restaurantes, Hoteles.

#### **Bibliografía obligatoria**

Giunta Andrea. Patrimonios. La emergencia de un nuevo mapa museográfico. En *Poscrisis. Arte argentino después de la crisis del 2001*. Buenos Aires. Siglo XXI, 2009, Buenos Aires. Bibliografía compartida con clases prácticas.

Selección de la cátedra. 56 Bienal de Venecia 2015. (6 páginas)

Selección de la cátedra. XII Bienal de La Habana, Cuba 2015 (6 páginas)

Selección de la cátedra. DOCUMENTA (13) Muestra internacional de arte contemporáneo en Kassel, Alemania. 9 junio - 16 septiembre 2012. Pág. 1 a 4

#### **Bibliografía ampliatoria**

Batallan, Graciela: Museo y Sociedad. CEAL, Isabel Lamonier, Buenos Aires, 1993. \*

Dujovne, Marta: Entre musas y musarañas. Una visita al museo. Fondo de cultura económica. Uruguay. 1995. \*

Revista Descubrir el arte nº 38, año IV: Vega, Pepa: Malba, un cofre para el arte latinoamericano. Págs. 86 a 90. Abril de 2002.

Selección de la cátedra. Las entidades culturales. Págs. 1 a 5

\*Solicitar material a la cátedra

#### **Bibliografía virtual**

<http://universes-in-universe.de/car/s-calendar.htm> 56º Exposición Internacional de Arte. Venecia 2015.

<http://www.32bienal.org.br/> 32 bienal san pablo 2016. Incerteza viva.

### **Las intervenciones en los ámbitos públicos: Murales, graffiti, estencil y otras manifestaciones.**

#### **Bibliografía obligatoria**

Di Maria Graciela, Alberio María. *Los muñecos de fin de año: producciones artísticas efímeras platenses en espacios públicos*. II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y proyectual. 5 Jornada de Investigación en disciplinas Artísticas y



proyectuales. Arte y diseño nuevos escenarios espaciales y sociales. FBA. UNLP. Abril 2010. CD. ISSN 1850 – 6011.

Di María, G. Montequin, D. Sánchez Pórfido, E. *Prácticas de arte efímero en el espacio público de la ciudad de La Plata*. Revista Arte e Investigación, Año 13, Nº 7, FBA, La Plata, 2011.

Fükelman María Cristina. Arte de acción en La Plata: propuestas y modos de intervención en el espacio público. Presentado en el X Coloquio Internacional Tradición y Modernidad en el Mundo Iberoamericano organizado por la Universidad de Cádiz, España, Universidad de Nanterre Francia. 1 al 5 de septiembre del 2014. Publicación en Prensa en la Asociación de Historia Actual. Cádiz, España.

Jajamovich Guillermo. De la calle al mercado y de la crisis a la normalidad. Un análisis de los stencils en Buenos Aires. En Wortman Ana: *Entre lo político y la gestión de la cultura y el arte*. Nuevos actores en la Argentina contemporánea. Eudeba. Bs. As. 2009

### **Bibliografía ampliatoria**

AAVV "Arte de Acción en La Plata. Modos de hacer contemporáneos 2001-2010. Análisis de intervenciones artísticas en el espacio público. AAUU. Editorial Académica Española. Número 14239 e ISBN 978-3-659-03812-9. Setiembre 2012. Disponible en <http://blogs.unlp.edu.ar/arteaccionlaplataxi/files/2014/05/Libro-Arte-de-Accion-PDF.pdf>

Sánchez Pórfido Elisabet, Ruiz Adela, Fükelman Cristina: *Evento experimental en el espacio urbano*. II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y proyectual. 5 Jornada de Investigación en disciplinas Artísticas y proyectuales. Arte y diseño nuevos escenarios espaciales y sociales. FBA. UNLP. Abril 2010. CD. ISSN 1850 – 6011. F

Hacher, Sebastián. Prólogo. En "GAC pensamientos prácticas acciones". CCEBA. Buenos Aires. 2009. P. 5 a 7.

Longoni, Ana. (Con)texto(s) para el GAC. En "GAC pensamientos prácticas acciones". CCEBA. Buenos Aires. 2009. P.9 a 16. Acciones y proyectos. 317 a 333

Selección de la cátedra: Arte y espectáculo. La construcción del evento.

Selección de la cátedra. Otras intervenciones en los espacios públicos. Graffiti, estencil y figurones.

Fernando Aíta y Alejandro Güerri.. ¿Qué es Graffiti? Entrevista a Claudia Kozak - El graffiti es un subproducto de la ciudad. Lunes 19 de Diciembre de 2011. <http://www.escritosenlacalle.com/blog.php?Blog=68>

### **Bibliografía virtual**

Arte urbano <https://www.google.com/culturalinstitute/project/street-art>

Acción poética. <http://www.accionpoetica.com/archivos/>

Arte de Acción en La Plata en el siglo XXI. Disponible en <http://blogs.unlp.edu.ar/arteaccionlaplataXXI/>

Diario pulse. Las tapas de clarín en una intervención de arte callejero. Intervención callejera GAC: Sorpresa en el local de Clarín de Mar del Plata. 13 febrero de 2014 Disponible en [http://www.diariopulse.com.ar/ver\\_notas.php?id=1392319744561-2014-2-13](http://www.diariopulse.com.ar/ver_notas.php?id=1392319744561-2014-2-13)

La Terminal se llena de colores con un mural de Bellas Artes. 25.09.2013. <http://diagonales.infonews.com/nota-202804-La-Terminal-se-llena-de-colores-con-un-mural-de-Bellas-Artes.html>

**Los nuevos modos de circulación de obras en la contemporaneidad: ámbitos virtuales. Museos. El arte en la red.**

#### **Bibliografía obligatoria**

Óscar Navarro y Christina Tsagarak. Museos en la crisis: una visión desde la museología crítica. Universidad Nacional de Costa Rica. Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM) Costa Rica.

Selección de la cátedra. Ámbitos virtuales de circulación.

#### **Bibliografía virtual**

<http://muva.elpais.com.uy> Museo virtual de Artes El País

### **MÓDULO 3**

#### **Mercado del arte.**

Modos de consumo del arte contemporáneo. Las galerías de arte como promotoras de las nuevas tendencias. Exposiciones y ferias de Arte. Coleccionistas. Oferta y demanda. Remates.

#### **Bibliografía obligatoria**

AAVV. Perspectivas de los mercados locales y sus proyecciones internacionales en las ferias y el coleccionismo globalizado. Mesa redonda coordinada por Horacio Dabbah. Expositores: Florencia Braga Menéndez, Orly Benzacar, David Pérez-Mac Collum y Oscar Cruz. 24 de mayo de 2005. Páginas (149 a 175). En *Circuitos latinoamericanos. Circuitos internacionales. Interacción, roles y perspectivas*. Ed. Fundación ArteBa 2006.

Lápiz Revista Internacional de Arte nº 237. Hernando Elsa: Arte español y mercado internacional. Pág. 1 a 4. España. Diciembre de 2007.

Revista Pymes nº 23. De la vocación al negocio propio. Págs. 1 a 15. Febrero de 2006.

Moulin Raymonde. El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías. Ed. La marca editora. Bs As, 2012. Traducción en español.

Marina De Caro: "El valor de las cosas" en libro objeto de Marina De Caro. Ed. Patricia Rizzo. Buenos Aires 2011. Pág. 1-2.

Michael Findlay El mercado del arte frente al coleccionista. El conocimiento artístico en nuestra época de mercantilización. Síntesis de la conferencia. Barcelona 2014.

Selección de la cátedra. Feria de Arte Contemporáneo de Madrid ARCO MADRID 2015. Pág. 1-4.

### **Bibliografía ampliatoria**

Revista cultural sobre buenos aires. Marcelo Gutman. "Coleccionando el arte más contemporáneo". Mayo de 2012. Edición especial. Barrio Joven Chandon. ArteBA 2012

Lápiz. Revista Internacional de Arte nº 238. Solans, Piedad. En la cuerda de la mercancía. Pág. 1 a 6. Noviembre/diciembre 2007.

### **Bibliografía virtual**

ARTEBA 2016 <http://www.arteba.com.ar/>

<http://www.arteba.org/arteba-2016-edicion-25/>

Brasileños que crecen de Sur a Norte en <http://www.estimarte.com/?cmod=nota&titulo=brasile%D1os-que-crecen-de-sur-a-norte&id=29>

Circulación y mercado: los problemas del arte en la región Caribe disponible e <http://esferapublica.org/nfblog/circulacion-y-mercado-los-problemas-del-arte-en-la-region-caribe>

Entrevista al director de ARCO Madrid 2015 disponible en <http://www.culturamas.es/blog/2015/02/27/entrevista-a-carlos-urroz-director-de-arco/>

La feria de ARCO confirma el fervor por el arte latino en el mundo, disponible en <http://www.lanacion.com.ar/1771463-la-feria-arco-confirma-el-fervor-por-el-arte-latino-en-el-mundo>

Las Diez obras más caras del 2013 en [http://www.elconfidencial.com/cultura/2013-12-27/las-10-obras-de-arte-mas-caras-de-2013\\_70373](http://www.elconfidencial.com/cultura/2013-12-27/las-10-obras-de-arte-mas-caras-de-2013_70373)

Subastan por 50 millones el retrato de un amante de Bacon en <http://www.20minutos.es/noticia/2058621/0/subastan-retrato/amante-bacon/cincuenta-millones/#xtor=AD-15&xts=467263>

Fraser Andrea. L'1%, C'EST MOI. <http://esferapublica.org/nfblog/?p=46098>

<http://tiempo.infonews.com/2012/05/02/sociedad-74464-vaticinan-una-cifra-record-por-el-grito.php> Vaticinan una cifra récord por El Grito, obra de Edvard Munch. - Tiempo Argentino | Edición: 2 de Mayo de 2012

### **El público en el ámbito artístico contemporáneo.**

Los diferentes tipos y modelos. El público de las exposiciones de arte. El espectador como sujeto social. Espectador receptor / contemplador / interactor / consumidor.

### **Bibliografía obligatoria**

Bruce Watson. Los públicos de arte. En *Sociología del arte*. A. Sibermann y otros. Ed. Nueva visión. Bs.As. 1971. Pags 175-99.

Oliveras Elena. Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador del siglo XXI. Emecé Arte, Avellaneda 2008.

Matewecki, Natalia. *La figura del espectador en el arte contemporáneo* en Boletín de Arte, IHAAyA, 2014. <http://www.fba.unlp.edu.ar/boa/14/PDF/08-Matewecki.pdf>

Miranda Poveda, Harold "Espectador/observador/interactor" presentado en la Maestría de Estética y Teoría de las Artes. Secretaría de Posgrado. F.B.A. UNLP. Págs. 1 a 9.

### **Bibliografía ampliatoria**

AAVV. Recetas: las mejores sugerencias para mirar arte contemporáneo. 1a ed. – Rosario. Ediciones Castagnino/macro, Diciembre 2010. 64 p. ISBN 978-987-26457-0-0

Bosch, Eulalia. El placer de mirar. El museo del visitante. Editorial Actar. Barcelona 1998\*

Eilean Hooper Greenhil. Los museos y sus visitantes. Ediciones Trea. España. 1998\*

Schwarzböck, Silvia. El arte contemporáneo y su público. En Punto de Vista nº83. Págs 1 a 7. Buenos Aires, diciembre de 2005.

### **Bibliografía virtual**

<http://www.museosdevenezuela.org/Documentos/3Publicos/MuseosyPublico0061.shtml>

<http://www.picassonet.com/about.php> Picassonet.com

### **ANEXO**

#### **Bibliografía General**

- Alonso, Rodrigo. *Arte Argentino Actual: Entre objetos, medios y procesos*. IV Jornadas Nacionales de Arte y Universidad. Centro de Estudios e Investigación de Propuestas Artísticas Híbridas. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, 2004.
- Alonso, Rodrigo. *Jornadas de Teoría y Crítica*. 7a Bienal de La Habana. Cuba. 2000.
- Alonso, Rodrigo. *Reactivando la Esfera Pública*. Revista Lucera, 3, Rosario. 2003.
- Augé, Marc. *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona, 1995.
- Barbero, J. M, *Mediaciones Urbanas y nuevos Escenarios de Comunicación*. Colección Cátedra Permanente Imágenes Urbanas. Nº 5. Venezuela. Fundarte/Ateneo de Caracas. 1994.

- Benjamin, Walter. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad*. Publicado en Discursos Interrumpidos I, Taurus, Buenos Aires, 1989.
- Berman, Marshall. *Introducción. La modernidad: ayer, hoy y mañana*. Editorial Siglo XXI. México. 2003.
- Blanco, Paloma; Carrillo, Jesús; Claramonte, Jordi y Expósito, Marcelo. *Modos de Hacer. Arte Crítico, esfera pública y acción directa*. Universidad de Salamanca, Salamanca, 2001.
- Bosch, Eulalia. *El placer de mirar*. Barcelona. España. Abril 1998.
- Calabrese Omar. *La era Neobarroca*. Editorial Cátedra. Madrid. 1999.
- Cilleruelo, Lourdes. *Arte en Internet: definición de un nuevo soporte artístico*. UPV/EHU, Bilbao, 2001.
- Danto, Arthur. *Después del fin del arte*. Paidós, Buenos Aires, 2006.
- Dujovne, Marta. *Entre Musas y musarañas. Una visita al Museo*. Buenos Aires, FCE, 1995.
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Nueva edición 2001, Editorial Paidós. Buenos Aires, 2005.
- García Canclini, Néstor. *Imaginario Urbanos*, 2ª edición. Eudeba, Buenos Aires, 1999
- García Canclini, Néstor. Prólogo a *Sociología y Cultura*, Pierre Bourdieu, Grijalbo, México, 1990.
- Guasch, Ana María. *El arte último del siglo XX. Del Posminimalismo a lo multicultural*, Editorial Alianza, Madrid, 2002.
- Honneth, Klaus. *Arte contemporáneo*. Benedikt Taschen. Colonia. 1991.
- Hooper – Greenhill, Eileen. *Los museos y sus visitantes*. Ediciones Trea. SL. España. 1998.
- Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. *La Industria Cultural*. Ed. MonteAvila, Caracas, 1985.
- Jameson, Fredric. *Ensayos sobre el posmodernismo*. Editorial Imago Mundi, Buenos Aires, 1991.
- Lyotard, Jean-François. *La condición postmoderna: informe sobre el saber*, Editorial Rei, Buenos Aires 1995.
- Miguel Peraza y Josu Iturbe. *El arte del mercado en arte*. Editorial: Universidad Iberoamericana y Miguel Ángel Porrúa, Librero-Editor. Diciembre de 1998
- Ruhrberg, K., Schneckenburger; M., Fricke, Ch. y Honneth, K: *Arte del siglo XX*. Pintura. Escultura. Nuevos medios. Fotografía. Tomo II. Editorial Taschen. 2005.
- Schultz, Margarita. *El Gólem Informático*. Editorial Almagesto. Chile. 1998.
- Sánchez Vázquez, Adolfo. De la estética de la recepción a la estética de la participación. En Marchán Simón (compilador). *Real / virtual en la estética y la teoría de las artes*. Paidós. España. 2006.

