

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2017

PATRIMONIO CULTURAL

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: LICENCIATURA EN HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES

3° AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS

MODALIDAD DEL CURSO: Cuatrimestral / (primer cuatrimestre) / Cuatrimestral (segundo cuatrimestre).

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA/ LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 4 HS

PROFESOR A CARGO: LILIANA CONLES PROF. TITULAR ORDINARIO

EQUIPO DOCENTE: AYUDANTE LUIS FERREYRA ORTIZ

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN:

1. CONTENIDOS MÍNIMOS

1.1 Significado y características del patrimonio.

- Tendencias o conductas en la constitución del pensamiento patrimonialista. Historicidad del patrimonio cultural.
- Amplitud y relatividad cultural. Diversidad cultural y patrimonial. Ampliación del concepto: Monumento. Patrimonio natural y cultural. Conjunto Urbano. Paisaje cultural. Itinerario y Parque Patrimonial. Patrimonio tangible. Patrimonio Oral. Patrimonio Inmaterial o Intangible.
- La construcción y el uso social del patrimonio cultural
- Tipos de patrimonio: personal, familiar, doméstico, barrial, ciudadano, provincial, nacional, universal
- De la visión pasiva y aislada al recurso patrimonial como elemento dinámico.
- Concepto general de preservación, conservación y restauración.
- Corpus teórico y experiencias prácticas –registro, catalogación e inventario, tutela e intervención, sensibilización y difusión-.
- Aspecto legal. Legislación nacional e internacional referida al tema patrimonio cultural. Resoluciones, decretos, leyes, convenciones o tratados, recomendaciones, documentos, cartas, normas, etc.
- Industrias culturales
- Patrimonio cultural y turismo
- Situación local. El tratamiento patrimonial en nuestro medio.

1. EXPECTATIVAS DE LOGRO

El dictado de la materia Patrimonio cultural buscará que los estudiantes asuman el patrimonio como una pieza fundamental para el desarrollo cultural y social, colocándolo al servicio de su bienestar socio-económico y entendiendo la valoración del patrimonio cultural como un sentimiento colectivo en el marco de la protección y conservación institucional estatal.

1. OBJETIVOS

La materia Patrimonio Cultural se propone introducir a los estudiantes a:

1. Reconocer el desarrollo conceptual del patrimonio cultural.
2. Analizar qué tipo de políticas, planes, programas, experiencias de gestión y marcos jurídicos son los más apropiados en el contexto histórico social y cultural que enmarca nuestra vida cotidiana.
3. Reflexionar acerca de las prácticas que articulen la gestión del patrimonio con la participación social, tendientes a un desarrollo equitativo de los aspectos económico, cultural y social
4. Analizar las relaciones del patrimonio cultural con el territorio, la ciudad y el mundo globalizado a partir de diversos marcos relacionales como centro-periferia, hegemónico-contrahegemónico.
5. Reconocer las relaciones y tensiones existentes entre el Patrimonio Cultural y las industrias culturales
6. Identificar la pertinencia/relevancia social de su preservación y bajo qué estrategias desarrollarla

1. UNIDADES TEMÁTICAS

El corpus de conocimientos de la materia Patrimonio Cultural se estructura en 6 unidades temáticas que abordan el tema patrimonial a partir de una conceptualización amplia y general enmarcada en la normativa internacional y regional vigente

La apropiación social del patrimonio se entiende como el proceso de construcción colectiva en la que los productores, el público y las instituciones participan conjuntamente. Desde la apropiación simbólica del espacio que realizan los habitantes, se identifican los patrones espaciales producto de sus acciones.

La construcción social del patrimonio cultural material e intangible se expresa por su propia densidad, mayoritariamente en el campo ciudadano. Es en este espacio en el que la esfera de intercambios simbólicos produce significaciones siempre dinámicas y fluctuantes. Es también el espacio del individuo en sus relaciones urbanas y el de las tensiones y encuentros que se expresan en ese espacio.

UNIDAD I: Hacia un concepto ampliado de patrimonio

En esta unidad se presenta una reflexión sobre el nuevo concepto de patrimonio, una visión más integral del mismo en relación con el territorio, su uso social y sus posibilidades como recurso para el desarrollo regional y local. Una historización conceptual posibilita interpretar el patrimonio cultural en relación a la tradición y el arte y las nuevas creaciones obligan a una mirada presente y futura.

Las definiciones del patrimonio material y del intangible son analizadas desde una visión de complementariedad desde la que se abordan las formas populares y locales de la memoria.

UNIDAD II Patrimonio cultural desde la perspectiva institucional

En esta unidad se presenta un panorama de las políticas, acciones y programas sobre patrimonio de organismos internacionales, públicos y privados, así como el papel de los estados europeos e iberoamericanos y su expresión en el entorno regional.

UNIDAD III Patrimonio cultural desde la perspectiva social

Esta unidad destaca una idea central: la de que hoy la construcción del patrimonio cultural tiene como rasgo principal la dinámica de los sentidos y de las prácticas sociales en una esfera cultural en la que se vinculan la tradición, la modernidad y la posmodernidad. Analiza el patrimonio material e intangible desde las fluctuaciones entre lo macro y lo micro cultural en el contexto de la diversidad cultural.

UNIDAD IV El patrimonio y sus relaciones con el territorio, la región y la nación

En esta unidad se aborda la cuestión regional y territorial desde un punto de vista antropológico, analizando cómo los grupos humanos dan significado cultural a sus espacios. Desde la apropiación simbólica del espacio que realizan los habitantes, se identifican los patrones espaciales producto de sus acciones.

UNIDAD V Industrias culturales

En esta unidad se caracterizan las industrias culturales por poseer un determinado soporte físico o electrónico, estar ubicadas en las lógicas del mercado, haber asumido estructuras empresariales cada vez más sofisticadas, y unir procesos creativos con coberturas masivas. Instaladas como un importante sector de la economía, tienen cada vez mayor influencia en la conformación de la vida pública, los procesos de construcción del patrimonio cultural y la constitución de identidades.

UNIDAD VI La gestión del patrimonio cultural y las políticas culturales

En esta unidad se aborda la Gestión Cultural como un proceso básico de intervención en el uso del patrimonio cultural -preservación, conservación y restauración- que realizan las instituciones, empresas y organizaciones culturales a la luz de la legislación y las políticas económicas, sociales y culturales, como medio para alcanzar resultados que mejoren la calidad, incrementen el impacto y disminuyan el deterioro del patrimonio cultural.

1. INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

Se sustenta en la concepción de **aprendizaje significativo**. Se considerarán las características de los destinatarios: sus procedencias culturales, sus esquemas de conocimiento, su necesidad de interactuar con la cuestión patrimonial y con sus pares. En este sentido, las **ideas previas** que fueron construyendo en su recorrido de formación artística, funcionan como marcos interpretativos de la realidad.

Las estrategias didácticas planteadas apuntan a vincular la enseñanza de los contenidos de la asignatura respecto de la propia práctica de producción de los alumnos y de los problemas que esta plantea. El **método de proyectos** permitirá la construcción de conocimientos a partir de la experiencia práctica.

La elaboración de un Trabajo Práctico Final se abordará en dos etapas: la primera completará una investigación sobre un objeto de estudio propuesto para su patrimonialización, sus espacios de producción, circulación y recepción, sus vinculaciones con el entorno territorial y sociocultural y un diagnóstico de su estado de conservación. La segunda plantea la elaboración de una propuesta de gestión para la puesta en valor del bien analizado. El Trabajo Práctico Final se llevará a cabo a lo largo de la cursada permitiendo la aprobación de la asignatura.

El seguimiento de cada Trabajo Práctico Final será acompañado por el cuerpo docente aportando bibliografía específica y asesoramiento metodológico.

La regularidad de la cursada se mantendrá mediante la asistencia mínima del 75% de las clases teórico-prácticas y la aprobación de los trabajos propuestos por la asignatura.

La temática de cada unidad se abordará por medio de **esquemas conceptuales**.

Para ello se proponen las siguientes estrategias didácticas.

- Lectura y comentario del material bibliográfico.
- Exposición de autores de trabajos vinculados al patrimonio de nuestra región (pienso en profesionales que investigaron y actuaron en trabajos de inventario, catálogo, inventario, restauración, puesta en valor, etc.)
- Actividades de investigación sobre temas de trabajos prácticos propuestos
- Discusión en pequeños grupos y del grupo total
- Debates y exposiciones

- Realización de trabajos integradores
- Participación en las tareas de extensión propuestas por la cátedra.
- Las actividades que se proponen son las siguientes:

Las que se presentan en cada unidad y sirven de guía para el abordaje y análisis de los textos incluidos en la bibliografía. Son importantes para el alumno, ya que su realización le dará un referente respecto de la comprensión de cada temática en particular.

Las actividades de análisis, de reflexión, de aplicación, etc., destinadas a orientar los trabajos prácticos.

Las de integración, que permitirán recapitular, sintetizar, sacar conclusiones, volver a los supuestos iniciales y las prácticas cotidianas, en un proceso reflexivo orientado por las categorías y marcos teóricos desarrollados en los textos.

Todo esto será posible definiendo claramente la función del docente: guiar a los alumnos para el manejo de los materiales, mediando entre sus conocimientos adquiridos y el marco teórico de la asignatura, como así también propiciando procesos de reflexión crítica.

Recursos didácticos:

Materiales impresos: textos, módulos de estudio, guías de trabajo, esquemas conceptuales, artículos periodísticos de actualidad, memorias descriptivas de obras.

Materiales audiovisuales: cañón imágenes virtuales, imágenes satelitales, videos, películas, diapositivas, fotografías, dibujos.

1. PRESUPUESTO DE TIEMPO

Regimen de cursada: cuatrimestral

Carga horaria:

2 horas semanales Teórico

2 horas semanales Práctico

[1] Ciro Caraballo Perichi, en "El patrimonio cultural: ¿Capital social o capitalización de los bienes?". La dimensión social del patrimonio, 2006, afirma que paulatinamente el concepto de planeta único y el discurso de responsabilidades colectivas comenzó a convivir con las reacciones étnicas, regionales y religiosas que rescatan las particularidades frente al avance de los idearios globales, dando paso a una mayor difusión y conocimiento del significado atribuido a la revalorización de los elementos identitarios, regionales y locales, tanto por parte de las instituciones públicas como de las privadas.

CONTACTO ELECTRÓNICO: lilianaconles@gmail.com

SITIO WEB: [patrimonioculturalfbaunlp@blogspot.com.ar](http://patrimonioculturalfbaunlp.blogspot.com.ar)

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

La vinculación entre la teoría académica y su campo de actuación profesional, es una condición necesaria e indispensable para que los futuros egresados participen sus conocimientos en las prácticas sociales, culturales y en el mundo laboral.

El campo de estudio que define a esta asignatura se ha construido en base a la procedencia de conocimientos provenientes de diversos ámbitos del saber: artes visuales, arquitectura, urbanismo, antropología, sociología, geografía, economía, metodología, etc. Al incorporar al estudio patrimonial la aplicación de estas disciplinas las resignifica dentro de una lógica diferente, es decir, con el compromiso social de tutelar -reconocer, preservar, conservar, legislar y gestionar- el patrimonio cultural.

El estudio del patrimonio cultural basado en criterios profesionales, es decir, aplicando conocimientos técnico-científicos y una metodología apropiada, posibilitará garantizar la preservación de la herencia histórica, artística y cultural por un lado, y, por otro, su aprovechamiento social como recurso, tanto económico como cultural. Por este motivo es necesario que el patrimonio cultural sea gestionado por profesionales preparados para esta función.

En los últimos años, la noción de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente y la importancia mucho mayor que ahora se le concede se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad. El concepto de patrimonio admite infinidad de variantes y de componentes, de acuerdo con los criterios con los que cada nación valora su cultura e interpreta sus raíces y su acervo cultural. De todas formas existen una serie de criterios comunes de valoración, que abarcan desde la riqueza arquitectónica, histórica y artística (se incluyen monumentos, edificaciones aisladas o sus conjuntos, sitios, lugares, itinerarios y parques patrimoniales) hasta la riqueza no inmobiliaria, compuesta por obras de arte, artesanales y de interés histórico-artístico, el patrimonio documental, el patrimonio etnológico, lugares y objetos arqueológicos, y el patrimonio intangible, integrado por tradiciones, costumbres, lenguas. Mejía (1999) señala que uno de los principales cambios en el sector del patrimonio es la ampliación del concepto hacia otros elementos de la multiculturalidad. Al mismo tiempo que sugiere que el concepto de desarrollo sustentable se debe incorporar al del patrimonio.

El patrimonio, ya sea tangible y/o intangible, natural y/o cultural se percibe y utiliza cada vez más como recurso económico que posibilite a la población local obtener además de beneficios económicos, una satisfacción y orgullo en la valoración de lo propio.

Paralelamente en las últimas décadas dentro de la práctica del urbanismo se están gestando numerosas iniciativas y proyectos en territorios históricamente

marcados por actividades productivas que actualmente se encuentran en declive económico y urbano. Mediante la adopción de nuevos instrumentos de revalorización y revitalización territorial, los recursos patrimoniales de los territorios -culturales, naturales o mixtos- están siendo identificados, protegidos, realzados y promovidos para reforzar las economías locales mediante el aumento del *Turismo Cultural*. En esta dirección la función del turismo como fuente de recursos con miras a la conservación del patrimonio y el desarrollo en general es una cuestión fundamental.

Es de gran interés que no sólo el desarrollo turístico, sino también otros tipos de desarrollo, como el urbano, el económico y el industrial, contemplen el respeto y la salvaguarda plenos del patrimonio como una condición básica. Se trata, en general, de que la responsabilidad de los gobiernos en la preservación del patrimonio se sustente en el compromiso de todo individuo y grupo de valorarlo y protegerlo. Los beneficios de una participación más diversificada en la preservación del patrimonio pueden reconocerse en la labor de asociaciones civiles, patronatos, fideicomisos y otros actores culturales de la sociedad civil.

Para esta multiplicación de actores es indispensable una profunda y amplia conciencia pública. Esta conciencia es base, entre otras cosas, de un marco jurídico adecuado de preservación del patrimonio cultural. Un marco jurídico, por más ventajoso que sea, jamás compensará una falta de conciencia pública a favor de la cultura y su conservación. De cualquier forma, se requiere de leyes adecuadas a la realidad contemporánea y los desafíos que la distinguen. El ámbito internacional y la situación de cada nación marcan condiciones para la preservación del patrimonio mundial y de los estados que demandan la generación de consensos y su traducción en legislaciones que favorezcan los mejores mecanismos de preservación del patrimonio cultural y el acceso al mismo por parte del mayor número posible de personas.

Finalmente, en el contexto de un mundo cada vez más "globalizado", dominado por presiones económicas cada vez más poderosas, la tendencia a regularizar todos los aspectos de la vida representa un factor de riesgo indudable para el patrimonio.

Uno de los temas de mayor interés para sociedades, gobiernos y otras instituciones nacionales e internacionales es el de las perspectivas de la diversidad cultural en el contexto de una era global. Se reconoce en la riqueza cultural de cada pueblo no sólo una fuente de identidad tanto colectiva como individual, es decir, una dimensión constitutiva y esencial de grupos e individuos, sino también una fuente de desarrollo integral en la que está incluido el plano económico. En este sentido la diversidad cultural de las naciones y del mundo representa un valor a preservar.

La globalización ha traído consigo una internacionalización en órdenes como las industrias culturales, la cultura de masas y el consumo como algunos de sus patrones. Al mismo tiempo, ha estimulado la revaloración, afirmación y, en ocasiones, recuperación por parte de los pueblos de los elementos culturales que los caracterizan e identifican ante el mundo. Existe un conocimiento creciente de las culturas ajenas, conocimiento que es punto de partida indispensable para el conocimiento de la propia cultura. Nos conocemos y confirmamos lo que somos, en la medida en que nos relacionamos con los demás.

Sin embargo, es de vital importancia en este mundo de gran desigualdad entre culturas concebir el patrimonio cultural desde la perspectiva social dando lugar a una nueva interpretación a los bienes culturales, tanto centrales como periféricos, en lo referente a la apertura del camino a un posicionamiento diferente del lugar social y económico que ocupan en la sociedad actual. Por una parte se rompieron los parámetros universales de valoración, a partir de lo cual lo "excepcional" dejó de tener

la exclusividad de la atención dando paso a que los objetos y las manifestaciones, hasta entonces catalogados como secundarios, entraran en escena definiendo la convivencia de lo global y lo local en la herencia cultural[1].

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I: Hacia un concepto ampliado de patrimonio

1. Un concepto ampliado de patrimonio.
 - 1.1 Historicidad del concepto.
 - 1.2 Hacia una interpretación del patrimonio cultural
 - 1.3 El proceso de patrimonialización
 - 1.4 El patrimonio como motor de desarrollo

2. Patrimonio cultural.
 - 2.1 Valores culturales heredados y valores culturales formulados: arte, nuevas creaciones.
 - 2.2 Patrimonio cultural material y natural
 - 2.3 Monumento. Conjunto Urbano. Paisaje cultural. Itinerario y Parque Patrimonial.
 - 2.4 Patrimonio cultural intangible: mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones
 - 2.5 Asimetrías entre patrimonio material e intangible
 - 2.6 Imaginarios. Formas populares y locales de la memoria

UNIDAD II Patrimonio cultural desde la perspectiva institucional

1. Programas institucionales sobre patrimonio cultural
 - 1.1 La UNESCO y el Consejo de Europa. Listado de Patrimonio Mundial bienes naturales, materiales e intangibles
 - 1.2 La Unión Europea
 - 1.3 El Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo
 - 1.4 Organización Mundial de Turismo
 - 1.5 Fundaciones
 - 1.6 Estados

2. Marco jurídico e institucional del patrimonio cultural en Iberoamerica
 - 2.1 Gestión pública del patrimonio cultural material e intangible
 - 2.2 Financiación y aspectos económico-fiscales del patrimonio cultural
 - 2.3 Organización de Estados Americanos
 - 2.4 Organización de Estados Iberoamericanos
 - 2.5 La comunidad andina

2.6 Convenio Andrés Bello

2.7 MERCOSUR. Listado de bienes de interés del MERCOSUR

UNIDAD III Patrimonio cultural desde la perspectiva social

1. Construcción social del patrimonio cultural

1.1 El patrimonio cultural en un mundo globalizado.

1.2 Dimensión económica, política y sociocultural del patrimonio cultural.

1.3 Tradición, modernidad y posmodernidad latinoamericana.: Sus relaciones con la cuestión patrimonial.

2. Patrimonio cultural y globalización

2.1 La diversidad cultural: hibridación cultural, zona de intersecciones culturales.

2.2 Movimiento y fluctuación de sentidos, prácticas y lenguajes.

2.3 La cuestión patrimonial y las migraciones: territorios blandos, territorios ampliados.

3. De las raíces culturales al movimiento cultural

3.1 La fluctuación entre el macro y en el micro cultural.

3.2 Las identidades de inclusión y exclusión.

3.3 Los objetos materiales, la memoria, la lengua y los medios de comunicación, elementos constitutivos del patrimonio cultural.

UNIDAD IV El patrimonio y sus relaciones con el territorio, la región y la nación

1. El territorio, la región, la nación

1.1 Del territorio al espacio cultural

1.2 Conceptos territoriales. El estado nación y sus territorios.

1.3 Territorio, identidad e identificación cultural

1.4 Regiones, sistemas de desarrollo social.

2. La ciudad

2.1 Escuela de Frankfurt. El control social

2.2 Escuela de Chicago. El mosaico regional

2.3 Estructura e identidad de la imagen ambiental.

2.4 Espacio de experiencia directa o mediática

3. El espacio público*[1]

3.1 Ciudad, mercado y espacio público

3.2 Percepción del patrimonio cultural material e intangible en el espacio público.

- 3.3 Ciudad, cultura y arte público.
- 3.4 Rutas culturales, itinerarios culturales, corredores culturales.
- 3.5 El paisaje cultural: ambiente material y simbólico.
- 3.6 Presentación de propuestas de declaratoria para patrimonio mundial de las ciudades de Buenos Aires y La Plata

UNIDAD V Industrias culturales

- 1. Historia y expansión de las industrias culturales
 - 1.1 Procesos de producción, circulación y consumo
 - 1.2 La industria audiovisual: televisión, cine y video
 - 1.3 La industria de la música
 - 1.4 La industria del espectáculo
 - 1.5 Economía y empresa
 - 1.6 Consumo cultural, uso y educación

- 2. Mercados e industrias culturales
 - 2.1 Definiciones de cultura popular, cultura de masas, mediaciones culturales
 - 2.2 Indicadores culturales
 - 2.3 Nuevas tecnologías de comunicación.
 - 2.4 Hegemonía de la producción
 - 2.5 Mercados alternativos

UNIDAD VI La gestión del patrimonio cultural y las políticas culturales

- 1. Antecedentes: experiencias de gestión del patrimonio cultural
 - 1.1 Agentes sociales y niveles de acción en políticas culturales.
 - 1.2 Concepto general de preservación, conservación y restauración.
 - 1.3 Sustentabilidad del patrimonio cultural

- 2. Patrimonio cultural y turismo
 - 2.1 Los vínculos que recientemente se proponen entre el “uso” del patrimonio y las propuestas de turismo en el ámbito local, regional, nacional y global
 - 2.2 Turismo, cultura y patrimonio.
 - 2.3 Prácticas de participación social en relación al patrimonio intangible.
 - 2.4 Gestión de proyectos de patrimonio cultural y turismo.

- 3. Marcos jurídicos del patrimonio cultural: derechos culturales y derechos de autor
 - 3.1 El arte privado. Museos, galerías, muestras. Circulación. Mercado. Legislación

3.2 Bases de datos patrimoniales. Indicadores de evaluación de equipamientos patrimoniales: denominación, tipo, entorno, descripción, adscripción cultural, protección jurídica, estado de conservación, modelo de gestión, integración en red, integración en ruta, personal, guías, visitas, análisis cualitativo.

3.3 Sistemas de registro del espacio público urbano.

3.4 Aspecto legal. Legislación nacional e internacional referida a la conservación preventiva, curativa y restauración del patrimonio cultural. Resoluciones, decretos, leyes, convenciones o tratados, recomendaciones, documentos, cartas y normas.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Blog www.patrimonioculturalfba.blogspot.com.ar

Achugar, Hugo, "La incomprensibilidad del ser económico, o acerca de cultura, valor y trabajo en América Latina", en García Canclini N. y Moneta, C., Las industrias culturales en la integración latinoamericana, EUDEBA, Buenos Aires, 1999.

Aguilar, Miguel Angel. (2000) "Encuestas en la investigación social: contextos y tensiones. Una introducción." En Piccini, Rosas Manteón y Schmilchuk (2000): 317-29.

Alfonso, Alfredo. (2000) "La convergencia en el MERCOSUR. Transformaciones en los sectores de telecomunicaciones, información electrónica, y medios de comunicación." Ponencia presentada en las VII Jornadas de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC). Santiago de Compostela, España. Fecha: 21-24 de marzo.

Almeida, Jorge.(2001). "Convergencia tecnológica, espacio público y democracia en 2001 Efectos del globalismo y pluralismo2. Montreal. <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Almeida.pdf>

Almiron, A.; Bertonecello, R. y Troncoso, C. Turismo, patrimonio y territorio.

Alvarez, Gabriel Omar. (1999) "Integración regional e industrias culturales en el Mercosur: situación actual y perspectivas." En Moneta y García Canclini, 165-206

Anthony D. Smith (1994); "The politics of culture: ethnicity and nationalism", en Companion Encyclopedia of Anthropology: Humanity, Culture and Social Life, editado por Tim Ingold, pp. 706-734. Routledge, New York.

Appadurai, Arjun: "La globalización y la imaginación en la investigación", en International Social Science Journal, nº 160, UNESCO

Araoz, Gustavo. "Un nuevo paradigma: El patrimonio cultural al servicio del desarrollo". International Council on monuments and sites. ICOMOS

Arrese, Alvaro. (2004) "Buenos Aires" en Revista de Arquitectura Nº 214 SCA Buenos Aires

Barbero, Martín Jesús (1998): De los medios a las mediaciones, Bogotá: Convenio Andrés Bello, Quinta edición.

Bassols Batalla, Ángel (1983): "Los factores básicos de formación y diferenciación regional", en México Formación de Regiones Económicas. UNAM, México.

Benedict Anderson (1997); "The nation and the origins of national consciousness", en The Ethnicity Reader: Nationalism, Multiculturalism and Migration, editado por Montserrat Guibernau y John Rex, pp. 43-51. Polity Press, Uk.

Bonet i Agustí, L., "Una reflexión en clave Latinoamericana" en Observatorio. Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires. Dossier Economía y Cultura 1, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de Cultura, Buenos Aires, octubre de 2004, año 1, núm. 1.

Cabarrou, Nanette y Mele, Jorge. (2001) "Entre la calle ideal y la calle real" en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires

Carrasco Arroyo, Salvador, Indicadores Culturales: Una reflexión, Econcult, 1999.

Castellanos Ribot, Alfonso, Asistencia técnica para la elaboración de un diagnóstico y una metodología para la elaboración de un diagnóstico y una metodología para diseñar indicadores culturales en los países centroamericanos. Informe final, Unesco, julio de 2005.

Castles, Stephen: "Globalización y migración: algunas contradicciones urgentes", en International Social Science Journal, n° 157, UNESCO

Cisneros Espinoza, José. La privatización del espacio público. Análisis conceptual y palabra

Declaración de Hangzhou. 2013. Situar lo cultural en el centro de las políticas de desarrollo sostenible. UNESCO

Di Virgilio, María Mercedes Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales / María Mercedes Di Virgilio y Romina Solano. - 1a ed. - Buenos Aires : Fundación CIPPEC, 2012. 125 p. ; 23x23 cm. ISBN 978-987-1479-35-1

Dov Nir (1990): "Concepts of regional thought in geography", en Regions as Socio-environmental Systems: An Introduction to a Systemic Regional Geography, Kluwer Academic Publishers, Boston.

Fernández, Roberto. (2001) "Hacerlacalle. Experiencia y construcción de lo urbano público" en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires

Ferrand, M Habermas, : Histoire de l'espace public. Cours de Communication de M. Ferrand - 27/02/08 . – Université Paris IV Sorbonne 2008

Fukuda, S., En busca de indicadores de cultura y desarrollo: avances y propuestas, Informe Mundial sobre la Cultura, Unesco, 2001.

García Canclini, N (2005) Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona. Gedisa

García Canclini, N.(1989) Quiénes usan el patrimonio. UNLP. Argentina

García Canclini, Néstor (1993) "Culturas híbridas". México, Grijalbo

García Canclini, Néstor. (1997) "Imaginario urbano" Ed. EUDEBA. Buenos Aires

García Espil, Enrique y Marcos, Martín. (2001) "Ciudadanía y espacio público" en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires

García Canclini, N. (2004) Reabrir espacios públicos. UAM. Mexico

Garonna, Paolo. (2001) "Para un sistema internacional de estadísticas e indicadores culturales." En UNESCO (2001).

George Yúdice. (2002) "Para una base de datos que sirva." Ponencia presentada en el Seminario Internacional Políticas Culturais Para O Desenvolvimento: Uma Base De Dados Para A Cultura, 29 de agosto.

Gestión Cultural. (2006) Ministerio de Cultura. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Gilmet, Hugo, Inda, Nelson. 2001 "Buenos Aires y Montevideo: historias urbanas paralelas" en Revista de Arquitectura N° 203 SCA Buenos Aires

Gimenez, Gilberto. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México."Territorio, cultura e identidades." www.gimenezdimensionexpresivosimbolica.pdf

Gorelik, Adrián. *Imaginario urbano e imaginación urbana. Para un recorrido por los lugares comunes de los estudios culturales urbanos.*

Gould, Peter R. (1972): "On mental maps", en *Man, Space and Environment: Concepts in Contemporary Human Geography*, editado por Paul Ward y Robert C. Mayfield, Oxford University Press, Toronto.

Guerin, Miguel. (2001) "Semántica de la calle" en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires

Guzmán Cárdenas, C. Las nuevas síntesis urbanas de una ciudadanía cultural. (La ciudad como objeto de consumo cultural) OEI. Formación en Administración y Gestión Cultural.

Habermas, Jürgen. (1981), Teoría de la acción comunicativa, Madrid, Taurus, 1987

Habermas, Jürgen. L'Espace Public, « Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise », trad. Marc B. de Launay, Paris, Payot-Rivages

Hagget, Peter (1983): "Geography a Modern Synthesis", Haper and Collin Publishers, USA.

Hannerz, Ulf: "Fronteras", en *International Social Science Journal*, nº 154, UNESCO.

III Encuentro Internacional sobre diversidad cultural. II Foro de la red interlocal Red Iberoamericana de ciudades para la cultura 5-8 de Septiembre de 2005. (2006) Ministerio de Cultura. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires

Igorayora Diaz, Stefan (1995): "Globalización y región: reflexiones sobre un concepto desde la antropología" en Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo N° 1: 9-40. Tuxtla Gutierrez, Mexico

Iribarne, Jorge. (2001) "Breve historia ilustrada de la calle en el siglo XX" SCA Buenos Aires

Jurema Machado, "A construção de indicadores para a cultura", en Revista Observatorio Itaú Cultural, Brasil, 2007, núm. 1.

LacARRIERU, Mónica. 2004 "Gestión del patrimonio cultural intangible" Area de Especialización en Gestión cultural. Universidad Autónoma Metropolitana. México

LacARRIERU, Mónica. 2004. "El patrimonio cultural inmaterial: un recurso político en el espacio de la cultura pública local" en VI Seminario sobre patrimonio cultural. Instantáneas locales. Dirección de Bibliotecas, archivos y museos. DIBAM. Chile. 22 de octubre

Las industrias culturales en la globalización. II Encuentro internacional sobre diversidad cultural 9-11 de Septiembre de 2004 (2005) Secretaría de Cultura. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires

Lull Peñalba, J. (2005) Evolución del concepto y la significación social del patrimonio. Universidad de Alcalá. España. file:///C:/Users/Liliana/Desktop/6656-6740-1-PB.PDF

Lynch, Kevin. (1960) "La imagen de la ciudad" Ed. GGPrints. Barcelona

López Morales, F.; Vidargas, F. (2015) Los nuevos paradigmas en torno a la conservación del patrimonio cultural. 50 años de la Carta de Venecia.

Mckinley, T., Medida de la contribución de la cultura al bienestar humano: los indicadores culturales del desarrollo, Informe Mundial de la Cultura, Unesco, 1998.

Medir la cultura: una tarea inacabada, Periférica núm. 7, 2006.

Melville, S. ed.(2004) The lure of the object. Art Institute in Williamson Massachusetts

Melville, Stephen, ed. The Lure of the Object. Williamstown, MA: Sterling and Francine Clark Art Institute (Clark Studies in the Visual Arts), 2005 (pp219). Distributed by Yale University Press. ISBN (Clark) 0931102618, (Yale) 0300103379.

Mignolo, Walter. 2000. La colonialidad a lo largo y a lo ancho: el hemisferio occidental en el horizonte colonial de la modernidad en La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Editorial/Editor Sur-Sur Colección ideologías políticas http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/sur-sur/20100708044529/5_mignolo.pdf

Miller, T. Política cultural /industrias creativas Cuadernos de literatura N° 32 julio-dic 2012

Moffatt, Alfredo. (2001) "Habitantes callejeros" en Revista de Arquitectura N° 202 SCA Buenos Aires

Naciones Unidas (2001) Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano, Informe sobre desarrollo Humano.

OEA, 2004 Declaración de México

Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, "Las industrias culturales: su significación política, económica y social" en Observatorio. Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires. Dossier Economía y Cultura 1. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de Cultura, Buenos Aires, octubre de 2004, año 1, núm. 1.

Pallini, Verónica. El rol del estado en las políticas culturales. <http://www.equiponaya.com.ar/articulos/politica05.htm>

Parr, Sakiko Fukuda. (2001) "En busca de indicadores de cultura y desarrollo." En UNESCO (2001)

Pfenniger, M., Indicadores y estadísticas culturales: un breve repaso conceptual, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2004.

Plan de manejo del casco histórico de la ciudad de Buenos Aires. San Telmo-Montserrat. Secretaría de Cultura. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Prats, LI. El concepto de patrimonio cultural.

Rapoport, Amos (1994); "Spatial organization and the built environment", en Companion Encyclopedia of Anthropology: Humanity, Culture and Social Life, editado por Tim Ingold, pp. 460-503. Routledge, New York.

Reflexiones a Propósito de Indicadores y Estadísticas Culturales, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2004.

Rey, Germán, "La densidad de las relaciones entre economía y cultura" en Observatorio. Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires. Dossier Economía y Cultura 1. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Secretaría de Cultura, Buenos Aires, Octubre de 2004, año 1, núm. 1.

Sack, Robert D. (1991): "El significado de la territorialidad", en Región e Historia en México (1750-1850), compilador Pedro Pérez Herrero, UAM, México.

SinCa. (2005) Valor y símbolo. Dos siglos de industrias culturales en la Argentina. file:///C:/Users/Liliana/Desktop/SInCA_ValorySimbolo.pdf

Stavenhagen, Rodolfo: "Los conflictos étnicos y sus repercusiones en la sociedad internacional", en International Social Science Journal, n° 157, UNESCO.

Szurmuk, M., Mackee, R. (2009) Diccionario de estudios culturales latinoamericanos. Ed. Siglo XXI

Teixeira Coelho, "Da opiniao ao dado" en Observatorio Itaú Cultural, Brasil, 2007, núm. 1.

Teixeira Coelho. (2003) "Banco de Datos: de lo inerte cultural a la cultura de la vida" Seminario de Bancos de Datos para la Cultura. Brasil

Tolila Paul, Estadísticas, economía e indicadores culturales. El ejemplo francés y los avances europeos, Ministerio de la Cultura y de la Comunicación de Francia, 2003.

UNESCO, (2001) Declaración Universal sobre Diversidad Cultural

UNESCO, (2003) Convención Diversidad Cultural

UNESCO, (2003) Declaración Patrimonio Intangible

UNESCO, (2004) anteproyecto convención Diversidad Cultural

Worsely, Peter (1994); "The nation state, colonial expansion and the contemporary world order", en Companion Enciclopedia of Anthropology: Humanity, Culture and Social Life, editado por Tim Ingold, pp. 1040-1066. Routledge, New York.

Wright Mills, Charles. (1959) The power elite. Oxford University Press. Nueva York.

<http://www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias>

<http://convenioandresbello.org>

<http://portal.unesco.org/culture/es>

<http://sic.conaculta.gob.mx>

<http://www.mda.gob.ar/index.php?s=147>

<http://www.oei.es>

<http://www.recam.org>

<http://www.unesco.org/issj/rics154/hannerzspa.html>

<http://www.unesco.org/issj/rics156/castlesigcspa.html>

<http://www.unesco.org/issj/rics157/stavenhagenspa.html>

<http://www.unesco.org/issj/rics160/appaduraispa.html>

"El uso de la metodología de la historia oral en la construcción de una historia institucional" (2008) en Voces recobradas. Revista de Historia Oral Año 11 N° 25. Patrimonio e Instituto Histórico de la ciudad de Buenos Aires.

Referencias virtuales

Red de promotores culturales de Latinoamérica y el caribe

www.redlat.org

Red de Cátedras UNESCO sobre Gestión Cultural y Administración de Institutos Culturales

www.unesco.org/culture/policies/chairs/html_sp/index_sp.shtml

Incorpore

http://www.incorpore.or.cr/info_gral/mision.shtml

Red Iberoamericana de Patrimonio Cultural

<http://www.aegpc.org/aegpc/>

Red de Institutos Latinoamericanos de Museos

<http://www.ilam.org>

IBERFORMAT: Red de Centros y Unidades de Formación en Gestión Cultural en Iberoamérica

www.iberformat.net

Red de Ciudades Educadoras

<http://www.edcities.bcn.es/>

Culturelink Network

<http://www.culturelink.hr/>

Relais Culture Europe

http://www.relais-culture-europe.org/site2002/f_acc.htm

CIRCLE: Intercambio y políticas culturales de Europa

<http://www.circle-network.org/>

AAAE- Asociación para el fomento de la Enseñanza de las Artes

www.aaae.org

ENCATC: Red europea de centro de formación de administradores culturales

<http://www.encatc.org/>

ERICARTS: Instituto Europeo de Investigación para una Política Cultural Comparativa y las Bellas Artes

<http://www.ericarts.org/>

EUCLID (Información, noticias, novedades y estudios europeos e internacional para el sector de las artes y la cultura)

<http://www.euclid.co.uk/>

RIPC : Red Internacional de Políticas Culturales

<http://206.191.7.19/>

Arts Management Network: Red de Gestión Cultural

<http://www.kulturmanagement.net/index.php?newlang=eng>

http://europa.eu.int/comm/culture/action/indus_es.htm

Tratado de la Unión Europea (artículo 151).

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php@URL_ID=2461&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Industrias culturales

Página de la UNESCO sobre Industrias Culturales, tratados, sectores, encuentros, etc.

http://www.unesco.org/culture/industries/trade/html_eng/question.shtml

25 preguntas frecuentes sobre Industrias Culturales (en inglés)

http://www.leedor.com/notas/ver_notas.php?Idnota=53

Artículo: Industrias culturales: el desafío es la productividad por Hector Schargorodsky, director del Observatorio Cultural de Argentina.

<http://www.comminit.com/la/lacth/sld-4713.html>

Artículo: Las industrias culturales en la economía informacional: Evolución de sus formas de trabajo y valorización por Patxi Azpillaga, Juan Carlos de Miguel, Ramón Zallo. Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco

http://www.esade.es/pfw_files/cma/GUIAME/flashs/sectoriales/27112003113743_indculturales.pdf

Flashs sectoriales sobre las Industrias culturales en Cataluña, elaborado por la ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas)

<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista5/artigo%205-2.htm>

Artículo: Las industrias culturales latinoamericanas en tiempos de la globalización. Algunas tesis, por Enrique E. Sánchez Ruiz (Universidad de Guadalajara – México)

http://www.europarl.eu.int/workingpapers/educ/104aessum_es.htm

Síntesis del informe relativo a las Industrias Culturales y el Empleo realizado por el Parlamento Europeo

http://www.nuevamuseologia.com.ar/museos_e_industrias_culturales.htm

Artículo de la Revista Digital Nueva Museología de Argentina

http://www2.invertironline.com/Mercados/Industrias/default.asp?id_industria=13

Valor en la bolsa de las acciones de las 7 industrias del entretenimiento más grandes de EEUU

http://www.santiagosolutionsgroup.com/articles/EI%20Nuevo%20Herald_12-7-2003.htm

Artículo sobre consumo de hispanohablantes en EEUU

Bibliografía por unidades

Unidad I:

- Escobar, Arturo (1999) "Cultura, política y biodiversidad: estado, capital y biodiversidad en el Pacífico colombiano" en El final del salvaje: Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea, Bogotá, Cerec/Ican.
- Teixeira Coelho. (2003) "Banco de Datos: de lo inerte cultural a la cultura de la vida" Seminario de Bancos de Datos para la Cultura. Brasil
- Lancarrieu, Mónica. 2004 "Gestión del patrimonio cultural intangible" Area de Especialización en Gestión cultural. Universidad Autónoma Metropolitana. México
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2004 "La libertad cultural en el diverso mundo de hoy"
- García Canclini, N. (1999). "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", en Aguilar
- García Canclini, Néstor. (1997) "Imaginario urbanos" Ed. EUDEBA. Buenos Aires
- Criado, E. (Coord.) *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectiva de estudio*. Granada: Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. pp. 16-33.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2004 "La libertad cultural en el diverso mundo de hoy"

Unidad II

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2004) "La libertad cultural en el diverso mundo de hoy"
- Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO (<http://whc.unesco.org>)
- El Consejo de Europa (www.coe.int)
- Patrimonio Cultural. Normas. (2008) Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Cultura.
- LEY N° 1.227 DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA C.A.B.A. (PCCABA) C.E. N° 78.654/2003. Buenos Aires, 4 de diciembre de 2003.
- Patrimonio cultural en Iberoamérica (www.aeci.es/9-Proyectos/ici/ftp/Prog_Preservacion.pdf)
- Banco Mundial y Banco Interamericano de desarrollo www.iadb.org
- Organización de estados americanos www.oas.org
- Organización de estados iberoamericanos www.oei.es
- Comunidad andina www.comunidadandina.org
- Convenio Andrés Bello www.cab.int.co
- Mercado Común del Sur MERCOSUR (www.iphan.gov.br/proprog/mercos.htm)
- Organización Mundial de Turismo (www.iphan.gov.br/proprog/mercos.htm)

Unidad III

- Garretón, Manuel Antonio. (2002) El espacio cultural latinoamericano, Convenio Andrés Bello, Bogotá.
- Hopenhayn, Martín (2002) El reto de las identidades y la multiculturalidad en Revista Pensar Iberoamérica <http://www.oei.es/pensariberamerica/ric00a01.htm>
- Ortiz, Renato (1997) Notas sobre la mundialización y la cuestión nacional en Nueva Sociedad. Nº 149 Mayo-Junio 1997 Pag. 88-99
- Teixeira Coelho (2005) Cultura y sociedad. Documento de trabajo. UAM. México
- Yudice, George (2002). El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa editorial.
- Tresserras, Jordi (2004).- “La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo”, en Boletín GC nº6. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Dossier monográfico sobre macro eventos culturales. <http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/2004/boletinMacroEventos2004.htm>

Unidad IV

- Jordi Borja. (2001)La ciudad y la nueva ciudadanía. Conferencia pronunciada en el "Fórum Europa". Barcelona. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/borja17.htm>
- Lynch, Kevin. (1960)"La imagen de la ciudad" Ed. GGPrints. Barcelona
- PARK Robert Ezra, La ciudad y otros ensayos de ecología urbana, Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999
- Guerin, Miguel. (2001) “Semántica de la calle” en Revista de Arquitectura Nº 202 SCA Buenos Aires
- George Yúdice. (2002) “Para una base de datos que sirva.” Ponencia presentada en el Seminario Internacional Políticas Culturais Para O Desenvolvimento: Uma Base De Dados Para A Cultura, 29 de agosto
- Municipalidad de La Plata. Fundación CEPA (1997) “Proyecto de candidatura La Plata, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Documento preliminar
- Wagner, Philip L. (1972) Cultural Landscape and Regions. En Man, Space and Environment: Concepts in Contemporary Human Geography, editado por Paul Ward y Robert C. Mayfield, pp. 55-68. Oxford University Press. Toronto, Canada
- Sack, Robert D. (1991): “El significado de la territorialidad”, en Región e Historia en México (1750-1850), compilador Pedro Pérez Herrero, UAM, México.
- Declaratoria Ciudad Autónoma de Buenos Aires para la lista de Patrimonio Mundial
- Arias Incolla, Nani (2007) Que es el paisaje cultural Revista Central de Arquitectos Nº
- Steffan Igorayora Díaz (1995) Globalización y región: reflexiones sobre un concepto desde la Antropología. *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo*, no. 1: 9-40, Tuxtla Gutiérrez, México.

Unidad V

- Alvarez, Gabriel Omar. (1999) "Integración regional e industrias culturales en el Mercosur: situación actual y perspectivas." En Moneta y García Canclini, 165-206
- Adorno y Horkheimer (1944) La dialéctica del Iluminismo
<http://www.marxists.org/espanol/adorno/index.htm>
- Barbero, Martín Jesús (1991) Dinámicas Urbanas de la Cultura en Revista Gaceta de Colcultura N° 12, Diciembre de 1991, editada por el Instituto Colombiano de Cultura. ISSN 0129-1727
- Barbero, Martín Jesús (1998): De los medios a las mediaciones, Bogotá: Convenio Andrés Bello, Quinta edición
- Yúdice, George, "Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social" En: Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura, OEI, N° 1, junio-septiembre de 2002
- Rey, Germán, Balsas y Medusas. Visibilidad comunicativa y narrativas políticas, Bogotá: Cerec, Fundación Social, Fescol, 1999.
- Rey, Germán. (2004) "Industrias culturales en tiempos de globalización" UAM México. Documento de trabajo

Unidad VI

- ICOMOS Principios para la preservación, Conservación y Restauración de pinturas murales (2003) Ratificados por la 14ª Asamblea General del ICOMOS, en Victoria Falls, Zimbabwe, octubre de 2003
- Prot. Lybdek Normas Internacionales sobre el Patrimonio Cultural. División de Patrimonio Cultural UNESCO
- OEA (2004) Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano, Informe sobre desarrollo Humano. Declaración de México
- Lancarrieu, Mónica. 2004 "Gestión del patrimonio cultural intangible" Area de Especialización en Gestión cultural. Universidad Autónoma Metropolitana. México - Convenio Andrés Bello (2000) Economía y cultura. Un estudio sobre el impacto económico del sector cultural en la Comunidad Andina. CAB.

-Rey, Germán (2001) "Diversidad cultural, desarrollo y equidad. Modos de ser, maneras de soñar: Retos para una agenda de políticas públicas de las Américas, especializada en Cultura"

<http://www.mincultura.gov.co/despachoMinistro/diversidadculturalespanol.doc>

UNIDAD I

Trabajo práctico N°1

¿Cómo definiría el concepto de patrimonio cultural, qué incluye, quién lo define o cómo, y qué posibilidades ofrece como recurso para el desarrollo social y económico? Piense en lo que ha ocurrido con la población local, con los cambios arquitectónicos, con la especulación inmobiliaria, los costos de vida, el estado de conservación del patrimonio, etc.

Lecturas sugeridas:

Ficha de Cátedra N°1 Hacia un concepto ampliado del patrimonio

Patrimonio cultural en Iberoamérica (www.aeci.es/9-Proyectos/ici/ftp/Prog_Preservacion.pdf)

Trabajo práctico N°2

Reflexione sobre algún equipamiento patrimonial en cuya gestión y promoción hayan participado los distintos órdenes de gobierno, como la comunidad local y la iniciativa privada.

Analice algún ejemplo de un equipamiento patrimonial donde se hayan trabajado de manera integral el concepto de patrimonio (cultural, natural, intangible).

Lecturas sugeridas:

García Canclini, N. (1999). "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", Ed. Aguilar

Presupuesto de tiempo de la unidad: 2 clases

UNIDAD II

Trabajo Práctico N°3

a. Seleccionar, analizar y describir un monumento, conjunto urbano, paisaje cultural, itinerario o parque patrimonial de la Lista Mundial y vincularlo con conceptos sobre la globalización

b. Seleccionar, analizar y describir un monumento, conjunto urbano, paisaje cultural, itinerario o parque patrimonial en Argentina. Indagar contactos entre lo global y lo local.

Lectura sugerida:

Sassen Saskia (2006) Inmigrantes en la ciudad global Catalogo de la Bienale de Pontevedra (España), editado por Victoria Northoorn. Junio 2006

Trabajo Práctico N°4

Reflexione en torno a las políticas y estrategias en materia de patrimonio material e intangible que están apoyando las distintas instancias institucionales en la ciudad de La Plata (Ejemplo: Formación y recuperación de técnicas y oficios, restauración de monumentos, rehabilitación de centros históricos, elaboración de inventarios, desarrollo de rutas e itinerarios), así como sobre los objetivos finales de las líneas de acción a las que se orienta la política en materia de conservación del patrimonio.

Lecturas sugeridas:

Plan de gobierno Ciudad de La Plata

Plan de gobierno CABA

UNIDAD III

Trabajo Práctico N°5

Investigue y seleccione ejemplos de compresión del tiempo-espacio en la actualidad. ¿Podría pensarse algún ejemplo de este fenómeno en el siglo XV o XVII? ¿Cuál? Justifique y argumente su elección.

Lectura sugerida:

Barbero, Jesús Martín Pensar la globalización 1996

Trabajo Práctico N°6

Identifique los espacios públicos de su ciudad o barrio y la cultura que los habita

Elabore un mapa general de los territorios de por lo menos dos lenguajes culturales en su ciudad o barrio (lenguajes que hacen referencia a identidades grupales). Identifique referencias de distintos grupos culturales de su ciudad o barrio; haga lo mismo con las obras de arte público y verifique si son referencias culturales de la ciudad.

Lectura sugerida:

García Canclini, Nestor. Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Gedisa Editorial

Hopenhayn, Martín (2002 El reto de las identidades y la multiculturalidad en Revista Pensar Iberoamérica <http://www.oei.es/pensariberamerica/ric00a01.htm>

Trabajo Práctico N°7

Busque ejemplos de identidades de inclusión y exclusión en la ciudad de La Plata. Analice de qué manera se relacionan con el patrimonio cultural y de qué modo con las expresiones macro-culturales.

Lectura sugerida:

García Canclini (2010) La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia. Introducción

Ranciere, Jaques (2005) Sobre políticas estéticas. Universidad Autónoma de Barcelona

Presupuesto de tiempo: 3 clases

UNIDAD IV

Trabajo Práctico N°8

Analice una expresión patrimonial intangible del espacio público de la ciudad de La Plata.

Lectura sugerida:

Municipalidad de La Plata. Fundación CEPA (1997) "Proyecto de candidatura La Plata, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Documento preliminar

UNIDAD V

Trabajo Práctico N° 9

Describa una de las dos corporaciones globales reseñadas a continuación.

Corporación FOX

Principal: <http://www.fox.com/home.htm> (en inglés)

Sony Corporation

Principal: <http://www.sony.net/>

Realice una descripción analítica de los servicios o productos que brinda o introduce en su país / localidad indicando artistas (creación), canales (distribución); alcance (países en los que tienen presencia) y fusiones con empresas de la región.

Rastree qué programas, artistas o servicios de estos conglomerados son accesibles en su entorno local inmediato.

Lectura sugerida:

Rey, Germán Industrias culturales en tiempos de globalización. Universidad Autónoma de Mexico (UAM) 2005

UNIDAD VI

Trabajo Práctico Final

Primera Parte

Elaboración de ficha sobre Indicadores de Equipamiento patrimonial sobre un bien patrimonializable en la que conste:

1. Denominación
2. Ubicación
3. Tipo de patrimonio
4. Entorno
5. Breve descripción general del bien.
6. Descripción de su singularidad y/o excepcionalidad.
7. Titular
8. Tipo de protección jurídica.
9. Estado de conservación. (si se pudiera definir)
10. Modelo de gestión.
11. Integrado en alguna red.
12. Integrado en alguna ruta.
13. Superficie y capacidad del bien (si la tuviere)
14. Conservación preventiva (aparatos de control climático, extintores, cámaras de videofilmación)
15. Tiempo de recorrido o duración del espectáculo
16. Estacionamiento de colectivos, autos, bicicletas
17. Servicios de bar, restaurantes o lugar de pic-nic (en el sitio o cercanos)
18. Personal propio: de gestión, de investigación y conservación, de difusión, de vigilancia, de limpieza.
19. Voluntariado
20. Becarios y personal en prácticas
21. Días de apertura al público o del espectáculo, días en los que permanece inactivo o cerrado.
22. Público que concurre (cantidad por año)
23. Presupuesto (monto). Procedencia de los fondos.
24. Ingreso de fondos externos. (monto aproximado)
25. Servicios de atención al público: sanitarios, idiomas, auditoria, biblioteca, laboratorios, enfermería, tienda, teléfono público, máquinas expendedoras automáticas, bar
26. Adaptado para personas con discapacidades
27. Señalización

28. Medios de exhibición estáticos (especificar cuáles)
29. Medios de exhibición dinámicos (especificar cuáles)
30. Publicaciones, autoguías
31. Tipo de públicos: escolares, jóvenes, tercera edad, turístico, discapacitados.
32. Material de difusión: página web, carteles, folletos, catálogos, publicaciones periódicas, material educativo, merchandising
33. Impacto ambiental
34. Impacto sociocultural: participación ciudadana, servicios a la comunidad local
35. Vínculos con otras instituciones y agentes de la región.
36. Proyectos de investigación y desarrollo en los que participa.
37. Vinculación con el territorio: otros bienes de interés, puntos de venta, convenios con el turismo receptivo local, hotelería, restaurantes.
38. Análisis DAFO (Debilidades-Fortalezas Amenazas-Oportunidades)
39. Otros comentarios

Trabajo Práctico Final

Segunda Parte

Elaboración de propuesta de gestión de puesta en valor del bien investigado:

Título

Tema

Estado de la cuestión: Trabajo práctico Primera Parte

Objetivos generales

Objetivos específicos

Resultados esperables

Metodología

Plan de actividades

Cronograma de actividades

Presupuesto de tiempo de la unidad: 2 clases