

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
Departamento de Estudios Históricos y Sociales

CICLO LECTIVO: 2018

Sociología

CARRERA/S EN QUE SE INSCRIBE: Optativa para las carreras que tienen esa posibilidad.

NO TIENE CORRELATIVAS NECESARIAS PARA SU CURSADA Y APROBACIÓN.

MODALIDAD DEL CURSO: Cuatrimestral (primero y segundo cuatrimestre).

SISTEMA DE PROMOCIÓN: DIRECTA y LIBRE.

CARGA HORARIA SEMANAL: 2 horas

PROFESOR A CARGO: Leticia Fernández Berdaguer, profesor titular

EQUIPO DOCENTE: Lic. Verónica Ardenghi, Ayudante

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y MODO DE EVALUACIÓN: El curso regular requiere aprobar un examen parcial y la asistencia a los teórico-prácticos, la participación y desarrollo de los trabajos prácticos que consistirán en la discusión de materiales teóricos y audiovisuales y actividades referidas a los temas tratados y en los intereses de los alumnos, aportando la bibliografía correspondiente.

CONTACTO ELECTRÓNICO: mlferber@isis.unlp.edu.ar

SITIO WEB: <http://blogs.unlp.edu.ar/saav>

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS (GENERALES Y ESPECÍFICOS)

Objetivo: brindar elementos que se integren a la formación propuesta en el plan de estudios y permitan analizar la producción audiovisual como un hecho social, como un complejo de relaciones sociales en el marco de los procesos transformación sociocultural y globalización, especialmente considerando su incidencia para América Latina. En este sentido, los contenidos a desarrollar en la materia tienen como función promover el pensamiento crítico y el análisis de las condiciones contextuales y factores, como también aportar a la práctica de los futuros graduados.

El logro de estos objetivos obliga a que estas asignaturas no sean meramente 'informativas' sino que promuevan la 'construcción de conocimiento' por parte de los estudiantes; es decir, que las propuestas pedagógicas realizadas favorezcan la resignificación de la experiencia de los estudiantes a partir de los conceptos y procedimientos o, de los 'estilos cognoscitivos' desarrollados el campo disciplinar específico.

Objetivos específicos: La materia planea desarrollar aspectos vinculados al diseño de su propio rol social como profesionales del campo audiovisual y brindar elementos para considerar el contexto social, y su ubicación en la estructura de relaciones sociales; desarrollar la capacidad de observar las distintas manifestaciones de lo social en la cultura así como capacitarlos en técnicas rudimentarias de observación, registro y análisis de información propias de las ciencias sociales.

CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

1. Temas que aborda la sociología.

- Problemas y cuestiones que aborda la sociología.

Status epistemológico del conocimiento sociológico.

Temáticas relacionadas con psicología, economía, política, demografía,

Enfoques sociológicos de los aspectos económicos, políticos, culturales e ideológicos.

- La diferenciación del campo de la sociología. La sociología del conocimiento. La ideología.

Sociología de la Cultura.

Los problemáticas en debate.

- Problemas y cuestiones que aborda la sociología. Status epistemológico del conocimiento sociológico.

Temáticas relacionadas con psicología, economía, política, demografía, antropología.

Enfoques sociológicos de los aspectos económicos, políticos, culturales e ideológicos.

- La diferenciación del campo de la sociología. La sociología del conocimiento. La ideología.

Sociología de la Cultura.

Los problemáticas en debate.

Bibliografía

- BOUDON, R. (1969): 'Los métodos en sociología', A. Redondo, ed. castellana,. Introducción, pag. 5-16. - GINER, S (1996): 'Sociología', Ed Península, Barcelona, diciembre 1996. Cap I 'Naturaleza de la Sociología', pag 9 a 33.

- MILLS, W. (1987): La Imaginación Sociológica. Capítulo 1: La promesa. Fondo de Cultura Económica 1987

- Lo social como realidad objetiva y como realidad subjetiva. Acción social y relación social. Instituciones, normas y valores.

Bibliografía

- BERGER y LUCKMANN, N. (1968): 'La construcción social de la realidad' Ed. Amorrortu. Buenos Aires 1968. cap II 'La sociedad como realidad objetiva' . - MILGRAM, A. (1993): Los peligros de la obediencia. La estructura social y de poder.

Las clases y sectores sociales. Enfoques teóricos. Mimeo. 1993. MICHEL FARIÑA Juan Jorge (2013): Editorial: Milgram en el espejo del tiempo en *aesthethika*© International Journal on Subjectivity, Politics and the Arts Revista Internacional sobre Subjetividad, Política y Arte Vol. 9, (1), septiembre 2013, 1-6

- Procesos de cambio. Desarrollo y modernización. Modernización económica y posmodernidad cultural. la experiencia de la modernidad y sus críticos. Concepciones de la 'postmodernidad' y la 'modernidad radicalizada'. La modernidad en América Latina y sus analistas. Los modelos socioculturales del desarrollo latinoamericano. Globalización económica y cultural.

Bibliografía

BRUNNER, J. (1992): 'Los debates de la modernidad y el futuro de América Latina' en "Diseños para el Cambio" 1992. GARCIA CANCLINI, N. (1992): *Culturas Híbridas*, Editorial Sudamericana, 1992. Cap 'Entrada' y Capítulo de 'Culturas híbridas y poderes oblicuos'; Capítulo 'Salida'. GARCIA CANCLINI, N. (2010) : *La sociedad sin relato*. Ed. Katz STIGLITZ, J. (2002): 'El malestar en la globalización', ed Taurus , año 2002. cap.I, pag 29-52.

- La situación de Argentina y de América Latina. Los procesos reestructuración económica, globalización y transnacionalización. Procesos sociales, trabajo y desempleo, vulnerabilidad y exclusión. Proyecciones y perspectivas. Identificación de actores sociales.

Bibliografía

- BOURDIEU, P. (1978): 'La juventud no es más que una palabra' en "Sociología y cultura". Ed Grijalbo. México D.F. - CASTEL, R. (1997): 'La dinámica de los procesos de marginalización: de la vulnerabilidad a la exclusión' en 'La metamorfosis de la cuestión social' Piados. Buenos Aires, 1997. - CASTEL, R. (2010) : "El ascenso de las incertidumbres: trabajo, protección social, riesgo, individualización" - FERNÁNDEZ BERDAGUER, L. (2007): 'Las transformaciones en el mundo del trabajo', 'La Argentina democrática: los años y los libros', Antonio Camou, Cristina Tortti & Aníbal Viguera (Coordinadores), edic. Fac Humanidades y Cs de la Educación, UNLP , La Plata, 2007.

2. INDUSTRIA CULTURAL. LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO AUDIOVISUAL.

A. La industria de la cultura. □ Concepto de industria cultural. Como relación social, como hecho social, como proceso de comunicación: productor/público.

B. Producción. □ La producción audiovisual. Condicionamiento social de la producción artística. El contexto latinoamericano. Características socioeconómicas. □ La producción audiovisual como trabajo. Rol en la sociedad / la inserción del artista, del crítico. □ El producto artístico en el marco de las innovaciones tecnológicas. □ El cine: Condicionamiento social de la producción cinematográfica. □ Características socioeconómicas. El trabajo en el espacio cinematográfico. Roles laborales.

C. Circulación de la producción audiovisual. □ El mercado. □ Los mediadores.- proceso de especialización y división del trabajo. Los segmentos del mercado. Clases de mediación: el crítico de cine. Las instituciones de la mediación entre las distintas capas sociales: Talleres, asociaciones. Museos, exposiciones, prensa.

D. Consumo: recepción de la producción. El público. □ Incidencia de los medios masivos de comunicación y de difusión de lo artístico. La cultura de masas. Reproducción técnica. Composición del público masivo. □ La valoración del cine en los distintos sectores sociales. Industria de la cultura. **E. Las políticas culturales.**

El espacio audiovisual latinoamericano. Imagen, tecnologías y comunicación social. Conformación de las políticas culturales: objetos, destinatarios. Reflexiones acerca de temas prioritarios.

Bibliografía .

- BAYARDO, R. (2002) : Problemas de las políticas culturales, la economía cultural y el financiamiento de la cultura', Ponencia presentada en el ciclo de seminarios internacionales sobre pensamiento y gestión cultural; Bolsa de comercio, Buenos Aires, 2002.

- BOURDIEU, P. (2003): Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura. Aurelia y Rivera, grupo editorial. Buenos Aires, 2003. Cap 7, pag 229. - GARCIA CANCLINI, N. (1983) : `Las políticas culturales en América Latina', México. Materiales para la comunicación popular, nov.1983. Centro de Estudios sobre cultura transnacional, Lima/ Perú. GETINO, Octavio (1995):, Industrias culturales en la Argentina, dimensión económica y políticas públicas, ed. Colihue, Buenos Aires, 1995. - (1996): 'La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano', de Paidós. Estudios de Comunicación, 1996. (2003): "Las industrias culturales: entre el proteccionismo y la autosuficiencia", en Pensar Iberoamérica Rev de Cultura, Número 4 - Junio - Septiembre 2003

- GUZMÁN CÁRDENAS, C. (2004): 'La Industria Cinematográfica y su consumo en los países de iberoamérica. Un análisis comparativo y diacrónico. Informe INNOVARIUM C.A.', Inst. Investigaciones de la Comunicación, Universidad

Central de Venezuela, 2004. - - IZCUE, N; BOUQUET, G.; SCHIWY, T. Y F. MILLAR (2009): 'Producción, coproducción, distribución y consumo del cine latinoamericano', Fundación del cine latinoamericano, La Habana, Cuba. - MARTIN BARBERO, J. (1987): De los medios a las mediaciones, México, ed. Gustavo Gilli, 1987. cap: 'Industrias culturales, modernidad e identidad'. - SUNKEL, G (2007): 'Una mirada otra. La cultura desde el consumo' en Daniel Mato (coord) 'Estudios y otras prácticas intelectuales en Cultura y Poder'. Caracas, CLACSO y CEAPFACES. ROMANO*, M. C. (2004) : "INDICADORES CULTURALES, SU CONSTRUCCIÓN Ponencia ,www.antropologia.com.ar/articulos/gestion03.htm TERRERO, P. (1998): 'Medios masivos, prácticas y consumos culturales' en La ciudad y sus TIC's en Finquielevich y Schiavo (comp.) ed Universidad Nacional de Quilmes. pág. 197-211., - www.documentalistas.org.ar

La bibliografía presentada es la básica. Durante el año se irá incorporando material actualizado y se adecuará el material bibliográfico de acuerdo con cuestiones específicas.

ANEXOS

Opcional. Incluya aquí, si lo considera pertinente, toda otra información no contemplada en las secciones antes mencionadas.