

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE ARTES**

TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL 1 "A"

CARRERA: DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

PRIMER AÑO

MODALIDAD: TEÓRICO - PRÁCTICA

6 HORAS SEMANALES

RÉGIMEN ANUAL

CICLO LECTIVO: 2024

INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA:

Prof. Titular:

DCV Gabriel Lacolla

Prof. Adjunta:

DCV Cecilia Corinaldesi

Jefe de Trabajos Prácticos:

DCV Máximo Calabrese / DCV Norberto Anuchnik

Auxiliares Docentes:

DCV Diana Mondino / DCV Gisela Valente / DCV Viviana Tiseira.

MARCO REFERENCIAL – FUNDAMENTACION

El Taller de Diseño en comunicación Visual 1 se propone incorporar al ingresante en la vida universitaria atendiendo la heterogeneidad de los estudiantes que ingresan y tratar de nivelar conocimientos en aspectos de comunicación visual, que muchos de ellos desconocen totalmente. El Taller se propone brindar a modo introductorio las componentes que forman parte de los mensajes visuales y preparar al estudiante para poder comprender la problemática proyectual que es propia de la carrera.

La construcción de los aprendizajes a través de la teoría y de la práctica tiende a incorporar un nuevo lenguaje, el de la comunicación visual, el cual está presente en forma de mensajes a través de los distintos medios y objetos. El conocimiento de estos llevará al alumno a comprenderlos y analizarlos críticamente.

El taller fortalece la adquisición de habilidades para el abordaje de trabajos grupales e interdisciplinarios que preparan al alumno para asumir responsabilidades, participar del debate organizado, acordar y tomar decisiones compartidas en función de un proyecto común. Fundamenta esto que el Diseño profesional es esencialmente interdisciplinario, además es necesario que el alumno comprenda que hay otras miradas posibles además de la suya para la misma realidad, fortaleciendo su amplitud de criterio y pensamiento.

Es importante que la enseñanza en el Taller de Diseño en Comunicación Visual se transmita no como un saber técnico, desprendido de la reflexión, sino como una forma de mirar e interpretar la realidad.

CONTENIDOS MINIMOS

- Introducción a la Comunicación Visual, qué es y para quién.
- La Comunicación Visual en los mensajes.
- Semántica de la tipografía.
- Refuerzo semántico en la tipografía.
- Primer acercamiento a la imagen. Denotación y connotación.
- Características de la imagen.
- Relación entre imagen y tipografía en los mensajes.
- Introducción a la diagramación.
- Diseño de una pieza de comunicación de complejidad media.
- Diseño de Afiche y piezas de comunicación con unidad temática y característica de sistema.
- Vinculación de las componentes desarrolladas en el año.

OBJETIVOS – PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

- Incorporar el concepto de “Ámbito Universitario” al espacio psicofísico en el cual se desarrollan la enseñanza y el aprendizaje.
- Introducir gradualmente al estudiante, en la formación como futuro profesional y sus implicancias.
- Incorporar la importancia del trabajo en grupo, debatir las ideas y el trabajo interdisciplinario.
- Lograr que el alumno pueda hacer un análisis crítico de los elementos que componen la comunicación visual para llegar a proponer respuestas a problemas concretos de mensajes de complejidad media.

El alumno del Taller debe culminar el ciclo lectivo habiendo obtenido una apertura a los aspectos metodológicos, conceptuales e instrumentales, que le permitan abordar un tema concreto de diseño (con el nivel de complejidad adecuado para esta etapa inicial) atendiendo a la realidad cultural del entorno y a factores tecnológicos y económicos para dar una solución posible y correcta.

A nivel conceptual: se pretende que el alumno aprenda la importancia de observar, investigar, y analizar críticamente la problemática, antes de dar una posible solución. Que comprenda que el diseño tiene una función y que no pasa exclusivamente por un hecho estético.

A nivel metodológico: se pretende que el alumno, aprenda a seguir un proceso ordenado y racional que le permita analizar las diferentes problemáticas, definir alternativas de solución y optar por la que mejor responda al problema de comunicación planteado. También se busca que comprenda la importancia del trabajo en grupo, debatir las ideas y el trabajo interdisciplinario.

A nivel instrumental: se pretende que el alumno se inicie en el conocimiento instrumental (por medio de la técnica y/o tecnología apropiada) para poder llevar a la práctica de la mejor manera posible, la idea que pensó como solución.

METODOLOGIA

El docente no interviene dando respuestas absolutas sino que guía a los estudiantes en el aprendizaje. Promueve la participación del grupo para que puedan analizar, criticar con fundamento y autocriticar. El aprendizaje surge entonces de un proceso complejo que se basa en el cuestionamiento y autocuestionamiento para poder lograr un objetivo determinado.

La metodología pedagógica del taller se basa en correcciones y autocorrecciones grupales e individuales de los alumnos entre sí y del docente con y hacia ellos.

El programa de Trabajos prácticos se desarrolla en cuatro partes: Introducción, Primera Parte, Segunda Parte y Trabajo Final. Introducción y Primera Parte transcurren desde el inicio de la cursada hasta el receso invernal (primer cuatrimestre aproximadamente) y deben ser aprobados en conjunto para poder abordar la segunda parte y el Trabajo Final, estos dos últimos requieren de su aprobación individual y sucesiva para arribar al final de la cursada y transcurren desde la finalización del receso invernal en adelante. La finalidad de la estructura de la cursada radica en que el ingresante tenga una permanencia que le permita afianzarse en el nuevo ámbito (Universitario) al que se ha incorporado.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Es muy importante para el profesional que estamos formando, el *saber ver*, para poder entender cuáles son los elementos que componen el mensaje visual y cuáles las condicionantes que se deben tener en cuenta para un contexto y usuario determinado.

El alumno debe poder llevar a cabo lo que pensó como mensaje diseñado. Debe poder concretar y mostrar visualmente sus propuestas. Lograr el criterio propio para optar por las alternativas que el mismo generó y poder desarrollar esas propuestas, de esta manera aceptar o invalidar el trabajo elaborado y seleccionar la respuesta más adecuada, según las condicionantes antes mencionadas.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- 1.- La Comunicación Visual en la vía pública, determinación de emisores y receptores, intencionalidad. Actitud del receptor. Aspectos formales de los elementos de comunicación, relaciones entre los mismos. Conclusiones.
- 2.- Introducción a la problemática de la Comunicación Visual en los mensajes gráficos, a través de lo denotado y lo connotado.
- 3.- El refuerzo semántico como graficación del significado en la misma palabra.
- 4.- Comprensión del compromiso de la tipografía con la imagen (y viceversa) en el mismo campo visual.
- 5.- Nociones básicas de diagramación y armado en sus aspectos formales. Vínculos y relaciones de los componentes entre sí y con el espacio que los contiene.
6. - Rediseño de piezas gráficas, de baja complejidad, con texto e imágenes.
7. - Diseño de piezas gráficas, de baja complejidad, con texto e imágenes.
8. - Concepto de sistema de piezas gráficas

CONTENIDOS ACTITUDINALES

La teoría no es un hecho a priori, un hecho que antecede a la actividad proyectual, sino que se genera en la comprensión de las temáticas, se elabora en los procesos de diseño y se consolida en las soluciones aportadas. Es determinante que el alumno comprenda que no existen fórmulas sino caminos. Caminos que se abren evaluando correctamente los componentes y condicionantes, conduciendo a diferentes y posibles soluciones. Estos caminos son las metodologías que convierten, a la propuesta, en un acto intencional que soluciona un problema de comunicación visual.

CRITERIOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

Promoción Directa.

Los alumnos serán evaluados por su concepto y por sus trabajos prácticos entregados. Por su concepto en cuanto a su actitud en el desarrollo de las experiencias y trabajos prácticos. En cuanto a los trabajos prácticos, los evalúa el docente a cargo, en primera instancia, y luego vuelven a ser evaluados por el docente a cargo junto a los profesores Adjuntos y Titular de la Cátedra. Estas correcciones perseguirán la convicción de que, el alumno, ha comprendido y resuelto con corrección el problema planteado.

La acreditación se produce con la aprobación de la INTRODUCCION, PRIMERA PARTE, SEGUNDA PARTE y TRABAJO FINAL (en primera instancia o en el recuperatorio) y el 80 % de presentismo por trabajo práctico, siendo seis (6) puntos la calificación a alcanzar (como mínimo) y presencia obligatoria en las clases de presentación de temas.

BIBLIOGRAFIA

EL ARTE COMO OFICIO / Bruno Munari / Ed. Labor

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL / Bruno Munari / Ed G.G.

DISEÑO ¿POR QUÉ? / P. Ricard / Ed. G.G.

LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. Introducción al alfabeto visual / Dondis, Donis. / Gustavo Gilli, 1997.

DISEÑO GRAFICO PARA LA GENTE / Daniel Tena Perera / Ed. Pearson Educación

EL PODER DE LA IMAGEN / J. Frascara / Ed. Infinito

IDEOLOGIA Y METODOLOGIA DEL DISEÑO / Llovet, Jordi / Barcelona. G.G. 1979.

EL AFICHE EN LA SOCIEDAD URBANA / A.A. Moles / Ed. Paidós

ARTE Y CREACION. Los caminos de la Estética / Marta Zátunyi / Ed. Capital Intelectual

DISEÑO Y COMUNICACIÓN. Teoría y enfoques críticos / Leonor Arfuch. Norberto Chaves. María Ledesma / Ed. Paidós

RETORICA DE LA IMAGEN, en lo obvio y lo obtuso / Barthes, Roland / Barcelona. Gustavo Gilli, 1992.

TRABAJO FINAL

El **TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL 1 “A”** de la Facultad de Bellas Artes de la U.N.L.P., desarrolla un trabajo práctico final que, además de responder a las necesidades concretas de la práctica del diseño, al finalizar la cursada, lo hace desde una temática real y al alcance de los alumnos.

Para cumplir con este fin, la Cátedra selecciona un tema o una institución (o ambos) que posean un perfil con alto contenido social, no oficial, sin fines de lucro ni compromiso político partidista y ávidos de una propuesta gráfica para difundir su actividad o pensamiento.

Esta actividad final, de la Cátedra Taller, comienza con una disertación a cargo de un representante enviado por la entidad seleccionada (comitente), sobre la temática específica. Luego, juntamente con el plantel docente, se elaboran los textos a utilizar (a partir del material que posee la entidad). Así comienza el trabajo de los alumnos para resolver un problema de comunicación visual concreto traducido, generalmente, a un afiche para ámbitos cerrados o interiores y un folleto u otra pieza gráfica acorde. Ambos deberán integrarse entre sí como una unidad gráfico visual o pequeño sistema.

Se invita a los integrantes de la “entidad emisora” frecuentar las clases del Taller para “comprometerse” en las discusiones y “someterse” a interrogatorios complementarios, de y con los alumnos, necesarios para la elaboración de los bocetos que los conduzcan a la propuesta final.

Los trabajos prácticos que, con mayor eficiencia, han logrado el objetivo propuesto se ofrecen, a esta entidad, para su posible implementación y utilización (imprimirlos, exponerlos) en su beneficio con la única condición de que, los trabajos, lleven impresa la autoría intelectual (nombre del alumno autor, fecha y cátedra a la que pertenece).

La cátedra persigue dos objetivos con la realización de esta experiencia:

- Cumplir con una necesidad académica / pedagógica propia del nivel de la cursada. Es decir, un requerimiento de respuesta que el alumno debe cumplir para su promoción.
- Introducir a un grupo, muy numeroso, de adolescentes en diversas temáticas y problemáticas que coexisten con ellos pero que, por diversos motivos, pocos pueden percibir (las otras realidades).

Este **Taller de Diseño en Comunicación Visual 1 “A”**, bajo esta postura, ha desarrollado diversas temáticas y se ha contactado con entidades con las que elaboró su trabajo práctico final:

- Área de rehabilitación del Hospital Neuropsiquiátrico Alejandro Korn (Melchor Romero)
- Ex Combatientes de Malvinas (Regional La Plata)
- Defensoría Integral de La Minoridad, La Plata (chicos de la calle)
- 500 años de la conquista de América (desde la óptica aborígen)
- Trastornos de la Alimentación (Bulimia y Anorexia)
- Violencia de Género. Dirección de Políticas de Género, Consejo Provincial de la Familia Desarrollo Humano. Ministerio de Desarrollo Social de la Pcia. de Bs.As.
- Memoria. Museo de Arte y Memoria. Comisión Provincial por la Memoria.
- Padrinazgo de Escuelas Rurales Argentinas.

- SIDA. Campaña de Divulgación y Concientización.
- Encuentro platense de grupos de Teatro Independiente
- Contaminación ambiental y preservación de los espacios verdes de La Plata
- (Foro Verde de La Plata)
- Luchemos por la vida (prevención de accidentes y educación vial)
- Donación de órganos (CUCAIBA)
- La Plata, patrimonio cultural y arquitectónico de la Humanidad (CEPA UNESCO 1999)
- Programa de Educación Permanente para Adultos Mayores, PEPAM (Extensión U.N.L.P.)
- Educación pública y rol del Estado (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación U.N.L.P.)
- Teatro Independiente de La Plata (promoción de sus actividades).
- Museo Provincial de la Memoria (promoción de sus actividades).
- UNICEF de Argentina (problemática: Trabajo infantil)
- PROPIA Alimentos Saludables
- BICENTENARIO DE ARGENTINA. 2010. Semana de Arte y Cultura.
- Banco Alimentario de La Plata. Difusión y concientización.
- Orquesta Escuela de Berisso. Difusión.
- Centro de Atención a Víctimas de Violencia de Género CAV. Secretaría de Extensión de la Facultad de Cs. Jurídicas. UNLP. Difusión y concientización.
- La Noche de los Teatros. Asociación de Teatro Platense. 7ª. Edición. Difusión y promoción.
- La Noche de los Museos. Facultad de Artes. Difusión y promoción.
- Muestra de Extensión de la Facultad de Artes. Centro de Arte y Cultura. Difusión y promoción.
- Programa Remediar. Programa de salud del Ministerio de Salud de la Nación.
- Difusión Muestra de afiches aniversario 40 años de Democracia.



DCV Gabriel Lacolla
Prof. Titular Taller DCV 1 A