

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA - FACULTAD DE BELLAS ARTES

PROGRAMA DE TALLER DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL IV - 2024

Código de la materia 741

Departamento de Diseño en Comunicación Visual

Fundamentación

El taller DCV IV analiza el tema de la comunicación visual en espacios y entornos públicos y privados. Se releva, analiza y proyecta a partir de reconocer la compleja diversidad gráfica de los aglomerados urbanos y la relación con los ciudadanos que la habitan.

La cultura, con su producción simbólica construye un texto visual que necesita reconocimiento, comprensión y respeto para poder trabajar sobre el espacio urbano.

Las habilidades que requiere el campo de la comunicación visual urbana son diversas, ya que los usuarios, soportes y tiempos de lectura son múltiples.

Experimentar el ordenamiento de espacios abiertos o cerrados, lecturabilidad, legibilidad, usabilidad. Reconocimiento de las condiciones de uso, del tiempo y distancias de lectura, de las jerarquías informativas, del uso de materiales y sus condicionantes son algunos de los puntos de ejercitación que se experimentan mientras se diseñan proyectos de señalización institucional o urbana –fijos o eventuales-, arquiografía comercial e intervenciones urbanas.

Objetivos-propósitos de la asignatura

Analizar y reconocer los elementos gráficos fundamentales de la comunicación visual urbana, inserta en un medio natural, arquitectónico, patrimonial y social, para desarrollar propuestas comunicacionales concretas y apropiadas a diferentes variables del lenguaje gráfico y sus diferentes niveles de significación.

Reconocer las funciones designativas, ordenadoras, identitarias de las posibles intervenciones en espacios habitados.

Reconocer las distintas formas que desde la comunicación visual se diseña la información para posibilitar lecturas rápidas y eficientes que permiten a las personas ubicarse, protegerse, aprender, entretenerse, así como realizar otro tipo de experiencias en el tránsito por espacios urbanos abiertos o cerrados.

Contenidos conceptuales

- Conceptualización de la idea de la ciudad y el hombre, vínculo generador de la identidad del conjunto urbano
- La comunicación visual urbana, la especificidad de su campo semántico y sus dimensiones: señales, signos, símbolos.
- Las funciones de los espacios públicos y privados: la arquitectura y el entorno.
- La intervención de la comunicación visual en la puesta en valor del patrimonio histórico y el cuidado del ambiente
- Señalización - Información - Códigos universales - Códigos locales. Sistemas funcionales. Funcionalidad.

Contenidos mínimos

- **Morfología y contexto urbano:** Reconocimiento y puesta en valor de espacios públicos. Identificación y clasificación de hitos urbanos. Formas de circulación en la ciudad. Funcionamiento urbano.
- **Diseño de la información:** Síntesis, narrativa, ordenamiento, clasificación, recorte de información a partir de necesidades comunicacionales.
- **Gráfica urbana.** Codificaciones. Función didáctica del diseño en comunicación visual. Usos tipográficos y sistemas de signos. Manejo de escalas y sistemas de referencias. Jerarquización y clasificación de la información.
- **Gráfica aplicada en arquitectura:** Concepto de patrimonio. Normativas vigentes. Condicionantes de contexto, iluminación, materialidad y escala. Estilos arquitectónicos.
- **Señalización:** Sistemas portantes para espacios interiores y exteriores. Tipografía. Sistemas de promoción eventual. Sistema de señalización permanente. Factores socio-culturales, psicológicos, ergonómicos, contextuales y tecnológicos. Condicionantes de la recepción.

Contenidos procedimentales

Los procedimientos didácticos vinculan fuertemente la teoría con la práctica.

El taller en su conjunto como cátedra vertical sostiene una modalidad de trabajo de campo en el territorio que funciona como comitente real para los distintos trabajos prácticos. Se articula desde la cátedra con instituciones, ONGs, cooperativas u organizaciones públicas para resolver necesidades de ordenamiento, circulación, identificación y puesta en valor de espacios de uso público dentro de la ciudad, buscando que los alumnos trabajen sobre situaciones y condicionantes reales.

En el aula la modalidad incluye clases teóricas, diálogo horizontal, puestas en común, ejercitaciones con herramientas y materiales, visualización de proyectos análogos, diagnósticos y planificaciones consensuadas.

Contenidos actitudinales

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento más complejo, que va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

Metodología

La orientación del trabajo se realiza desde la modalidad didáctica de taller. Se profundiza el proceso sistemático de pensamiento de diseño, con las etapas de indagación, definición, ideación, prototipado y testeo. El proceso se pone en común en el aula y se proponen métodos de análisis para la sistematización de las evaluaciones grupales. El trabajo se realiza con una metodología orientadora desde los docentes.

Criterios de evaluación y acreditación

- Promoción : directa (según normativas vigentes)
- Comprensión y conceptualización del tema
- Nivel de creatividad
- Resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase
- Se acreditan los trabajos prácticos, informes de investigación y coloquios de los contenidos desarrollados

Bibliografía

- Lefevre H. – Crítica a la vida cotidiana – Ed. Peñalillo
- Costa J. – Señalética – Ed. Ceac
- Otlacher Kramper – Sistemas de signos – Ed. G. Gilli
- Frutiger A. – Signos, símbolos, marcas y señales – Ed G. Gilli
- Gonzalez Ruiz G. – Estudio de diseño – Ed. MC
- Costa J. – Imagen Global - Ed. CEAC
- Sarlo B. – Escenas de la vida posmoderna – Ed. Ariel
- Barcia P. – La Plata vista por los viajeros – Ed. del 80 Librería Juvenilia
- De Urraza E. – La Plata ciudad de Mayo- Ed.
- Popenoe D. Y otros -La frontera urbano- industrial – Ed. Edisar
- Iglesia R. –La ciudad y sus sitios – Artículos publicados por Clarín
- Garnier A. – El cuadrado roto – Ed. Municipalidad de La Plata
- Rollié R – Ciudad , comunicación y diseño – Ed. Cátedra de Com. Visual 1998
- Branda M. - Identidad urbana. Artículo publicado en 47 al fondo- UNLP-
- Castell M. – La ciudad informacional – Ed. Alianza
- Rollié- Branda - La Enseñanza del Diseño en Com. Visual- Ed NOBUKO- 2004
- Branda-Cuenya - Comunicación visual . Reflexión y práctica de la enseñanza - 2016
- Branda - Cuenya- En construcción: el trabajo de grado en el territorio - 2017