

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA - FACULTAD DE BELLAS ARTES**  
**PROGRAMA DE TALLER DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL V - 2024**

Código de la materia 751

Departamento de Diseño en Comunicación Visual

### **Fundamentación**

El taller 5 es el año del trabajo de graduación. Es el tiempo de integrar la complejidad de lo aprendido en los años anteriores haciendo jugar los saberes en un problema de comunicación institucional con una dimensión amplia. Se trabaja para que el alumno pueda proponer sistemas complejos de comunicación con funciones diversas.

El proyecto integral de comunicación implica que el alumno investigue, diagnostique, planifique, proyecte y teste. En ese proceso sistemático buscamos que el estudiante salga de las soluciones estándar y desarrolle piezas que, adecuadas a su destinatario, sean canales para mensajes direccionados. Se estipulan 4 ejes para el desarrollo de piezas de comunicación que ellos mismos proponen. El eje de la identificación, de la promoción, de la capacitación y el eje de la comunicación eventual.

El taller 5 tiene dos modalidades de cursada. Presencial y en línea. En 2016 se diseñó y desde 2107 se implementa una opción de cursada en línea con seguimiento semanal y materiales a medida, que permiten dar respuesta a personas que por distintas razones no tienen posibilidad de asistir a la Facultad. El desarrollo de este proyecto se hace a partir de la formación continua y conjunta de un grupo de docentes de la cátedra en la educación en línea. La cursada se realiza sobre la plataforma AulasWeb de la UNLP y enmarcada en la reglamentación del SIED (Sistema Integral de Educación a distancia de la UNLP).

### **Objetivos-propósitos de la asignatura**

El objetivo general es lograr la integración de conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para transformarlos en una propuesta comunicacional con posibilidad de aplicación.

Abordar un problema de comunicación de alta complejidad permitiendo el desarrollo de acciones comunicativas en diferentes campos del hacer disciplinario: identidad, promoción, sistemas de identificación permanentes y eventuales y diseño con fines didácticos.

Elaborar un plan de trabajo a mediano plazo a partir de la lectura de múltiples datos de la realidad y de la competencia para el desarrollo de un diagnóstico y una estrategia.

Elaborar un mensaje clave que permita trabajar la sistematicidad y la gestión programática.

### **Contenidos conceptuales**

La propuesta de la cátedra es el trabajo anclado en situaciones reales, en este sentido se han generado innumerables contactos con instituciones, ONGs, Cooperativas, colectivos, programas y proyectos de la UNLP.

Es parte de la propuesta pedagógica que el alumnx salga del aula y de la información que le brindan los variados documentos de google, para encontrarse con una realidad diferente que es la vivencia personal. Entrevistas con referentes, distancias, accesos, formas de

vinculación, espacios y competencias en el terreno generan no solo mayor compromiso con el trabajo sino mayor conciencia de los condicionantes.

El Proyecto de comunicación integral que se desarrolla requiere de lectura crítica, diagnóstico, estrategia y planificación que sustenten la propuesta de diseño. Por su parte el campo de desarrollo supone la aplicación de comunicación estratégica adecuada a distintos tipos de codificaciones para destinatarios, medios y contextos de uso diferentes.

### Contenidos mínimos

#### Planificación de proyecto:

- Etapa 1. Inmersión: Datos: Indagación, relevamiento, interacción y reconocimiento de la información necesaria. Análisis de datos.
- Etapa 2. Definición. Diagnóstico y estrategia: reconocimiento de las dificultades comunicacionales del comitente como de sus valores positivos. Propuesta de estrategia de intervención.
- Etapa 3: Ideación: Plan de trabajo. Desarrollo de proyecto discriminando mensajes, información, soportes, lenguaje y tiempos de producción.
- Etapa 4: Prototipado. Maquetación. Desarrollo de un proyecto de comunicación integral que resuelva problemas de identificación, promoción y capacitación sobre distintos soportes o dispositivos.
- Etapa 5: Testeo.

### Contenidos procedimentales

Las habilidades que se ejercitan buscan el desarrollo de la capacidad de verbalizar las problemáticas, de argumentar con conocimiento el funcionamiento de la realidad que tienen que intervenir, de recuperar los saberes en el campo de la identidad y la construcción de imagen sistematizada para las distintas funciones comunicativas: identificar, promover, capacitar.

### Contenidos actitudinales

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento más complejo, que va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

### Metodología

La orientación del trabajo se realiza desde la metodología didáctica de taller. Se analizan los temas, se desarrolla un proceso de trabajo teórico-práctico y se alcanza una síntesis que fundamenta la propuesta de diseño.

Las actividades consisten en:

- Salidas de campo,
- Relevamiento: cuestionarios, entrevistas, grupos de opinión

- Crónicas escritas y fotográficas
- Desarrollo de mapas conceptuales
- Exposiciones orales del proyecto
- Análisis de casos
- Producción de imágenes fotográficas,
- Puestas en común en el aula y a través de espacios virtuales,
- Evaluación conjunta y continua: esquemas para la autoevaluación
- Seguimiento semanal.

#### **Criterios de evaluación y acreditación**

- Promoción : directa (según normativas vigentes)
- Comprensión y conceptualización del tema
- Nivel de creatividad
- Resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase
- Se acreditan los trabajos prácticos, informes de investigación y coloquios.

#### **Bibliografía**

Branda-Cuenya - *Comunicación visual. Reflexión y práctica de la enseñanza* - EDULP  
Uranga W. *Prospectiva estratégica de la comunicación*  
Costa J.- *Identidad corporativa* –Ed. Trillas  
Chaves R. –*La imagen corporativa* –Ed. G.Gilli  
Frascara J. – *Diseño gráfico y comunicación* – Ed. Infinito  
Mazzeo, C - *Diseño y sistema* - Ed. Infinito  
Arfuch,Chaves, Ledesma - *Diseño y Comunicación*.  
Branda - Cuenya- *En construcción: el trabajo de grado en el territorio* EDULP  
Prieto D. – *Elementos para el análisis de los mensajes* – Ed. Instituto Latinoam. de Comunicación Educativa